



## 全球瞩目,机甲巨头共赴行业盛会

第四届长沙国际工程机械展5月15日启幕,将集结23个大类2万余台套产品

长沙晚报5月2日讯(全媒体记者 周辉霞)在湖南省政府新闻办日前召开的新闻发布会上,长沙市政府作为第四届长沙国际工程机械展的主办方之一,就即将于5月15日启幕的这一盛会向国内外各界朋友发出邀约——到美丽的山水洲城长沙,共赴机甲盛会,共享发展机遇。

在锚定“三高四新”美好蓝图,围绕打造“三个高地”战略目标创新实干、奋勇争先的当下,这一即将举办的全球工程机械行业盛会,将为产业的发展注入

哪些新活力?将从哪些方面影响行业的发展趋势?

### 新增板块展现产业融合发展

这将是一场机甲盛宴:从规模上看,参展企业超过1500家,全球50强中集结了35家参展参会。从展品数量上看,30万平米的展馆内,将集结23个大类2万余台套产品,各种工程装备将让你眼花缭乱。

本届展览会由长沙市政府、湖南省工业和信息化厅、湖南省自然资源

厅、湖南省商务厅、湖南省应急管理局、中国国际贸易促进委员会湖南省分会、中国机械工业联合会、中国工程机械学会联合主办。记者注意到,相比前三届,本届展会注入了许多新的元素,例如,工程机械、应急装备、矿山机械、农业机械四大板块中,安全应急装备和矿山装备两大行业集群就是新增元素,这些新增元素蕴含通过展会促进产业融合发展的深意。

下转3版

www.icswb.com 晚报热线 82220000

# 百万客流奔涌 星城消费燃爆

“五一”假期长沙消费热力全开,从繁华商圈到网红餐厅再到汽车家电,多场景点燃城市烟火气

长沙晚报5月2日讯(全媒体记者 刘捷萍)“五一”假期开启以来,长沙的街头巷尾涌动着蓬勃的消费热潮。从繁华商圈到网红餐厅,从家电卖场到车展现场,处处洋溢着节日的活力,共同勾勒出一幅丰富多彩、热力十足的消费图景。5月1日,长沙五一商圈核心区累计客流达112.68万人次。

### 商圈变身潮流秀场,新场景激活消费潜能

“五一”假期,长沙各大商圈纷纷推出沉浸式展览、潮流市集、亲子运动会等创意活动,通过打造全新消费场景,收获满满人气。

快乐长沙 韵味星城

5月1日,长沙砂之船奥特莱斯与特步联合举办的第五届亲子平行马拉松活力开跑。百余组家庭身着色彩缤纷的运动服,在发令枪的声响中欢快起跑,沿途设置的趣味打卡点,更是充满温馨氛围,让人们在运动中共享欢乐时光。永旺梦乐城星沙店的街舞大赛火热上演,选手们踩着动感十足的节奏,凭借高难度的地板动作,瞬间点燃全场气氛,现场观众欢呼声此起彼伏。步步高星城天地的蓝花楹艺术主题展惊艳亮相,蓝紫色艺术装置宛如一片梦幻花海,在光影摇曳间,孔雀舞、手鼓舞等充满云南风情的表演美轮美奂,成为市民和游客的浪漫打卡地。

作为长沙最具代表性的商业地标之一,黄兴南路步行商业街更是人潮汹涌。19时许,

街区摩肩接踵,有拿着自拍杆进行直播的网红博主,有拎着大包小包战利品的年轻情侣,还有全家出动的亲子家庭。街道两旁,茶颜悦色门店前的队伍蜿蜒数十米,工作人员马不停蹄地制作茶饮;臭豆腐、糖油粑粑等小吃摊位前,油锅里翻滚的食物香气四溢,引得游客纷纷驻足购买。

据市商务局提供的数据显示,“五一”假期首日,长沙五一商圈核心区累计客流1126828人次。其中,实时客流峰值出现在20时45分,客流量为214998人,较去年增加22.21%。

