

从第四届长沙国际工程机械展览会看行业未来发展趋势 出湘向全球,出海成企业必答题

长沙晚报全媒体记者 刘琼萍

5月16日,第四届长沙国际工程机械展览会进入第二天,展会吸引了来自60多个国家和地区的1800余家企业参展。

俗话说“一叶知秋”,展会如同一个微缩的工程机械行业生态系统,透过展品创新、企业动态与行业交流等多个维度,可以从中窥见工程机械行业未来发展趋势。

从5毫米到200米,主机与配套企业协同发展

当5毫米的金属基压敏芯片与200米的巨型全地面起重机同台展出,一场关于工程机械产业生态的革新正在2025长沙国际工程机械展上演。这场堪称全球工程机械行业“超级聚会”的展会,不仅汇聚了卡特彼勒、徐工集团、三一重工等35家全球50强品牌,更以140家主机企业与1666家产业链企业的超强阵容,展现出从核心配件到完整整机的全链条实力。

走入展会现场,中联重科4000吨级全地面起重机映入眼帘。这台高达200米、堪称本次展会最高最大的设备,在开幕当天便交付3台。与此同时,星邦智能收获意向签约超1000台,彰显主机企业的硬核实力。

主机企业的背后,是众多配套企业的强力支撑。曾经“主机强、配套弱”的产业格局正在被悄然改写。漫步展馆,从潍柴动力的发动机、维克

从工地到矿山,产业边界持续拓展融合

工程机械产业的传统边界正在被不断突破。本届展会首次设立应急装备、矿业装备和公路装备专区,生动展现了产业融合的新趋势。北斗卫星、无人插秧机、消防无人机、灭火机器人……这些以往在工程机械展难以露面的设备,在本届展会上闪亮登场,逐渐成为焦点,折射出“工程机械+”的无限可能。

以往,工程机械往往和基础设施建设挂钩,现在,越来越多的设备可能出现在农田、矿山、物流以及应急救援现场,哪里有需要,哪里就有工程机械设备。

“我们在轨SAR卫星已获取数万景成像数据,成功应用于城市安全、应急救灾、基础设施监测等重点领域,助力全球防灾减灾救灾体系建设。”在应急救援装备展区,天仪研究院副总裁阳文明指着身后的卫星模型介绍,他们已积累了包括城市地表形变监测、水电站流域监测、滑坡以及台风洪涝灾害等典型应急响应案例中的实践成果。

山河智能带来多款应急无人机,搭载“空地协同”应急救援系统,在地面可实施救援、物资输送、灭火、危化品处置等作业,比如在城市与森林消防、地质灾害与抗洪抢险、污染物处置等应急救援场景中发挥作用。“应急救援和工程机械高度相关,未来将会是一个增长点。”山河智能相关工作人员介绍,本次展出的应急救援装备中,智能化产品占比接近80%。

在矿业展区,铁建重工、山河智能、五新隧装等120多家矿山装备企业展出各类尖端设备超百台。其中,中联重科200吨大型矿卡、大型矿用挖掘机首次亮相。而在运输装备展区,三一重工、中联重科等工程机械50强企业参展,多类型、无人化、新能源运输车辆、矿用车辆吸引眼球。

从国内到国外,全球化布局迈向新高度

在全球化浪潮的推动下,出海已成为中国工程机械企业的必答题。三一集团以“不出海即出局”为生死令箭,重构“平台赋能+精兵作战”全球矩阵,印尼“灯塔工厂”与非洲绿能基地卡位新兴市场;中联重科落子土耳其设备中心、匈牙利高空装备基地,构建欧洲战略支点;山河智能印度浦那“研一产一训”铁三角助其份额两年飙涨5倍,本土化用人直击市场命门;铁建重工俄罗斯维修基地筑牢欧亚服务



扫码看辣视频
机甲盛宴上
企业展实力



一款装载机正在进行一场酷炫的“舞蹈表演”。长沙晚报全媒体记者 黄启晴 摄

大咖说

马来西亚吊车同业公会主席雷志方:

对中国工程机械 从没有信心到非常认同

长沙晚报5月16日讯(全媒体记者 周辉霞)第四届长沙国际工程机械展览会此次邀请的国际嘉宾中,来自马来西亚不同行业的客商有200多位,可以说是本届展会规模最大的海外“采购团天团”。在谈到中国工程机械产品的发展变化时,马来西亚吊车同业公会主席雷志方表示,他们对中国工程机械的认知经历了从最初的没有信心到现在高度认可的转变。

随着共建“一带一路”国家合作不断深化,东南亚等地基础设施建设投资明显提速,中国工程机械龙头企业已融入、扎根共建“一带一路”国家各类建设中。雷志方介绍,10多年前,中联重科、三一重工、徐工等中国工程机械品牌进入马来西亚市场时,相比欧美、日本的产品,他们对中国产品的质量、稳定性并没有信心。但这些年,中国工程机械产业加速发展,特别是对进入当地市场的品牌不断进行着适地化的改造改良,使其性能优异,市场影响力越来越大,当地对中国设备采购的需求量在不断增加。

