

走好“三颗子” 擦亮“湘赣红”

● 陈映薇

2024年3月，习近平总书记在新时代推动中部地区崛起座谈会上强调,要高度重视革命老区和欠发达县(市、区)振兴发展,补齐公共服务短板,发展壮大特色产业,增强内生发展动力。这为推动湘赣边区域振兴发展提供了重要遵循。

湘赣边区域主要指湖南、江西两省交界地区，涵盖罗霄山脉东西两侧，包括湖南的浏阳、醴陵、茶陵等10个县(市)，以及江西的井冈山、永新、遂川等14个县(市、区)。该地区是秋收起义、湘南起义、平江起义的发生地和井冈山精神的诞生地,是传承红色基因的宝库,旅游资源丰富,生态环境优良,形成了陶瓷、花炮等独具特色的产业。2021年,国家发改委发布了《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》,其中提出,要“开展优质农产品认证和推广,打造一批知名农业品牌,共同培育树立‘湘赣红’农产品区域公用品牌形象”。至今,“湘赣红”品牌已稳定运营4年,影响力日益提升,累计授权企业209家,产品超430款,涵盖粮油、蔬菜、水果、茶叶、畜牧、水产、加工食品、中药材等8大类产品,年产值30亿元,为湘赣两地革命老区产业振兴、农村创富、农民增收作出了巨大贡献。

前不久,笔者与长沙商贸旅游职业技术学院教师毛取、戴敏、康玲月组成的调研组,采取网上问卷调查与实地访谈相结合的方式,前往浏阳、醴陵、炎陵、平江等8个县(市),对攸县香干、炎陵黄桃、浏阳蒸菜等“湘赣红”品牌授权企业和产品进行调研,了解到“湘赣红”品牌建设与发展过程中也存在一些困惑。比如品牌差异性不明显,部分产品在发展过程中,没有真正与湘赣边区域的特色结合起来,缺少独特“标签”;又如产品关联度不够,不少企业认为,尽管“湘赣红”公用品牌授权的企业都是行业内翘楚,但如果缺乏精准定位和切合产品的营销推广,必会阻碍“湘赣红”公用品牌的长足发展;再如企业整体规模偏小,目前授权“湘赣红”的品牌企业里,有80%左右均为小微企业。经过深入调研,笔者认为,可以从牌子、路子、底子三方面做文章,走好“三颗子”,擦亮“湘赣红”。

打响一批“统战品牌”,服务新区经济发展

● 张柳

习近平总书记指出:“全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴,统一战线在围绕中心、服务大局上的作用更加重要。”2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇之年,也是湖南湘江新区成立十周年。新区统一战线深入贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和中央、省、市及新区党工委有关会议精神,坚持“跳出统战抓统战”,主动作为、彰显优势,聚力发展,打造、打响一批服务发展的“统战品牌”,为“四个新区”建设贡献统战力量,以一域出彩为全局添彩。

打响“结伴同行·海外领秀”品牌,构建开放发展新格局

统一战线具有人才荟萃、智力密集、联系广泛的独特优势。近年来,从承办欧美同学会“双创大赛”总决赛到海归论坛,从组织“聚新区·享先机”云上推介到“结伴同行·海外领秀”十多期出海系列活动,新区激活统战工作一池春水,深受企业及创新创业人才欢迎。我们要顺应时势、整合资源,在前期组织的“结伴同行·海外领秀”俄罗斯、印尼、匈牙利、葡萄牙(南欧)等专场活动的基础上,持续擦亮这一品牌,把中心、大局所需与统战所长、所能紧密结合,搭建更为广阔的对话平台,推动企业出海从单兵作战到产业生态共建,从产品输出向品牌输出升级;充分发挥统战平台载体优势,与相关职能部门形成合力与良性互动,为新区企业出海增活力、提效能;加强同各民主党派等统战资源的整合,共同下好“出海一盘棋”,画好“出海同心圆”,以“党派助力、企业联动、全球布局”模式,将“帮扶链”通到企业的“海外端”,团结引领社会各界积极投身新区经济建设主战场。

