

# 美食为媒,湘非文化“味”你而来

第四届中非经贸博览会“味道湖南”美食市集活动在坡子街火宫殿拉开帷幕

长沙晚报6月10日讯 (全媒体记者 周辉霞)10日,第四届中非经贸博览会“味道湖南”美食市集在坡子街火宫殿拉开帷幕。为期3天的市集将以美食为桥梁,搭建起中非文化交流与经贸合作的特色平台,为博览会增添浓厚的人文交流氛围。

自2019年中非经贸博览会永久落户湖南以来,湖南已成为推动中非合作、践行“一带一路”倡议的重要阵地。本届博览会聚焦深化中非全方位、多领域务实合作,而“味道湖南”美食市集积极响应中非合作“人文交流工程”,创新打造“美食+消费+文旅”融合模式,致力于探索消费新场景、推动产业融合升级,为湘菜走向国际市场开辟新路径。

活动现场,火宫殿、映象潇湘、龙牌酱油、河洲甲鱼、金湘润、南北特糕点等众多湖南餐饮代表企业纷纷亮相。火宫殿带来的臭豆腐、糖油粑粑等经典湘菜小吃,承载着湖湘大地深厚的烟火记忆;映象潇湘的鱼头佛跳墙、酸汤脆鲩鱼、血鸭、打油茶等招牌菜品,将湘菜鲜辣醇厚

的独特风味展现得淋漓尽致。作为湖南新零售的代表,8117鲜咖创新融合湖南袁隆平水稻元素与非洲咖啡文化,将中国的传统米文化与现代咖啡文化相结合,向消费者传递独特的东方饮食文化魅力。河洲甲鱼、劲仔鳀鱼干等企业,则凭借高品质食材与创新工艺,打造出兼具传统韵味与现代特色的美食。

与此同时,来自非洲大陆的特色美食也惊艳登场。马达加斯加羊肉、肯尼亚鳀鱼干、埃塞俄比亚咖啡、非洲坚果等原汁原味的非洲风味,让消费者在家门口便能领略异域美食魅力。现场还展示了郴州银器、苗绣等中国非遗与特色工艺品,以及非洲传统手工艺品,全方位呈现湘非饮食文化与传统工艺的独特魅力,促进了中非文化的交流互鉴。

“味道湖南”美食市集活动的举行,将进一步提升湘菜品牌国际影响力,推动湘非餐饮文化深度融合,为中非经贸博览会注入新的活力与内涵,助力中非双方在友好合作的道路上迈出更坚实的步伐,携手共创美好未来。



为期3天的市集将以美食为桥梁,搭建起中非文化交流与经贸合作的特色平台,为第四届中非经贸博览会增添浓厚的人文交流氛围。长沙晚报全媒体记者 周数数 摄

**CAETE 中非共行动 逐梦现代化**  
第四届中国-非洲经贸博览会特别报道

## 讲好长沙故事 遇见多young雨花

雨花区国际传播联盟在中非经贸博览会常设展馆正式成立

长沙晚报6月10日讯(全媒体记者 周游)10日上午,在第四届中非经贸博览会即将举办之际,雨花区国际传播联盟在中非经贸博览会常设展馆正式成立,这是雨花区积极构建更有效力的国际传播体系、全面提升国际传播效能的有力探索和生动实践。联盟将通过整合各方资源、建设海外平台、壮大人才队伍等,向世界讲好中国故事、传播湖南声音、展示长沙形象、绽放雨花魅力,为雨花企业拓展海外市场、加强文化交流、区域经济社会高质量发展注入新动能。

### 2个海外平台账号启用

雨花区国际传播联盟由雨花区委宣传部牵头,联合中南大学外国语学院、长沙晚报国际传播中心、中建五局、湖南雨花非遗馆等高校、媒体、企业、文化机构等18家单位共同组建。联盟将深度整合区域内国际传播资源,为拥有海外业务的在地企业开拓市场、文化单位开展国际交流等赋能增效,让世界遇见多young雨花。

