

第四届长沙国际工程机械展览会今日盛大启幕，30万平方米的展区怎样逛、看些啥？

# 实用攻略带你“玩”转机甲盛宴

长沙晚报5月14日讯（全媒体记者 周辉霞）15日，硬核科技感拉满的第四届长沙国际工程机械展览会将盛大开幕。该展会包场了整个长沙国际会展中心30万平方米的展区，有近两千家企业带来两万多台套展品，全球工程机械制造商50强品牌来了35家参展参会。那么，置身在“钢铁巨人”之中，我们要怎样高效捕捉此次展会的精髓和亮点？14日下午，记者提前探营，并整理出这份实用的攻略。

## 好看的！极致产品尽显硬核实力

工程机械展，海外看德国，国内看长沙。历时三届，在“中国工程机械之都”长沙举办的这场展会，“专业”是它引领行业发展、保持影响力和号召力的重要气质。

本届展会围绕“强链、延链、补链、升链”战略，新增应急救援装备、矿业装备、运输装备三个专区，展品从工程机械拓展到应急救援装备、矿山机械、农业机械、运输装备五大板块，展会升级与工程机械行业转型升级有机结合。

从北登陆厅进入展区，过了闸道，入场者大都会同记者一样，会不由自主地仰起头、向着走，打量并猜测眼前的“钢铁绿巨人”有多高。

进入中心广场的室外展区，中联重科4000吨级全地面起重机应该是全场“最靓”的重器，它不仅是本次展会最高、最大的装备，也是全球最大吨位的全地面起重机。据说，为了能让观展者一睹其尊容，品牌方动用了数十台平板拖车、耗资30来万元，才将它移驾到会展中心，再由专业人员组合安装了三四天的时间，才让它巍峨矗立。

“这是行业唯一能满足185米高度风机安装的全地面起重机，作为标杆性设备进行展出，体现了我们品牌在高端化、智能化、数字化、绿色化方面的创新成果。”展位相关负责人介绍。

在室外展区，卡特彼勒、雷沃重工、山河智能等各个全球50强品牌均展出了“看家产品”。在山河智能室外展区，布展人员正在进行着各种设备的调试。

无人越野平台的前排两轮子已爬上坡地，探营围观的人员在为第三对轮子爬坡加油鼓劲。山河智能品牌管理部负责人陈晖莉介绍，这款设备将主要应用于应急救援领域，爬坡过坎如履平地，尤其是越障能力，一米高的垂直墙轻松跨越。作为第四次参展的品牌，山河智能此次带来了全系统70多款设备，其中80%以上是智能化、绿色化展品。

逛完室外展区后，记者在各个室内展区逐个探营，重点推荐W2、W3和W4馆。这几个展馆，各有重点品牌，各有亮点特色。

W2馆里，柳工集团和美斯达集团两大品牌是最大的看点。前者带来的20多套设备，全都是新能源产品，无人驾驶的摊路机、新能源自卸矿卡等，均为行业首创、独创产品。同样来自广西的美斯达集团是矿山开采、尾矿处理的头部企业，整个展区布置出豪迈的露营风，与展出的拳头产品移动式破碎筛分系统、轮胎挖掘机非常呼应。

W3馆展区里三一集团占了相当大的展位。让记者感到有变化的是，此次三一集团的展品不全是着红色“外衣”，还有的着蓝色、绿色“外衣”。后者是它们的氢能产品、新能源产品。多色系的展品也是该集团创新开拓新产品、新技术的整体展现。

W4馆里的亮点是50强品牌排首位的卡特集团。今年是该品牌成立100周年，百年卡特面向未来将如何持续发展？该品牌将在此次展会上公布这个问题的答案，这也是同行非常关注的事件。



此次展会吸引了全球工程机械制造商50强品牌中35个品牌参展参会。长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

