

以更高站位谋划未来五年生态文明建设

● 刘解龙

今年六环境日的主题是“美丽中国我先行”。今年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年,应当将生态文明建设的未来谋划纳入“我先行”之中,研判形势,深度思考,集思广益,凝聚共识,通过更加具有预见性、针对性、系统性和可行性的“十五五”规划,促进生态文明建设迈向更耀眼的未来。

“四个重大转变”标志着我国生态文明建设全面进入新阶段

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计,开展了一系列开创性工作,决心之大、力度之大、成效之大前所未有,生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化。习近平总书记强调:“我们从解决突出生态环境问题入手,注重点面结合、标本兼治,实现由重点整治到系统治理的重大转变;坚持转变观念、压实责任,不断增强全党全国推进生态文明建设的自觉性主动性,实现由被动应对到主动作为的重大转变;紧跟时代、放眼世界,承担大国责任、展现大国担当,实现由全球环境治理参与者到引

生态文明建设要高度重视和发挥我国的规划优势

前不久,习近平总书记对“十五五”规划编制工作作出重要指示,深刻指出五年规划的战略地位与独特价值,强调要坚持科学决策、民主决策、依法决策,把顶层设计和问计于民统一起来,为高质量完成“十五五”规划编制工作明确了指导原则、指明了工作路径。我们对于生态文明建设的“十五五”规划的思考与谋划,要将习近平总书记的重要讲话重要指示精神学习好遵循好。

回顾历史,注重把握规律和战略谋划,善于

领者的重大转变;不断深化对生态文明建设规律的认识,形成新时代中国特色社会主义生态文明思想,实现由实践探索到科学理论指导的重大转变。”

“四个重大转变”,既是对新时代生态文明建设巨大成就的系统总结,又是对新时代生态文明理论创新、制度创新、实践创新成果的高度凝练。同时,“四个重大转变”是我国生态文明建设更好体现人与自然和谐共生的现代化要求的重要内容,在“十五五”规划中,必须以更高站位、更宽视野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作,谱写新时代生态文明建设新篇章,奋力推进中国式现代化进程。

并坚持制定各类中长期规划,是中国共产党领导中国人民在一百余年中形成的优势与传统。习近平总书记指出:“从第一个五年计划到第十四个五年规划,一以贯之的主题是把我国建设成为社会主义现代化国家。”科学制定和接续实施五年规划,是我们党治国理政的一条重要经验,也是中国特色社会主义的一个重要政治优势,已成为推动我国经济社会发展的独特力量和长效机制。生态文明建设越往前发展,越需高度重视和发挥我国的规划优势。

围绕中国式现代化中的“人与自然和谐共生”开创生态文明新时代

(一)增强规划自信。规划自信是指建立在各种规划的长期历史和成功经验基础之上,面对未来的自我能力定位。当今世界正经历百年未有之大变局,并且这一大变局正在加速演进。在这样的历史阶段,我们“必须准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验”,更加需要重视和发挥自身优势,通过更加具有科学性、预见性与可行性的规划,提高变革时代各项工作的关联性、稳定性与主动性,为强国建设、民族复兴贡献“规划力量”。只有增强规划自信,才能进一步激励我们将规划优势充分发挥出来。

(二)立足中国式现代化,深度理解和全面推进人与自然和谐共生。支撑未来发展的是科技创新,但更加根本和具有终极性的因素,则是人与自然的关 系。科技创新必须助力这个根本要求与目标,因此,人与自然和谐共生的现代化,比任何一个方面的现代化都更加体现现代化的本质。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“深化生态文明体制改革”,提出“必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制”。这为更好聚焦建设美丽中国、加快经济社会发展全面绿色转型、健全生态环境治理体系提供了遵循。

(三)系统总结 and 科学运用生态文明建设中形成的有效方法。我国生态文明建设和生态环境保护发生的历史性、转折性、全局性变化,体现在“三个前所未有的”:决心之大前所未有,力度之大前所未有,成效之大前所未有。按照事物发展的逻辑,仅有“决心”“力度”并不等于必定有“成效”。取得成效,必须有与之相适应的方法。因此,方法之妙前所未有,是保障我国生态文明建设取得举世公

