



习近平对贵州毕节市黔西市游船倾覆事故作出重要指示强调 千方百计搜救落水人员 全力救治伤员 坚决遏制重特大安全事故多发势头

新华社北京5月4日电 5月4日16时40分许，贵州毕节市黔西市新仁乡化屋村百里画廊景区发生游船倾覆事故。截至目前，事故已造成3人死亡、60人送医救治，另有14人正在搜救中。

事故发生后，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示指出，贵州毕节市黔西市一景区发生游船

倾覆事故，要千方百计搜救落水人员，全力救治伤员，妥善做好遇难人员善后及家属安抚等工作。

习近平强调，近期，有些地方接连发生安全事故造成群死群伤，各地区和有关部门要深刻汲取教训，坚决克服麻痹思想，进一步压实各方责任，聚焦旅游景区、大型公共场所、居民小区、返程交通等，强化安全措施，狠抓工作落

实，坚决遏制重特大安全事故多发势头。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出，要全力以赴搜救失联人员、救治受伤人员，切实做好家属安抚、善后处置和事故调查处理等工作。“五一”假期接近尾声，要进一步督促指导各地各有关方面狠抓安全生产责任落实和安全管理措施落地，突出重点场所、重点领域，全面排查消除风险隐患，

坚决防范遏制各类重特大事故发生。

根据习近平重要指示和李强要求，中共中央政治局委员、国务院副总理张国清率有关部门负责同志赶赴现场指导救援处置工作。贵州省委、省政府主要负责同志已在现场指挥应急处置工作，贵州省、毕节市全力做好现场搜救、伤员救治等工作。目前，有关工作正在进行中。

沈晓明调研新消费

深化文旅融合 激发消费活力 以消费提质升级助推经济高质量发展

长沙晚报5月4日讯（湖南日报全媒体记者 刘燕娟）4日，省委书记沈晓明在长沙调研新消费，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述以及关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，打造具有特色的消费新场景、新业态，深度促进文旅融合，充分激发消费活力，以消费提质升级助推经济高质量发展。

笑嘛脱口秀剧场通过单口喜剧、漫才表演等形式多角度展现长沙本土文化，深受观

众喜爱。沈晓明走进剧场，详细了解运营模式、喜剧文化传播等情况，鼓励坚持正确创作导向，探索培育线上线下相结合的脱口秀行业生态，给城市带来更多活力，给观众带来更多欢乐。

“寻·长沙”剧场依托长沙博物馆改建，以长沙三千年历史文化为主线，用乐、舞、歌、吟诵相结合的艺术形式，融合现代声光电技术进行演出。沈晓明来到剧场，了解本土文化资源利用情况。他指出，长沙有深厚的文化土壤，要

充分发挥小剧场灵活多样的表现形式和独特的艺术魅力，更好满足群众多样化的消费需求，推动文旅融合发展，提升城市文化品位。

位于湘江西岸的锦秀拾光·0731街区利用旧厂房、历史街区的空间优势，进行文化保留、建筑焕新，打造集纺织历史博物馆、文化创意、娱乐休闲等业态于一体的公园式街区商业。沈晓明沿街察看新消费品牌，指出要建好特色文化商圈，创新和丰富消费场景，不断集聚更旺的人气。

零食很忙和茶颜悦色都是长沙本土品牌，深受年轻消费群体喜爱。沈晓明来到五一商圈，走进零食很忙旗下的“零食很大”主题门店、茶颜悦色旗下的“咫尺山林”概念门店，了解企业品牌打造、零售模式创新及多元化发展等情况，鼓励创新打造更多年轻人喜爱的消费场景，满足消费者个性化多样化的消费体验，同时要始终把食品安全作为企业发展的生命线，让消费者买得放心、吃得安心。

省领导刘红兵、周海兵参加。

湖南车展 热度“爆棚”

日均3000余外地游客打卡，四级优惠体系释放消费潜力



2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动日均接待游客超万人次。长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

●长沙晚报全媒体记者 朱泽寰 陈星源

4月30日，2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动盛大启动，来自全球20个国家和地区的近百个汽车品牌、600余辆展车在“五一”假期联袂打造了一场精彩纷呈的汽车盛宴。

