

哇，它们究竟是挖机还是大玩具

儿童和学生群体周末组团打卡，第四届长沙国际工程机械展成了游乐场和科普馆

● 长沙晚报全媒体记者 周辉霞

“哇！好高，像根棍子一样，快要插到天上了！”“哇！好大的铲子，我们都躲到里面去，它能装得下不？”“哇！两只手和两条腿要同时控制方向和铲斗的动作，好难！我再来一次！”……17日是周六，市民组团打卡第四届长沙国际工程机械展，记者在现场不时听到“哇”声一片，心里寻思着，明明是一个个机甲战士，个头大、手感重，咋就这么惹人爱呢？他们的这些答案，也是吸引你来打卡长沙展的理由吗？

它们是挖机？不，是玩具

十来名三五岁的孩子组团走进长沙展的那一刻，大人们眼中的“奶团子”比工程机械更吸睛。在孩子们眼中，“钢铁猛兽”那都是他们的玩具。

“在他们的爸爸妈妈强烈要求下，我们4个老师带着孩子们坐了40分钟地铁，来到现场认识各种各样的真挖机、大铲车。”这群孩子来自一个名叫慧蒙家学的托管机构，领头带队的张老师说，似乎每个孩子的玩具箱里都有一款工程装备，带领他们到现场，让孩子们开眼界，认识更多的工程机械。

在大玩具面前，孩子们不吝直言的赞叹，脑回路清奇地提问。在日立建机展区90吨级的挖矿机面前，孩子们要求举高高坐进驾驶舱。在卡特彼勒展区，他们把铲斗当床一般躺进去，还唱起了儿歌。在三一集团展区，他们神气地坐上驾驶座，猛打方向盘，似乎真的在疾驶前行。眼前的装备在施工中的作用、性能是如何优异，这些都不是他们关注的。在大玩具前比高高、爬上爬下，偶尔还能操纵一下，那就是打卡的理由，快乐的源泉。

它们是挖机？不，是游戏机

“哇！真好玩。”对于初二学生李梓睿来说，挖掘机的魅力在于破坏与重建，小的时候去公园里开着挖掘机挖沙子，长大后去看挖机拆房子。在展会上，他坐在山河智能广州工控的模拟训练器上，在工作人员的指导下，学习开挖机。

这套设备模拟的是挖掘机驾驶座舱，采用实物仿真技术，结合虚拟仿真技术设计研发而成，根据真实履带式挖掘机1:1建模，更多用于驾驶、单作业的训练和考核。

脚踩踏片，双手控制摇杆进行

它们是挖机？不，是学习机

记者上午在中联重科展区之所以“速”到王浩博，是因为他看得太仔细、太认真了。读大三的他是一大早从武汉赶过来的，目的是研究工程机械的控制设计和到长沙吃美食。

“挖掘机是我儿时的玩伴，有只能摆着看的，也有可以遥控操作的，有的我可以坐在上面用腿推着走，小伙伴们总抢着玩。”因为童年时喜欢机械，他大学选择了装备制造专业。

书本上学的体系似乎离市场上设备生产的理念有距离，他发现近年来随着新能源、智能化设备的普

及，传统的机械专业学习还需要跨专业内容的补充。这一次展会上，他就专门趴机底，主要研究各种工程机械的控制系统。“不明觉厉，非常精妙。”他用手机拍了许多图片，准备回学校后再仔细研究。

还有一天，第四届长沙国际工程机械展就要结束了。熙来攘往的人群抓住展会的尾巴，看挖机切瓜开瓶、看高空作业平台展臂、看吊车飞人，明明都是些钢铁制造的硬装备，似乎成了精，让观者惊叹欢呼、示爱发圈。打卡第四届长沙国际工程机械展，那你的理由又是什么呢？

中联重科 全球最高风电动臂塔机发布

长沙晚报5月17日讯（全媒体记者 周斌）正值2025长沙国际工程机械展期间，中联重科全球最高216米风电动臂塔机LW2800A-200NA正式发布。这一再次突破的创新力作，为陆上超高风机吊装再添超级装备，也彰显出中联重科引领全球塔机行业发展的强大实力。

