

非咖啡品领衔降价，线上补贴催生“15元”高端咖啡，但原料价格整体走势向上

高端咖啡“降咖位”，咸淡如何

● 长沙晚报全媒体记者 陈星源

“终于降价了，高低要来尝尝咸淡！”在手机上刷到星巴克降价的消息，上班族王女士立马下了一单。这正是无数咖啡爱好者最近讨论的话题：6月10日起，高端咖啡品牌代表星巴克，旗下的三大王牌品类“星冰乐”“冰摇茶”“茶拿铁”共计数十款产品集体推出全新夏日“心动价”。以大杯产品为例，平均价格降幅为5元左右，最低价为23元。

像王女士这样通过外卖平台购买的消费者，还能收获多一分惊喜——随着红黄蓝“三色”大军的“外卖大战”持续升级，叠加各路补贴后，高端咖啡品牌的价格不再“高冷”，最低仅需10余元。高端品牌主动放下“咖位”背后有着怎样的考量？消费者对此是否买单？记者展开了探究。

现象 不到15元，喝一杯精品咖啡

“来星巴克，非咖一下，夏日心动价23元起！”走进位于IFS国金中心的星巴克门店，显眼的广告牌彰显着该品牌的降价决心。价目表十分诱人——“冰摇茶”系列的最低价格为23元一杯，“茶拿铁”系列的最低价格为26元一杯，相比此前的确亲民不少。

不过记者注意到，此番降价主要集中在“非咖”产品（即非咖啡饮品），而咖啡品类饮品多维持原价。

想喝一杯平价的高端咖啡？手机外卖是好渠道。在淘宝闪购、京东秒送、美团外卖等平台上，星巴克门店页面均设置了折扣、特价商品专区，多款产品加入折扣行列，最低降至10元区间。例如在淘宝闪购平台上，一款名为“白桃气泡美式（大杯）”的饮品券后11.2元即可拿下，而其官方小程序上的原价为36元，降幅幅度接近70%。

除星巴克外，其他高端咖啡品牌的外卖价格也有不同程度降低。记者统计发现，以一杯美式咖啡为例，COSTA、M Stand、Manner等品牌的最低价分别只要14.5元、14元和8元。不到15元喝一杯精品咖啡，正成为打工人的现实。

观察 尝鲜者居多，实际性价比有限

“降价之后，感觉自己又爱上星巴克了！”市民施小姐坦言，自己迷上了该品牌的“冰摇茶”系列，此前觉得还有些小贵，偶尔才舍得喝一杯，现在终于实现“饮品自由”了，“外卖一杯不到20元，每天喝也无妨！”

像施小姐这样的消费者多吗？记者线下走访



咖啡店工作人员正忙碌着制作饮品。 长沙晚报全媒体记者 陈星源 摄

多家高端咖啡品牌门店发现，低价确实带来了人流量的提升。

星巴克此次“放下身段”，折射出众多高端咖啡品牌的转型焦虑。

当下，现制饮品市场分为咖啡与茶饮两大赛道，二者边界日益模糊，蜜雪冰城、瑞幸、库迪等头部品牌通过“两手抓”实现双赢。国金证券研报数据显示，2025年中国现制茶饮市场规模预计达3689亿元，仍比现磨咖啡市场高出超1000亿元，尽管咖啡市场增速略快于茶饮，但两者均保持在20%左右的增长率。

面对融合趋势，星巴克也在积极调整策略。其中国首席增长官杨振提到，“非咖”场景下完善的产品矩阵，将与核心咖啡产品双线并举，让星巴克能够根据不同消费场景、门店类型等因素，打造不同的产品组合与体验，从而更好地满足顾客的多元需求。

然而，这样的低价会一直持续下去吗？尤其是对于这些品牌的核心消费者，即咖啡爱好者来说，答案的未知性可能更大。

矛盾的关键在于作为原料的咖啡豆。2025年初，咖啡期货价格达到了有史以来的最高点，接近

440美分/磅。此后价格略有下跌，2025年5月国际咖啡组织(ICO)报告显示，咖啡综合价格月度平均价格指数为334.41美分/磅。但这一数据仍高于2024年第四季度末价格，整体向上的走势较为明显。