### 舌尖经济热力爆棚,排队盛况成城市符号

“五一”假期,长沙彻底化身为一座被美

食热情点燃的“舌尖之城”,热门餐饮店前均排起了长队。

5月1日17时,晚市刚刚开餐,费大厨辣椒炒肉长沙7mall店的等位取号客人就已超100桌。人群中,大部分是远道而来的游客,他们满脸期待,只为品尝这道经典湘菜。一位从广东赶来的游客兴奋地表示:“刚下火车就直奔五一商圈,哪怕排队时间长,也一定要尝尝正宗的味道。”

“老字号”火宫殿坡子街总店同样客流如织,“五一”假期首日便有2万人次涌入,体验地道“湖湘韵味”。臭豆腐、糖油粑粑等传统小吃备受青睐,古戏台上演的湘剧、花鼓戏精彩纷呈,非遗手工艺摊担展示的湘绣、棕编等绝活更是令人流连忘返。

下转2版①

度过一个平安、舒心的假期。

随后,周海兵听取了相关部门“馆园融合”工作推进情况汇报,并与设计单位负责人现场研究“馆园融合”建设方案。他强调,各级各相关部门要充分认识到推动湖南博物院和湖南烈士公园“馆园融合”是建设文化强省的重要部署,是回应群众期待的民生大事,更是创新文旅业态的重要工程。要精准把握“馆园融合”的突破方向,全力推动文化和旅游深度融合,健全体制机制,优化设计方案,大力推进湖南烈士公园与湖南博物院空间融合、资源整合、业态融合,扩充游客集散空间,畅通车流人流互联互通,进一步激活文化遗产生命力,全力打造文旅产业新地标。要丰富文旅消费产品供给,深入挖掘湖南深厚的历史文化、革命文化、现代文化,创新方式讲好湖湘红色文化故事,紧密结合文旅消费新趋势,开发特色文创产品,培育旅游消费新热点,拓展旅游消费新体验,推动文化“流量”变文旅“留量”和消费“增量”,满足人民群众高品质文化消费需求。

副市长覃佐彦、市政府秘书长许凡参加。

假日期间,湖南烈士公园迎来了许多市民游客前来踏青观光。周海兵实地检查安全生产措施落实情况。他强调,各相关单位要始终把人民群众生命安全放在首位,压紧压实主体责任,加强设施巡查排查,持续完善应急预案,严格落实值班值守,确保遇到突发事件能够快速反应、有效处置。要优化公园服务保障,提升游客游览体验,让市民游客

2025湖南车展第三天展销两旺

## 超值优惠引爆购车热潮

长沙晚报5月2日讯(全媒体记者 朱泽寰 陈星源)“这次车展的优惠力度简直前所未见!”长沙市民张先生正为换车一事伤透脑筋,2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动的启动,为他提供了最优解——近百个品牌600余款好车接连登场,无论是倾向于燃油车还是新能源车的消费者,都可以找到心仪之选。

记者在2025湖南汽车展览会现场看到,本届车展不仅参展车型跻身全国一流,再次擦亮“中部第一展”名片,在购车优惠力度上也是不遗余力。在国家、省市、组委会、参展车企等多重福利的加持之下,从不到10万元的国民家轿到50万元级的豪华座驾让人目不暇接,消费者可以用极优惠的价格拿下“梦中情车”。

### 新车首发引关注

“方程豹”品牌展台上,一头蓄势待发的“机械猛兽”成为全场焦点——棱角分明的车身覆盖着哑光灰涂装,前脸

锋利的LED大灯像一双锐利的眼睛。坐进驾驶舱,极简的中控台被一块巨大的触控屏占据,座椅包裹性极强,仿佛量身定制的战甲。值得一提的是,只需轻触中控屏,车顶的定制无人机便能自动升起,还支持自动跟拍及成片剪辑,让汽车化身为露营、自驾游的“移动摄影棚”。

中和愿景方程豹销售经理周兴介绍,这正是该品牌在本次车展上的主推车型——铁3。“2025湖南车展也是方程豹铁3上市发布会的长沙站,这款车的指导价在13.38万元到19.38万元。”周兴告诉记者,这是该品牌首次将10万元级SUV引入产品线,性价比在同级市场中也极具竞争力。记者了解到,在车展期间购买该车的消费者,还能获得千元的置换补贴,并有机会赢取华为三折叠手机。

