

泡泡玛特打造中国潮玩“丑萌”IP,打破传统玩偶标准化审美霸权,戳中当代年轻人反叛心理,红遍全球市场

# “不完美”的Labubu一娃难求

● 长沙晚报全媒体记者 陈星源

6月8日,一则首富更迭的消息格外引人注目——根据福布斯实时富豪榜,泡泡玛特(09992.HK)创始人王宁目前身家为203亿美元,牧原股份(002714.SZ)创始人秦英林身家为163亿美元。王宁已取代秦英林,成为河南新首富。

这一变化背后,是泡泡玛特凭借Labubu等IP,2024年实现营收130.4亿元,同比增长106.9%的商业奇迹。这只长着尖牙、异色瞳孔的“丑萌”怪兽,让欧美街头排起长队,明星背包里藏着它,二手市场溢价疯抢——Labubu的走红早已超越玩具本身,成为一场集体情感宣泄,水涨船高的价格也让其被戏称为“塑料茅台”。

Labubu为何受到这么多年轻人的喜爱?这一波抢购热潮带给市场何种启示?记者展开了探究。



泡泡玛特门店展示区的Labubu公仔很是惹眼。均为长沙晚报全媒体记者 陈星源 摄

## 现象 线上、线下均“一娃难求”

“找了好久,终于在长沙买到Labubu了!”捧着刚拆开的Labubu盲盒,大学生小苏爱不释手。她告诉记者,作为忠实粉丝,自己经常到长沙的各大泡泡玛特门店“闲逛”,意外发现了“落单”的一只,“真是太幸运了,现在很多地方都买不到了。”

小苏的话并非夸大其词。记者调查发现,无论是线上平台还是线下门店,“顶流”Labubu全都踪影难寻。

走进位于国金街的泡泡玛特门店,门口开辟了一块巨大的Labubu展示区,从30多厘米的大公仔到小巧的搪胶玩偶,琳琅满目,吸引不少粉丝驻足观看。但这些都只可远观而不可“亵玩”——目前门店的Labubu公仔都卖完了,想购买的话请加线社群,到货信息会第一时间发到群里。”该店店员表示,Labubu相关公仔一直供不应求,且补货时间较为随机,抢购难度的确较大。

不过,喜爱Labubu的消费者仍有希望。记者走访多家门店看到,该IP系列还有音乐盒、零钱包、冰箱贴等商品在售,部分尚有余量。

加入线上群是否意味着“胜券在握”?结果同样是未知。上个月,记者在群内收到Labubu相关商品的上架消息,提示下午4时补货,但3时58分进入线上小程序时已显示无货。“简直是秒杀啊!”线上群里的“吐槽”此起彼伏。截至9日,记者在泡泡玛特小程序里搜索发现,绝大多数Labubu商品在长沙地区已无货。

官方渠道的紧缺顺势带动了二手市场的红火。记者了解到,目前Labubu商品的二手交易平台集中在闲鱼、千岛、得物等,不同平台的价格虽有差异,但相对官方原价整体高出不少。以闲鱼为例,原价594元一套的Labubu3.0系列盲盒,不少卖家开出了千元以上的标价,最高甚至达到3000余元,仍不乏消费者购买。

## 原因 自带情绪价值,明星带货加持

这只“小怪兽”缘何俘获消费者的心?对此年轻人有话要说。

“最开始觉得有点吓人,看久了还是挺可爱的!”长沙市民汪小姐是Labubu的粉丝,她表示正是这份与众不同吸引了她,“我最喜欢她的标志性笑容,有点坏笑的感觉,不完美但很特别。”

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。对于许多粉丝来说,Labubu的特别击中了他们的

情绪价值:传统玩偶大多走可爱、阳光、正能量的路线,而Labubu却偏偏反着来——它长着九颗尖牙、异色瞳孔,带着一丝邪魅的笑容,这种“丑萌”的设计反倒戳中了当代年轻人的反叛心理。