紧抓展会机遇,宣传推广好“湘赣红”品牌。“品牌参展,黄金万两”,湘赣两地应积极组织相关企业参加中国品牌博览会、中国国际农产品交易会、全国供销名优农产品产销对接会等展会,学习和借鉴四川“天府粮仓”区域公用品牌积极组织企业进展会、揽订单的成功经验。“天府粮仓”品牌不仅走进广州和杭州展出,而且遴选200余家企业走出国门远赴境外参加8场国际性展会、5场专场推介会,国际国内已揽下超10亿元订单。同时,可以复制山西组织“晋品晋味·扬帆出海”经验,在上海设立湘赣特优农产品精品街,在北京新发地市场设立农产品展销中心,打通进入京津冀、长三角、大湾区等国内重点市场的链路。力推“湘赣红”商品通过“圳品”认证,进入深圳市场,进一步宣传推广湘赣边24个县(市、区)的原生态自然

电子商务力促优质农产品登“云”触“网”。“粤字号”品牌通过云上展示、网络综艺、线上品鉴推介、直播带货等系列线上活动,唱红唱响了多个南粤名特优农产品。“湘赣红”可参考学习,进一步管理好、运营好天猫的“湘赣红”店铺,在“邮乐农产品”平台、832平台设立“湘赣红”专区,进一步扩大“农产品浏香”电商平台的知名度,不断增加货物品类,加大促销力度,提高线上销量。争取在京东、快手、抖音设立线上旗舰店,利用小红书、视频号、今日头条等加大宣传推广力度。入驻优质农产品展示展销馆和综合服务平台,线上线下结合实现产销需求有效对接。

门店集市拓宽边区好物“村”“社”互进。打造“湘赣好物 红动星城”“湘赣红·老区味”等

抱团发展构建县级地方特色农产品产业聚集区。按照“一县一品”的发展思路,着力发展浏阳黑山羊、攸县香干、炎陵黄桃、安仁中草药、醴陵玻璃椒、茶陵茶籽油,培育和壮大龙头企业,促进特色产业集群发展。山东单县将羊肉汤作为重点发展的特色产业,打造了全国最大的青山羊养殖基地,“湘赣红”品牌也可精准施策,打造汝城辣椒、桂东红茶、浏阳茶油、桂东冷水米、莲花血鸭、上栗擂枣、铜鼓黄精等特色优势产业,实现集群发展,不断壮大特色产业品牌,为边区百姓提供更多就业、创业机会。

科技创新赋能农业产品研发和利用迭代升级。聚焦“湘赣红”品牌授权企业的特色产业,应推进对现有农业科技研发与推广运用的创新,搭建“农科教、产学研”创新合作平台,推广农业

深耕“两个健康”沃土,激活民营经济新动能

习近平总书记在民营企业座谈会上强调,“要统一思想、坚定信心、推动民营经济健康发展、高质量发展”。我们将以此为根本遵循,聚焦民营经济“两个健康”,不但为企业“搭台子”,还要让企业“结果子”,助力新区高质量发展。

持续开展“湘江企业家大讲堂”系列活动,提振信心、赋能发展;不断强化“民企服务联盟”作用,精准提供税务、法律、融资等多元化服务;举办民营企业茶叙会,擦亮“企业家服务月”品牌,结合长沙市“企业家日”开展“六个一”系列活动,发布民营企业“四类”百强榜单。常态化开展企业供需对接活动,组织开展企业开展跨区域产业对接、项目合作,搭建企业合作平台,深入推进“万企兴万村”行动。支持推进“湘商回归”,坚持“走出去”与“引进来”相结合,积极协助开展“以商招商”“以企招商”“以链招商”活动,推动更多资金、项目、人才向新区汇聚。大力弘扬企业家精神,营造尊商重商、亲商安商、扶商兴商的浓厚氛围。

打造“侨汇湘江”升级版,构筑人才集聚强磁场

习近平总书记一直心系海外华侨华人,指出广大海外侨胞有着赤忱的爱国情怀、雄厚的经济实力、丰富的智力资源、广泛的商业人脉,是实现中国梦的重要力量。湘江新区侨界资源丰富,创新创业活跃。我们要用心用情打好新区“侨牌”,持续开展“侨汇湘江”系列活动,加深与国际人才、侨界专家、海外侨领的交流对接,提升服务侨界高层次人才的能力。

依托留创园、侨梦苑,进一步加强聚侨阵地建设,推动基层侨联组织从“健全”向“建强”转变。支持侨青委开展活动,成立侨联创新创业委员会,更大范围聚集不同行业、不同领域优质侨界人才。依托新区侨界“双招双引”联

