

食品安全新国标发布两个月,记者走访市场发现预包装食品“零添加”“不添加”宣传仍然常见,专家提醒——

# 零添加≠更健康,应关注营养成分和配料表

● 长沙晚报全媒体记者 彭放

随着人们对健康的要求越来越高,食品外包装上“零添加”“零蔗糖”“零防腐剂”等“零字号”标语开始盛行。3月,国家卫生健康委同市场监管总局发布新修订的《食品安全国家标准预包装食品标签通则》(GB7718—2025),其中明确预包装食品不允许再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行强调。

食品安全新国标发布两个月后,记者走访市场发现,不少预包装食品仍然以“零添加”“零蔗糖”等为噱头,奶制品、果汁、调味品等成为“零添加”宣传的高发品类。



记者近日走访市场发现,不少食品外包装仍然以“零添加”“零蔗糖”等为宣传噱头,“零添加”标签五花八门。均为长沙晚报全媒体记者 彭放 摄

## 记者走访 “零添加”标签五花八门,含义各不同

“超市里各种包装食品让人眼花缭乱,包装上写着大大的‘零添加’,确实更容易吸引消费者的注意。”在韶山北路一家大型商超,刘女士正在为一家老小搞采购,“现在大家都很注重健康,都希望配料表尽可能干净,少一些添加。”

记者在市内多家商超走访看到,在各类食品陈列区域,远远望去就能看到很多商品包装上印着醒目的“0”字。但深究起来,“0”的具体含义各不相同,部分商家仅在不起眼的地方用小字加以解释。

在一家零食超市,记者看到一款奶酪棒的包装正面标出“拒绝添加防腐剂”以及“0添加香精、明胶、甜味剂”。背面一行小字显示:“防腐剂、香精、甜味剂仅指GB 2760已批准在再制干酪中使用的。”仔细查看配料表发现,尽管的确没有明胶,却标有“槐豆胶、黄原胶、卡拉胶、瓜尔胶”,而这些与明胶同属增稠剂,均为食品添加剂。

“0蔗糖”也是零食、饮料、乳制品标签中最常见的字眼。以一款“0蔗糖”苏打饼干为例,商家在产品介绍中打出“健康长辈,零糖食养”的宣传语,并特意强调“配方0添加,长辈吃得放心”,还将控糖人群列为适用人群。但记者查看配料表发现,其中含有食用葡萄糖等成分。营养成分表也显示,每100克该产

品能量达到2202千焦,依然属于高热量食物。某椰子汁品牌打起“0系列组合拳”:不仅包装上“0糖鲜椰”字样醒目,在包装上方、背面都横向标示“0糖0色素0防腐剂0香精”等,视觉上形成“产品啥也没添加”“健康”的暗示。而其配方表则表明,该产品含有赤藓糖醇、蔗糖脂肪酯、三氯蔗糖等多种甜味剂。

在一家超市的调味品区,一款“零添加生抽酱油”在标签正面写着一个大大的“0添加”,并未注明具体含义。记者仔细查看,在其标签一侧,再次用文字标出“0%添加”,依然没有明确解释;在标签另一侧,找到说明文字:“以下成分无添加:防腐剂(苯甲酸钠、山梨酸钾)、甜味剂(三氯蔗糖、安赛蜜)。”

不远处,两款不同品牌的料酒都标注着醒目的“零添加”,但仔细查看发现,具体什么成分“零添加”又各不相同。其中一款料酒注明为“0食用酒精、0焦糖色、0味精”,另一款注明为“0%焦糖色、0%安赛蜜”。

除了用文字标注以外,还有一些商家选择直接将“零添加”等相关表述注册为商标。在天眼查网站,记者搜索“零添加”,发现目前相关商标数近200个,其中大多分布于食品领域。从注册情况来看,多个申请被驳回,显示“商标无效”,还有部分商标显示“等待实质审查”。

食品安全新国标将于2027年3月实施,届时预包装食品将不允许再使用“零添加”“不添加”等用语,那么目前市面上正在出售的产品怎么办?

