

泡泡玛特打造中国潮玩“丑萌”IP，打破传统玩偶标准化审美霸权，戳中当代年轻人反叛心理，红遍全球市场

“不完美”的Labubu一娃难求

长沙晚报全媒体记者 陈星源

6月8日，一则首富更迭的消息格外引人注目——根据福布斯实时富豪榜，泡泡玛特(09992.HK)创始人王宁目前身家为203亿美元，牧原股份(002714.SZ)创始人秦英林身家为163亿美元。王宁已取代秦英林，成为河南新首富。

这一变化背后，是泡泡玛特凭借Labubu等IP，2024年实现营收130.4亿元，同比增长106.9%的商业奇迹。这只长着尖牙、异色瞳孔的“丑萌”怪兽，让欧美街头排起长队，明星背包里藏着它，二手市场溢价疯涨——Labubu的走红早已超越玩具本身，成为一场集体情感宣泄，水涨船高的价格也使其被戏称为“塑料茅茅”。

Labubu为何受到这么多年轻人的喜爱？这一波抢购热潮带给市场何种启示？记者展开了探究。



现象 线上、线下均“一娃难求”

“找了好久，终于在长沙买到Labubu了！”捧着刚拆开的Labubu盲盒，大学生小苏苏不释手。她告诉记者，作为忠实粉丝，自己经常到长沙各大泡泡玛特门店“闲逛”，意外发现了“落单”的一只，“真是太幸运了，现在很多地方都买不到了。”

小苏的话并非夸大其词。记者调查发现，无论是线上平台还是线下门店，“顶流”Labubu全都踪影难寻。

走进位于国金街的泡泡玛特门店，门口开辟了一块巨大的Labubu展示区，从30多厘米的大公仔到小巧的搪胶玩偶，琳琅满目，吸引不少粉丝驻足观看。但这些都只可远观而不可“亵玩”——“目前门店的Labubu公仔都卖完了，想购买的话请加线上群，到货信息会第一时间发到群里。”该店店员表示，Labubu相关公仔一直供不应求，且补货时间较为随机，抢购难度的确较大。

不过，喜爱Labubu的消费者仍有希望。记者走访多家门店看到，该IP系列还有音乐盒、零钱包、冰箱贴等商品在售，部分尚有余量。

加入线上群是否意味着“胜券在握”？结果同样是未知。上个月，记者在群内收到Labubu相关商品的上架消息，提示下午4时补货，但3时58分进入线上小程序时已显示无货。“简直是秒杀啊！”线上群里的“吐槽”此起彼伏。截至9日，记者在泡泡玛特小程序里搜索发现，绝大多数Labubu商品在长沙地区已无货。

官方渠道的紧缺顺势带动了二手市场的红火。记者了解到，目前Labubu商品的二手交易平台集中在闲鱼、千岛、得物等，不同平台的价格虽有差异，但相对官方原价整体高出不少。以闲鱼为例，原价594元一套的Labubu3.0系列盲盒，不少卖家开出了千元以上的标价，最高甚至达到3000多元，仍不乏消费者购买。

新一轮储蓄国债明开售 利率下调仍是投资优选

三年期利率1.63%，五年期利率1.70%

长沙晚报6月9日讯（全媒体记者

范宏欢）记者从财政部官网获悉，将于6月10日至6月19日发行2025年第三期和第四期储蓄国债（电子式）。两期储蓄国债票面利率较上期均下调了30BP，这也是今年储蓄国债票面利率的首次下调。

三年期利率1.63%，五年期1.70%

根据财政部公告，两期国债均为固定利率、固定期限品种，最大发行总额500亿元，其中，第三期期限3年，票面年利率1.63%，最大发行额250亿元；第四期期限5年，票面年利率1.70%，最大发行额250亿元。以投资者购买10万元本次发行的3年期、5年期储蓄国债为例，累计获得的收益分别为4890元和8500元。

值得注意的是，本月两期储蓄国债票面利率均有所下调。长沙一家国有银行理财经理表示，本月发行的国债利率下调在预期内。上个月，各大中小银行对存款利率陆续进行了下调，因此业内普遍认为国债的利率也会随之下调，预

原因 自带情绪价值，明星带货加持

这只“小怪兽”缘何俘获消费者的心？对此年轻人有话要说。

“最开始觉得有点吓人，看久了还是挺可爱的！”长沙市民汪小姐是Labubu的粉丝，她表示正是这份与众不同的吸引了她，“我最喜欢她的标志性笑容，有点坏笑的感觉，不完美但很特别。”

咨询机构MobTech研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告（2024）》显示，2024年，为情绪价值和兴趣买单成为年轻消费的首要理由，占比超过40.1%。对于许多粉丝来说，Labubu的特别击中了他们的