展艺融合,唱响“湘赣红”的牌子

环境与纯天然绿色物产。

利用红色元素,深挖湘赣边文艺资源。广东茂名推出了全国首部农产品品牌短剧《化州化橘红,天下第一红》,引发广泛关注,湘赣可以参考这一成功经验,充分运用湘赣边区红色资源,将半条被子、三湾改编、平江起义等以情景剧、流量短剧等形式,将老区感人的红色人物、红色故事巧妙地与老区发展、乡村振兴、农文旅创新融合起来,让红色基因与时代脉搏、乡村振兴同频共振。还可以仿效山西一曲《夸土产》“平遥的牛肉太谷的饼,清徐的葡萄甜格盈盈”,以歌曲的形式传唱地方农特产品,助力优质“湘赣红”产品出乡。同时,以湘赣红色文化赋能产品包装,打造精致精美、宜赏宜尝的优秀产品。

突出特色形象,打造“湘赣红”品牌IP。从

云地互联,打通“湘赣红”的路子

主题活动。利用三年左右的时间,建设10家“湘赣红”旗舰店、100家品牌店和1000家社区店。进一步打通湘赣边乡村与城市社区的供销链路,通过举办“农小宝供销市集年货节”“放心农产品·品质湘赣红”等活动,为湘赣特色农产品出村进城构建更加稳定高效的长期供应链。以“生态绿色”为底色,以品质为保障,以产业链为依托,赋能“湘赣红”走出大山。同时,“福建模式”也给予我们很大启发:福建大力推动“福农优品”入驻全省高速公路服务区门店、中石油“昆仑好客”便利店等。湘赣宜借鉴此模式,从省级层面安排引导“湘赣红”特色产品既上云挂网,也落地入舱,推进“湘赣红”进超市进服务区进高铁进机舱。

农旅融合创新美丽乡村产业业态。茶陵洣

策技并举,夯实“湘赣红”的底子

新品种、新技术、新设备、新工艺,克服品牌因科技含量不高易学易仿的弱点,增强市场竞争力。目前刘良院士专家工作站中药材产业研究基地已落户桂东,汝城辣椒已建立产学研平台,平江丰富的天然油茶树资源也在中国农业科学院博士生导师黄德林教授一行3人的考察中得以发掘、利用和投产。农业科学技术在“湘赣红”品牌打造升级中发挥着越来越重要的作用。

标准化和溯源制度持续提升品牌品质。标准是品牌的基石,严格的品质标准方能铸就区域公用品牌的信誉。比如西湖龙井有严格的产地限定、精细的采摘标准和独特的炒制工艺,“甘味”品牌体系的中药材种植选址、种苗选育、田间管理、采收加工皆有章可循。在打造“湘赣红”品牌过程中,湘赣应制定详尽的生产

盟,构建联通全球的“引资引智”网络,开展海外招才引智及线上线下资源对接会等引侨回乡活动。充分发挥海外侨社团和侨领的优势,以侨为媒,嫁接链接优质资源,吸引更多侨胞返乡创业,形成高水平对外开放的侨界合力,助力新区成为吸引海外侨胞的强磁场、汇聚海外人才的金名片、做实海外统战的新高地。

创新“链上新联盟”模式,释放产业协同新活力

新区是产业高地、创新高地、人才高地,各条产业链集聚了大量新的社会阶层人士。根据这一资源禀赋,我们将新的社会阶层人士统战工作与产业发展相结合,先后在现代金融、新材料、文化旅游等三条产业链上建立了新阶联组织,建立了“融道聚”“国材荟”“文友汇”等实践创新基地。

我们要持续发挥“把新阶联建在产业链‘链’上”的品牌效应,坚持朋友圈与事业圈融合,坚持社会化与网络化并重,坚持建载体与起作用兼顾,力争在新区十条产业链上因链制宜建组织,实现全覆盖,做到“一把钥匙开一把锁”;以产业链凝聚起新的社会阶层人士,充分实现统战对象在哪里,统战工作就覆盖到哪里;重点对象到哪里,工作重心就转移到哪里;以基地为着力点,组织链上企业开展交流合作、技术攻关等活动,促进产业链与创新链、人才链、资金链、价值链有机融合,转化为产业政策落地、招商引资引技、效能提质提速、合法权益维护等营商竞争力,助力提升产业链现代化水平,为新区创新发展释放新活力,凝聚新力量。