记者了解到,新政设置了两年过渡期,2027年3月16日前生产的库存商品仍可按旧标准销售至保质期结束,此后的所有产品必须全面执行新

“‘零添加’并不是一个科学概念,而是一种营销手段。”科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋表示,目前一些包装食品滥用“不添加”“零添加”,不仅严重误导和干扰消费者选择,而且形成不公平竞争,造成对一些食品配料的污名化,甚至伤害到整个食品行业。

大消费行业分析师杨怀玉表示,食品添加剂在食品工业中扮演着重要的角色,如延长食品的保质期,改善食品的口感、色泽和营养价值等。并非所有食品添加剂都对健康有害,关键在于使用量是否符合安全标准。

## 新政解读

设置两年过渡期,为企业调整留足时间

国标。

随着食品标签信息的增多,一些中小尺寸的预包装食品受版面限制,会出现标签字号偏小的问题,一定程度上给消费者获取食品信息带来不便。为此,新版食品标签通则给出的解决方案是,鼓励食品生产企业在食品标签符合通则标准要求的

## 专家观点

食品添加剂并非都对健康有害

消费者应理性看待食品添加剂,了解其作用和安全性。同时,相关部门应加强对食品添加剂使用的监管,确保其在安全范围内使用。

食品安全新国标对于“无”“不含”等词汇及其同义语的使用进行了限制,不仅要求使用这类词汇时,其相应配料或成分含量应为“0”,而且明确规定不得用于食品添加剂、污染物,以及法律法规和标准中规定的不允许添加到食品中或不应存在于食品中的物质。

“禁用‘零添加’就是重申‘允许使用的都是安全的’这个基本底线,

前提下,额外添加二维码形式的数字标签。消费者挑选食品时,通过手机等移动设备扫描数字标签,就可以获取食品标签信息,甚至还可将字号放大或者选择语音识读。数字标签还可以附带讲解视频,方便各年龄段和有特定需求的消费者深入了解食品信息。

引导食品行业将研发重心回归到工艺创新和营养升级,而不是在既不代表更安全也不代表更健康的‘零添加’上无效内卷。”阮光锋分析。

“‘零添加’不能和‘更天然’‘更健康’画等号。”在长沙市中心医院营养科主任孙艳看来,食品安全新国标禁止食品标签标示“零添加”等用语,就是为了避免误导消费者,要求企业在标签上更真实、更准确地反映产品信息。消费者在购买食品时,应关注产品的整体营养成分和配料表,而不仅仅是“零添加”等宣传用语。

# 以科技创新持续打造“更优营养”

澳优亮相中乳协第三十一次年会,全球首发四大羊乳新原料

● 曹开阳 朱建平

5月23日至25日,中国乳制品工业协会第三十一次年会暨2025年中国乳业技术博览会在南京举行。澳优携旗下品牌佳贝艾特、海普诺凯、Nutrition Care、锦旗生物的多项创新成果和产品参展,以科技创新赋能全家营养升级,推动行业高质量发展,助力全民营养健康提升。



澳优生命营养基础科研中心为澳优的高质量发展注入强劲动力。 澳优供图

## 全球首发,澳优发布四大羊乳新原料

活动期间,澳优首次发布了羊乳酪蛋白酶解物、水解羊乳清蛋白粉、羊乳铁蛋白以及羊初乳粉四大羊乳新原料,其中前3款核心羊乳原料将实现全球商业化应用从无到有的突破。值得一提的是,羊乳酪蛋白酶解物和水解羊乳清蛋白粉是“十四五”国家重点研发计划项目的重要成果,通过特有靶向酶解工艺等关键技术,羊乳酪蛋白酶解物可释放更高含量的酪蛋白磷酸肽和各类生物活性肽,水解羊乳清蛋白可靶向酶切蛋白过敏原,降低致敏性的同时减少苦味肽的产生。

随着人口老龄化趋势加剧和人们健康意识提升,消费者对乳制品的营养需求逐渐延伸至全年龄段,并呈现出个性化的趋势。在此背景下,澳优等乳制品企业凭借长期的科研投入,持续赋能产品迭代升级,以更好满足全龄人群多元化的营养健康需求。

在大会同期举办的2025首届乳业嘉年华&乳品消费季活动中,澳优携旗下品牌佳贝艾特、海普诺凯1897、Nutrition Care、锦旗生物等集体亮相,全方位展示配方奶

据澳优介绍,这些原料正陆续应用至配方奶粉、特医食品、营养品等领域,相关新产品预计将于近两年陆续问世。届时,其应用产品及其配套解决方案将有力推动羊奶加速迈向“全民营养”新阶段。

澳优在创新研发领域的不断突破,得益于其“基础研究—临床验证—产业化”的全链条创新体系。依托公司“1+6+N”全球研发体系,澳优通过“产学研一体”模式在全球持续开展母乳与羊乳研究,相关研究成果位居羊奶粉品牌第一阵营。此次发布的水解羊乳清蛋

