

从单政策到组合拳

在经济增长的“三驾马车”中,由于地缘经济的活跃多变,外需出口天然有一定的不确定性,内需是更为坚实、支撑经济长期增长的内生力量,而其中消费对经济增长贡献率占比相对更高,提振消费自然成为经济持续向好发展的工作重点之一。

一直以来,造节办展不仅是促进市场活跃,带动产业发展,提升城市形象的重要途径,也是引流聚气、提振消费、拉动内需的有力手段。

事实上,在消费经济领域,长沙通过中非经贸博览会、长沙国际工程机械展、中国(长沙)国际轨道交通展览会、松雅湖商圈汽车消费节等一系列展会节会,崛起为一座崭新的会展名城。

4月30日,长沙开展了“五一放价驾享星城”2025长沙市汽车促消费活动。活动由市级财政投入资金1000万元,面向长沙市范围内购入乘用车新车的个人消费者、报废长沙籍国四及以下排放标准非营运柴油货车并购入国六或新能源货车的个人消费者,发放云闪付红包补贴,最高每台车补贴2000元,符合条件的购买乘用车可叠加国家汽车置换更新或报废更新补贴使用,最高补贴2.2万/台。

长沙县无论是消费人群、

消费场景还是展会场地,都具备了一定的比较优势。

为积极响应国家、省市扩大汽车消费的政策号召,在国家以旧换新补贴和市级“五一放价 驾享星城”汽车促消费活动的基础上,重磅加码,长沙县推出2025松雅湖商圈汽车消费节活动,旨在进一步释放汽车消费潜力,让消费者尽享多重实惠。

4月28日启动的2025松雅湖商圈汽车消费节现场,更是人头攒动,热闹非凡。“现在购车可以享受国家、省、市、县、中南汽车市场的多级补贴,再加上车企优惠让利,综合算下来能省好几万。”刚购买了一辆比亚迪新能源汽车的市民张先生,带着购车材料,正在进行抽奖资格审核时,给笔者算了一笔账。

这笔账也来自长沙县打出的政策“组合拳”。笔者了解到,本次松雅湖商圈汽车消费节创新推出“购车享三重礼”政策,第一重礼是买车送油/电卡,购车消费者参与抽奖,有机会获得价值200元至2000元不等的油卡或电卡。未中奖也有三顿半咖啡相送;第二重礼是现金大礼包,前2520名消费者可参与刮刮卡抽奖,奖品为300元至5000元不等的现金;第三重礼“保·价”护航”礼,前500名车主将有机会获赠价值1280元的买贵必赔保险及保价暖心权益包。多层政策叠加,让消费者享受到实实在在的优惠。

从湖南车展到松雅湖商圈消费节,长沙汽车市场『热力』狂飙

星沙车市燃动全城



在湖南省长沙县公证处公证人员的监督下,新车主正参与现金大礼包和油电卡的抽奖。 均由长沙县商务局供图

从燃油车到“新宠儿”

随着汽车产业的飞速变革,新能源汽车的渗透率在不断提升。2025年一季度,我国汽车产销量分别为756.1万辆和747万辆,其中新能源汽车产销量分别为318.2万辆和307.5万辆,同比分别增长50.4%和47.1%。汽车行业开局运行良好,新能源汽车产销继续快速增长。

宏观的经济数据背后,是一个个生动的发展样本在支撑。从此次参加2025松雅湖商圈汽车节的参展商的名单,也能看到新能源汽车增长的趋势十分明显,新能源汽车早已成为市民购车的“宠儿”。

中南汽车世界经过22年的发展,目前已成为以新车销售为龙头,集二手车交易、汽配批发、五金机电经营、物流仓储配送、机动车检测服务于一体,全省第一、全国知名的专业市场。2024年,中南汽车世界新车市场新车销售量达9.11万辆,交易额超160亿元。

走进中南汽车世界里,我们发现,这里涵盖了近九成的新能源车品牌,去年开始陆续开业的新能源汽车市场项目不仅能满足大部分品牌单独建店的需求,也能有效整合中南汽车世界土地资源,优化土地利用效率。

“新能源汽车市场项目分三期建设,目前一期已经陆续入驻了比亚迪、路特斯、猛士、蓝电、银

河等17个新能源品牌。”湖南中南汽车经营有限公司总经理黄智威介绍,二期将于今年下半年正式营业,待三期全部建成后,累计可入驻30余个新能源汽车品牌。当前,中南汽车世界已有39个衍生新能源汽车品牌和15个新势力新能源车品牌。

