

非洲各国特色风情抢先看

第四届中非经贸博览会10万平米展馆提前探营，13至15日对公众开放

长沙晚报6月11日讯（全媒体记者 刘捷萍）第四届中非经贸博览会将于6月12日至15日在长沙举行。中非再次“湘”约，10万平米展览展示将带来哪些惊喜？非洲风情与长沙热情会擦出什么样的火花？6月11日，记者来到主展馆长沙国际会展中心，提前探营这场中非经贸盛会。

长沙国际会展中心将于6月13日至15日面向公众开放，市民朋友无需预约，凭身份证件可直接入场。

5大主宾国国家馆异域风情浓郁

步入长沙国际会展中心，“六馆一区”布展工作正紧张进行。工作人员忙着进行展位搭建、展品布置，为迎接盛会的到来做最后的冲刺。本届博览会主展馆将为26个非洲国家设立形象展位。

走进W1综合馆非洲主宾国形象展区，这里有刚果（布）、肯尼亚、纳米比亚、南非、尼日利亚等5个主宾国国家馆，重点展示各国家形象、风土人情和特色特产。

南非国家馆以明快的色彩搭配和简约的设计风格，完美诠释了“彩虹之国”的文化多元性，波士茶和红酒更成为展区亮点。刚果（布）展区的沉浸式热带雨林场景设计，配合互动体验区，让参观者身临其境地感受中非国家的自然与人文。

旁边的肯尼亚国家馆，上方巨大圆形造形设计灵感来自猴面包树，红、绿、白三色则来自其国旗颜色。参展商梅吉·谢莉正在整理展品，第一次参加博览会的她，希望通过展会结交更多中国朋友，把肯尼亚的咖啡、坚果、茶叶等特色农产品介绍给中国消费者。“欢迎来展台做客，品尝肯尼亚美味咖啡。”梅吉·谢莉告诉记者，肯尼亚AA级精品咖啡豆在世界上首屈一指。

5个主宾国国家馆都特色鲜明，充盈着异域风情，一众非洲象、金钱豹、猴面包树等“非洲代表造型”，更是“打卡”好去处。

仅一条廊道之隔，是中非工业化和农业现代化合作成果展。此展全面梳理展示了中非在基础设施、清洁能源、工业园区、农业开发等领域取得的丰富成果，彰显了中非携手



↑长沙馆的打卡墙。

←参展商正在布展。
均为长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

扫码看辣视频
提前探馆第四届中非经贸博览会

推进现代化的坚定信心和光明前景。

800多种非洲产品集中亮相

突出“非洲味”是本次展会的一大亮点。

走进W2非洲商品馆，各种非洲展品琳琅满目，像纳米比亚的辣椒酱、肯尼亚的鲜花和孔雀石手链、贝宁的甜面包菠萝、加纳的黑皂、坦桑尼亚的蓝宝石、南非的红酒和鸵鸟蛋工艺品、刚果（布）的精油和镶嵌画等800多种非洲产品将集中亮相。

不少非洲企业纷纷组团参展。乌干达20家企业带来了咖啡、可可、乳木果油等展品；非洲最大的金融服务组织标准银行集团率领十多个非洲国家的50多家企业，带来了芝麻、海鲜等产品。

“钻石王国，欢迎您”。博茨瓦纳展馆内，竹编产品、牛肉罐头等特色产品已经上架。2025年是中国与博茨瓦纳建交50周年。“我们对中非合作前景充满信心，也希望借助这一舞台，把博茨瓦纳的优质项目、开放政策和发展愿景带给中国，推动在能源、农业、基础

设施、矿业、数字科技、绿色金融等多个领域的合作迈上新台阶。”博茨瓦纳国家商会亚洲区事务总监南庚戌说。

近年来，中非深化合作促使“非洲游”不断升温。在埃及探访古老神秘的金字塔、去肯尼亚观看壮观的动物迁徙、到摩洛哥打卡蓝色小镇……成为越来越多中国游客的选择。湖南省文旅厅、湖南旅游集团及航空公司推出“非洲十条精品路线”，带来沉浸式非洲自然与文化体验。