## 更优营养,科技创新托举营养新高度

粉、营养品、益生菌菌株及应用产品、四大羊乳新原料等全龄段产品矩阵,并介绍其背后的科技力量,吸引了众多观众驻足交流。以在大会上荣获中乳协“技术进步奖一等奖”的《一种有助于免疫调节和缓解免疫应激的婴幼儿配方奶粉的研究与开发》为例,该项目聚焦母婴家庭婴幼儿乳蛋白过敏的喂养痛点,创新研发“安敏源”乳清蛋白优化技术,降低配方奶粉中致敏原β-乳球蛋白的含量,并且通过斑马鱼实验,验证了采用该技术的配方奶

# 全国首创“潇湘农易宝”上线

长沙晚报5月28日讯(全媒体记者 祝林灿 通讯员 张颜)破解农村资源“沉睡”难题,推动城乡资源双向流动,“政金交企聚力,激活乡村新活力——2025年长沙市金融支持农村产权流转交易推介会”28日在长沙国控集团举行。

活动现场,“潇湘农易宝”综合服务平台正式上线,“三年百村”整村运营行动同步启动;中国农业银行长沙分行等5家银行同步发布“潇湘农易宝”专项产品,现场与10家涉农企业达成超30亿元授信合作,重点支持智慧农业、乡村旅游等业态;多家涉农企业与村集集体面对面交流,5宗土地经营权流转项目达成初步意向,预计盘活闲置农田1.2万亩。

“‘潇湘农易宝’是全国首个农村产权交易全链条金融服务平台,试运行近一年时间内,已促成1.6亿元产权交易,带动8.2万农户增收。”市农交中心董事李俊良介绍,该平台整合了支付结算、融资担保、保险服务等12类功能,覆盖集体经营性建设用地、林权等九大农村产权交易场景,实现‘交易—融资—风控’的闭环管理。“接下来,我们将重点围绕这九类产权交易场景,提供定制化金融解决方案。”

同时,围绕“三年百村”整村运营行动,预计至2027年,农村产权交易将服务覆盖全市90%以上行政村,培育新型农业经营主体超5000家,涉农贷款规模突破2000亿元。

依托农村信用体系建设,长沙还创立“潇湘农易示范村”评价机制,主要从“信用环境好、资产质量优、经济实力强、营商环境佳、发展前景广”五个维度进行评价。市农业农村局相关负责人介绍,2025年将推动30个“潇湘农易示范村”建设,引导金融机构开发“农权贷”“生态价值贷”等产品,力争年内农村产权抵押融资覆盖率突破40%。

为强化可持续服务能力,长沙同步建立农村产权价值评估体系,设立风险补偿基金,并引入保险、担保机构分担金融风险。活动现场设置“金融超市”专区,农业银行“农房贷”、邮储银行“产业贷”、工商银行“种植e贷”、长沙银行“湘农快贷”、湖南湘江新区农商行“惠农秒贷”等40项创新产品亮相。

## 国家文化出口重点企业和重点项目发布

# 长沙14家企业1个项目入选

长沙晚报5月28日讯(全媒体记者 匡小娟)5月28日,记者从商务部网站获悉,商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局联合发布公告,公布了2025—2026年度国家文化出口重点企业和重点项目,404家重点企业、121个重点项目入选。其中,长沙的拓维信息、万兴科技、草花互动等14家企业被认定为2025—2026年度国家文化出口重点企业,湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司的“芒果TV国际APP智能

化基座升级项目”被认定为2025—2026年度国家文化出口重点项目。

国家文化出口重点企业和重点项目每两年评选一次,由商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局联合组织开展申报、认定,旨在培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业,推动对外文化贸易高质量发展。

此次入选的14家企业,是长沙市作为首批国家文化出口基地,不断求新求变、探索文化“走出去”之路的缩影。其中,草花互动深耕数字文化创意领域,始终坚持“科技赋能文化,游戏连接世界”,通过《炼仙传说》《我的坦克我的团》等融合中华文化基因的自研产品,构建起从研发、运营到全球发行的全产业链闭环。该公司相关负责人表示,未来,公司将加速产品的全球化发行,在游戏玩法中植入文化符号,同步开发多语种版本,让全球玩家在代码与像素中读懂中国故事的万千气象。

影。其中,草花互动深耕数字文化创意领域,始终坚持“科技赋能文化,游戏连接世界”,通过《炼仙传说》《我的坦克我的团》等融合中华文化基因的自研产品,构建起从研发、运营到全球发行的全产业链闭环。该公司相关负责人表示,未来,公司将加速产品的全球化发行,在游戏玩法中植入文化符号,同步开发多语种版本,让全球玩家在代码与像素中读懂中国故事的万千气象。

“要让孩子们听懂红色故事,涵养家国情怀,核心在于让历史可触、让信仰可感。”安源路矿工人运动纪念馆宣传教育科科长、萍乡市少先队校外辅导员段志能说,将不折不扣落实习近平总书记要求,抓好历史文化、思想道德教育,引导孩子们传承红色基因、传承中华文脉、传承奋斗精神。

