

展城融合,开放长沙再扩“朋友圈”

第四届长沙国际工程机械展览会落幕,国际买家超5000人次,长沙智造与全球产业链加速融合

长沙晚报全媒体记者 贾凯清

“这场盛会汇集了来自世界各地的前沿工程机械,实在是太震撼了,这次观展也让我更深入地了解了长沙!”第四届长沙国际工程机械展览会现场,来自俄罗斯的留学生埃卡特琳娜赞叹道。

5月18日,为期四天的第四届长沙国际工程机械展览会正式落下帷幕。整场展会汇聚全球1806家参展企业,吸引了来自110多个国家和地区的观众超35万人次,成为全球工程机械行业规模最大、影响力最广的盛会之一。

从长沙,向世界。透过这场国际“机甲盛宴”,我们得以窥见长沙正通过“展城融合”,为城市发展注入澎湃动力。

双向奔赴,全球客商引进来

1806家中外企业齐聚、35家全球工程机械50强企业携尖端设备登场、5000名国际买家组团采购洽谈……作为全球工程机械行业的“风向标”,第四届长沙国际工程机械展览会不仅搭建起了一座跨越国界、联结全球的坚实合作桥梁,更为全球各地机械精英打造了一个深度融合的“超级磁场”。

展会期间,除了卡特彼勒、日立建机、沃尔沃等连续多届参展的行业巨头再次闪耀登场,更有宝马格、曼尼通、欧历胜、斯凯杰科4家全球工程机械50强品牌首次加入,为展会注入了全新的活力。

“第二次参加长沙工程机械展,参展的设备越来越先进,我们对于采购产品的质量、服务也越来越放心。”马来西亚吊车同业公会主席雷志方在展会现场表示,通过一次次接触和了解,他们对中国工程机械的认识和接受程度越来越高。

本届展会国际买家数量超过5000人次,中非合作、中俄技术对接、中马签订工程机械标准准入协议实现“互认互通”等成为展会期间最热门的话题。

印度、俄罗斯、东南亚、拉美等国的采购团也在国际恳谈会上大展身手,与600多位参展企业达成配对,长沙6家主机企业签下130多亿配套件采购单。此外,众多中外企业在交流中达成技术合作意向,为“中国智造”与全球产业链的深度融合按下了“加速键”。

“湖南工程机械产业的创新实力令人惊叹,我们期待在装备研发、施工建设等领域与中方深化合作。”喀麦隆驻华大使马丁·姆巴纳在参观展会后,由衷地表示。



扫码看辣视频
回顾长沙
工程机械展

5月18日,第四届
长沙国际工程机械展
览会在长沙国际会展
中心落下帷幕。

长沙晚报全媒体
记者 郭雨滴 摄



生态联动,长沙“名片”走出去

展会搭台,产业唱戏,第四届长沙国际工程机械展览会同样是一次展城融合的成功实践。

“长沙的朋友很友善,城市风景也很美,是一座很棒的城市!”来自乌兹别克斯坦的游客奥塔贝克向记者分享了自己在长沙几天的感受。在这里,他不仅被全球最大吨位4000吨级全地面起重机、全球首台全电无人概念挖掘机所震撼,还深深地感受到了长沙的城市魅力。

“产业+消费”协同共生,让参展者从工业展台无缝切换到“城市客厅”。在本届展会现场,以“机械美学+城市文化”为主题的美食文化

体验区人气十足。臭豆腐、酱板鸭、茶颜悦色等一张张长沙“名片”汇聚一堂,让国内外游客在感受“大国重器”之余,沉浸式体验星城烟火气。

展会期间,13条“展会+企业”看长沙工业线路接连推出,发布25条湖南知名景区景点线路,吸引了近2万个家庭集体观展,60位行业网红、大咖参与打卡推介。在橘子洲等景区,来自印度、东南亚等地的400多名国际采购商组团畅游,带动文旅等各类消费超2亿元,构建起“观展—观光—消费”的闭环生态。

在一次次跨越万里的传播、一声声不同语言的赞叹下,长沙“最具幸福感城市”的名片正越擦越亮。

以展兴城,发挥展会长期效应

展会的价值不止于四天的聚光灯,更在于为城市发展注入持久动能。

2024年,长沙市共举办展览活动265个,观众人数597.97万人次;举办会议活动2.3万个,参会人数333.4万人。从产业贡献看,会展产业总收入657.22亿元,展会现场批发零售金额72.9亿元。会展经济正成为重要动力引擎,赋能城市发展。