雷志方所在的公会组织了37人的“扫货天团”来到长沙,重点考察和了解适合马来西亚建筑施工的重型机械,特别是汽车吊、履带吊、高空作业车类产品。第二次参加展会,他认为参展的设备越来越先进,大家对于采购产品的质量、服务越来越放心。

盈峰环境科技股份有限公司副总裁虞小跃: 产品永远是企业核心竞争力

长沙晚报5月16日讯(全媒体记者 周辉霞)盈峰环境科技股份有限公司(以下简称“盈峰环境”)是环卫装备制造的引领者。这一次,它们以新的面貌出现在第四届长沙国际工程机械展览会上。该公司副总裁虞小跃在接受专访时表示,产品永远是企业的核心竞争力,将研发制造更加智能、绿色、低碳的产品,为客户创造更多价值。

“我们此次展示了全系列的应急装备,以及去年底进入工程机械行业后研发生产的全系列智能化、新能源化高空作业装备。”虞小跃介绍,盈峰环境的产品布局,已从传统的全系列环卫装备扩展到新能源环卫装备、应急装备以及工程机械的高机装备。盈峰环境此次带来的高机装备包括直臂、曲臂、剪叉和车载四大系列智能高机产品矩阵。

虞小跃表示,市场起伏波动,但万变不离其宗,产品永远是企业的核心竞争力。

在谈到参加此次展会的感受时,虞小跃用三个“越来越”总结:展会参与范围越来越广,带来的产品与技术越来越先进,客户拓源越来越宽,为参展的企业搭建了更好的技术与企业沟通桥梁和通道。



扫码看辣视频
产品永远是
核心竞争力

协同发展挺进千亿新蓝海

标准互认、区域联动,湖南探索工程机械再制造绿色转型新路径

长沙晚报全媒体记者 周辉霞

工程机械市场从增量市场向存量市场转变,超900万台的设备保有量催生了千亿级的再制造蓝海。作为工程机械大省,湖南如何发力这一赛道,打造新的产业增长点?16日,第四届长沙国际工程机械展览会主题活动——中国(湖南)自由贸易试验区国际工程机械再制造协同发展大会举行,发布新标准、开展新合作、分享新经验,与会各方以“再制造”为桥梁,联结国内外产业资源,共商工程机械产业绿色转型、协同发展的新路径。

标准互认为再制造出海开路

什么是“再制造”?就是“二手翻新”吗?准确地讲,再制造是采用先进适用的工艺、技术、设备和材料,对旧件进行专业化修复或升级改造,使再

制造产品性能和质量达到或超过原型新品,其过程具有显著的节材、节能、降碳、减排特性,是制造业典型的新质生产力,也是循环经济高质量发展的蓝海和增量,对推动发



↑一名儿童冲着展出的挖掘
机模型伸出双手。长沙晚报全媒
体记者 王志伟 刘晓敏 摄影报道

展方式绿色转型具有重要意义。

工程机械量多面广,是再制造的
重要对象。

站在制造方的角度,再制造产品
是企业的利润增长点之一,工程机械
再制造的成本只有新产品的50%,还
可节约能源60%,节省材料70%,减少
污染物排放80%以上。

从需求方的角度看,再制造产品
一般为新品价格的40%~50%,性价比
是其选择再制造产品的重要考量。

再制造产品能够顺利地在工程装
备后市场流通起来,关键是质量的保
障与认可。湖南省推动工程机械再制
造改革的路径则是以标准先行,从品
质鉴定、检验检测、评估认定等方
面,出台地方标准,并通过国际标准互
认,为再制造出海打通前路。

在16日的协同发展大会上,海南
省工信厅、湖南省工信厅和湖南省市
场监管局共同发布了两项重要标
准——《出口工程机械二手设备评估服
务规范》,首次明确规定出口工程机械
二手设备的评估原则和总体要求、评
估类别、评估对象、评估流程、评估内
容、评估方法。

随后马来西亚标准管理部门与国
家建筑城建机械质量监督检验中心签
订工程机械标准互认协议。

长湘岳三地加快协同联动

产业产值规模达到2500亿元,居
全国首位;5家企业跻身全球工程机械
50强,被国家列为世界级产业集群培育
样本;工程机械产业是长沙的城市
名片、湖南的省域特色,这些是湖南推



展会现场,山东鸿工第一次参展,样机就卖了4台。长沙晚报全媒体记者 刘晓敏 摄



展会首次
设立应急装备、
矿业装备和公
路装备专区。长
沙晚报全媒体
记者 王志伟 摄