展台上，展车争奇斗艳；展台下，多级福利叠加带来至优折扣，为这个“五一”假期在带来欢声笑语的同时，亦增添了不少汽车元素。

30余款新车在湖南车展首次亮相

从2008年的初出茅庐，到如今成为中部汽车市场的“顶流IP”，历经18年，湖南车展已然成为汽车行业发展和交流的重要窗口，各参展车企也纷纷在此关键时期，发布新车。

本届展会期间，如仰望U7、昊铂HL、沃尔沃全新XC90、东风日产N7、红旗天工06等30余款新车完成在中部地区或面向全国的首发。

方程豹钦3，落地指导价在13.38万元到19.38万元。据悉，这是该品牌首次将10万元级SUV引入产品线，性价比在同级市场中也极具竞争力。“在车展期间购买该车的消费者，还能获得千余元的置换补贴，并有机会

赢取华为三折叠手机。”展区负责人介绍。

在东风日产的展台中央，一台新能源轿车引得众人打卡围观。据介绍，这款搭载东风集团“天元智驾系统”的纯电车型以8.99万至11.99万元亲民预售价亮相，预售发布当天即斩获11601台订单，车展咨询客户超过百批次。

这些新车的亮相，不仅展示了汽车行业的最新技术和发展趋势，也反映了消费者对汽车品质和性能的更高要求。新能源汽车的不断发展，正推动整个行业朝着绿色、智能、高端的方向迈进。

记者在湖南汽车展览会现场采访多日发现，部分品牌展出车辆在悄然之间发生了变化，如红旗展台新增了“天工08”等车型。“这是因为许多新车一经面世，便被‘抢购一空’，只能先协调别的车型‘补位’。”一参展品牌负责人表示。另一种情况则是，根据开展前几日的消费者反馈，选择了更具“竞争力”的车型参展。

——>> 下转3版



文旅跨界 潮玩“破圈”

长沙打造文旅消费新场景，为游客提供差异化定制化假期



4日，一场别开生面的音乐会在东茅街茶馆上演。交响乐、流行乐走进网红餐饮店，沉浸式体验让市民游客耳目一新。受访者供图

长沙晚报5月4日讯（全媒体记者 宁莎鸥）“来长沙，没想到还可以边听粉边听音乐。”4日，一场别开生面的音乐会在东茅街茶馆上演。交响乐、流行乐走进网红餐饮店，沉浸式体验让市民游客耳目一新。这个“五一”，长沙潮玩“破圈”，各种跨界、混搭、融合文旅活动让景区、商圈、打卡地开发出别样玩法。

从焰遇浏阳河·烟花星球奇幻夜，到在铜官窑国风乐园举办的第六届国风焰火节；从天心阁景区“阁·夏 我穿越了”剧本杀游园活动，到长沙方特“盛唐烟花大会”、长沙世界之窗国际街头艺术节、长沙海底世界“海洋嗨撒节·鲸奇再现”等主题活动，星城大地四处涌动着创意的光芒，打造无数文旅消费新场景、新体验，给了全国各地游客差异化、定制化的假期。

在浏阳河畔体验烟花银河的浪漫

2日至3日，“焰遇浏阳河·烟花星球奇幻夜”沉浸式舞台焰火秀在浏阳河畔的天空剧院连续上演。当机械齿轮与编程焰火相互交织，编织“烟花星球”，千架无人机在夜空中模拟出“理想之城”，浏阳河畔的夜空瞬间变身“宇宙剧场”，重新定义了人们

对夜空的想象。

整场演出以五大行星为线索，打造了“金星·信念之光”“木星·治愈之森”“水星·挚恋之海”“火星·勇气之巅”“土星·理想之城”等场景。开场“七彩祥云”烟花与舞台互动点燃氛围，“一艘星河入梦来”“霓虹花园”等创意烟花随剧情推进次第绽放。观众不用搭火箭，就能在浏阳河畔领略遨游宇宙的美妙，浏阳河仿佛化身银河，观众在璀璨烟花中畅享独有浪漫。

晚上9时40分左右，焰火秀结束，游客们热情不减，意犹未尽，纷纷在剧院外选购加特林、仙女棒、孔雀开屏等小型烟花，让点点星光继续在夜空中绽放。据介绍，活动不仅为游客带来了难忘的体验，由此形成的“烟花经济生态圈”也在持续升温，强力拉动了浏阳的民宿、餐饮等消费业态。

天心阁邀你剧本杀游园

“五一”假期，天心阁推出的“阁·夏 我穿越了之我在天星阁当打更人”主题剧本杀游园活动贯穿始终，

——>> 下转2版