第四届长沙国际工程机械展览会首次设立“新技术新产品发布专区”,1500项全球首发技术集中亮相,涵盖AI、5G、数字孪生等前沿领域。三一E-MOVE纯电无人挖掘机

等创新成果,正推动长沙从“制造”向“智造”跨越。这场展会,既是全球产业生态的“枢纽站”,更是长沙建设“全球智造高地”的“推进器”。

当最后一台设备撤展,湘江之畔的“机甲盛宴”已化作城市发展的新起点。从产业枢纽到文化窗口、从会展经济到长效发展,长沙以“展城融合”为笔,在工程机械的钢铁骨架上,绘就了一幅产城共兴、开放创新的时代画卷。

这座“世界工程机械之都”,正带着全球合作的累累硕果,助力中国工程机械行业在全球竞争中脱颖而出,实现从“跟跑者”到“并跑者”的转变。

中国工程机械零部件
供应商百强榜公布

长沙3家企业上榜

长沙晚报5月18日讯(全媒体记者 刘琼萍)近日,在2025全球工程机械50强峰会上,2025全球工程机械零部件供应商百强及中国工程机械零部件供应商百强榜单发布,6家湖南企业上榜中国工程机械零部件供应商百强榜,其中3家来自长沙。

作为工程机械强省,湖南拥有5家全球工程机械50强企业,带动上下游零部件企业加速向高端化、智能化、绿色化转型。此次发布的榜单既涵盖传统核心零部件领域,又聚焦电动化、智能化等新兴技术,展现全球产业链竞争新格局。从全球范围来看,27家中国企业进入全球百强榜,数量较往年大幅增长。特别是在动力系统、液压系统、三电(电池、电驱或电机、电控)系统等核心配套板块,中国企业发展迅速,宁德时代、比亚迪电池、汇川技术等企业凭借技术优势跻身全球竞争第一梯队,具备与国际巨头同台竞技的实力。

具体到湖南企业,本次上榜中国百强的6家企业分别是湖南特力液压有限公司、湖州宏威新能源汽车有限公司、长沙硕博电子科技股份有限公司(简称“硕博电子”)、株洲齿轮有限责任公司、希迪智驾科技股份有限公司(简称“希迪智驾”)和长沙梅花车业有限公司(简称“梅花车业”)。其中,硕博电子、希迪智驾、梅花车业三家为长沙企业。

硕博电子是一家致力于为特种装备客户提供控制系统核心电子产品及整车电控系统解决方案的高新技术企业。产品包含控制器、显示屏、操作面板等,广泛应用于环卫机械、农用机械、矿山机械、应急救援装备等众多领域,并与中联重科等众多业内知名企建立长期合作。希迪智驾是一家商用车自动驾驶独角兽企业,也是国家级专精特新“小巨人”企业。产品涵盖“聪明的车”和“智慧的路”,以自动驾驶重卡技术,打造无人纯电动矿卡、无人驾驶园区物流车、落地无人运输场景,提供多类型智能网联解决方案。梅花车业则专注汽车零部件及配件制造等业务,具备从研发到销售的完整产业链,在汽车零部件再制造、批发零售等领域均有布局,也涉足环保、建筑、矿山机械相关业务。

第二十八条 党政机关公务用车实行统一编制、统一标准、统一购置经费、统一采购配备管理。

从严配备执法执勤、机要通信、应急保障和特种专业技术用车以及其他用于定向化保障的用车,不得以特殊用途等理由变相编制、超标准配备公务用车,不得以任何方式换用、借用、占用所属单位或者其他单位和个人的车辆,不得接受企事业单位和个人赠送的车辆。

严格按照规定配备专车,不得擅自扩大专车配备范围或者变相配备专车。执法执勤用车配备应当严格限制在一线执法执勤岗位、机关内部管理和后勤岗位以及机关所属事业单位一律不得配备。

规范和加强党政机关所属垂直管理机构、派出机构公务用车管理,严格控制公务用车编制,推动车辆盘活利用,避免闲置浪费。

第二十九条 公务用车实行政府集中采购,应当选用国产汽车,优先选用新能源汽车。

公务用车严格按照规定年限更新,达到更新年限仍能继续使用的应当继续使用,不得因领导干部职务晋升、调动等原因提前更新。

公务用车保险、维修、加油等实行政府集中采购,降低运行成本。

第三十条 除涉及国家安全、侦查办案和其他有保密要求的特殊工作用车外,执法执勤等用车应当喷涂明显的统一标识。

第三十一条 根据公务活动需要,严格按照规定使用公务用车,严禁以任何理由挪用或者固定给个人使用执法执勤、机要通信等公务用车,领导干部亲属和身边工作人员不得因私使用配备给领导干部的公务用车。严禁公车私用、私车公养,严禁为公务用车增加高档配置或者豪华内饰。

