

# 9月到五一商圈免税“买买买”

长沙市内免税店位于王府井百货8层,突出“国潮”特色主题,多家本土品牌已签约

长沙晚报5月22日讯（全媒体记者 洪虹 通讯员 谢羽杰）今年9月，湖南首家市内免税店——长沙市内免税店将与消费者见面！5月22日，长沙市商务局、天心区人民政府、王府井集团联合举行长沙市内免税店发布暨内外贸一体化合作深洽会活动。现场，多家长沙本土品牌合作意向签约，市内免税店启动全面招商。

市内免税店是指设立在市内特定区域，向即将出境的旅客销售免税商品的商店。2024年8月，财政部等五部门联合发布通知，明确在武汉、长沙等8个城市各设立1家市内免税店。今年1月24日，王府井集团股份有限公司发布公告，确定其成为长沙市内免税店经营主体招商项目的成交供应商。

记者在发布会现场获悉，长沙市内免税店位于天心区王府井百货8层，目前规划的免税经营区约345平方米。现场，王府井集团及长沙王府井免税品经营有限责任公司代表分别与长沙市商务局、长沙新消费研究院及意向合作品牌代表进行了长沙市内免税店项目合作签约、“湘品出海”战略合作签约及品牌意向合作签约。首批合作方不乏黑色经典、南北特食品、泥人刘、承源百年、湘绣等本土特色品牌。

“我们将提升湖南辣椒制品、湘绣等国货商品占比，将地方特色商品纳入免税体系。为国货提供国际展示

窗口，吸引游客购买‘中国限定款’商品。”北京王府井免税品经营有限责任公司副总经理陈照亮介绍，在店面设计上，市内免税店突出“国潮”特色主题，将代表长沙传统经典的岳麓书院、湘绣与现代设计相结合，致力于打造华中地区一站式旅游新标杆。

长沙新消费研究院副总经理周彦儒认为，“国潮+长沙文化”主题的市内免税店，将与五一商圈超170家首店形成互补，通过“首店+免税”双引擎驱动，打造全新的消费场景。此外，免税店通过“价格优势+国潮特色”吸引消费回流，将推动长沙从区域消费中心向国际消费枢纽升级。

数据显示，2024年中国免税市场规模已达6500亿元，较2023年增长28%。截至2024年年底，长沙机场出入境旅客人数突破100万，同比增长120%。2025年，长沙机场将持续提升区域航空枢纽地位，拓展“四小时航空经济圈”，计划开通至东京、大阪、河内、香港等航线，增加新加坡、吉隆坡、胡志明等航线数量。

据悉，长沙将以市内免税店为载体，深化内外贸全链条协同发展，搭建常态化产销对接平台，推动“长沙制造”走向全球市场，实现进口商品“零时差”上新，构建“买全球、卖全球”的开放型商业生态圈。天心区将以此为契机，加快培育国际消费新趋势，孵化有潜力的出海品牌，推动国潮文化发展。



长沙市内免税店设计效果图。长沙晚报通讯员 谢羽杰 供图

## 相关链接

## 市内免税店

### 1.市内免税店的销售对象是谁？

销售对象是即将于60日(含)内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客(包括但不限于中国籍旅客)。

### 2.购物时要带哪些证件、有何要求？

购物时要持出入境有效证件，并已购买出境机票或国际邮轮船票。其中，出入境有效证件指护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证、港澳居民来往内地通行证或台湾居民来往大陆通行证等。

### 3.市内免税店免征哪些税？

市内免税店的进口商品免征关税、进口环节增值税和消费税，国内商品进入市内免税店视同出口，退(免)增值税、消费税，市内免税店销售的上述商品免征国内环节增值税、消费税。

### 4.在市内免税店购物有限额吗？

旅客在市内免税店购买免税商品不设购物限额，但应当符合海关关于旅客携带行李物品进出境应当以自用、合理数量为限的规定。旅客将所购免税商品携带出境后，再次携带进境的，按照进境物品管理，照章征(免)税。

### 5.市内免税店卖什么？

主要销售食品、服装服饰、箱包、鞋帽、母婴用品、首饰和工艺品、电子产品、香化产品、酒等便于携带的消费品。鼓励市内免税店销售国货“潮品”，将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。

### 6.购物后在哪里提货？

市内免税店相当于免税商品位于商场的的一个展售窗口。目前，符合条件即将离境的消费者，可以按照“店内买单 口岸提货”的方式在门店选购商品，然后在口岸出境隔离区内设立的免税商品提货点进行提货。