## 好玩的！登高空作业平台、与挖机共舞

对于普通市民来说，工程机械展是能让“内行看到门道”，也让“外行看到热闹”的一次展览。

“长沙工程机械展，不仅好看，还好玩、好吃。”在探营的过程中，组委会相关负责人的介绍激发了媒体人探索的兴趣。花了一个多小时，围着展区探访一圈之后，记者发现，“玩”转工程机械展的关键在于体验互动与激情表演。

操作万里之外的挖机挖沙、掘洞，是一种怎样的体验？记者看到，多个品牌在展区内外布置了AR操作、远程操作的体验专区，让观展市民感受到智能化时代工程装备的技术创新与突破。

“高空平台升到了20多米的高度，非常稳，一点都不晃，拍照取景特别好。”在室外表演区，媒体人王先生从星

邦智能高空作业平台上走下来后，如此“登高望远”的初体验，他觉得非常棒。

“在小小的花园里挖呀挖呀挖”，开着真正的挖机，抓木头、挖沙子，这样的互动无疑能让家长孩子们乐不思蜀。记者了解到，为让更多市民了解工程装备，主办方在本届展会上增加了体验性的活动，包括操控轮式挖掘机抓取运送木头，开设了微挖挖沙专区，以增加观展的趣味性和互动性。

当然，作为历届工程机械展的常态节目——工程机械表演，在本届展会上同样进一步升级。

记者了解到，像三一集团、卡特品牌在各自的展区，都安排了工程机械表演。在展演区，每天的上午9时和下午2时30分，则都会有一场持续90分钟的工程机械表演。

械表演。表演的内容也是非常精彩，届时，挖掘机将现场献上一曲华尔兹，还将表演机械臂切西瓜，还会随着音乐的节奏动感摇摆。总之，8个竞技表演节目将让参展观众看到“机甲战士”们细致、温柔而又灵动的一面。

展会还精心策划了一系列文旅主题活动。创新推出“工程机械+文旅”融合体验，在展馆内特别打造5000平方米的长沙特色美食文化体验区。臭豆腐、糖油粑粑、剁椒鱼头、小龙虾等极具代表性的湖湘特色美食集中亮相，鲜香麻辣的风味令人垂涎。文和友、茶颜悦色等本土网红品牌纷纷入驻，以独特的品牌魅力和文化内涵吸引众人目光。

如此好看、好玩、好吃的“机甲盛宴”，你心动了吗？

共谋产业创新发展新路径  
2025中国工程机械租赁大会举办

长沙晚报5月14日讯（全媒体记者 刘琼萍）14日，2025中国工程机械租赁大会在长沙国际会展中心举办。大会以“凝聚共识、行业赋能”为主题，聚焦“立标准、树标杆、铸精神、谋发展”四大使命，吸引了全球50强工程机械制造商代表、超千家租赁行业头部企业负责人、行业智库专家等参加，共同为推动工程机械租赁行业的创新发展建言献策。

作为荣获吉尼斯世界纪录认证的工程机械租赁领域盛会，中国工程机械租赁大会以工程机械行业研究报告、市场分析、行业对话、标准颁布、优秀评选为核心，旨在打造工程机械租赁行业面向中国乃至世界的交流合作和展示平台。

记者了解到，经过40余年发展，中国工程机械租赁行业已形成土方机械、起重机械、混凝土机械等全品类矩阵，构建起国际巨头、本土龙头与中小微企业协同共生的产业生态。据不完全统计，2024年，我国工程机械租赁市场规模已突破8500亿元，较2020年实现翻番，展现出强劲的发展势头。在市场规模持续扩大的同时，行业在绿色转型、智能化应用和全球化布局等方面也取得了一定成效。然而，伴随着快速发展，行业也面临着同质化竞争加剧、设备管理粗放等现实挑战。