“问界M5、M7、M8和M9卖得都不错,尤其是M8和M9是今年五一期间销量最好的两款车型。”AITO授权用户中心·长沙中南汽车世界总经理黄益介绍,4月28日至5月7日,十天时间,问界中南店的订单量已有112台,同比增长30%。今年的2025松雅湖商圈汽车消费节,新锐品牌更是与传统车企的新能源车型展开激烈角逐,比亚迪、鸿蒙智行、极狐等新势力正与红旗、大众等老牌车企同场较量。

消费端的火爆也传导到了产业供应端,影响着长沙县汽车产业生态的转型、调整和优化。随着传统燃油车企逐渐在转型,一批龙头企业落户于此,汽车产业不断向新;三一重卡稳居国内新能源重卡头把交椅;上汽大众长沙工厂加速转型,新能源汽车项目实现量产;广汽埃安长沙工厂投产,打造“星沙速度”,书写新势力新传奇;星爵汽车持续稳产,一个新能源汽车及零部件千亿产业呼之欲出。

文体

长沙非遗集市开启文旅消费新范式

Z世代的非遗破圈行动



非遗礼遇·城市礼物中的情感交互

在“长沙非遗有礼——带走铜官窑陶瓷”橘子洲125号种“草”互动区,5000余张来自游客观众的手写明信片构建起情感共鸣空间。来自天南海北的游客在“见字如面”墙上书写长沙城市告白,换取承载千年窑火的长沙窑铜官陶瓷盲盒。千余份长沙非遗礼物逐一发放,在四海宾客的悉数珍藏与用心赏玩中传递长沙窑铜官陶瓷的当代表达与潮流之美。双向馈赠的创新交互,让非遗传承升华为城市与游客间的情感纽带。

馆内配套开展以“芬芳艺青 青春绽放”为主题的非遗传习体验活动20场,邀请湘绣、长沙棕叶编、长沙剪纸、拓片制作技艺、传统钩针编织技艺、宁乡传统手旗袍盘扣制作技艺等非遗项目代表性传承人现场授课,累计带领13000余名游客观众以手工作品呈现关于“青春”与“绽放”的独特表达,见证长沙非遗的“青春味道”。

4场“非遗有戏”演出活动在馆内戏园同步上演,累计观演人数6000余人。民乐演奏、歌曲演唱、快板书等丰富的舞台表演形式为观众带来视听盛宴,独具本土特色的创意民歌《辣椒歌》《臭豆腐香》等作品生动演绎潇湘韵、长沙味。

3场“橘花开放时 橘洲深处去”研学活动,深度发掘馆园融合价值,将长沙非遗馆、毛泽东青年艺术塑像及橘子洲自然人文故事紧密结合,引导200余名游客开展橘子洲文旅深度体验游。

宇树机器人与长沙弹词代表性传承人王志敏一起主持活动。长沙非遗馆供图



责编/郑湘平 美编/吴志立 校对/肖应林

马克·威廉姆斯等斯诺克世界前三均来长沙,斯诺克长沙大师挑战赛本月底上演

六大高手过招谁能称霸?

长沙晚报5月7日讯(全媒体记者 赵紫名)赵心童的夺冠,无疑将掀起国内又一波的斯诺克热潮。记者7日获悉,2025CBSA斯诺克长沙大师挑战赛将于5月31日至6月2日在湖南贺龙体育馆上演,贾德·特鲁姆普、凯伦·威尔逊、马克·威廉姆斯、尼尔·罗伯逊、马克·艾伦和肖国栋六位顶级斯诺克选手将齐聚长沙,为星城台球迷献上一场斯诺克盛宴。

本次大师挑战赛堪称“斯诺克界的华山论剑”,六位选手均排名世界前十五,贾德·特鲁姆普、凯伦·威尔逊、马克·威廉姆斯更是当前世界排名前三的运动员,其中马克·威廉姆斯是本届世锦赛的亚军,贾德·特鲁姆普是四强选手。尼尔·罗伯逊、马克·艾伦和肖国栋则分列世界排名第八、第十、第十三,世界级别名将云集于长沙,将用一杆杆精准击球,诠释“台球上的战略美学”。

据悉,在三天的比赛中将进行六个场次的比赛,第一天为首国栋对阵马克·艾伦(下午场)、贾德·特鲁姆普对阵凯伦·威尔逊(晚场),第二天为马克·威廉姆斯对阵凯伦·威尔逊(下午场)、贾德·特鲁姆普对阵尼尔·罗伯逊(晚场),第三天为尼尔·罗伯逊对阵肖国栋(下午场)、马克·威廉姆斯对阵马克·艾伦(晚场),赛制为9局5胜。

本次赛事将以“职业竞技+全民参与”为核心,打造一场兼具观赏性与互动性的斯诺克文化盛宴,让星城长沙成为全球斯诺克爱好者的“朝圣地”。据介绍,赛事门票将于5月10日在大麦网正式开票,有兴趣的球迷不要错过。