记者在调查中看到，这些高端咖啡品牌的原料价格也都不菲，如星巴克最便宜的咖啡豆为105元/250克，M Stand一份227克的咖啡豆售价128元，似乎不足以支持持续的低价策略。

寻找新供应商是一个选项。例如，近日 Lavazza（拉瓦萨咖啡）和德国咖啡行业代表之一的Dallmayr正考虑合并，后者定位中端，旗下一款据称为100%阿拉比卡咖啡豆的产品200克售价仅需57元，“口粮豆”的加入或能缓解高端咖啡的原料压力。

在咖啡豆成本持续高企的当下，15元一杯的“高端咖啡”更像是行业抛给市场的一道选择题：当高端消费场景被价格战动摇，这些品牌能否在性价比与品牌调性的博弈中脱颖而出？这或许不仅关乎一杯咖啡的定价逻辑，更预示着新消费时代品牌价值重构的底层密码。



勃发展，重大项目接踵落地，互联互通加快推进，形成了务实高效、深度融合的合作格局。

本届峰会最鲜明的主题是六国元首共同宣布2025至2026年为“中国—中亚合作高质量发展年”。各方将聚焦贸易畅通、产业投资、互联互通、绿色矿产、农业现代化、人员往来六大优先方向，推动取得更多可视化成果，助力各自发展振兴。习近平主席同中亚五国元首见证签署高质量共建“一带一路”行动计划，这是中国首次同周边单一区域内所有国家整体签订共建“一带一路”合作文件，从战略高度和区域层面统筹推进合作，让中亚作为共建“一带一路”示范区的成色更足，动力更强。中方将同中亚国家加强发展战略对接，加快实施一批重大项目。习近平主席同吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦元首会晤时，一致同意高质量推进中吉乌铁路建设，力争早日建成，各方受益。中方还将同哈萨克斯坦加快推进中哈第三条跨境铁路建设，同塔吉克斯坦实施中塔公路二期关键路段改造，同中亚各国深化中欧班列和跨里海国际运输走廊合作，推动中亚地区由“陆锁”向“陆联”转型，真正成为连通欧亚大陆的“黄金十字路口”。

王毅说，同发展中国家分享发展经验，是中国的责任担当，也是落实全球发展倡议的应有之义。中国从不追求独善其身的现代化，而是致力于与各国共同发展、合作共赢。中国和中亚国家务实合作破解的是发展难题，汇聚的是共进力量，托举的是共同繁荣。中国将以高质量发展和高水平开放为包括中亚国家在内的世界各国带来更多发展机遇，与各国携手走出一条宽广的共同现代化之路。

三、相知相亲，坚持永久睦邻友好

王毅说，“使者相望于道，商旅不绝于途”是中国同中亚国家传统友谊与历史交往的写照。进入新时代，中国同中亚国家人文交流日益密切，友好交往佳话频传，民意基础更加深厚。

本届峰会最重大的创举是六国元首共同签署“永久睦邻友好合作条约”，以法律形式将世代友好的原则固定下来。这是六国关系史上新的里程碑，功在当代，利在千秋。条约的签署显示中国同中亚国家政治互信达到新高度、战略协作迈出新步伐、民心相通实现新跨越，将为中国同中亚国家关系长期稳定发展筑牢根基。在动荡不安的国际形势下，六国坚持和合共生，致力于使亚欧大陆的心脏地带成为和平、和睦、和美的发展沃土。

对，完成了习近平主席3年前提出的倡议目标。北京和杜尚别直航首飞，中国同中亚国家首都直航实现全覆盖。六国签署促进人员往来便利化合作倡议，同意出台简化签证手续等便利化举措，让中国和中亚国家民众像走亲戚一样常来常往。各方商定积极推动互设文化中心，合作开展“中国—中亚文化和旅游之都”评选，联结六国历史文脉，传承千年丝路情谊。此行期间，《平“语”近人——习近平喜欢的典故》在中亚五国播出，习近平主席引用的中国诗文典故广受当地民众关注和喜爱。