“现在无论在线上还是线下,大家都刻意打造完美的形象,其实心里渴望打破这种束缚。”另一位粉丝小何告诉记者,Labubu从不刻意讨好别人,它的“不一样”被解读为个性和真实的体现。当打工人在办公桌上摆上一只Labubu,当Z世代带着它走过大街小巷,就像举

着一面“拒绝标准化”的小旗子;那些厌倦了在社交中虚假表演的年轻人,终于在Labubu身上找到了能代表自己情感的“代言人”。

社交货币属性的加持让Labubu更加“出圈”。入坑Labubu两个月的“娃友”小林表示,一开始是看朋友圈都在晒,自己也想买一个玩玩,但没想到越买越上头,“现在已经花费了近五万元。”此外,随着全球各大明星纷纷“晒”Labubu,它不再只是个人爱好,增添了“明星同款”的又一种身份标识,成为打开社交话题的最佳媒介。

## 展望 “中国潮玩”出海未来可期

开刻字机和电脑,线上设计图案,放入T恤,高温烫画……一系列操作后,一件独特的DIY烫画T恤便制作完成。在肆玖科技,可以感受到科技与手工结合所带来的“造物之乐”。这家从长沙走出的文创科技企业,研发了智能刻字机、智能热压机、高分子膜材料、绘图软件、图形内容库等产品,目前已累计服务全球50多个国家和地区,形成覆盖全球的销售和服务网络,帮助更多人打造属于自己的潮玩。

“随着中国经济的崛起和文化软实力的提升,潮玩作为文化传播的载体,成功将中国元素与现代潮流相结合,展现了独特的魅力。中国潮玩走红全球这一现象预示着潮流文化

产业的蓬勃发展和消费升级的趋势,未来随着技术的进步和创新能力的提升,中国潮玩有望在全球市场占据更加重要的地位,成为引领全球潮流文化的重要力量。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员洪勇表示。

当工业流水线生产的“完美人偶”逐渐褪色,那些带着尖牙与个性的“小怪兽”,或许才是这个时代消费风潮的最佳注脚。



泡泡玛特门店里部分Labubu商品尚有余量。

## 龇牙咧嘴的Labubu 我们为什么爱它?

● 付臣欢

龇牙咧嘴,这是一个有点“不得体”形容。不过,就按着这个词长的“丑萌”Labubu,已经火遍全球,盲盒隐藏款、Vans联名款等已经被炒到了千金难求的程度。小小一个“丑萌”娃,为什么年轻人都爱它?

泡泡玛特CEO王宁有两句话已经说清了原因:“我们卖的不是玩具,是成年人内心的童话。”“情感消费没有国界,快乐是世界的硬通货。”就拿Labubu来说,拆盲盒能带来期待感、收集欲。是欧神还是非酋,“上头”的我会自会证明!更何况,我们拆的不只是盲盒,是自己的“情绪替身”——Labubu露出一排牙的坏笑打破了所谓的“可爱”和“完美”,尖耳朵与搞怪表情精准狙击了年轻人的反叛精神。我不敢大声,我的娃还不敢吗?于是,朋友圈里的Labubu有话要说:餐桌旁是“又幸福了”的情绪支棱,旅行时是“姐就是女王”的嚣张气焰,上班日是“我今天也是Labubu脸”的搞怪自嘲。

年轻人把情感投射进掌心大小的玩偶,别人看到的是消费。其实什么消费不消费,全是年轻人的真实情感——大家在不确定的世界里,用“小确幸”温柔地对抗荒诞。打工背包上挂着娃娃、旅游出镜拍着娃娃,看着摸不着头脑、癡癡的年轻人,其实带着的是另一个自由快乐的自己。它可能叫Labubu,也可能起了一个新的名字。



