

# 民俗有戏，文明有范

端午节来临之际，全市广泛开展“我们的节日·端午”主题活动



“投壶”体验吸引众多小朋友参与。



扫码看辣视频  
端午活动  
精彩纷呈

小朋友体验包粽子。除署名外均为长沙晚报全媒体记者 周数邑 易亿 摄影报道

据了解，端午期间，长沙各区县(市)组织开展“我们的节日·端午”主题活动，融合传统节日文化与现代商业场景，以多元节目形式，让传统民俗“走上街头，融入日常”，打造“节日在商圈、民俗在身边”的沉浸式体验。

## 榜样范：感受普通人的奋斗与坚持

长沙的“我们的节日·端午”主题活动不仅飘着粽香，还有榜样力量、创业故事。

“说起盛德其，在我们社区那可是无人不知、无人不晓，他是‘中国好人’，更是我们身边践行好家风好家教的典范。好的家风家教不仅体现在家庭内部，更体现在对社会的责任和担当上。”盛德其不仅注重对自己子女的教育，还非常关心社区里孩子们的成长，他用自己的实际行动诠释了什么是大爱无疆、什么是无私奉献。在四季美景社区，盛德其的故事成为社区的精神财富，鼓舞着大家践行好家风、好家教。

“真正让摊位火起来的，是四方坪夜市的

长沙晚报全媒体记者 刘俊

爱国爱家，爱在长沙。端午节来临之际，2025年长沙市“我们的节日·端午”主题活动在全市热闹举行，匠心打造沉浸式、体验式的传统节日场景，让市民和游客在享受假期的同时，深度体验中华优秀传统文化的魅力，推动文明实践与节日文化深度融合。

## 民俗味：让传统与潮流交融

5月29日晚，在“网红夜市”开福区四方商贸城，上千市民、游客共赴一场传统与潮流、文艺范与烟火气交融的文化盛宴。

一曲少儿花鼓表演《长沙山歌》拉开活动序幕，稚嫩童声搭配传统锣鼓，让花鼓戏在开福小游戏手中焕发新活力。“倒计时30秒！手速再快点！”随着主持人声声提醒，包粽子大赛将气氛推向高潮。8组选手中，有着不少父母亲带着孩子的组合，他们手把手教孩子折叶、填米、缠线，文化的传承在这一刻具象化，在有默契的亲子协作中，粽叶与糯米以极快的速度被包裹在一起，最终一组选手以3分钟包出7个粽子的成绩拔得头筹，获得了阵阵掌声。

与此同时，四季美景社区的工作人员及小朋友代表身着汉服为市民和游客送上粽子，而在“粽有妙手”体验区，“礼轻情意‘粽’”

商超礼盒“瘦身”热卖，乡村车间飘香赶单，舌尖的返璞归真与指尖的产业升级，共同包出最珍贵的端午风味——

# 做实“里子”，粽叶清香裹出新气象

长沙晚报全媒体记者 范宏欢 陈星源

端午来临，步步高超市内，长沙市民李女士在粽子货架前驻足良久。往年动辄数百元的豪华礼盒不见踪影，取而代之的是素净纸盒、环保布袋包裹的平价粽。“以前过节买粽子总想着送人讲排场，现在就想挑点真材实料，口味好的，自己吃更实在！”李女士的话道出消费新风尚。

当“面子消费”让位于“里子需求”，一场静水流深的产业变革也在供应端悄然涌动。浏阳市关口街道源湖村的粽子生产车间灯火通明，村民朱娟手指翻飞，15秒裹好一个粽子，纱线绕紧的瞬间，糯米与粽叶清香扑鼻。“在家门口包粽子，每月能赚八九千元，不比进城打工差！”她手下不停，身旁的自动化灌装线同步高效运转，封装好的粽子即将发往全国。

从商超货架的简约新风到乡村工厂的产业升级，记者注意到，这缕飘香千年的粽叶清香，正以更接地气的方式融入现代生活，在传承与创新中焕发新生机。

## 口味创新，粽子争奇斗艳

在锦尚生鲜市(滨江农贸店)，粽叶的清香与叫卖声交织，多家商铺内摆满了口味多样的粽子，有碱水粽、白米粽、蛋黄鲜肉粽、板栗鲜肉粽等，单个价格从3元至8元不等。

“我们店里从1个月前就开始包粽子了，临近端午节，买粽子的人多起来，现在每天都要包三四百个粽子。虽说口味多样，但老式的碱水粽和蛋黄鲜肉粽相对更畅销。”摊主陈老板边忙着打包边说。