## 湖南自然资源全要素市场再添重要拼图

长沙晚报5月22日讯（全媒体记者 范宏欢）记者22日从省自然资源厅获悉，“数据市场”模块正式在湖南自然资源全要素市场上线开通，首批10余款数据产品同步发布，标志着湖南在自然资源数据要素市场化配置改革进程中迈出坚实一步。

首批发布的数据产品阵容强大，涵盖基础数据、服务分析、工具成果与应用系统等多个维度。

## “数据市场”开通,首批10余款数据产品发布

数据市场上线首日便吸引众多企业、机构、个人纷纷涌入咨询，相关浏览量首日超千次。为优化用户体验，数据市场精心打造了智能交互平台，用户只需在搜索栏输入关键字，系统便能实现数据产品的精准匹配，并提供从基本信息、产品详情、示例预览到申请使用的全流程展示，让数据获取更直观、高效。

数据市场的开通不仅为企业开辟了获取优质

数据资源的“高速路”，更将吸引社会资本加速涌入自然资源数据开发领域，推动数据要素向新质生产力的深度转化。省自然资源厅将持续完善数据市场运行机制，通过扩大数据供给规模、丰富产品类型、强化质量监管等举措，吸引更多优质数据资源与市场主体参与，全力构建自然资源数据要素市场化配置的“湖南样板”。

用户可以直接扫微信二维码进入“全要素市

场”进入“数据市场”；也可关注“湖南自然资源”微信公众号，在“政务服务—全要素市场”中找到“数据市场”；还可以在“湘易办”中搜索“全要素市场”，“数据市场”已同步上线。此外，用户还可以通过湖南自然资源全要素市场网站，在“资源市场”中选择“数据市场”一览上架产品，或者直接访问<https://gxpt.zrzt.hunan.gov.cn/tdcsgzbg/#/home-new>进行浏览。

今年以来879家A股上市公司合计回购607.87亿元

## 二季度3家上市湘企回购近4亿元

长沙晚报5月22日讯（全媒体记者 刘军）今年以来，已有近1500家A股上市公司发布回购相关公告，其中第二季度以来发布回购和增持预案的上市公司数量合计达到394家。在密集发布回购相关公告的同时，879家上市公司已“真金白银”实施回购，合计回购金额为607.87亿元。记者发现，二季度以来，3家上市湘企已实施回购近4亿元。

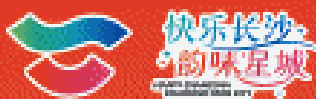
在实施回购的上市企业中，贵州茅台、徐工机械、牧原股份、宁德时代、中远海控回购金额居前，分别为40.50亿元、21.42亿元、16.10亿元、15.52亿元、13.67亿元；海康威视、三安光电、三一重工、紫金矿业回购金额均超10亿元；京沪高铁回购金额超9亿元。今年以来有19家上市公司已回购金额超过5亿元。

最近公告回购股份相关信息的3家上市湘企为克明食品、水羊股份、威胜信息，3家企业回购总金额近4亿元。

克明食品的主营业务为挂面产品的研发、生产及销售。据2025年一季报，公司每股收益0.27元，归母净利润8578.68万元，净利润同比增长率75.72%。公司表示，针对董事会2024年11月12日的回购预案，截至最新实施日期2025年4月1日，公司已回购2011.76万股，占总股本6.04%，占拟回购数量115.68%，已回购金额1.99亿元，占拟回购资金99.74%。

水羊股份主营业务为各类型护肤品的研发、生产、销售。据2025年一季报，公司每股收益0.11元，归母净利润4188.30万元，净利润同比增长率4.67%。公司表示，针对董事会2025年4月16日的回购预案，截至最新实施日期2025年5月8日，公司已回购809.72万股，占总股本2.09%，占拟回购数量145.75%，已回购金额9781.99万元，占拟回购资金97.82%。

威胜信息的主营业务为电监测终端、水气热传感终端、通信网关、通信模块、智慧公用事业管理系统软件等物联网各层级软硬件产品的研发、生产和销售。据2025年一季报，公司每股收益0.28元，归母净利润13936.63万元，净利润同比增长率25.33%。公司表示，针对董事会2025年1月15日公告的回购预案，截至最新实施日期2025年5月7日，公司已回购246.81万股，占总股本0.50%，占拟回购数量64.96%，已回购金额9001.63万元，占拟回购资金60.01%。



# 培育和践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善



中共长沙市委宣传部  
长沙市文明办

宣