王毅说，国之交在于民相亲。中国与中亚国家的传统友谊由人民书写，美好未来也将由人民创造。在习近平主席和中亚五国元首的共同引领下，中国同中亚国家之间架起一座座交流互鉴的桥梁，打造了从中央到地方、从官方到民间、从毗邻地区到更广区域的“心联通”格局。人民相知相亲、文明交流互鉴将成为中国—中亚命运共同体建设的重要支撑，让六国世代友好的理念生生不息、薪火相传。

王毅最后说，此次习近平主席的中亚之行立足周边、谋篇全局，引领了中国—中亚机制发展、推动了周边命运共同体建设，也汇聚了维护国际公平正义的共识，是习近平外交思想和中国周边外交的又一次成功实践。行大道者得人心，凝志者成其远。面对纷繁复杂的外部环境，我们将继续以习近平外交思想为指引，高举构建人类命运共同体旗帜，开拓进取、主动有为，不断书写中国同世界各国彼此照亮、相互成就的新篇章，助力全面推进强国建设、民族复兴伟业。

新华社北京6月18日电

峰会期间，中国同中亚国家在地方合作、人员往来、教育交流、文化旅游等领域达成一系列新的合作成果，拉紧了同心同德、相知相亲的人文纽带。

习近平主席宣布，中方将在中亚开设更多文化中心、高校分校、鲁班工坊、中医药中心等，在中国高校增设中亚语言专业，继续实施好“中国—中亚技术技能提升计划”，加强同中亚国家立法机构、政党、妇女、青年、媒体、智库等合作，深入开展治国理政经验交流。

习近平主席强调，中方愿同中亚国家共享发展经验

和最新技术成果，促进数字基础设施联通，加强人工智能合作，培育新质生产力。

中亚各国元首首肯评价中国在

国际地区事务中发挥的建设性作用，高度赞赏

习近平主席提出的构建人类命运共同体理念

和三大全球倡议，表示愿同中方在联合国、上海合作组织、金砖、亚信等多边机制中密切协调配合，坚

持通过对话协商解决热点问题，共同捍卫国际公

正义。

王毅说，从西安到阿斯塔纳，此次峰会对中国—中亚合作具有接续加力的重要意义。在百年变局加速演进、多重风险叠加背景下，中国和中亚国家将以历史智慧为鉴，以命运与共为约，以“中国—中亚精神”为指引，坚守团结初心，继续站在历史正确一边，共护安宁、共谋发展、共促进步、共守正义，建设好中国—中亚共同家园。

二、高质量发展，迈向共同现代化

王毅说，中国与中亚五国同为发展中国家，一直是现代化道路上的同行者。12年前，正是在阿斯塔纳，习近平主席提出共建“丝绸之路经济带”倡议。以共建“一带一路”为主线，六国贸易投资蓬

福布斯发布全球企业2000强
三一重工
稳居中国工程机械第一

长沙晚报6月18日讯（全媒体记者 匡小娟）近日，福布斯发布2025年“全球企业2000强”排行榜（Forbes The Global 2000）。三一重工凭借出色的业务表现与发展潜力，位列全球第956位，再度荣登中国工程机械企业榜首。2024年，公司国际主营业务收入485.13亿元，同比增长12.15%，占主营业务收入比重达63.98%，显示出强劲的全球化拓展能力。印尼二期灯塔工厂完成扩产，依托数字孪生、工艺仿真等系统，智能制造水平进一步提升。同时，新能源产品销售额达40.25亿元，在推进低碳环保、资源节约的生产运营方式上迈出坚实步伐。

“全球企业2000强”是福布斯杂志每年发布的全球最大上市公司年度排行榜，评选依据包括销售额、利润、资产和市值四项指标。福布斯此次排名所采用的各项指标，均基于截至2025年4月25日可获取的最新12个月财务数据计算得出。从上榜公司总数来看，中国（含中国香港、中国台湾企业）以358家上榜数位居次席，仅次于美国。三一重工注重股东回报与沟通，持续为股东创造价值。归属于上市公司股东的净利润显著攀升，2024年达到59.75亿元，同比增长31.98%。