相比菜市场的散装售卖，长沙各大超市销售的粽子则汇聚了天南海北的风味，让人眼前一亮。

“欢迎品尝我们的新口味牛肉粽，口感是微辣的，咸香过瘾！”导购员小张向记者举着试吃盘热情推荐。早在4月初，盒马就上架了多种口味的粽子，有咸蛋黄肉粽、五花肉粽、白米粽、豆沙粽等，还有今年首次上市的牛肉粽、菌菇粽、八宝杂粮粽也受到消费者的欢迎，除了蒸煮现吃，也有不少礼盒装。

长沙本土烘焙企业也纷纷推出独具特色的粽子品类，以颜值创意来抢占市场先机。例



浏阳市关口街道源湖村村民正在制作粽子。长沙晚报通讯员 杨丹 供图

如罗森尼娜设置了专门的粽子“展区”，酱湘黑猪肉粽、高汤黑松露味云腿粽、外婆菜黑猪肉粽等口味琳琅满目；墨菜点心局上新了“大过端午粽子礼盒”，包含海虹香米蛋黄五花肉粽、经典肉粽、黑猪肉蛋黄粽口味；罗莎蛋糕推出桃胶五红粽、茯苓蔓越莓粽、紫米八宝粽和大黄米红枣粽等口味，养生又健康。

艾媒咨询数据显示，2023年中国粽子市场规模为101.7亿元，同比增长5.3%；预计未来几年将保持8%以上的增速，到2028年有望达到138.5亿元。

为此，各大品牌也积极开拓发展思路，不断挖掘文化内涵，持续打造创新粽子：例如中华老字号五芳斋亮出“新招式”，推出辣条粽、长沙臭豆腐粽、鸭脖粽等新奇口味；元祖食品推出龙井虾仁粽、羊肚菌火腿粽、珍宝海鲜粽等新口味粽子，以多元的产品丰富消费者味蕾；星巴克今年推出五款“星冰粽”，绿豆浸酒酿的江南韵味、西柚见菠萝的热带风情、白桃碧螺春的茶香缱绻，让传统粽子化身新中式茶点。

## 包装“瘦身”，回归传统健康

近年来，为追求商品高档次、奢华感，部分商家过度包装。过度包装不仅造成资源浪

费，环境污染，还增加了消费者的购买成本，与绿色低碳发展的生态文明理念背道而驰。

2022年，国家市场监督管理总局发布的《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》(GB 23350—2021)国家标准第1号修改单正式实施，根据这一强制性国家标准，粽子的包装层数最多不能超过三层，包装材料不得使用贵金属和红木材料，且粽子不应与超过其价格的其他产品混装。

此外，随着消费者环保意识和理性消费观念的提升，越来越多的市民开始主动选择更加绿色、健康、实惠的节日食品。这种消费观念的转变，也进一步推动了粽子市场朝着简约、务实的方向发展。

记者注意到，虽然今年粽子礼盒仍有众多选择，但礼盒包装总体风格简约，价格也不是特别昂贵。市面上的粽子礼盒主要以传统的纸盒为主，价格从几十元到100多元不等，基本控制在200元以下。

“粽子不必多，吃的是节日氛围。”消费者王女士表示，“现在消费者讲究‘尝鲜不浪费’，走亲访友带上一盒，正好可以满足聚会分享需求。”

值得一提的是，消费者在追求传统节日

仪式感的同时，也追求健康低糖低脂的粽子。中国数据研究中心发布的《2024中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示，低脂低糖类粽子的销售额逐年上升，按年同比增长70%以上；京东发布的数据显示，“轻食风”成为粽界“新态势”，健康低糖低脂粽子热销，如玉米粽、紫薯粽、五色糙米粽在京东搜索关注同比增长均超100%。

