

引领睦邻友好合作 捍卫国际公平正义

——俄罗斯各界热切期待习近平主席对俄进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典

●新华社记者 黄河 刘恺 江宥林

应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平将于5月7日至10日对俄罗斯进行国事访问并出席在莫斯科举行的纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

俄罗斯各界人士对习近平主席即将到访表示热烈欢迎,认为习近平主席此次访问意义重大;期待在两国元首战略引领下,双方进一步深化政治互信,赓续历史友谊,拓展务实合作,

共同维护国际公平正义;相信此访将为俄中新时代全面战略协作伙伴关系发展注入新动力,为推动国际秩序朝着更加公正合理的发展方向发展作出新贡献。

元首外交定向领航

莫斯科,春意盎然,彩旗招展。这座历史名城已做好准备迎接一位中国老朋友的到来。

“元首外交对俄中关系发展起到定向领航的作用。”俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所副所长亚历山大·洛马诺夫高度关注习近平主席来访。他相信此访将进一步深化两国政治互信,“推动俄中新时代全面战略协作伙伴关系取得新成果”。

这次访问将是习近平主席担任国家主席后第11次到访俄罗斯。10多年来,中俄两国元首在不同场合会面已超过40次。在两国元首的战略指引和关心推动下,中俄关系成熟、坚韧、稳定,两国已探索出一条“不结盟、不对抗、不针对第三方”的相处之道,站在了新型大国关系的前列,树立了相邻国家关系的典范。

今年以来,习近平主席同普京总统两度战略沟通,引领中俄关系在风高浪急的百年变局中坚毅前行。俄罗斯圣彼得堡国立大学东方系教授阿列克谢·罗季奥诺夫说,在当前国际局势复杂多变的背景下,习近平主席此访对两国关系发展具有积极而深远的意义。“相信此访将为两国关系健康发展注入更多动力,进一步推动俄中关系高水平运行。”

互授珍贵勋章,一起乘坐高铁,一同观球赛,一起同两国青年交流互动……中俄两国元首交往的一幕幕暖心瞬间也彰显着中俄友好的深情厚谊。俄罗斯知名汉学家、俄中友好协会副主席尤里·塔夫罗夫斯基认为,“双方元首密切互动和高度互信,引领着两国友好关系始终朝着更加稳定的方向发展”。

在两国元首把舵定向下,中俄务实合作破浪前行、量稳质升:2024年两国贸易额达2448亿美元,中国连续15年保持俄罗斯第一大贸易伙伴国地位。

——>> 下转2版

聚合力强措施促落实 激活高质量发展新动能

周海兵督导检查长沙国际工程机械展览会筹备、演艺场馆运营和在建重点项目建设

长沙晚报5月5日讯(全媒体记者 黄汝兮)5日上午,副省长、市长周海兵督导检查第四届长沙国际工程机械展览会筹备、演艺场馆运营和在建重点项目建设。他强调,全市上下要深入学习贯彻习近平总书记关于统筹发展和安全的重要论述,在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中走好新时代党的群众路线,深入贯彻落实“四下基层”制度,常态化开展“走找想促”活动,以最高标准、最严要求、最实举措防风险、保安全,努力营造安全稳定和谐的社会环境。

市领导彭华松、康镇麟、李舜,市政府秘书长许凡参加。第四届长沙国际工程机械展览会定于5月15日至18日举办,预计将有1500余家中外企业参展。周海兵指出,当前,展览会筹备已进入冲刺阶段。各级各部门要深化认识、凝聚共识,协同发力,以临战状态抓好各项工作。安全保障要严而又严,进一步查漏补缺、完善预案、加强演练,确保展览安全有序。展会服务要精益求精,用心打磨各个环节,做到更加周全更加严密。成果转化要抓实抓细,以更大力度统筹做好会展招商、参会邀约、产销对接、经贸洽谈、招商引资工作,力争集聚更多新

产品新技术,搭建产业上下游衔接、信息资源共享的平台,争取更多高质量项目和企业落户落地,持续扩大展览会的全球影响力,助力长沙工程机械集群持续领跑全球工程机械产业发展。

长沙国际会展中心E4馆正改造为万人级的室内演艺专业场所。周海兵强调,各级各相关部门清醒认识演艺场馆安全风险,压实责任,落细措施,高效推进改造;要持续完善应急预案,常态化组织演练,不断提升管理运营水平。要深化“演艺+文旅”融合,大力培育市场主体,创新开发新型业态,推动演艺经济提质升级。