情绪价值：传统玩偶大多走可爱、阳光、正能量的路线，而Labubu却偏偏反着来——它长着九颗尖牙、异色瞳孔，带着一丝邪魅的笑容，这种“丑萌”的设计反倒戳中了当代年轻人的反叛心理。

“现在无论在线上还是线下，大家都刻意打造完美的形象，其实心里渴望打破这种束缚。”另一位粉丝小何告诉记者，Labubu从不刻意讨好别人，它的“不一样”被解读为个性和真实的体现。当打工人在办公桌上摆上一只Labubu，当Z世代带着它走过大街小巷，就像举

着一面“拒绝标准化”的小旗子；那些厌倦了在社交中虚假表演的年轻人，终于在Labubu身上找到了能代表自己情感的“代言人”。

社交货币属性的加持让Labubu更加“出圈”。入坑Labubu两个月的“娃友”小林表示，一开始是看朋友圈都在晒，自己也想买一个玩玩，但没想到越买越上头，“现在已经花费了近五万元。”此外，随着全球各大明星纷纷“晒”Labubu，它不再只是个人爱好，增添了“明星同款”的又一种身份标识，成为打开社交话题的最佳媒介。

展望 “中国潮玩”出海未来可期

在海外社交平台上的短视频获得数十万次观看，从巴黎卢浮宫到伦敦牛津街的门店排起长龙，APP登顶苹果美国应用商店购物类榜首……Labubu的火爆，是“中国潮玩”影响力与日俱增的最佳印证。

数据显示，截至目前，泡泡玛特通过多个跨境电商平台触达全球超过90个国家和地区。2024年泡泡玛特海外市场线上渠道全年营收14.6亿元，同比增长834%。其中，海外官网收入占比最高，营收5.3亿元，同比增长1246.2%；海外社交平台TikTok增速最快，营收2.6亿元，同比增长5779.8%。

在打造更多“中国潮玩”的道路上，也有着长沙企业的身影。打

开刻字机和电脑，线上设计图案，放入T恤，高温烫画……一系列操作后，一件独特的DIY烫画T恤便制作完成。在肆玖科技，可以感受到科技与手工结合所带来的“造物之乐”。这家从长沙走出的文创科技企业，研发了智能刻字机、智能热压机、高分子膜材料、绘图软件、图形内容库等产品，目前已累计服务全球50多个国家和地区，形成覆盖全球的销售和服务网络，帮助更多人打造属于自己的潮玩。

“随着中国经济的崛起和文化软实力的提升，潮玩作为文化传播的载体，成功将中国元素与现代潮流相结合，展现了独特的魅力。中国潮玩走红全球这一现象预示着潮流文化

产业的蓬勃发展和消费升级的趋势，未来随着技术的进步和创新能力的提升，中国潮玩有望在全球市场占据更加重要的地位，成为引领全球潮流文化的重要力量。”商务部国际贸易经济合作研究院副研究员洪勇表示。

当工业流水线生产的“完美人偶”逐渐褪色，那些带着尖牙与个性的“小怪兽”，或许才是这个时代消费风潮的最佳注脚。

年轻人把情感投射进掌心大小的玩偶，别人看到的是消费。其实什么消费不消费，全都是年轻人的真情实感——大家在不确定的世界里，用“小确幸”温柔地对抗荒诞。打工背包上挂着娃娃、旅游出境拍着娃娃，看着摸不着头脑、癲癲的年轻人，其实带着的是另一个自由快乐的自己。它可能叫Labubu，也可能起了一个新的名字。



泡泡玛特门店内部分
Labubu商品尚有余量。

龇牙咧嘴的Labubu 我们为什么爱它？

付臣欢

龇牙咧嘴，这是一个有点“不得体”的形容。不过，就按照这个词长的“丑萌”Labubu，已经火遍全球，盲盒收藏款、Vans联名款等已经被炒到了千金难求的程度。小小一个“丑萌”娃，为什么年轻人都爱它？

泡泡玛特CEO王宁有两句话已经说清了原因：“我们卖的不是玩具，是成年人内心的童话。”“情感消费没有国界，快乐是世界的硬通货。”就拿Labubu来说，拆盲盒能带来期待感、收集欲。是欧神还是非酋，“上头”的我会自证！更何况，我们拆的不只是盲盒，是自己的“情绪替身”——

Labubu露着一排牙的坏笑打破了所谓的“可爱”和“完美”，尖耳朵与搞怪表情精准狙击了年轻人的反叛精神。我不敢大小声，我的娃还不敢吗？于是，朋友圈里的Labubu有话要说：餐桌旁是“又幸福了”的情绪支棱，旅行时是“姐就是女王”的嚣张气焰，上班日是“我今天也是Labubu脸”的搞怪自嘲。