## 产业赋能，走出致富道路

清晨，青翠的叶片沾着露水滑入竹筐，浏阳市关口街道源湖村的粽叶基地已热火朝天。该村党总支书记、村委会主任周英国翻开记事本，一笔一笔记下第二天村上各个食品厂和农户家所需粽叶数量，并打电话找人加快粽叶采摘速度。

据了解，道源湖村的粽叶生长于高氧离子山泉滋养的野生环境，叶片宽大柔韧，包裹出的粽子清香软糯，迅速成为市场“抢手货”。数据显示，全村粽叶种植面积超两千亩，带动150户散户和2万多个销售门面，产品远销26个省份。

谁能想到，几年前这里还深陷“三无”困局。为破解散户竞争，村集体计划成立“粽子协会”，统一品牌、规格和价格，并协助小作坊办理食品生产许可证。如今，这个拥有百年包粽技艺的村落，形成三家龙头企业引领、260多户农户分散加工的产业网络。2023年，全村粽子产值1.4亿元，村民增收超3000万元，村集体企业发放工资500余万元，真正实现“家门口就业”，并带动大学生回村创业。

返乡大学生刘飞而的300亩粽叶基地进入采摘期；非遗研学基地“粽享乐园”开放，日接待待客量达上千人；推出豆沙、蜜枣、腊肉、蛋黄等十多个口味，将产业链延伸到速冻、包点、腊制食品等领域……从深山作坊到亿元产业，道源湖村的产业发展之路步步精彩。未来，道源湖村将打造“粽子+”生态，建设全国首个粽子博物馆，融合农耕文化与非遗体验，推出亲子采粽叶、非遗工坊研学等项目，让游客在炊烟蒸腾间触摸有温度的技艺传承。

卸下浮华的礼盒，扎紧致富的纱线，舌尖的返璞归真与指尖的产业升级，共同包出了这个时代最珍贵的端午风味——用实在包裹希望。



扫码看辣视频  
吃粽子指南来了

## 端午假期有较强降水过程

长沙晚报5月30日讯(全媒体记者 舒元臻)5月30日，湖南省应急委员会办公室发布汛情提醒：端午节期间，省内自北向南有一次较强降水过程，需加强防范应对。

据气象部门预报，5月31日到6月1日，省内自北向南有一次较强降水过程，并伴有雷暴大风等强对流天气。具体预报为5月30日晚上到31日白天，湘北多云转中到大雨，其中5月31日白天常德北部局地暴雨；5月31日晚上到6月1日白天，湘中以北阴天有大到暴雨，其中怀化(沅陵)、湘西州(保靖、古丈、永顺)、张家界(市区、慈利)、常德(桃源)、岳阳(市区、华容、临湘、岳阳县)大暴雨；6月1日晚上到2日白天，湘中以南阴天有中到大雨，其中邵阳南部、永州北部、衡阳西部局地暴雨。

受前期降雨影响，湖南省土壤含水饱和，水库山塘蓄水增加，加之此轮过程与5月21日到23日强降雨落区高度重叠，成洪致灾风险较高。汛情提醒要求各地各相关部门务必高度警惕，密切关注天气，雨水情趋势变化，强化值班值守和信息报送，强化会商研判和部门联动，强化预警预报和提醒叫应，科学调度水利工程，严格按照转移避险“四个一律”要求，提前转移危险区群众。突出地灾隐患点、中小水库、山洪易发区、中小河流、临水临崖道路、切坡建房户、在建工地、城镇低洼地带等高风险区域的巡查防守，对病险水库、薄弱堤防、已出险点位、未整改到位隐患的度汛防护措施进行再部署、再落实，加强涉水景点和龙舟赛事安全管控，全力保障人员安全、工程安全。

## 上接1版

省人大常委会法制工作委员会副主任卿晓英介绍，《规定》将以下八类空间纳入重点管控区域范围：城市核心区；核心景区；历史文化街区和其他体现历史文化风貌的区域；新城新区；重要的滨水区域；重要的山体周边区域、公园、广场以及生态廊道等城市开敞空间；城市门户、城市重要景观轴线、城市主干道等区域，标志性建(构)筑物、直升机起降点周边区域；对城市景观风貌管控有重要影响的其他区域。