〔作者系湖南湘江新区统战部(群团工作部)部长,岳麓区委常委、统战部部长〕

知行录

政府角度,需在创制和推广品牌IP上下功夫。可以参考洛川苹果“洛洛”与“川川”卡通IP形象,结合湘赣两地的红色文化(如井冈山)与特色农产品(如黄桃、茶叶)等融合创设品牌卡通IP。企业方面,讲好品牌故事,塑好品牌形象,加强包装设计,让“湘赣红”能够走进年轻消费群体。以汝城县辣椒为例,其从没有品牌、价格优势,到创立“汝城朝天椒”公用品牌,并成为“御厨香”“康师傅”“老干妈”等知名餐饮品牌的佐料,不仅走上全国餐桌,还走向海外市场。“湘赣红”可以推广这一模式,形成品牌合力。同时,湘赣应推动国家地理标志产品认证与“湘赣红”品牌融合发展。进一步复制和推广醴陵玻璃椒获国家农产品地理标志认证的有益经验,力促莲花血鸭等产品申报打造国家地理标志产品。

江茶业公司积极拓展茶文化传播、旅游、研学等多元化的茶叶产业形态,推动茶旅融合,让茶园变成花园、休闲乐园。“湘赣红”应进一步挖掘此类经验,丰富农业产品品类,拓展农业经营模式,分别打造以浏阳大围山梨、郴州和橙、平江香干、汝城小黄姜等为主题的农产品风光主题公园、特色农产品博物馆、采摘节等特色品牌,参考江苏盐城“恒北恒美,梨缘天下”的恒北早酥梨,开辟果品种植、衍生品加工、旅游服务等增收新空间。安仁县渡口乡充分运用得天独厚的丹霞地貌和周边连片油菜花海,成功创建国家3A景区,大力发展旅游业,带动周边居民增收致富。“湘赣红”可以此为范式,联动避暑、民俗、美食、特产等,推动农文旅融合发展。

技术规程与产品质量标准,确保农产品品质稳定、可靠。坚持有标提标,无标制标,旧标修标,进行种质种苗选育提升工作,构建一套完整、先进的“湘赣红”生产标准体系。同时,参照福建宁德柘荣太子参和山西运城苹果的成功范例,进一步加大农产品溯源、认证制度,运用区块链、大数据等数字化技术,为“湘赣红”农产品赋予独一无二的“身份证”,建立源头可追溯、流向可跟踪、身份可查询的农产品质量追溯体系,实现区域公共品牌农产品“从田间到餐桌”的全程可追溯。

〔作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙市基地特约研究员〕

调研园

制心一处 篆刻/徐坦

清心为治本,直道是身谋。
——北宋包拯《书端州郡斋壁》

漫画/吴志立

以互联网思维构建“绎如”大思政课

● 周新娟

在数字化浪潮下,互联网正以前所未有的深度与广度重塑人类社会,其对教育领域的变革性影响尤为显著。当互联网思维与思政教育相遇,为新时代思想政治教育守正创新开辟了全新赛道。源自《论语·八佾》的“绎如”理念,蕴含着“连续贯通、动态生成、多元共振”的教育哲学,与互联网思维的开放性、交互性、迭代性形成深度契合,为破解思政课“入脑入心”的教学难题提供了极具价值的创新路径。

锚定需求导向,实现精准化育人

互联网思维的核心是以用户为中心。在“绎如”大思政课体系中,学生无疑是最关键的“用户”。依托大数据技术,深度挖掘学生在学习过程中的行为轨迹、兴趣偏好及思政内容反馈,能够精准捕捉学生思想动态与成长需求。例如,当数据分析显示学生对“大学生如何在湖南‘三高四新’美好蓝图中寻找创新创业机会”关注度极高时,及时将创新创业典型案例融入课堂,以学生关切为教学切入点,开展互动研讨与价值引导,真正实现思政教育的因材施教,显著提升学生的课堂参与感与价值认同感。

紧跟时代脉搏,推动教学迭代升级

互联网行业的快速迭代特性启示“绎如”大思政课紧跟时代步伐。思政教育的内容与时俱进,实时融入党的最新理论成果、国内外时事热点以及社会发展的新趋势。在每一次重大政策发布或国际事件发生后,迅速调整教学内容,将其转化为生动的教学素材。同时,不断尝试新的教学方法,利用线上教学平台的即时反馈,快速评估新方法的效果,对效果不佳的及时改进,对效果良好的持续推广,保持思政课的新鲜感。