榜单期内，三一重工营业收入达108.3亿元，利润8.3亿美元，资产210.8亿美元，市值为220.6亿美元。

地，期待与浦发银行进一步深化合作。论坛现场，洪伟和周斌续签了浦发银行长沙分行与湖南省科技厅的全面战略合作协议，标志着双方合作迈上新台阶。随后，浦发银行总行科技金融部副总经理宋龙峰主持浦发银行科技金融服务方案体系2.0启幕式，并结合创新产品及丰富案例详细解读了浦发银行2.0阶段的创新科技金融服务方案体系。浦发银行总行投资银行部和国泰海通证券投资银行部的专家分别就并购金融业务及上市公司并购重组规则进行了专题宣讲及分享，为参会企业提供了专业指导和经验分享，引发热烈讨论。

本次论坛活动是浦发银行长沙分行成立以来，累计服务企业客户6.5万户，发放信贷资金9346亿元，以“科技金融”赛道为首要支持目标客群。浦发银行长沙分行党委副书记、行长洪伟表示，该行将持续深化科技金融服务，助力湖南打造科技创新高地。

“浦发银行累计支持并购交易规模已突破6000亿元。”浦发银行总行投资银行部总经理郑伟介绍，通过“并购+科创”模式的有机结合，浦发银行将为湖南科技型企业注入新动能。未来，浦发银行长沙分行将继续坚持数智化发展战略，以“科技+”及“并购+”为驱动，锚定“三高四新”美好蓝图，以优质金融服务助力湖南省经济、金融高质量发展。

浦发银行长沙分行自2004年成立以来，累计服务企业客户6.5万户，发放信贷资金9346亿元，以“科技金融”赛道为首要支持目标客群。浦发银行长沙分行党委副书记、行长洪伟表示，该行将持续深化科技金融服务，助力湖南打造科技创新高地。

本次论坛活动是浦发银行长沙分行成立以来，累计服务企业客户6.5万户，发放信贷资金9346亿元，以“科技金融”赛道为首要支持目标客群。浦发银行长沙分行将持续坚持数智化发展战略，以“科技+”及“并购+”为驱动，锚定“三高四新”美好蓝图，以优质金融服务助力湖南省经济、金融高质量发展。

电话:0731-82205305
QQ:800083498
微信:长沙同城通

商业租售转让

晚报房产租赁

佳天瑞宁花园2栋2806号房，位于雨花区桂花路248号，面积85.56m²；德思勤城市广场A-2地块6层5-6002,6004房，位于雨花区湘府中路18号，每套面积50.22m²；喜盈门范城5栋2201房，位于雨花区万丽中路3段36号，面积76.08m²；骑龙苑N单元6套公寓，位于湘江新区梅溪湖骑龙大街，每套面积从82.37-126.44m²不等；悦榕湾二期53栋A户H户型102号，位于湘阴县袁家铺镇紫花村，面积493.83m²。以上楼盘均地段良好交通便利。欢迎有意向的个人或单位进行联系，联系人:1387592993(刘先生)。

公告类:60元/行 资讯类:50元/行 标题限9字以内(占2行) 正文13字/行 套红加收20%套彩加收30%

公告声明

注销公告

长沙市开福区巨金寄卖行（个体工商户）经法人决定终止经营，清算确认无债权债务。债权人如有异议，请自本公告见报之日起20日（适用简易注销程序）内向经营者申报。任文13657431020

遗失声明

湖南嘉乐文体用品有限公司不慎遗失公司公章，声明作废。

遗失声明

新佳宜1409店加盟主邓列（身份证430124198511087797）遗失湖南新佳宜企业管理有限公司开具的押金条，金额10000元，声明作废。

遗失声明

长沙芙蓉好牙依东站口腔门诊部不慎遗失发证机关为长沙市芙蓉区行政审批服务局、发证日期为2024年10月22日、登记证号为PDY92395743010215D1522的医疗机构执业许可证副本，现声明作废。

下列证件声明作废

- 吴梦潇遗失湖南省行政执法证，证号：18010524309，声明作废。
- 郭雨宸（父亲郭志豪、母亲何梓妍）遗失长沙市第三医院出生医学证明，编号：M430224217，声明作废。