为提升雨花区传联盟国际影响力,雨花

### 10位“雨花国际传播推荐官”受聘

为提升国际传播的广度与深度,增强服务产业发展的专业性与贴近性,雨花区现场聘请了首批10位“国际传播推荐官”,他们有来自高校的专家学者,有来自企业的海外传播员,有非遗代表性传承人,有外籍人士、网络大V。他们将聚焦各自岗位和生活体验,通过内容创作、活动参与、社交传播、舆论引导、资源对接、品牌打造等,充分展现雨花的改革开放成就、产业发展成果、基层治理成效,成为长沙、雨花的形象代言人。

第四届中非经贸博览会将以“中非共行动 逐梦现代化”为主题,于6月12日至15日在长沙举办,分展馆设在雨花区中非经贸合作促进创新示范园。作为中非经贸深度合作先行区承载地,雨花区在分展馆将设置多个展区,策划十余场中非经贸和文化

交流活动。

为助力本届博览会提升世界影响力,活动现场发起了中非国际传播联盟“3+N”共建共创行动,倡议联盟单位通过内容共创、渠道共享、品牌共塑,共筑雨花国际名片、中非品牌;共建1个账号,即布局在五大海外平台的“雨花·中非之窗”海外账号,夯实中非传播新路径,写好中非故事新篇章;共推1条线路,即发布“雨花产业魅力打卡路线”,引导海内外媒体、推荐官、网络大V等采风推介;共创1档节目,即《文旅长沙·雨花篇》,呈现“雨”众不同、非“长”精彩的场景;共燃N个话题,如“中非相约、非‘长’情深”“青春长沙、机遇中国”等主题新媒体创作征集活动,聚焦中非新潮万象,多元讲述中非合作故事。

## 十四届长沙市委第十轮巡察进驻一览表

组别	组长	被巡察单位	值班电话	邮政信箱	电子邮箱	扫码举报
市委第一巡察组	李卓民	市委统战部、市侨联	15200816009	湖南省长沙市0255号邮政信箱	csswxc0101@126.com	
		市委外事办	13677379169	湖南省长沙市0256号邮政信箱	csswxc0102@126.com	
市委第二巡察组	文振中	市接待服务中心、市政府驻北京联络处	18273156804	湖南省长沙市0257号邮政信箱	csswxc0201@126.com	
		延伸巡察市政府驻深圳办事处、上海联络处				
市委第三巡察组	刘智强	市委办公室、市委政研室、市委保密办	15207493496	湖南省长沙市0258号邮政信箱	csswxc0301@126.com	
市委第四巡察组	彭保刚	市人大常委会机关、市政协机关	13677370471	湖南省长沙市0259号邮政信箱	csswxc0401@126.com	
市委第五巡察组	杨倩之	市直机关工委、市红十字会	18273154732	湖南省长沙市0260号邮政信箱	csswxc0501@126.com	
市委第六巡察组	王明玖	市委宣传部、市委网信办	15274818838	湖南省长沙市0261号邮政信箱	csswxc0601@126.com	
市委第七巡察组	洪健	市政府办公室、市政府研究室	13677371685	湖南省长沙市0262号邮政信箱	csswxc0701@126.com	
		延伸巡察市湘江枢纽办、市交建中心				
		市优化营商环境中心	15273113385	湖南省长沙市0263号邮政信箱	csswxc07020@126.com	
市委第八巡察组	吴洪	市委老干部局	13677374702	湖南省长沙市0264号邮政信箱	csswxc0801x@126.com	

## 长沙县国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

经长沙县人民政府批准,长沙县自然资源局决定以网上挂牌方式出让3宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、网上挂牌出让国有建设用地使用权的基本情况和规划指标等要求:

挂牌编号	土地位置	出让面积(m <sup>2</sup> )	主要规划条件			土地估价报告备案号	出让年限	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
			规划用途	容积率	建筑密度				
[2025]长沙县029号	长沙县春华镇武塘村规划康城路以北	27245.47	一类居住用地(R1)(居住用地内配套的商业服务性建筑不得超过总计容建筑面积的5%)	1.0< FAR ≤1.2	D%≤32%	4313825BA0014	居住70年(配套商业40年)	2453	491
[2025]长沙县030号	长沙县春华镇武塘村规划康城路以北	30639.26	一类居住用地(R1)(居住用地内配套的商业服务性建筑不得超过总计容建筑面积的5%)	1.0< FAR ≤1.2	D%≤32%	4313825BA0015	居住70年(配套商业40年)	2758	552
[2025]长沙县031号	长沙县春华镇武塘村规划康城路以北	33293.77	一类居住用地(R1)(居住用地内配套的商业服务性建筑不得超过总计容建筑面积的5%)	1.0< FAR ≤1.2	D%≤32%	4313825BA0016	居住70年(配套商业40年)	2997	600

二、挂牌起始价中不包含本次挂牌交易过程中所发生的价外税费和挂牌交易服务费。

三、凡符合原国土资源部有关规定及本局发布的《长沙县国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》规定资质的中华人民共和国境内外法人、自然人和其他组织均可申请参加本次宗地网上报价,个人不能参与竞买住宅用地;申请人可以单独申请,也可以联合申请。

四、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按符合资质的价高者得的原则确定竞得人。

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让在互联网上交易,即通过长沙市国土资源网上交易系统进行。凡办理数字证书及电子签章、按要求足额缴纳竞买保证金的申请人,方可参加网上挂牌交易活动。

五、本次网上挂牌出让的详细资料和具体要求,见《长沙市网上挂牌出让国有建设用地使用权规则》《长沙市国土资源网上交易系统操作说明》和《长沙县国有建设用地使用权网上挂牌出让须知》等文件,有意竞买者登录长沙市国土资源网上交易系统(<http://gtjy.csgzy.net>)查询。申请人可于2025年6月11日至2025年7月15日,在网上浏览或下载本次挂牌出让文件,并按上述文件规定的操作程序参加竞买。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让办公地点为长沙公共资源交易中心(地址:长沙市岳麓区岳华路279号);网上挂牌报价时间为2025年7月1日上午9时起(以网上交易系统服务器时间为准,下同)至2025年7月15日上午10时止。

七、申请人应当及时登录长沙市国土资源网上交易系统并在系

统上向长沙公共资源交易中心提交竞买申请并支付竞买保证金(保证金缴纳账号由交易系统随机生成)。网上挂牌竞买保证金截止时间为2025年7月14日下午5时。挂牌报价时间截止时,有2个或2个以上竞买人报价的,系统自动进入网上限时竞价程序,通过限时竞价确定最高报价人,最高报价人在线上传相关资料至交易系统获取《最高报价人确认书》。最高报价人经竞得资格审核后符合网上挂牌出让须知要求的,签订《成交确认书》,网上挂牌交易活动结束。

八、按《关于长沙市土地市场调控的七条措施》的规定,参加商品住宅用地(含既有商业又有住宅用途的用地)竞买的,竞买人交纳土地竞买保证金的资金来源不得为银行贷款、股东借款、转贷和募集资金。

九、如果在参加本次网上挂牌交易活动的过程中遇到疑难问

题,请及时联系,联系电话如下:

网上挂牌出让业务咨询电话:

0731-84064395(长沙县不动产交易中心)

交易系统使用服务咨询电话:

0731-89938892(长沙公共资源交易中心)

净地供应监督举报电话:

0731-82290529(湖南省自然资源厅)

数字证书办理地址:岳麓区岳华路279号一楼服务大厅(长沙公共资源交易中心)