针对行业痛点，大会设置了多个专题研讨环节。在风险控制方面，专家们基于详尽的保险理赔数据，系统提出了从事前预防到事后处理的全方位管理升级策略；针对债权管理难题，会议提出了多维度的非诉清收方案，为破解行业应收账款困局提供了新思路。在海外市场拓展方面，开设“中国工程机械租赁市场出海新机遇”专题宣讲，为租赁企业规划国际化的发展路径提供了切实可行的策略支持与周全的风险防范建议。

此外，大会期间举行了颁奖典礼，对获得“特级企业”和“AAA诚信企业”称号的行业领军企业等进行表彰。同时，为鼓励行业创新传播，大会还对在工程机械行业新媒体领域作出突出贡献的个人和团队给予了嘉奖。

据悉，本届大会由CICEE组委会、中租联工程机械（北京）中心联合主办，中租联技术服务有限公司承办。在各方共同努力下，大会延续了其作为工程机械租赁领域盛会的影响力，更为推动行业高质量发展注入了新动能。

责编/李春璞 美编/王斌 校读/谈梁

# 公厕标识潮且炫 欲辨雌雄愁煞人

长沙晚报全媒体记者 何乐 见习记者 周意

“尽整一堆花里胡哨的标识，看也看不懂。公共卫生间门口标个‘男’‘女’有那么难吗？”近日，市民王大爷致电长沙晚报全媒体群众工作平台吐槽，称自己在雨花区一户外商场，因卫生间标识设计过于抽象而差点闹了乌龙。王大爷表示，类似的情况已不是第一次发生，此前在一些景区、写字楼也遭遇过“看不懂”的卫生间标识，不仅让人看半天，甚至还可能引发误会。

## 走访：部分公共卫生间标识模糊

记者注意到，王大爷提供的图片上，卫生间门口写着“避难所”三个字，卫生间标牌的标识设计灵感取自古代服饰，男子束腰，女子斜襟。除了进入公共卫生间后的内门上有文字提示，大厅、过道处导引并未作出具体的文字解释，也没有颜色区分。此时，一位年龄较长的大爷在女厕所门口转了半天，才犹豫着走进了无障碍厕所。旁边一位年轻女孩在标识旁愣了几秒，她走过导引后又折返回来，最终与工作人员确认后才走进厕所。

“我是跟着别人走进去的，这个公共卫生间标识不是很常规，但走进去有文字提示。”游客小贺表示，自己第一次来打卡，这里的公共卫生间标识确实有文化，但缺乏明确的指示性，对于不熟悉环境的市民和游客来说，确实存在一定的辨识难度。而一些老年人和视力不佳的人群，更是难以通过这些标识找到。

一位带着孩子的家长李女士抱怨道：“孩子根本看不懂这些弯弯曲曲的线条，一直问我哪个是正确的，耽误不少时间。”

## 声音：社交平台热议，实用派呼声高

“这些独特的厕所标识，真让人捉摸不透，没点文化还真分不出男女卫生间。”“设计师首先是沟通者，却总是沉浸在自己的美学里自我感动，有点本末倒置。”“要上厕所？先来个脑筋急转弯吧。”“人有‘三急’，都走到厕所门口了，还要做脑筋急转弯，实在是尴尬。”……在社交媒体上，各式各样的标识引发不少网友吐槽。

有网友在社交平台上讲述自己逛街时着急上厕所，却被厕所外的标识弄得一头雾水的经历。标识是上面一个圆，其中一个下面两条竖线，另一个下面一个尖角，根本不



一家博物馆内卫生间的标识未标注男女字样，让游客有些摸不着头脑。

长沙晚报全媒体记者 何乐 见习记者 周意 摄影报道

## 商家：反馈给物业，进行整改

为何公共厕所的标识会设计得如此让人难以辨认呢？

据知情人士透露，部分商家将卫生间标识视为重要的品牌营销元素。在竞争激烈的商业环境下，为了吸引顾客的注意力，给消费者留下深刻印象，商家绞尽脑汁，在厕所标识设计上大做文章。他们希望通过独特、新奇的标识，打造出与众不同的消费环境。