第六章 会议活动

第三十二条 党政机关应当严格精简会议,召开会议严格执行计划管理,能不开的坚决不开,可合并的坚决合并。从严控制会议规模、会期,合理确定会议规格和参会人员范围、层级,不搞层层陪会。积极运用现代信息技术手段改进会议形式,提高会议效率。

第三十三条 会议召开场所实行政府采购定点管理。会议住宿用房以标准间为主,用餐安排自助餐或者工作餐,严禁提高会议用餐、住宿标准。会议活动现场布置应当简朴,工作会议一律不摆花草、不制作背景板。严禁违反规定到风景名胜区举办会议。

会议期间,不得安排宴请,不得组织旅游以及与会议无关的参观活动,不得以任何名义发放纪念品。

下转4版

上接1版

第五条 中央办公厅、国务院办公厅负责统筹协调、指导检查全国党政机关厉行节约反对浪费工作,有关协调联络机制承办具体事务。地方各级党委和政府办公厅(室)负责指导检查本地区党政机关厉行节约反对浪费工作。

各级纪检监察机关和组织人事、宣传、外事、发展改革、财政、审计、机关事务管理等部门根据职责分工,依规依法履行对厉行节约反对浪费相关工作的管理、监督职责。

第六条 各级党委和政府应当加强对厉行节约反对浪费工作的组织领导。党政机关领导班子主要负责人对本地区、本部门、本单位的厉行节约反对浪费工作负总责,其他成员根据工作分工,对职责范围内的厉行节约反对浪费工作负主要领导责任。

第七条 各级领导机关和领导干部必须树立正确政绩观,坚持以身作则、以上率下,严禁搞劳民伤财的“形象工程”、“政绩工程”,防止重大决策失误造成严重浪费,坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风。

中央和国家机关各部门应当在厉行勤俭节约、反对铺张浪费上走在前、作表率。

第二章 经费管理

第八条 党政机关应当加强预算编制管理,按照加强财政资源和预算统筹的要求,将各项收入和支出全部纳入预算。

党政机关取得的行政事业性收费收入、政府性基金收入、罚没收入、国有资产(资产)有偿使用收入等非税收入,必须按照规定及时足额上缴国库,严禁以任何形式隐瞒、截留、挤占、挪用、坐支、拖欠或者私分,严禁转移到机关所属工会、培训中心、服务中心等单位账户使用。

第九条 强化预算刚性约束,党政机关应当遵循先有预算、后有支出的原则,严格执行预算,严禁超预算或者无预算安排支出,严禁虚列支出、转移或者套取财政资金,严禁向下级单位、企事业单位、社会组织、个人摊派或者转嫁费用。

严格控制国内差旅费、因公临时出国(境)费、公务接待费、公务用车购置及运行费、会议费、培训费等支出。年度预算执行中不予追加,因特殊需要确需追加的,严格按照规定程序报批。

健全预算执行全过程动态监控机制,完善预算绩效管理体系,增强预算执行的严肃性,提高预算执行的准确率,防止年底突击花钱等现象发生。

第十条 深化政府会计改革,进一步健全会计制度,准确核算机关运行经费,全面反映机关运行成本。

第十一条 财政部门应当会同有关部门,根据国内差旅、因公临时出国(境)、公务接待、

会议、培训等工作特点,综合考虑经济发展水平、有关货物和服务的市场价格水平,制定分地区的公务活动经费开支范围和开支标准。

加强相关开支标准之间的衔接,完善开支标准动态调整机制,定期根据有关货物和服务的市场价格变动情况调整相关开支标准,增强开支标准的协调性、规范性、科学性。

严格开支范围和标准,严格支出报销审核,不得报销任何超范围、超标准以及与相关公务活动无关的费用。

第十二条 全面实行公务卡制度。健全公务卡强制结算目录,党政机关国内发生的公务差旅费、公务接待费、公务用车运行维护费、会议费、培训费等经费支出,除按照规定实行银行转账外,应当使用公务卡结算。

第十三条 党政机关采购货物、工程和服务,应当遵循公开透明、公平竞争、公正、诚实信用原则。

政府采购应当依法完整准确编制采购项目预算,严格执行经费预算和资产配置标准,科学合理确定采购需求,不得超标准采购,不得采购与本单位履行职能和事业发展无关的资产,不得超出办公需求采购服务。

严格执行政府采购程序,不得违反规定以任何方式和理由指定或者变相指定供应商、品牌、型号、产地。依法应当进行公开招标的,不得以化整为零或者其他任何方式规避公开招标,确需改变采购方式的,应当严格执行有关公示和审批程序。列入政府集中采购目录范围的应当委托集中采购机构代理采购,属于批量集中采购范围的应当进行批量集中采购。

党政机关应当按照政府采购合同规定组织验收。政府采购监督管理部门应当建立健全政府采购结果评价制度,对政府采购的资金节约、政策效能、透明程度以及专业化水平进行综合、客观评价。