# 新一轮储蓄国债明开售 利率下调仍是投资优选

## 三年期利率1.63%,五年期利率1.70%

长沙晚报6月9日讯(全媒体记者 范宏欢)记者从财政部官网获悉,将于6月10日至6月19日发行2025年第三期和第四期储蓄国债(电子式)。两期储蓄国债票面利率较上期均下调了30BP,这也是今年储蓄国债票面利率的首次下调。

三年期利率1.63%,五年期1.70%

根据财政部公告,两期国债均为固定利率、固定期限品种,最大发行总额500亿元,其中,第三期限3年,票面年利率1.63%,最大发行额250亿元;第四期限5年,票面年利率1.70%,最大发行额250亿元。以投资者购买10万元本次发行的3年期、5年期储蓄国债为例,累计获得的收益分别为4890元和8500元。

值得注意的是,本月两期储蓄国债票面利率均有所下调。长沙一家国有银行理财经理表示,本月发行的国债利率下调在预期内。上个月,各大中小银行对存款利率陆续进行了下调,因此业内普遍认为国债的利率也会随之下调,预

计未来利率还有下调可能。

记者注意到,上个月发行的一批国债为2025年第三期储蓄国债(凭证式)和2025年第四期储蓄国债(凭证式)。其中第三期国债期限3年,票面年利率为1.93%;第四期国债期限5年,票面年利率为2%。而本月发行的两期储蓄国债利率均有所下调,其中3年期产品票面年利率较上期下调30BP,票面年利率仅1.63%;5年期产品票面年利率较上期下调30BP,跌破2%,仅为1.7%。

## 相比银行存款利率仍有优势

凭借安全性高、投资门槛低、收益稳定等特点,国债一直备受青睐。本期国债票面利率下调,会不会影响市民的投资热情?

“利率降一点对我来说影响不大,我买国债主要是图个安心。把钱放进去就不用天天盯着市场波动,而且和银行存款比,国债利率还是有优势,每年还能拿利息,到期本金也稳当,这种稳稳的幸福,其他理财产品给不了。”长沙市民周女士表示。

记者注意到,目前国有银行存款(整存整取)3年期产品的年利率最高1.55%,5年期产品的年利率最高1.30%,低于同期限储蓄国债利率。因此,储蓄国债利率相比银行存款利率仍具备优势。

根据2024—2026年储蓄国债承销团成员名单,长沙市民可通过18家银行购买储蓄国债,这18家银行分别为:工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、光大银行、华夏银行、浦发银行、兴业银行、招商银行、平安银行、民生银行、广发银行、浙商银行10家股份制银行,以及北京银行、长沙银行2家城商行。

本批国债均为电子式储蓄国债,市民可通过承销银行的手机银行、网上银行,以及银行营业网点柜台购买,有需要的市民可提前做好准备,以免到时额度售罄。此外,本批电子式储蓄国债付息方式都是每年付息一次,到期一次性还本并支付最后一年利息;且在发行期结束后可提前兑取,按实际持有天数及相应的利率档次计算利息,即靠档计息。

合作开设传统医药班,让银针与艾绒走向非洲;三诺生物在非洲开展“血糖仪操作培训营”,培养本土医护人员。

## 打破对非往来的贸易“瓶颈”

从2019年首届中非经贸博览会举行至今,长沙对非经贸合作实现跨越式发展。今年前4个月,长沙对非洲进出口88.8亿元,比上年同期增长74.2%,占湖南省对非洲进出口总值的53.3%。

湘江之畔,中非经贸博览会的“头雁效应”正在重塑合作格局,长沙相继开通了至肯尼亚国际客运航线和至亚的斯亚贝巴定期国际货运航线。湘粤非铁路联运班列年对非业务今年5月实现里程碑式突破,密集首发了三条北非海铁联运班列,争取最快让“湖南制造”25天直达非洲港口。