近年来，中国陆上风电市场装机规模持续增长，开发模式也在不断创新，安装的风电单机容量从2~3MW提升到6~8WM，轮毂高度也从100米增加到180米、190米甚至更高。风机塔筒、叶片、电机等方面的技术发展，支持风电行业不断向更高、更长、更稳定的方面发展，也对风电吊装设备在吊装性能上提出了更高的要求。同时，基于土地生态、绿色环保方面的要求，市场也期待有占地更少、运输更便捷、吊装更高效的风电吊装设备出现。

天盾重工 多款高空作业平台产品吸睛

长沙晚报5月17日讯（全媒体记者 刘琼萍）第四届长沙国际工程机械展览会现场热度持续攀升。作为首次参展的行业新星，长沙天盾重工有限责任公司携自行行走剪叉式、直臂式、曲臂式高空作业平台等多款拳头产品亮相，吸引了海内外客商的广泛关注。

成立于2014年的天盾重工，专注于高空作业设备的研发与制造，产品涵盖6米至56米全高度需求。此次展会，38米直臂式、履带式全地形平台及纯电驱动设备成为明星产品。

“我们的设备已出口至30多个国家和地区，2024年外贸出口占比达80%。”天盾重工总经理陈桃介绍，在中东地区，天盾重工的高空作业平台因适应高温、多尘环境且高效节能，成为大型场馆建设的“标配工具”。俄罗斯市场



↑ 不管是多大多高的工程装备，在孩子们眼里都是玩具。长沙晚报全媒体记者 周辉霞 摄



↑ 天盾重工携自行行走剪叉式、直臂式、曲臂式高空作业平台等多款拳头产品亮相第四届长沙国际工程机械展。企业供图

应急装备展演，长沙显硬核实力

中国(长沙)安全应急技术装备产业链对接大会举行，多家企业签署合作协议

长沙晚报5月17日讯（全媒体记者 舒元臻）中国(长沙)安全应急技术装备产业链对接大会16日在长沙国际会议中心举行，大会以“高端·智能·绿色——构建安全应急产业新生态”为主题，现场架起“产业桥”，多家企业签署合作协议。

作为第四届长沙国际工程机械展览会的重要配套活动，此次大会聚焦安全应急技术装备的研发、应用与产业化，汇聚政、产、学、研多方智慧，集中展示了我国在极端灾害防控、智慧应急救援等领域的重大技术突破，并通过全过程要素生态构建，擘画出安全应急装备从技术创新到全球应用的中国方案。

大会邀请多位业内专家分享前沿技术。从突发事件全流程处置的探讨，到高效封堵关键技术体系的交流，再到应急管理人才培养模式的解读等，不仅展现了应急救援领域的创新突破，也体现了高校智慧在守护安全中的蓬勃力量。

据了解，湖南正以科技创新为引领，打造覆盖“监测预警—抢险救援—灾后重建”的全链条应急产业集群。在采购签约环节，湖南省应急管理局与湖南中联重科应急装备有限公司、三一汽车制造有限公司等3家企业签署合作协议，涉及防汛抗旱、矿山救援、森林防火等多个领域。

公司、山河智能特种装备有限公司、浙江舰航动力机械有限公司、深圳市煜泰晖科技有限公司等5家企业，中国安能建设集团有限公司与三一集团有限公司、宇通客车股份有限公司、中国重汽集团有限公司等3家企业签署合作协议，涉及防汛抗旱、矿山救援、森林防火等多个领域。

近年来，全球气候变化加剧，灾害事故风险增大，应急救援装备需求激增。大力发展安全应急装备，是推进灾害事故防控能力建设的重要内容。在此背景下，长沙锚定“三高四新”美好蓝图，一手抓发展“第一要务”，一手抓安全“头等大事”，大力建设“4433”现代化产业体系，加快完善城市运行安全智能管理系统，建成“1+3+N”智慧应急体系，实现高质量发展和高水平安全的良性互动。2024年长沙GDP超1.5万亿元，跻身全国先进制造业百强城市第五位，跃居全球科研城市第23位。