完善政府采购管理交易系统,推进电子化政府采购。

第十四条 优化政府投资方向和结构,加强政府投资全生命周期管理,坚决防止低效无效投资。

完善“半拉子工程”、已建未用项目等科学处置程序办法。

定乘坐交通工具、住宿、用餐,费用由所在单位承担。

差旅人员用车、住宿、用餐由接待单位协助安排的,必须按照规定标准及时足额交纳交通费、住宿费、伙食费。差旅人员不得向接待单位提出正常公务活动以外的要求,不得接受礼金、礼品和土特产品等。

第十七条 统筹安排年度因公临时出国计划,严格控制团组数量和出访国家数、团组人数、在外停留天数,不得安排照顾性、无实质内容的一般性出访,不得组织开展一般性出国考察、日常调研、交流学习等活动,严禁集中安排赴热门国家或者地区出访,严禁以任何名义和方式变相公款出国旅游。严格执行因公临时出国限量管理规定,不得把出国作为个人待遇、安排轮流出国。严格控制跨地区、跨部门团组。

组织人事、外专等部门应当加强出国培训总体规划和监督管理,严格控制出国培训规模,科学设置培训项目,择优选派培训对象,提高出国培训的质量和实效。

第十八条 外事管理部门应当加强因公临时出国审核审批管理,对违反规定、不适合成行的团组予以调整或者取消。

严格因公临时出国经费预算总额控制,严格执行经费先行审核制度。无出国经费预算安排的不予批准,确有特殊需要的,按照规定程序报批。严禁违反规定使用出国经费预算以外资金作为出国经费,严禁向所属单位、企业、我国驻外机构等摊派或者转嫁出国费用。

第十九条 出国团组应当按照规定标准安排交通工具和食宿,不得违反规定乘坐民航包机,不得乘坐私人、企业和外国航空公司包机,不得安排超标准住房和用车,不得擅自增加出访国家或者地区,不得擅自变更行程路线,不得擅自延长在国外停留天数。

出国期间,不得与我国驻外机构和其他中资机构、企业之间用公款互赠礼品或者纪念品,不得用公款相互宴请。

第二十条 严格根据工作需要编制出境计划,加强因公出境审批和管理,不得违规安排出境考察,不得组织无实质内容的调研、会议、培训等活动。

严格遵守因公出境经费预算、支出、使用、核算等财务制度,不得接受超标准接待和高消费娱乐,不得接受礼金、贵重礼品、有价证券、支付凭证等,严禁参与境外赌博。

第四章 公务接待

第二十一条 建立健全公务接待集中管理制度。党政机关公务接待管理部门应当加强对内公务接待工作的管理、指导和监督。

第二十二条 党政机关应当建立国内公务待审批控制制度,严格执行公函制度,对无公函

的公务活动一律不予接待,严禁将非公务活动纳入接待范围。

第二十三条 党政机关应当严格执行国内公务接待标准,实行接待费支出总额控制制度。

接待单位应当严格按照标准安排接待对象的住宿用房,协助安排用餐、用车的按照标准收取伙食费、交通费。工作餐不得提供高档菜肴,不得提供香烟,不上酒。不得在接待费中列支应当由接待对象承担的费用,不得以举办会议、培训等名义列支、转移、隐匿接待费开支。

接待单位不得在机场、车站、码头和辖区边界组织迎送活动,不得跨地区迎送。严格控制陪同人数,不得层层多人陪同。

接待单位应当严格执行国内公务接待清单制度,如实反映接待对象、公务活动、接待费、陪同和相关工作保障人员等情况。接待清单作为财务报销的凭证之一并接受审计。

第二十四条 外宾接待工作应当遵循服务外交、友好对等、务实节俭的原则。外宾邀请单位应当严格按照有关规定安排接待活动,严格执行接待规格和标准,从严从紧控制外宾团组接待费用。

第二十五条 地方因招商引资等工作需要接待的,应当参照国内公务接待标准要求,统一制度和标准,严格审批管理,强化审计监督,严禁超规格、超标准接待,严禁扩大接待范围、增加接待项目,严禁以招商引资等名义变相安排公务接待。

第二十六条 党政机关不得以任何名义新建、改建、扩建所属宾馆、招待所等具有接待功能的设施或者场所,不得以房屋维修等名义超出实际需要在接待场所超标建设、豪华装修。

严格控制、严格审批新建扩建党性教育培训基地,不得以建设党性教育培训机构名义变相建设楼馆所、变相搞旅游开发。

建立接待资源共享机制,推进机关所属接待、培训场所的集中统一管理和利用。健全服务经营机制,推行机关所属接待、培训场所企业化管理,降低服务经营成本。