下转3版②

乐享车生活  
2025湖南车展暨长沙市汽车促消费活动



长沙晚报5月2日讯(全媒体记者 颜开云  
通讯员 王艳明)5月2日晚上8时许,“焰遇浏阳河·烟花星球奇幻夜”沉浸式舞台焰火秀在浏阳河畔的天空剧院上演。天空剧院供图

### “五一”假期第二天 来长游客显著增加

## 84家等级景区接待游客近百万人次

长沙晚报5月2日讯(全媒体记者 郑湘平  
通讯员 焦先觉)“五一”假期第二天长沙再迎火爆时刻。记者从市文旅广电局获悉,截至5月2日17时,长沙84家等级旅游景区接待游客92.87万人次,橘子洲、岳麓山、长沙滨江文化园位列前三;20家住宿单位当日接待8742人次,营收776.5141万元,同比分别增长12.13%、21.59%;15家文化文博单位接待5.133万人次,同比增加38.05%;16时瞬时客流达全天峰值182.44万人次。

“五一”假期第二天,来长游客显著增加。景区开放供需两旺,旅游热度高。橘子洲、岳麓山等重点热门景区旅游热度保持,客流量总体持续高位运行。大围山国家森林公园、铜官窑国风乐园等景区举办各类特色文旅活动,吸引了大量游客观赏和参与,助力长沙旅游区域均衡、协调发展。

演出现场,威亚搭载的“宇宙飞碟”配合冷焰烟花洒下银色瀑布,与舞台上的面具演员随“怦然心动”心跳特效同步舞动。

下转2版③



游客在湘江欢乐海洋公园游玩。长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 摄

## 妇幼新院冲刺6月交付,雅礼新校9月开学

中建五局近2000名建设者“五一”奋战重点民生项目

长沙晚报5月2日讯(全媒体记者 彭放  
通讯员 罗霜)机械轰鸣代替了假日欢歌,钢筋水泥间跃动着奋斗音符。“五一”假期,中建五局四个重点民生项目建设工地呈现出一派火热的奋进图景。近2000名建设者以“功成不必在我,功成必定有我”的担当精神,在项目一线挥洒汗水,用奋斗诠释劳动之美,将民生蓝图绘成幸福实景。

红旗渠改造:筑牢城市“地下生命线”

5月2日,红旗渠水系排水改造项目施工

现场随处可见忙碌的身影,全线50多名建设者坚守岗位,与时间赛跑,冲刺今年6月30日管道全面完工的目标。

“项目50多名施工人员利用‘五一’假期抢抓进度,在为雨季汛期做好充分应对准备的同时,对各施工现场的重点区域重点守护,组织开展安全大检查,确保做好施工现场安全工作。”中建五局总承包公司红旗渠水系排水改造项目负责人涂敏表示。

下转3版③



雅礼中学东校区(二期)项目建设现场,建设者正在进行屋面网架钢结构施工。长沙晚报通讯员 罗霜 供图

5月2日,红旗渠水系排水改造项目施工

## 407.7万人次! 长沙地铁客流创新高

长沙晚报5月2日讯(全媒体记者 吴鑫矾)5月2日,记者从长沙地铁获悉,今年“五一”假期首日,长沙地铁客运量达407.7万人次,再度刷新客流纪录。

其中,地铁1、2、4号线客运量刷新历史纪录,同比增长分别为13.63%、3.55%、5.45%,长沙地铁线网运营图兑现率和正点率均为100%。长沙地

点分别为五一广场(31.74万)、万家丽广场(26.19万)、长沙火车南站(21.56万),其中五一广场、长沙火车南站客流分别同比增长16.28%、11.63%。

据了解,“五一”假期,长沙地铁近9000人坚守在岗,其中1500余名员工志愿者增派至线网大客流站点,为市民、旅客平安出行提供服务。