IFS艺术计划继续举行 扭扭棒遇见长沙烟花

长沙晚报5月7日讯(全媒体记者 宁莎鸥)生命力的理想国——长沙IFS 2025第四届公共艺术计划“7日继续举行。活动汇聚篆刻琢磨等亚洲多国近百位艺术家,带来雕塑、绘画等五大艺术形式的首发展览,还打造艺术快闪空间与商店,安排三场沉浸式艺术巡游。

本届公共艺术计划以“生命力”为内核,旨在用艺术激活城市记忆、重构生活。扭扭棒雕塑艺术家滕崎琢磨分享创作理念,其作品融入长沙烟花元素,借扭扭棒展现烟花能量。参展艺术家及代表带来艺术导览,扭扭棒人偶也带来首场艺术巡游。此次活动将持续至7月20日,市民可前往IFS观展,开启艺术探索之旅。

刘嘉

5月的长沙,消费热潮涌动。5月5日下午,2025湖南汽车展览会暨长沙市汽车促消费活动(以下简称“2025湖南车展”)闭幕。初步统计,6天的展期内,现场观展和引流到店人数达18.2万人次,订车、卖车总量达21657辆,销售金额达50.02亿元,汽车销售和相关产业产值突破90亿元。

2025湖南车展的大幕虽已落下,但长沙市汽车促消费活动仍在继续。随着政策的延续效应,加之2025松雅湖商圈汽车消费节持续在释放消费活力,这场为期2个月的汽车消费盛宴,不仅成为观察长沙消费市场复苏的窗口,更展现了政策引导、产业联动、消费升级的良性互动,为经济高质量发展注入强劲动能。



在中南汽车世界,各汽车品牌4S店里整齐摆放着一排排的展车。

长沙晚报全媒体记者 郑湘平 通讯员 宋林

长沙非物质文化遗产馆(以下简称“长沙非遗馆”)在橘子洲景区内通过非遗集市与传习体验、惠民演出、趣味研学等形式深度融合,将非遗+旅游、非遗+演艺、非遗+科技跨界共融创新,实现可触、可感、可传于一体的文旅消费新模式,为来自全国各地的观众游客提供多样化文化服务。

“五一”期间,长沙非遗馆线下共接待游客110000余人,开展讲解21场,其中参与非遗集市活动人数达32000余人,参与“长沙非遗有礼——带走铜官窑陶瓷”橘子洲125号种“草”活动5000余人。线上以微信公众号推文宣发、短视频推广、传统媒体报道、自媒体传播、九宫格海报朋友圈传播等多形式、多渠道开启多元化传播链路,获各级媒体报道25次;新浪微博话题#机器人解锁长沙非遗味道#上榜微博同城热搜第二位;全网线上传播量突破200万。有效促进非遗与旅游双向赋能,将非遗传承融入现代生活,融入时尚消费,促进文旅高质量发展,收到良好社会效果。

活动突破传统非遗展示框架,注入多元创意元素,亮点出圈:现场以西汉简牍《食方》中的古法厨艺“复刻”两千多年前的米饭,探秘千年简牍里的美食密码;邀请央视春晚新晋网红字树机器人作为“长沙非遗讲解员”,与游客展开智能交互;长沙弹词、长沙花鼓戏演员惊艳亮相,声声唱经典,呈现“有味道的非遗”视听韵味;国风“不倒翁”创意表演,与游客观众“零距离”互动……打造“传统基因+现代语态”的年轻化表达。

依托橘子洲天然流量优势,活动精准把握文旅消费趋势。为期6天的线下集市,组织浏阳素菜、郭福娣辣小钵子甜酒、王胖子炒货制作技艺、麻姑井糯米黄酒酿造技艺、浏阳蒸菜、青辰老面馒头制作技艺、宁乡徐氏糖画、岳麓山茶、湘绣、长沙棕叶编等16家非遗摊位展示展销,构建起“舌尖到指尖”的立体消费矩阵。活动中,浏阳素菜、小钵子甜酒、王胖子炒货、青辰面点、宁乡四碟等成了现场的“爆款美食”;宁乡徐氏糖画摊位前聚集了排队等待的亲子家庭,栩栩如生的糖画动物造型吸引大批孩子的目光;外地来的游客在“麓山雾语”摊位前放慢脚步,品一杯产自岳麓山的明前茶;湘绣的创意台灯、收纳盒,长沙棕叶编的创意摆件、动物玩偶,面塑的戏曲人物和卡通形象摆件等既带有独特文化属性又兼具实用价值的产品,成了现场游客争相购买的匠心好物。以“味”为引,将可咀嚼、可体验、可赏玩的非物质文化遗产变成可参与可生长的文旅消费新活力。

跨界共融：非遗寻味的年轻化表达