知识是奋斗的基石,身体是奋斗的本钱。新时代的少年儿童如同一棵棵“小树苗”,既要沐浴阳光雨露,也要经得住风吹雨打。

“习爷爷在贺信中对我们的期望,既有‘爱党爱国、勤奋好学’,也注重‘全面发展’。”贵州贵阳市南明区翠微小学少先队员邓皓哲说,接下来的暑假,他计划继续加强体育锻炼,特别是游泳训练,在提升学业的同时,把身体也练得棒棒的。

强国少年日出东方,少年强国其道大光。

生长在伟大时代,广大少年儿童坚定理想信念、逐梦前行,必将接过强国建设、民族复兴的接力棒。

走出人民大会堂,第九次全国少代会代表、青海果洛西宁民族中学少先队员尕松卓玛内心久久不能平静,她立下志向:“我一定要把习爷爷的期望告诉家乡的同学们,和大家像石榴籽一样紧紧抱在一起,爱党爱国、努力学习,成长为社会的有用之才,为强国建设、民族复兴伟业时刻准备着!”

新华社北京5月28日电

《上接1版》

在去年“六一”国际儿童节前,四川南充嘉陵区之江小学少先队员唐海铃和同学们收到了习爷爷的回信。这次,作为第九次全国少代会代表,聆听习爷爷的贺信,唐海铃的心情格外激动。

“习爷爷说我们是‘推进强国建设、民族复兴伟业的未来生力军’,饱含着对我们的关心和期望。”唐海铃说,“我一定会把习爷爷的话牢牢记在心里,树立远大理想,努力学习新知识、培养好习惯,健康快乐成长,争做新时代好队员。”

“我的梦想是成为一名信息技术领域的科学家,用最先进的技术,让祖国越来越强大。”在广西南宁市滨湖路小学少先队员房致远看来,当好共产主义接班人,要付出实实在在的努力,一步一个脚印,追寻自己的人生理想。

少先队辅导员是党的少年儿童思想政治工作者,是少先队员亲密的朋友和指导者。

习近平总书记在贺信中强调,少先队是少年儿童健康成长的大学校。这让北京育英学校少先队大队辅导员王佳霓感到肩上的担子更重了。

“帮助孩子们扣好人生第一粒扣子,作为辅导员要努力成为他们的‘大朋友’。”王佳霓说,孩子们成长在信息时代,见识多、思考多,对我们的教育理念、教育手段都提出了更高的要求,要尊重少年儿童主体地位,用孩子们感兴趣、易接受的方式拉近和他们的距离,为他们的健康成长保驾护航。

嫩绿的树芽在和风中开花散叶,祖国的花朵在党的关心关怀下茁壮成长。

第一时间学习了习近平总书记的贺信,作为河北石家庄裕华区教育局分管少先队工作的副局长,于宏伟深感使命光荣。

“习近平总书记在贺信中强调要全面加强党对少先队工作的领导,为我们下一步工作指明了方向。”于宏伟表示,当地教育部门将持续强化党建带团建、队建机制,推动党的创新理论进教材、进课堂、进头脑,构建大中小幼一体化德育体系,加强少先队辅导员队伍建设,多措并举推动少先队事业再上新台阶。

在实现中华民族伟大复兴的征程上,中国共产党是先锋队,共青团是突击队,少先队是预备队。共青团要带领少先队履职尽责、奋发有为,为红领巾增添新时代的光采。

“聚焦培育共产主义接班人的根本任务,我们将牢记习近平总书记嘱托,认真履行全团带队政治责任,加强少年儿童政治启蒙和价值观塑造,通过开展‘红领巾爱祖国’等主题活动,把听党话、跟党走种子根植在孩子们心里。”共青团广东省委副书记、广东省少工委主任冉波说。

在“红领巾摇篮”江西萍乡安源,依托周边20余处革命旧址,安源路矿工人运动纪念馆打造出“15分钟少先队红色校外实践圈”,为少年儿童搭建起近距离“走进历史”的桥梁。

粉,能够进一步降低宝宝过敏的风险。此外,该项目还升级了配方奶粉中OPL结构脂含量,优化产品吸收效果。目前,该项目的研究成果已成功应用于佳贝艾特新悦白中,进一步提升该产品“好吸收”和“更低敏”的核心优势,巩固其羊奶粉行业明星大单品的地位。

在“科技引领,共享全球”理念驱动下,澳优正以科技创新持续打造“更优营养”,为人们的“更优生活”保驾护航,也为中国乳业的高质量发展贡献着更优力量。