数字证书办理咨询电话:0731-82238355

长沙县自然资源局

2025年6月11日

南航广州—长沙—内罗毕航线架起中非经贸“空中通道”  
六年运送旅客22.7万人次

长沙晚报6月10日讯 (全媒体记者 吴鑫矾 通讯员 莫春桥 潘睿浪 易婧莹)10日,记者从南航湖南分公司获悉,在第四届中非经贸博览会即将开幕之际,南方航空广州—长沙—内罗毕航线迎来开航六周年。六年来,这条中部地区唯一的中非客运航线,累计运送旅客22.7万人次,运输货邮超7000吨,为中非经贸往来架起稳定的“空中通道”。

2019年6月27日至29日,第一届中非经贸博览会在长沙举办,当年6月12日凌晨,南方航空首班长沙直飞内罗毕航班从长沙黄花国际机场腾空而起,不到12个小时便直达内罗毕乔莫·肯雅塔国际机场。

“广州—长沙—内罗毕航线目前稳定在每周三班,既搭载着往来中非的商旅客人,也运输着两地的特色商品。”南航相关负责人介绍,“去程航班CZ6043每周二、四、六执飞,回程CZ6044每周三、五、日执飞,为旅客提供便捷的出行选择。”

记者了解到,长沙黄花国际机场和内罗毕乔莫·肯雅塔国际机场,分别是中、肯两国重要的航空枢纽。作为中部地区唯一的中非客运航线,广州—长沙—内罗毕航线不仅串联起长沙、内罗毕两个城市,也在长江经济带和非洲之间拉起了一条紧密的空中纽带。

南航相关负责人介绍,2023年起,南航与肯尼亚航空签署联运协议,南航旅客可经内罗毕中转至非洲40个目的地,享受“一票到底”便捷服务。同时,国内其他城市经长沙往返非洲的旅客,可享受长沙黄花国际机场提供的免费住宿、餐食等“四免五享多优惠”服务,对加强中非经贸合作发挥积极作用。

另一方面,随着中非经贸合作不断深化,广州—长沙—内罗毕航线的腹舱货运业务也呈现出迅猛增长。特别是自去年12月零关税政策实施以来,来自肯尼亚的鲜花、牛油果等特色农产品进口量大幅攀升。今年1至5月,仅鲜花运输量就达2吨,同比增长显著。

2025年新能源汽车下乡活动开启  
124款车型可选  
部分产自长沙

长沙晚报6月10日讯 (全媒体记者 陈登辉)近日,工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局等五部门联合印发通知,部署开展2025年新能源汽车下乡活动。活动鼓励各类新能源汽车生产、销售、金融、充换电及售后服务等领域市场主体共同参与。将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型,开展展览展示、试乘驾驶等活动。

记者从已发布的“2025年新能源汽车下乡车型目录”中了解到,共计有124款车型“下乡”,价格横跨5万至30万元区间,参与车企涵盖33家主流品牌。车型选择突出“乡村适配性”,如江淮钇为3、五菱星光等兼具低成本与多功能性,可满足农用运输和家庭出行复合需求。

此外,记者注意到,124款车型中,有不少属于长沙地区整车企业的生产车型。例如比亚迪、广汽埃安、上汽大众等。

今年的新能源汽车下乡活动,继续把充换电设施作为重要内容,强调要与县域充换电设施补短板试点、智能网联汽车“车路云一体化”试点等工作形成协同效应,推动优质资源向乡村地区倾斜。

在乡村充电设施建设方面,长沙已具备一定基础。根据此前出台的《关于加快充电基础设施建设促进新能源汽车消费的实施方案(2023—2025年)》,长沙地区按照科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷的原则,提出要加快在大型村镇、易地搬迁安置区、旅游重点村镇等规划充电网络,在乡镇单位、交通枢纽场站、停车场、物流基地等区域建设公共充电设施,力争实现乡镇充电基础设施100%全覆盖。

经过这几年的建设,长沙农村地区汽车充电已基本“无忧”。扩大新能源汽车销售,将有效提升农村地区的新能源汽车渗透率。