认的成就的重要原因。

在“十五五”规划中,要坚持以习近平生态文明思想为指导,全面贯彻落实党的二十届三中全会精神,促进全面建设美丽中国和全面推进绿色转型的协同互动,更好地推进生态文明建设向着与高质量发展相适应、与中国式现代化相适应的方向发展,将其中的科学方法和丰富经验总结好传承好发挥好。要强化理论武装,强化战略定力,保护生物多样性,坚持山水林田湖草沙系统治理,生态环境分区管控,推进生态产品价值实现机制建设,将“绿水青山就是金山银山”的理念强化、制度促进和财富增长结合好,形成协同体制机制,重视加强生态文化建设。对于湖南来说,特别要重视推进文化和旅游深度融合,守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。

(四)立足人类社会发展新阶段和人类文明新形态,推进生态文明建设。人类经历了原始文明、农业文明、工业文明,生态文明是工业文明发展到一定阶段的产物,是实现人与自然和谐发展的新要求。这是人类文明发展的客观规律。

“十五五”期间,生态文明建设将具有越来越广泛、越来越深刻的社会意义,人与自然和谐共生也将越来越深刻地体现在经济社会科技文化等领域。就像农业文明向工业文明发展转变一样,生产方式、生活方式、思维方式等,都将汇聚成一种社会性整体性系统性的变革与超越,在人类文明新形态中具有越来越重要的地位和影响。这样的发展趋势在构建人类命运共同体方面,产生着越来越大的影响力与竞争力。未来五年,生态文明建设必将在社会发展新阶段和人类文明新形态中更加耀眼。

(作者系湖南省生态文明研究与促进会副会长兼秘书长,湖南省人大财经工作咨询专家库专家,长沙理工大学教授)

主流媒体赋能新大众文艺发展的三重路径

● 李英培 肖曼

在数字技术深度重构传播格局的时代语境下,大众文艺正经历着前所未有的形态嬗变,特别是短视频、网络小说、互动剧等由自媒体催生的新兴文艺形态蓬勃兴起,塑造出一种参与者众、反馈迅捷、生态丰富的“新大众文艺”,呈现出全民创作、即时互动、多元共生的鲜明特点。新大众文艺的勃兴,正是坚持以习近平文化思想为指引,坚持以人民为中心的创作导向在数字时代的生动诠释与具象呈现。

作为党的主流媒体,湖南广电依托其专业优势与平台资源,经过多年持续深耕与探索,将传统专业文艺的优势与新大众文艺的需求相结合,推动新大众文艺不断发展壮大,为广大观众带来更加丰富多彩的精神文化生活。

坚持做新大众文艺的传播者

新大众文艺传播中,主流媒体凭借资源和渠道优势,能够更有效地通过渠道整合、议程革新与资源开放,打通专业文艺与大众创作的壁垒。在此实践中,湖南广电以平台矩阵为基座,以议题共创为核心,以版权共享为引擎,构建起新大众文艺的传播生态链条,实现文化价值的多维传播。

贯通全媒渠道矩阵,构建全域传播基座。即通过打造覆盖多场景的智能传播体系,破除传统媒介壁垒。湖南广电拥有由湖南卫视、芒果TV及国际APP、风芒、小芒、山海、5G智慧电台等构成的头部数智传播平台,打造了长中短贯通、音视频共进、有旗舰有战列、科技含量和商业价值兼备的平台矩阵。

创新星素共生议程,激活民间创作动能。即将

大众议题升维为文化议程,重塑内容生产逻辑。湖南广电通过“星素共生”等方式方法实现创作源头下沉与价值再造,比如《我想和你唱》,邀请音乐爱好者、歌迷与歌手同台演唱,一起感受大众力量的扩音。乡村女性励志竞技综艺《花儿绽放·乡村季》集结来自全国不同地域、民族、职业的乡村女性,通过展示她们的智慧、才艺和风采,带动#她力量振兴乡村#话题阅读量,充分释放节目中素人创作的强大能量。