随后,周海兵先后来到雅礼中学东校区、杉杉奥特莱斯广场项目,详细了解项目建设情况。他强调,雅礼中学东校区建设对于优化教育资源布局、满足群众对优质教育的需求意义重大。各相关部门和建设单位要牢固树立精品意识,严格把控工程质量,倒排工期、挂图作战,确保学校如期交付使用。商业项目是城市消费的重要载体。要立足长沙消费市场特点,精准定位,优化业态布局,加大品牌引进力度,努力打造高品质商业综合体,塑造城市商业新地标。

椒花水库冲刺年内下闸蓄水 发电厂房预计5月底前封顶

长沙晚报5月5日讯(全媒体记者 彭放 通讯员 彭婧楠)围绕“力争年内下闸蓄水”的目标,“五一”假期,椒花水库枢纽工程全体建设者坚守施工一线,用辛勤汗水刷新重大工程“进度条”。

“当前,多个关键工作面正同时施工,其中发电厂房预计5月底前完成封顶。”水电八局椒花水库工程项目部相关负责人介绍。

在位于浏阳市达浒镇的枢纽工程现场,车辆穿梭、机械轰鸣,一派繁忙景象。消力池旁,两台“巨无霸”塔机正挥舞长臂吊运模板钢筋;地面发电厂房内,专业技术人员正紧锣密鼓进行机电金结安装;大坝坝面上,灌浆施工有序推进;在鱼类增殖站,挖掘机与自卸车在河道两侧采

回挖掘转运土方……劳动者们各司其职,用奋斗身影勾勒出一幅幅生动画卷。

在供水工程建设现场,施工进度同样蹄疾步稳。记者从湖南建投水利获悉,目前蕉溪岭隧洞5#支洞下行与1#支洞上行两个工作面同时施工,相向掘进,预计5月下旬蕉溪岭隧洞主洞实现全线贯通,浏阳支线6月完成贯通。

椒花水库项目总投资59.07亿元,总库容约1.7亿立方米,主要由枢纽工程、引水工程、供水工程三个部分组成,建成后将成为长沙第二大水库,可为浏阳市、长沙县年平均供水8620万立方米,惠及40多万居民,并在防洪、灌溉和下游生态环境补水上发挥重要作用。



2025年“五一”假期5天长沙市共接待游客811.07万人次。图为市民游客在方特东方神画景区游玩。景区供图

消费暖 四天消费总额近百亿元

长沙晚报5月5日讯(全媒体记者 刘捷萍 通讯员 汪宏桥)“五一”假期,长沙焕新热潮迭起,首店首发上新,新场景涌现,以旧换新政策助力……“新”功夫拉动消费热辣滚烫。银联商务数据显示,5月1日至4日,长沙市消费总额达99.89亿元,同比增长16.04%。据五一商圈管委会数据,5月1日至4日,五一商圈核心区累计客流量达437.27万人次,重点街区实时客流峰值达24.1万人次,较去年增长34.38%,充分彰显了长沙强大的消费吸引力与蓬勃的市场活力。

首店首发:引燃消费新热潮

“五一”假期,长沙消费市场“首

发热潮”涌动,打卡首店、观赏首展、抢购全国首发新品,体验前沿技术与场景,成为市民和游客的热门选择。长沙万象城推出首期户外潮流街区——Way To Ducky,超2000平方米的街区内,呆萌可爱的DUCKY系列艺术装置全国首展吸引众多市民和游客拍照打卡。街区内还引入FUGGLER、LUNEURS、KANGOL等7家湖南首店,城市限定快闪,人气十足。开业不到半年,长沙万象城已吸引超170家华中、城市、区域首店入驻,各业态展现出强大吸引力。据悉,“五一”假期前四天,万象城单日客流均超10万人次。砂之船(长沙)奥莱同样表现出

色,Nike、Adidas、Coach等品牌销售节节高,步步高超市销售额激增5倍,成为增长“领头羊”。哥伦比亚、伯希和等首店品牌,凭借差异化的品类,丰富了消费场景,成功吸引了大量年轻群体和家庭客群。“五一”假期前四天,商场客流同比增长30%,销售额增长23%。商场负责人表示,未来将继续引入更多优质首店,不断优化消费体验,进一步激发市场活力。