打破传统边界,构建多元育人格局

互联网思维的去中心化特质,有力打破了传统思政教学“教师主导”的固有模式。在“绎如”大思政课建设进程中,一方面,通过线上直播、视频连线等形式,邀请各行业先进模范、专家学者走进课堂,丰富教学主体,拓宽学生视野;另一方面,秉持“因材施教”“因需施教”原则,针对不同专业学生需求,精心打造云端案例库,将优秀传统文化、红色资源、优质新媒体作品等分类整合,构建全天候在线的思政教育资源平台。此外,借助线上学习社区、虚拟仿真实践平台,为学生创造随时随地学习交流的空间,实现学习场景的去中心化,全方位拓展思政教育边界。

强化资源整合,打造协同育人生态

互联网的开放共享属性,为优质思政教育资源的整合与利用指明方向。秉持创新理念,深化资源整合,强化实践导向,构建“思政小课堂与社会大课堂、思政课程与课程思政、思政课程与日常思政教育”三结合,“文化、艺术、科技”融入的大思政育人体系。打破地域与院校壁垒,一方面,鼓励高校、教育机构将优质思政课程、教学资源上传至网络共享平台,实现资源共建共享;另一方面,整合社会红色文化资源、爱国主义教育基地资源,通过线上虚拟展览、短视频等形式,让学生足不出户即可浸润于丰富的思政教育素材,持续充实“绎如”大思政课教学内容。

依托智能技术,完善教学评价体系

借助大数据与人工智能技术,构建全面、客观、动态的教学评价体系。对学生线上学习时长、互动参与度、作业完成情况等学习过程数据,以及线下实践报告质量、团队协作能力等实践表现进行多维度量化分析。通过智能算法生成个性化学习评价报告,既为教师优化教学策略提供科学依据,也帮助学生清晰认知自身学习优劣势,实现精准化学习提升。

互联网思维为“绎如”大思政课创新发展注入强大动能。通过坚持以学生为中心,深度融合快速迭代、去中心化、开放共享等理念,构建融合式教学模式、智能化评价体系、互动式资源平台与网络教育共同体,能够显著提升“绎如”大思政课育人实效,推动思政教育在互联网时代焕发全新活力,培育更多勇立“文化+科技”融合潮头的时代新人,为实现中华民族伟大复兴提供坚实的人才支撑。

〔作者系湖南艺术职业学院马克思主义学院副院长、教授;本文系长沙市哲学社会科学规划课题《“绎如”大思政课建设的实践路径与创新研究》(2025CSSKKT160)研究成果〕

“人大代表+邻长” 加快解民忧

● 庄伟

习近平总书记强调,基层强则国家强,基层安则天下安,必须抓好基层治理现代化这项基础工作。我深切体会到这一点,要干好社区工作,需要实实在在的创举举措。就拿驻区农村宿舍危墙改造这事来说,“人大代表+邻长”机制促进了社区治理,把过去的老大难变成了如今的暖心事。

社区的事千头万绪,但说到底就是听民声、解民忧。邻长们就像社区的眼睛和耳朵。那天,杨胡香大姐像往常一样在农行宿舍附近转悠,突然发现一段围墙裂缝越来越大,她担心墙倒了砸到人,立马掏出手机在社区邻长群里“报警”。这就是咱们治理的“第一公里”,靠的就是邻长们扎根群众,第一时间发现隐患。

光发现问题还不够,还得有人能把问题解决了。这时候,人大代表就像一座坚固的连心桥,一头连着咱老百姓,一头连着政府部门。省人大代表接到社区的报告后,专门组织了一场家门口的意见征求会,掌握了危墙的详细情况。会后,代表们带着住建、应急、规划等部门的专家,顶着大太阳到现场勘查,把问题摸透。

雨花区住建局的工程师们加班加点工作,拿出了最佳的改造方案。区应急局的工作人员每天守在现场,拉警戒线、疏导交通,确保施工安全,这堵危墙10天内就完成了改造。高效的背后,是“人大代表+邻长”机制把大家的心聚在了一起,各部门劲往一处使,再硬的骨头也能啃下来。

〔作者系雨花区东塘街道七里庙社区党总支书记〕

就是这个理