开放版权资源库,培育参与式文化生态。即通过版权开源战略构建新大众文艺创作基础设施,推动专业资源大众化转化。比如纪录片《中国》第三季在抖音、B站、小红书等多个年轻人喜爱的网络平台出现二创视频热潮,产生多个播放量百万级、千万级的短视频,以此形成“专业内容赋能大众创作,大众创作反哺IP增值”的良好生态。

坚持做新大众文艺的创新源

创新是文艺发展的动力源泉。作为新大众文艺发展的核心驱动力,主流媒体更需以技术基因重构创作范式,通过科技赋能突破传统文艺的体验边界、叙事逻辑与产业形态。在此探索中,湖南广电将技术创新深度融入内容生产全链条,以智能媒技术矩阵激活创作生态,实现文化价值与科技能量的双向转化。

技术赋能感官体验,重构文艺感知维度。科技之于内容,更为直观的赋能,在于感官的延伸。湖南广电在这方面的探索经验表现在,通过前沿技术重构文艺感知维度,将技术工具升维为艺术表达本体。比如,湖南卫视、芒果TV《2024中秋之夜》打造了“首个在月球上过节的晚会”,通过动作捕捉技术,让“虚拟李白”与歌手郑云龙在“月球”相

聚,在现实与虚拟的交互中重现了李白诗词的多重意象,成为出圈名场面。

智能交互重塑叙事,解构传统传播权级。技术突破带来的体验升级,不只是关于节目质量、收看渠道、收看方式,更是变革了观众单纯作为收看者的身份,完成了综艺叙事的新突破。湖南广电在探索中,充分运用交互技术颠覆单向叙事模式,逐步建立观众主权型内容生产机制。比如《歌手2024》在芒果TV站内交互升级,设置“全民预测排名”互动、“实时竞猜结果”互动,节目多次以观众期待值决定出场顺序、推动内容,让亿万观众亲手决定节目走向,将综艺故事的讲述权交到观众手上。

坚持做新大众文艺的培育师

新大众文艺的发展需要有良好的土壤和环境。主流媒体更应通过搭建青年创作孵化平台、构建长效合作机制等方式方法,推动新大众文艺的可持续发展。在此实践中,湖南广电以科技赋能艺术表达、以竞演激活创作潜能、以生态衔接产业转型,为新大众文艺锻造核心创作力量。

以技术革新为创作打造展示舞台。即借技术手段重构艺术表达范式,使传统文艺获得新生代传播势能。国内首个5G互动直播间、节目“云录制”、互动探案视频……湖南广电始终抢占技术风口,前瞻布局5G、AI、VR技术,以高质量产品服务为内容创作打好技术基座。芒果青年舞者竞技秀《舞蹈风暴》运用360度全景摄像与时空凝练技术打造“风暴时刻”,将舞蹈瞬间美转化为可数字化品鉴的视觉奇观,不仅使传统舞蹈表演升华为数字艺术作品,在B站等年轻平台引发二次创作热潮,而且挖掘了一批坚

守初心的青年舞者,真正实现了艺术价值与技术表达的共生演进。

以青春态度为创作激活无限可能。青年作为新大众文艺创作的核心主体,其价值认同与表达自由是实现文化创新的根基。湖南广电通过去权威化创作场域建构、代际审美共情机制与成长性资源注入的三位一体策略,与青年群体达成价值逻辑同构。从《你好,星期六》突出“人情味、陪伴感、青春派、温暖向”的价值理念,到《大侦探》用连续多季的创新打造“迷踪”元宇宙,湖南广电始终坚持以青年带动青年、青春影响青春,实现与年轻群体的深度共鸣与陪伴。