湖南搭台让全国唱戏中非共赢

湖南搭台，全国唱戏，中非共赢。23个省区市参展，各自带来当地热销非洲的好商品。

本次博览会首次设置中非合作知名品牌展，一批在非洲有影响力的企业和品牌参展。比如，中非时尚产业馆将集中展示时尚配饰、美妆个护、电子产品、体育设施和用品等特色产品，满足非洲朋友爱美和爱运动的需求。

“通过‘精准邀约+定制服务’，我们

在全国范围内定向邀请对非优质企业、产业集群参展。”湖南会展集团董事长马永忠介绍，本届博览会省外参展企业占比达到54.9%，较上届大幅增加。

湖南展馆内，从生活电器到全球第一吊，从援塞内加尔竞技摔跤项目到刚果（布）国家1号公路2-1项目，从杂交水稻种子到赞比亚蜂蜜，无不彰显湘非经贸合作的紧密。

长沙展馆设在W3馆，“2025‘非长’精彩的”打卡墙上，集合了长沙美食、旅游地标、大学院校、热门商圈等元素，体现了长沙的“青”和力。湘绣、湘剧、浏阳烟花，与工程机械、咖啡产业、健康陪护人形机器人等，向世界展示长沙的传统与现代。展会期间，湘绣、湘剧非遗代表性传承人将带来精彩表演，还有机器人演奏和咖啡试饮等体验活动。

中非共行动 逐梦现代化
第四届中国-非洲经贸博览会特别报道

非洲外宾代表团考察中伟宁乡基地 共探新能源材料合作新机遇

长沙晚报6月11日讯（全媒体记者 周斌）10日，由加蓬规划发展部长路易丝·姆沃诺，加蓬水、森林和解决人与自然冲突部长莫里斯·恩托叙·阿洛戈，赤道几内亚共和国驻华大使毛里西奥·埃普夸、奥巴马等一行组成的中非经贸博览会代表团20余人，走进中伟股份位于宁乡的新能源材料产业基地，开启了第一场科技创新与产业发展的考察之旅。

考察团一行先后参观了中伟科技馆、中伟全球研发中心等，详细了解中伟发展历程、科技创新以及全球产业布局等情况。在科技馆，中伟股份副总裁刘一重点向考察团介绍了中伟“资源开发—材料智造—

运营，将助力非洲提升在全球新能源产业链中的地位和影响力。

随后，代表团参观了中伟全球研发中心。该研发中心集新能源材料“基础研究—工艺研发—应用开发—工程化开发”于一体，拥有千人级研发团队，是中伟持续创新的核心驱动力。代表团深入研发车间，实地感受新能源材料研发一线场景。

刘一向代表团详细介绍了中伟在镍、钴、锰、磷、钠等材料创新方面的最新进展。2023年，中伟股份与摩洛哥AIMADA共同在摩洛哥投资建设新能源材料一体化产业基地，这不仅是中伟全球化战略的重要一环，更是中伟高质量共建“一带一路”、深化中非合作的典型范例。同时，该项目持续

连续5年出货量稳居全球第一，磷系、钠系材料持续扩大优势，位居行业第一阵营。同时，在新品方面，中伟已与境内外固态电池客户开展业务合作，并通过相关认证，实现百吨级以上供货。

参观过程中，代表团成员与中伟研发人员围绕生产技术、产品应用等话题进行了充分交流，双方均表达了未来在新能源材料领域合作的强烈意向。非洲丰富的矿产资源与中伟的技术、市场优势高度互补，而中伟在摩洛哥项目积累的投资经验与技术优势，也将为未来拓展更多非洲合作项目提供有力支持。