与此同时，被誉为“工程机械之都”“智能制造之城”的长沙坚持将应急装备产业链作为工程机械产业集群延链补链强链的重点方向，统筹谋划、系统推进、重点突破。在中联重科、三一重工、山河智能等龙头

企业带领下，集聚了相关企业300余家，形成“防汛抢险、工程救援、探测搜救、应急医疗”为特色的应急装备产业链，产品远销全球180个国家和地区，预计今年全产业链营收突破400亿元。

记者注意到，现场展区特别设置了1.6万平方米的应急装备专区与应急装备展演区，集中展示了106家全国知名应急救援装备企业在高端装备研发、智能技术应用及产业链协同创新上的硬核实力，其中包括长沙市40余家应急救援装备龙头企业。山河星航200米超高层建筑灭火系统、铁建重工大口径水平救援钻机、景嘉微应急通信解决方案、方案“太空哨兵”天仪卫星、华诺星空边坡监测雷达等高端应急装备均在此次展会惊艳亮相，并获得应急管理部有关司局领导高度关注。

据了解，2024年湖南省运用15亿元国债资金，为全省各级各部门基层队伍配备应急救援装备8万余台套。长沙市申报国债资金1.3亿元，为区县、乡镇街道购置应急救援装备7616台套，有效地增强了基层应急救援装备实力。

应急管理看长沙



铁建重工
展台。长沙晚报全媒体记者 刘晓敏 摄

坐在长沙操控美国的挖掘机

工程机械“黑科技”好玩好看

● 长沙晚报全媒体记者 贾凯清

“哇！这个机器人可以精准地提起地上的壶铃！”第四届长沙国际工程机械展开幕当天，一位小朋友惊讶地说道。W2馆里，三一集团研发的全电动挖掘机器人正在进行表演，吸引了往来游客驻足观看。

现场机器人、概念无人挖掘机等工程机械“黑科技”登场亮相，带领参展观众共同领略工程机械前沿发展。

坐在长沙，也能操控美国西海岸的挖掘机，你能想象吗？“这是我们斐视科技推出的远程操控舱，只要有网络，距离多远的挖掘机都可以被操控。”在W2馆，长沙斐视科技商务总监雷智辉告诉记者，只要连上网络，即可“决胜千里之外”。

只见操作员坐进操控舱，推动摇杆，一辆小型模拟挖掘机便开始移动，走出场馆。“通过操控舱屏幕，我们可以精准看到挖掘机的视角。”操作员介绍。

除了可以打破距离、实现远程工作的操控舱，现场还有会跳“街舞”的装载机。

场馆外坪上，山猫滑移装载机正在进行一场酷炫的“舞蹈表演”。无论是“金鸡独立”还是360度旋转，它都能出色完成。小巧的机身、灵活的操控，让它成为市政工程与商超改造领域的“破拆利器”。

此外，展会现场还带来了山河智能无人应急遥控救援机、迷你挖掘机、VR体验舱等好玩好看的产品等待大家前来探索，为世界各地来宾送上一场“黑科技”含量拉满的工程机械盛会。

“我们的设备已出口至30多个国家和地区，2024年外贸出口占比达80%。”陈桃介绍，在中东地区，天盾重工的高空作业平台因适应高温、多尘环境且高效节能，成为大型场馆建设的“标配工具”。俄罗斯市场

更是天盾重工“技术硬实力”的试金石，在极寒环境中，其定制化设备通过优化钢结构件抗脆性、液压系统低温启动性能及电池保温技术，成功打破欧美品牌垄断。某俄方项目负责人谢尔盖表示：“中国设备操作便捷、稳定性强，已成为我们高空作业的首选。”

凭借技术优势与市场份额，天盾重工2024年海外订单同比增长30%，2025年首批印度千万元订单已陆续交付。目前，公司10余条生产线满负荷运转，土耳其、阿根廷、白俄罗斯、阿联酋、泰国等国家新兴市场大单持续涌入。面对全球基建热潮，天盾重工计划进一步拓展海外市场，并与当地代理商共建服务中心，提供“设备+运维”一体化服务。“我们的目标不仅是卖产品，更要成为高空作业生态的构建者。”陈桃强调。