以携手合作为创作注入强劲动能。湖南广电通过战略级平台耦合实现资源精准配置,构建开放协同的新大众文艺生态系统。比如芒果短剧“星火计划”就是希望搭建一个更聚合、更有效的平台体系,用更鲜活 的创新机制,挖掘和培养更多创作人才,汇聚产业上下游的更多专业力量,有效链接外部生态,共同构建芒果短剧专业化生产和运营体系,为短剧精品化注入新活力。

正如习近平总书记强调的,人民是创作的源头活水。文化文艺工作者只有深入人民群众、了解人民的辛勤劳动、感知人民的喜怒哀乐,才能洞悉生活本质、把握时代脉动、领悟人民心声,才能使文艺创作具有深沉的力量和隽永的魅力。主流媒体应始终牢记使命担当,扎根现实生活,深耕内容创作,始终保持对社会认知的敏感,精准把握用户和社会情绪,用更多“接地气、冒热气、有人气”的作品,为新大众文艺的蓬勃发展作出更大贡献。

(作者单位:湖南广播电视台)

让青年享有更多人生出彩的机会

● 王小萍

习近平总书记 在党的二十大报告中强调,“全党要把青年工作作为战略性工作来抓”。青年强则国家强,青年兴则城市兴。笔者认为,长沙要激励广大青年在全面谱写中国式现代化湖南篇章中贡献青春力量,须让“秀场”更美丽、“赛场”更公平、“创业场”更安心,精准有效满足青年发展的“大”需求。

让“秀场”更美丽。“秀场”指的是展示青春、才华和梦想的舞台。长沙作为历史文化名城,拥有深厚的历史底蕴和丰富的人文景观,为年轻人提供了独特的文化滋养。要让这个“秀场”更美丽,须进一步营造充满活力、开放包容的城市氛围。第一,加强城市绿化和美化。打造更多供年轻人休闲、运动的开放空间,如城市公园、街头绿地等。加强城市基础设施建设,提升公共服务水平,打造宜居宜业的城市环境。第二,丰富文化活动。定期举办各类文化艺术活动,如音乐节、电影节、戏剧演出等,吸引年轻人参与,让他们在欣赏和参与中感受城市的文艺氛围和青春活力。第三,加强文化软实力建设。加强对湖湘文化的宣传和推广,让年轻人了解和热爱本土文化,同时鼓励他们将传统文化与现代表元素相结合,创造出具有时代特色的新文化产品。

让“赛场”更公平。关键在于营造公正、透明、有序的竞争环境,让每一位年轻人都享有平等的机会和权利。一是加强监管力度。加强对就业市场、教育资源等领域的监管力度,防止不正当竞争和权力寻租等现象发生,确保年轻人在竞争中获得平等的机会。二是倡导公平竞争。通过媒体宣传等多元渠道,传播公平竞争理念和积极向上价值,鼓励社会各界对公平竞争行为进行监督和评价,激发年轻人的创新活力。

让“创业场”更安心。需制定一系列帮扶政策和措施,为年轻人提供全方位的创业支持。一是提供创业资金扶持。设立创业基金或创业贷款项目,减轻年轻人创业压力;全面推进“城市合伙人”三年行动计划,深入开展高校学子长沙行和“超级实习生”活动,吸引全国高校大学生来长实习体验,完善青年人才“引育留用”全链条服务体系。二是落实税收优惠政策。对符合条件的创业项目给予税收减免或优惠政策,优化税收优惠政策的申请流程,提高年轻人的创业积极性。三是搭建建功立业平台。聚焦“三区两山两中心”和“四大实验室”等科创平台,以及新一代自主安全计算系统集群等先进制造业集群,大力推动青年突击队、青年文明号、青年岗位能手等品牌建设,引导组织青年在经风雨、见世面中长才干、壮筋骨。四是强化就业创业服务。开展各类创业培训活动,构建覆盖职业教育、技能培训、信息发布、创业指导、金融支持等全链条的就业创业服务体系,帮助年轻人提升创业能力和素质。

(作者系湖南省当代中国马克思主义研究中心省委党校(湖南行政学院)分中心研究员)