以旧换新:释放消费新动能

“五一”假期,长沙各大卖场热闹非凡,家电、汽车销售区域人头攒动,涌动的消费热情勾勒出假日经济的火热景象。 ——>> 下转3版②



5月1日至4日,长沙市消费总额达99.89亿元,同比增长16.04%。图为“五一”假期人气火爆的砂之船(长沙)奥莱。长沙晚报通讯员 胡潮供图

人气旺 六天卖车两万余辆

长沙晚报5月5日讯(全媒体记者 朱泽寰 陈星源)“订单接连不断,实际销量好过预期。”“车展成功为门店引流,试驾报名已超千次。”“客流、订单双双达到新高。”……5月5日下午,2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动(以下简称“2025湖南车展”)闭幕。

初步统计,6天的展期内,现场观展和引流到店人数达18.2万人次,订车、卖车总量达21657辆,预计销售金额达50.02亿元,汽车销售和相关产业产值突破90亿元。一组组亮眼的数字再次擦亮“中部第一车展”“最能卖车的展会”名片。

展销两旺:新能源车占比64%,30余款首发车齐聚

“这简直是新能源汽车的狂欢

节!”5月3日上午,在湖南国际会展中心(芒果馆),专程从株洲赶来的汽车发烧友李伟发出感叹。走进2025湖南车展现场,最抢眼的莫过于那些造型前卫的新能源汽车。据组委会统计,本届车展新能源展车(含混动)占比高达64%,较去年提升9个百分点。鸿蒙智行、方程豹、极狐等新势力品牌与红旗、东风等传统车企的新能源车型同台竞技,问界M9、智界R7等搭载激光雷达的智能车型成为流量担当。东风纳米展区销售火爆,其首发的纳米06以8.99万元起的亲民价格,预售发布当天就斩获超1.1万订单。“这个价格能买到带‘天元智驾系统’的纯电车,太划算了。”刚下订单的大学教师王芳说。

首发新车阵容堪称“神仙打架”,30余款车型选择湖南车展作为区域乃至全国首发平台。仰望U7、沃尔沃全新XC90等高端车型展现技术实力,方程豹豹3以13.38万元起售价开辟10万级智能SUV新赛道。“我们特意把首发长沙站放在湖南车展,看中的就是这里旺盛的消费力。”中和愿景方程豹销售经理周兴坦言。

有趣的是,多款新车因抢购太快不得不临时调换展车。红旗展台工作人员笑着告诉记者:“天工06展车被买走了,我们只能紧急调来其他车辆‘救场’。”这种“展销两旺”的盛况,让参展商们直呼“超出预期”,纷纷表示“下次还来”。

——>> 下转3版③



活力足

五天接待游客八百多万人次

长沙晚报5月5日讯(全媒体记者 宁莎鸥)音乐节人头攒动、多地景点“约满”门票“售罄”、酒店一房难求、老字号美食排队1小时起,岳麓山—橘子洲接待游客72.08万人次……

5日,记者从长沙市文旅广电局获悉,根据手机令大数据、银联商务数据综合建模分析,2025年“五一”假期5天长沙市共接待游客811.07万人次,按可比口径同比增长31.35%;游客总花



“五一”假期,潮宗街历史文化街区人气爆棚,成为热门打卡点。长沙晚报全媒体记者 刘晓敏 摄

费67.78亿元,按可比口径同比增长22.39%。假期5天长沙瞬时客流(不含本地游客)的最高峰为5月3日17时的181.16万人。美团数据显示,长沙位居全国TOP10热门目的地。

入境游订单量同比增长140%

长沙市共接待游客811.07万人次,超出节前“800万游客”的大数据预测数,其中,省外游客154.55万人次,占比19.05%;本省游客656.52万人次,占比80.95%。年龄方面,40岁以下游客合计占比49.62%,41至50岁游客占比24.24%,51至60岁游客占比18.87%,60岁以上游客占比7.28%。

根据携程数据,“五一”假期,长沙酒店预订量同比增长近10%,入境游订单量同比增长140%。近年来,长沙抓住入境免签政策优化红利,加快入境游外语、支付等基础设施建设,让境外游客成为拉动文旅消费的“新引擎”。

“五一”假期,长沙黄花国际机场境外来宾综合服务中心持续提供服务,多名外语导游志愿者充分发挥自身专业优势,积极为入境游客提供帮助。

——>> 下转3版①



消费新图景 发展新动能