使用公筷公勺 促进餐桌文明



三条公路获批，总投资额超百亿元

长沙晚报6月11日讯（全媒体记者 陈登辉）近日，湖南省发改委正式批复了长沙市三个公路建设项目，涉及长沙县、开福区、望城区、雨花区、天心区，总投资额约109.26亿元。

其中，G319长沙县牛角冲（浏阳界）至享堂（长沙县界）公路（G107至享堂段）工程，起点位于长沙县黄花镇上屋园，与G107长沙县上屋园至三字墙公路相接，往西经蔡家塘等止于开福区享堂，顺接G319开福区白沙河至望城区金山桥段，主路长6.92公里，扣除已提前实施的韦子园捞刀河大桥和白沙河大桥0.95公里，实际建设里程5.97公里。建设工期为36个月（自开工之日起），全线采用一级公路标准建设，主线设计速度60公里/小时，双向六车道，辅路设计速度40公里/小时，双向二至六车道。项目估算总投资463389.14万元。资金来源除省补助资金外，其余全部由长沙市筹措解决。

第三条为G354长沙市雨花区洞井至天心区大托铺段工程，起点位于长沙市雨花区洞井街道已建的G354湘府东路与万家丽路相交处，往南经同升街道、暮云街道、先锋街道、南托街道，终点位于天心区大托铺街道，顺接在建的暮坪湘江特大桥，进一步完善跨江交通体系。项目全长14.40公里，扣除完全利用起点段0.40公里，实际建设里程14.00公里。建设工期为36个月（自开工之日起），采用一级公路设计标准，主路双向六车道，设计速度80公里/小时，辅路设计速度40公里/小时。项目估算总投资129054.69万元。资金来源除省补助资金外，全部由长沙县筹措解决。

红太阳新能源让非洲阳光变发展“黄金” 一季度狂揽5000万元订单

长沙晚报6月11日讯（全媒体记者 匡小娟 通讯员 周秋燕）“今年一季度，我们在非洲业务发展不错，新签合同额突破5000万元，潜在订单规模接近4亿元。”近日，红太阳新能源国际业务中心总经理刘曦的喜悦之情溢于言表。这家长沙本土企业为非洲量身定制的微电网系统，正将非洲的灿烂阳光转化为发展“黄金”。

“非洲大陆不缺阳光，缺的是把阳光变成电能的‘金钥匙’。”刘曦向记者透露，电力短缺已成为制约非洲发展的重要瓶颈，而红太阳新能源精准把握当地需求，提供定制化产品服务和全场景微电网系统解决方案。

在非洲某公共屋顶项目中，红太阳新能源的工程师们为当地上演了一场精彩的“能源魔术”：通过光、储、市电与柴油发电的智能协同控制系统，显著提升光伏消纳效率，将每千瓦时电成本从1.2元直接腰斩至0.6元，年节省电费达750万元。这套宛如“能源调度大脑”的系统，能实时优化电力分

配——阳光充足时优先利用光伏发电，阴雨天自动切换储能备用，让当地彻底告别了“三天两停电”的用电困境。

“非洲拥有丰富的光照资源，但电网基础设施薄弱，我们的技术核心就是让每一缕阳光都能‘物尽其用’。”刘曦介绍，除了产品输出，红太阳新能源正积极推动非洲清洁能源产业本土化。今年，公司与尼日利亚签约首条光伏组件生产线，以“整线交钥匙”服务助力非洲实现自主生产。该生产线落地后，组件成本预计降低20%，并将为当地创造数百个就业岗位。

据了解，红太阳新能源瞄准非洲能源痛点和多元化用电需求，并将在此次中非经贸博览会上重磅发布针对非洲市场的新一代微电网系统解决方案。在矿山领域，构建“发电—用电—收益共享”闭环，解决矿区电价高、不稳定的痛点；在交通领域，推出“光储充”一体化方案，让偏远地区实现电动车充电自由；在农业领域，创新“棚上发电、棚下种植”模式，为农场、渔场提供稳定电力。

“讲文明 树新风”公益广告

——文明健康 有你有我 ——