另一方面，在追求个性化和艺术感的时代，设计师们希望通过作品展现自己的独特风格和创新理念。然而，这种过度追求创意的设计，往往忽略了标识最基本的指引功能。

作为公共信息标志，国家对于公共卫生间标识有相关标准。根据《标志用公共信息图形符号第一部分：通用符号》，公共卫生间图形符号为穿西服的男士与穿裙子的女士，颜色只能使用黑色、蓝色、棕色等。标识牌必须固定贴在门旁而不能贴在门上，防止门开关时导致上厕所的人看不到标识。

“公共卫生间标识的设计，本质上是一场

实用性与艺术性的博弈。如何在满足基本指引功能的基础上，适度融入创意与个性，既方便市民与游客，又能展现场所特色，是商家、设计师需要共同思考和解决的问题。”湖南万和联合律师事务所李健律师表示。厕所标识的设计使用法律虽然没有明文规定，但社会主体还是应当遵循基本公序良俗，不仅应当清晰明了，同时还不能有违传统伦理道德。

目前，晚报帮帮团记者已将市民王大爷反馈的情况反馈给雨花区这家户外商场的相关负责人，该负责人表示，将在向物业反馈后进行整改。

后续，本报也将持续关注这一现象，期待公共场所卫生间标识能够更加规范、实用，为人们的生活带来更多便利。



中华骨髓库非血缘造血干细胞捐献突破2万例  
第2万例捐献者是湖南“00后”学子

长沙晚报5月14日讯（全媒体记者 杨云龙 通讯员 谭孝）记者14日从湖南省红十字会获悉，中华骨髓库非血缘造血干细胞捐献突破2万例，第2万例捐献者是来自湖南理工大学的大四学生王俊涛。

5月5日，湖南岳阳市市中心医院造血干细胞采集室内，随着血细胞分离机缓缓停止运转，王俊涛成功完成造血干细胞捐献。22岁的他用近300毫升“生命种子”，为千里之外的血液病患者点亮重生曙光，这也标志着中华骨髓库非血缘造血干细胞捐献突破2万例。

2021年夏，王俊涛在校园的献血车上填写相关信息，加入了中华骨髓库，也在心底埋下了“挽救他人生命”的期许。

2025年春节前夕，一通来自中华骨髓库的电话让这份期许照进现实。面对数万分之一的配型成功率，王俊涛当即作出决定：“如果几天时间能换别人一生希望，这就是最值得的‘投资’。”

经过HLA（人类白细胞抗原）高分辨分型确认、体检、注射动员剂等准备，5月5日开始采集造血干细胞。王俊涛躺在岳阳市中心医院造血干细胞采集室的床上，看着血细胞分离机指示灯规律闪烁，他的内心格外平静。他知道，每一滴采集出来的造血干细胞混悬液都承载着生的希望，正向着远方那个亟待救助的生命奔去。当医护人员宣布采集造血干细胞成功的那一刻，王俊涛格外激动和满足。

长沙交警开展“静音行动”专项整治  
非法改装“炸街”扰民？严查！

长沙晚报5月14日讯（全媒体记者 何乐）随着气温持续攀升，部分驾驶人为寻求感官刺激，私自对机动车进行非法改装，在道路上肆意飙车、“炸街”。改装车辆轰鸣刺耳的排气声浪，不仅严重影响周边居民的正常生活作息，更因超速行驶、危险驾驶等行为埋下重大交通安全隐患，极易引发道路交通事故。

为切实解决这一群众反映强烈的问题，13日晚，长沙市公安局交通警察支队芙蓉大队三中队在辖区范围内开展“静音行动”。行动中，执法人员采取定点设卡与动态巡查相结合的方式，对非法改装、噪音扰民等违法行为进行精准打击。

长沙交警提醒广大驾驶员：道路不是竞技场，行车安全无小事。请自觉遵守交通法规，杜绝非法改装车辆行为，文明驾驶，共同维护良好的道路交通秩序。