年轻人把情感投射进掌心大小的玩偶，别人看到的是消费。其实什么消费不消费，全都是年轻人的真情实感——大家在不确定的世界里，用“小确幸”温柔地对抗荒诞。打工背包上挂着娃娃、旅游出境拍着娃娃，看着摸不着头脑、癲癲的年轻人，其实带着的是另一个自由快乐的自己。它可能叫Labubu，也可能起了一个新的名字。

00后观察

上接1版

三诺生物血糖仪误差率低于国际标准，阿尔及利亚卫生部的检测报告成为“通行证”；安邦制药的银黄清肺胶囊作为湖南首个在非注册中成药，在津巴布韦上市即获认可；万脉医疗的呼吸机针对非洲气候改良散热设计，成为南非急诊室的标配。

从“产品出海”到“产业扎根”

医疗卫生合作是中非合作的重点领域。非洲疾病控制和预防中心数据显示，非洲99%的疫苗、70%至90%的药品和医疗设备需要进口。长沙企业与非洲医药产贸的深入合作，正长效赋能“非洲药、非洲造”。

去年11月底，中非经贸博览会走进非洲（尼日利亚）巡展在尼日利亚阿布贾贸易和会议中心举办，会上湖南涛尚医疗器械有限公司与阿布贾惠灵顿诊所（Wellington Clinic Abuja）签约，合作建设尼日利亚综合介入及影像中心。该中心初始投资金额为500万美元，将在2025年下半年正式投入运营，满足尼日利亚众多心脑血管患者的就诊需求，让低收入人群也有机会接受先进医疗技术的诊治。

来自浏阳经开区的尔康制药在非洲积极布局新能源、医药、农业等领域，结合非洲资源禀赋与中国产业优势，以尼日利亚、坦桑尼亚为支点，构建“资源开发+产业赋能+技术输出”三位一体的非洲市场开拓计划，目前在尼日利亚投资的碳酸锂相关生产线已顺利投产，正在打造符合GMP标准的药品生产基地，通过本地化用工、技术支持、基建投资等方式深化中非合作，输出中国制剂技术及优质药品，服务非洲基层医疗需求。而由尔康制药与坦桑尼亚亚投资中心共同运营的坦桑尼亚投资中心中国（湖南）投资合作平台已于去年12月在长沙启动，旨在协助中非投资者无缝跨境投资。

空间载体的升级，则标志着合作向“生态化”跃迁。湘江新区的中非青年创新创业基地在第三届时中非经贸博览会上成立，如今已吸引9个非洲国家创新创业项目孵化站入驻；2025年，医疗器械企业走进西非等项目的落地，预示着湘企将以“展会+产业”模式深度融入西非医疗体系。

据悉，即将开幕的第四届中非经贸博览会，将围绕落实中非“十大伙伴行动”

实施方案》更强调：推动湖南医疗、医药、械企拓展非洲市场，在非洲投资疫苗、药品、医械等生产项目，提升非洲本土生产能力。

长沙正不断提高中非对外开放的窗口作用。位于长沙经开区的中非经贸总部基地，集办公、会议、展览、商务等多功能于一体，已吸引超40余家对非经贸合作企业和商协会组织入驻，涵盖通信多媒体、科研研发、工程建设、国际交流及贸易孵化等多个领域，形成了对非特色的多元化产业集群。5月28日，基地第三期战略项目将承接一期“非洲非资源型产品交易中心、综合服务中心”的贸易基础，延续二期“中非医药健康、市场采购+跨境电商”的产业沉淀，更以“总部经济+会展经济+产商融合”的创新模式，推动片区从“单一贸易窗口”向“全链条生态枢纽”跃升。

长沙正以开放姿态书写中非合作的新篇章，让医药产能成为连接中非人民的健康纽带。在第四届中非经贸博览会的舞台上，中非合作的故事将继续精彩上演，为构建更加紧密的中非命运共同体挥毫书写更辽阔的合作篇章，让这场跨越山海的携手，绽放出最璀璨的共赢之花。

除此之外，人才培养也成为大健康产业对非合作的“隐形纽带”。科迈森发起中非妇科创培训项目，累计培训数百名非洲医生；湖南中医药大学与坦桑尼亚高校

遗失声明

电话：0731-82205305

Q Q：8000083498

微 信：长沙同城通

刊登资讯不出门 手机平台服务您

遗失声明

湖南立升工程技术有限公司遗失财务专用章，法人（段军辉）私章各一枚，声明作废。

遗失声明

长沙佳御品家居有限公司不慎遗失公章一枚，特此声明作废。

下列证件声明作废

●姓名：尹卓君 (430525198012124512)；专业：国际贸易；毕业证编号：99123292；毕业院校：湖南商务职业技术学院；毕业年份：1999年7月10日。该毕业证声明作废。

●湘江世纪城映江苑9栋502业主曾亮（身份证号码：43052419900609073x）遗失湘江世纪城映江苑A125号车位开发商合同、物业车位使用协议原件和发票各1份，声明作废。