理响千字文



天地与我并生,而万物与我为一。
——《庄子·内篇·齐物论》
漫画/吴志立

释文:博学笃志
篆刻/徐坦

● 肖佳怡

文旅融合是推动经济转型升级的重要路径。长沙以新消费为突破口,通过业态创新、产业链协同、载体建设三大维度构建文旅融合新生态,全力打造国际消费中心城市。目前,长沙有一定影响力和活跃度的新消费品牌达143个,孕育了水羊股份、安克创新等上市企业,文和友、兴盛优选等独角兽企业,三顿半、茶颜悦色等未来独角兽企业,20余家上市后备企业,形成“文化为魂、消费为脉、科技为翼”的融合发展格局。

以业态创新构建文旅融合场景。一是文化基因激活消费场景。长沙不少新消费品牌以湖湘文化为内核,通过产品创新与年轻化策略,以“现象级”速度重构城市消费生态。如茶颜悦色融入楚汉文化,柠季构建年轻化消费空间,“进商场看演出”生活方式渐成风尚等,都在持

续印证“文化+消费”的增值效应。二是科技赋能提升消费体验。湘江新区大王山的星光烟火季,雨花区圭塘河的新杂技嘉年华,长沙博物馆等联合打造的《寻·长沙》剧场演出,均是科技赋能文旅。三是场景融合催生消费新业态。比如不断加快的传统交易场景数字化转型,大力发展的“人工智能+消费”、“IP+消费”、谷子经济等新兴模式。

以链式发展释放产业的协同效应。一是产业链延伸构建生态圈。茶颜悦色在湘西建立标准化茶园,带动当地增收;“城市核心+县城基地”协同发展模式,推动全省文旅产业链附加值显著提升。二是跨界融合拓展消费边界。“新消费+工业”催生八条工业旅游线路,融合科技智造、工业遗址等元素,兼具知识性、科技性和体验性;“新消费+教育”模式以岳麓书院研学为代表,联动市内博物馆、非遗工坊、科技体验馆

等多元场景,构建起“文化体验+实践学习+消费互动”的复合型教育生态。三是区域联动强化品牌辐射。长沙以现象级IP为载体,通过商业模式输出与区域合作联动,推动文旅品牌辐射力向周边省份不断延伸。

以载体建设夯实融合发展根基。一是智库平台形成服务闭环。长沙在全国首创“1+3”新消费产业服务模式,即搭建1个新消费产业服务平台,打造1个新消费产业研究院,设立1只新消费产业基金、成立1个新消费人力资源服务机构,围绕产业研究、企业服务、资本加持等方面形成服务闭环。二是政策体系优化营商环境。比如,马栏山视频文创产业园是高效服务的典型代表,“一站式”服务推动园区“文化+科技”深度融合。同时,长沙出台“人才政策22条”,设立“新青年人才驿站”等,吸引了大量青年创客留长发展。三是品牌矩阵提升城市能级。从茶颜悦色以国风美学重塑茶

饮消费场景,到安克创新凭借科技实力突围全球市场;从水羊股份打造“美妆智造”产业标杆,到鸣鸣很忙探索即时零售创新模式——143个新消费品牌构建起覆盖“衣食住行游购娱”的全维度生态链。同时,长沙建成五一商圈1个千亿级核心商圈;黄兴路步行街通过国家级示范步行街验收;与36个国家的58个城市缔结友好城市或友好经贸合作城市。

长沙文旅融合发展已迈入“3.0时代”,亟须重点推进“数字文旅新基建”项目,构建文旅元宇宙体验中心,培养县域文旅消费新品牌,完善文旅消费统计监测体系,建立全省文旅融合发展指数。通过持续创新,提升文旅消费对经济增长的贡献率,打造具有国际影响力的文旅融合示范城市。

(作者系中共长沙天心区委党校教师;本文系2025年长沙市哲学社会科学规划课题(2025CSSKKT344)阶段性研究成果)