政策创新为合作注入强劲动能。今年2月,湖南出台《高质量建设中非经贸深度合作先行区的若干政策措施》,直击贸易痛点;在非洲枢纽港口建设公共海外仓,推动“前检后仓”模式;建立输华产品检验检测实验室,打通食品药品“绿色通道”;鼓励龙头企业设立对非总部,构建“跨国产业链”。5月湖南印发的《湖南省落实中非“十大伙伴行动”实施方案》更强调:推动湖南医疗、医药、医械企业拓展非洲市场,在非洲投资疫苗、药品、医械等生产项目,提升非洲本土生产能力。

空间载体的升级,则标志着合作向“生态化”跃迁。湘江新区的中非青年创新创业基地在第三届中非经贸博览会上成立,如今已吸引9个非洲国家创新创业项目孵化站入驻;2025年,医疗器械企业走进西非等项目的落地,预示着湘企将以“展会+产业”模式深度融入西非产业体系。

据悉,即将开幕的第四届中非经贸博览会,将围绕落实中非“十大伙伴行动”举办各类经贸活动30场,广泛涵盖中非产业链合作、绿色矿产、基础设施、传统医药、文化产贸、青年创新创业等主题和合作领域。本届博览会大幅提升专业展比重,首次设立中非合作知名品牌展、非洲好物展、中非文旅展、中非中医药合作展等特色展区。

从药品到器械,从设备到技术……长沙企业在中非医疗卫生合作中发挥的作用越来越大,提升非洲国家的药品生产能力、降低进口依赖、培养医药人才,未来更多合作项目将不断推进。

当下,长沙正以开放姿态书写中非合作的新篇章,让医药产贸成为连接中非人民的健康纽带。在第四届中非经贸博览会的舞台上,长非合作的故事将继续精彩上演,为构建更加紧密的中非命运共同体挥毫书写更辽阔的合作篇章,让这场跨越山海的携手,绽放出最璀璨的共融之花。

同城通

分类信息

生活资讯全搜索 为邵阳资金护航

QQ办理

微信办理

星收银(付款)

公告类:60元/行

资讯类:50元/行

标题限9字以内(占2行)

正文13字/行

套红加收20%

套彩加收30%

公告声明

股东信息

长沙众城石油化工有限公司拟定于2025年6月30日上午9:30在公司会议室召开年度股东大会,审议2024年度股东大会相关事项。特此通知。  
联系人:邵女士 电话:0731-82842509  
地址:湖南望城经济技术开发区旺旺东路6号

遗失声明

湖南融厦律师事务所遗失银行开户许可证,核准号:J5510087293701,开户行:中国建设银行长沙芙蓉支行;遗失财务专用章1枚,声明作废。

遗失声明

长沙巨星源自动化设备有限公司遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

湖南霖欢汽车用品有限公司遗失三湘南湖大市场汽配城往来结算统一收据(保证金),编号:N0.21004573,金额:3000元,声明作废。

注销公告

新奥保险经纪有限公司株洲分公司、新奥保险经纪有限公司湘潭分公司经股东会(股东)决定注销,请各债权人自本公告见报之日起45日内向本公司清算组申报债权。联系人:赵雯怡,电话18673071219。

寻亲公告

郑友良于2015年5月1号在长沙市宁乡市粤宁路气象局拾获一名女婴,其出生于2015年5月1号,现取名钟思雨,请小孩亲生父母持有效证件与宁乡市梅田派出所联系,联系人:余警官,87899110,即日起60天无人认领小孩将被依法安置。

遗失声明

湖南立升工程技术有限公司遗失财务专用章,法人(段军辉)私章各一枚,声明作废。

遗失声明

长沙千佳御品家居有限公司不慎遗失公章一枚,特此声明作废。

下列证件声明作废

●姓名:尹卓君(430525198012124512);专业:国际贸易;毕业证编号:99123292;毕业院校:湖南商务职业技术学院;毕业年份:1999年7月10日。该毕业证声明作废。

●湘江世纪城映江苑9栋502业主曾亮(身份证号码:43052419900609073x)遗失湘江世纪城映江苑A125号车位开发商合同、物业车位使用协议原件和发票各1份,声明作废。