《规定》还明确了重点管控区域的具体范围由县级以上人民政府自然资源主管部门会同有关部门结合本地实际予以划定，报县级以上人民政府批准，并向社会公布；明确了县级以上人民政府开展划定城市上空际线重点管控区域等工作，应当采取论证会、听证会或者其他方式征求专家和公众意见。

## 坚持简便管用的原则

省自然资源厅党组成员、副厅长欧阳志军介绍，《规定》坚持简便管用的原则。

坚持源头严控。主要是通过国土空间总体规划、专项规划、详细规划确定城市上空际线管控要求，国土空间总体规划要科学确定城市整体空间格局和风貌定位，确定重点管控区域等总体管控要求；总体城市设计专项规划要深化城市风貌特色设计，明确城市高度分区、山水轴线、视线通廊等控制要求；国土空间详细规划要将城市上空际线管控要求，落实到地块建筑高度、建筑密度、容积率等控制指标中。《规定》还明确了县级以上人民政府要在规定施行之日起的两年内，结合当地实际，制定城市上空际线管控导则，细化管控要求，强化负面清单管控。

坚持过程严管。确立了建设项目全流程监管制度，在土地供应环节，要将城市上空际线管控要求作为规划条件纳入土地出让决定书或出让合同；在规划许可环节，要将上空际线管控要求作为核发建设工程规划许可证和核实规划条件的审核要点；在建设审查监督环节，初步设计、施工图审查及竣工验收监管要审核上空际线管控要求落实情况。

坚持后果严惩。明确规划、设计、建设等全流程责任主体，建设单位与个人的法律责任，确保将上空际线管控要求落到实处。

## 刚性约束提升全省城市美感

《规定》出台后，如何形成刚性约束，提升全省城市美感？欧阳志军介绍，《规定》主要通过建筑高度、通透性和建

筑退让三个方面实现对城市上空际线的有效管控。

建筑高度方面，主要通过设定高度上限，引导建筑群形成层次之美。通过控制连续等高的居住建筑数量，杜绝“剃平头”现象，通过控制临山滨水区域、历史文化风貌区域建筑高度，实现显山露水、传承保护。

通透性方面，主要通过合理布局城市开敞空间和景观廊道，对临景观廊道、重要山体水体和公园等重要景观的地块进行视线通廊控制，合理确定视线通廊的宽度和间距，提升城市通透性，形成通透之美。

建筑退让方面，主要通过合理退让城市道路、市政设施、历史文化设施、自然景观等，形成和谐之美。此外还明确架空线路、垃圾站、变电站、通信基站等市政公用设施及户外广告、商业牌匾、景观照明、消防栓、窨井盖等管控的相关要求。

## 明确三个方面的法律责任

针对违反《规定》的行为，将采取哪些责任追究措施？卿晓英介绍，为确保城市上空际线管控的各项要求落到实处，《规定》明确了三个方面的法律责任。

明确了建设单位的法律责任。《规定》明确：“建设单位突破城市上空际线管控强制性要求进行建设的，由县级以上人民政府自然资源、住房和城乡建设、城市管理等部门根据管理权限，责令停止建设；尚可采取改正措施消除对城市景观风貌影响的，限期改正，处建设工程造价5%以上10%以下的罚款；无法采取改正措施消除影响的，限期拆除，不能拆除的，没收实物或者违法收入，可以并处建设工程造价10%以下的罚款。”

明确了设计单位的法律责任。根据《规定》，“设计单位突破城市上空际线管控强制性要求编制建设工程设计方案、开展建筑设计的，由县级以上人民政府自然资源、住房和城乡建设、城市管理等部门根据管理权限，责令限期改正；逾期不改正的，处10万元以上30万元以下的罚款；造成城市景观风貌破坏的，责令停业整顿，降低资质等级；造成城市景观风貌严重破坏的，吊销资质证书，其直接负责的主管人员和其他直接责任人员，5年内不得从事相关工作。”

明确了政府及其部门的法律责任。《规定》指出，“县级以上人民政府和自然资源、住房和城乡建设、城市管理等部门及其工作人员在城市上空际线管控工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，对直接负责的主管人员和其他责任人员依法给予处分”。