

# 摇蜜桶转出乡村振兴“甜蜜经”

浏阳大围山镇同幸村蜂蜜产业年产值达1.5亿元

● 长沙晚报全媒体记者 朱泽霖

六月的大围山镇同幸村,花开正好,蜂群飞舞。6月18日,浏阳市大围山镇同幸村第九届摇蜜季活动启幕,不锈钢摇蜜桶飞转间,金黄的蜂蜜顺着桶壁缓缓流下,沁人心脾的甜香氤氲林间。

据统计,开幕当天成功摇出315斤高质量蜂蜜,并有14位客户现场签订认领协议,仅浏阳市邮政分公司就认领1000箱,预计带动销售蜂蜜超2万斤。这场延续九年的盛事,早已超越农事活动的范畴,蜕变为融合传统文化、生态体验与产业推广的文旅IP。

## 二次摇蜜,摇出“甜蜜经济”好“蜂”景

活动现场,养蜂二十余年的廖能辉将一块蜂脾依次放入两只桶内,转动手柄,从而得到两种蜂蜜,这便是“二次摇蜜”技艺,也是同幸蜂蜜品质的核心密码之一。

“‘二次摇蜜’是将两种不同品质的蜂蜜分开摇取。”廖能辉一边演示一边解释,“第一次先将品质不高、不成熟的水蜜摇出来,再取出蜂脾,割去表层的封盖蜜蜡,放入另一只桶内进行二次摇蜜,能得到浓稠度更高、质量更好的‘熟蜜’。”

尽管产量比一次摇蜜少三分之一,但售价能提升30%以上。这种传统与现代结合的工艺,已入选长沙市第八批非物质文化遗产。

## 从小弱散到亿元级的蜕变密码

从摇蜜季的热闹场景回溯,同幸村的蜜蜂蜂蜜产业早已完成从“小弱散”到“精特新”的华丽转身。

走进标准化蜂蜜加工厂,4名工人在生产线上忙碌,在特殊生产设备的帮助下,一天就能完成2吨蜂蜜的过滤、灌装和包装。

“这在十年前不敢想象。”同幸蜂业合作社相关负责人回忆,过去蜂农各自为战,蜂蜜品质参差不齐,每斤售价不到30元,“现在我们有了一致的生产标准和品牌,‘同幸蜂蜜’身价大涨,还供不应求。”

产业蜕变的背后,是大围山镇党委、政府牵头打出“技术+文旅+市场”的组合拳。技术端,持续加大对蜂蜜产业的支持力度,

化遗产。

活动现场,游客们不仅能近距离观察蜜蜂采蜜,还能参与过滤、灌装等环节,沉浸式体验“从蜂巢到餐桌”的全过程。

“摇蜜季就像一个窗口,让城市人走进乡村,也让乡村的甜蜜走向全国。”大围山镇有关负责人表示,通过连续举办摇蜜季,同幸村已形成“摇蜜体验+蜂蜜认养+电商直播”的立体营销模式。

据悉,今年早在摇蜜季活动开始前,线上预售订单就已突破数千斤,直播间观看量超10万人次,“寻蜜同幸”成为小红书、抖音等平台的热门话题。

推动精深加工与产业链延伸;文旅端,创新举办“我在同幸有箱蜜”认养等一系列活动,以当地特色农副产品带动旅游蓬勃发展;市场端,以蜂蜜产业为纽带,深度链接旅游、文化、电商等要素,推动从单纯“卖产品”向综合“卖体验”“卖文化”“卖生态”的转型升级,让“寻蜜同幸”成为大围山全域旅游最富吸引力的IP。

值得一提的是,同幸蜂蜜产业相继成立了专业合作社,建立了标准化蜂蜜加工厂,更注册了商标,创新开展了蜂蜜认养、助农直播等各类活动。据统计,目前全村蜂蜜产业年产值达1.5亿元,让小蜜蜂真正成为了乡村振兴的“甜蜜引擎”。



廖能辉介绍,成熟的蜂蜜均被蜜蜂“盖”上了白色的蜜蜡,“二次摇蜜”便是摇取这些高品质蜂蜜。

长沙晚报全媒体记者 颜开云 摄



扫码看辣视频 看摇蜜过程

## 从一滴蜂蜜到产业蓝图的“大围山范式”

同幸蜂蜜的成功,只是大围山镇“10+10+N”现代产业体系的一个缩影。

在大围山镇“10+10+N”现代产业体系中,蜂蜜产业其实只是N个“亿元级”产业中的一个标杆,未来还将全力培育一个“10亿元”级竹木加工产业集群,提质增效一个“10亿元”级文旅融合产业典范,并以此深度赋能水果、豆腐、餐饮等N个“亿元级”产业。

据统计,2024年大围山镇文旅消费额突破1亿元,“围山云起”等高端民宿成为行业典范,以同幸村、楚东村等为代表的地区正逐步打造集蜜蜂

科普、摇蜜体验、红色研学于一体的综合体。

从摇蜜季的一滴蜂蜜到全域发展的产业蓝图,大围山镇以生态立镇为根基,以产业融合为路径,让“甜蜜特质”转化为乡村振兴的致富密码。

随着“围山甜”文旅小镇建设推进,蜜蜂蜂蜜产业将与康养、电商等业态深度耦合,如同飞转的摇蜜桶,持续摇出乡村共富的美好未来。这方土地上,传统技艺与现代产业共振,生态优势与经济发展共生,正书写着湘赣边乡村振兴的鲜活范本。

## 关爱“小候鸟”东鹏研学启动招募 新业态劳动者子女,交个好“鹏”友

长沙晚报6月25日讯(全媒体记者 李卓 通讯员 符佳明)暑期将至,一场专属“小候鸟”的奇幻之旅即将开启!由开福区妇联、长沙金霞经开区企业服务中心主办,深圳市东鹏饮料公益基金会、东鹏饮料(集团)股份有限公司、长沙晚报校园记者俱乐部联合承办的第三届“关爱新业态劳动者——小候鸟东鹏研学”湖南长沙专场公益活动,将于2025年7月17日—7月20日举行。

作为新业态劳动者子女的专属福利,此次四天三晚的精彩研学全程免费。如果你是快递员、外卖小哥、网约车司机等新业态劳动者,快报名让孩子参与,一起在长沙,交个好“鹏”友,开启一段充满爱与成长的旅程。

此次活动报名从即日起至7月10日(招满即止),招募对象为目前在长沙工作的新就业形态劳动者(如快递员、外卖小哥、网约车司机等人群)子女,年龄段在10—15岁之间,健康状况良好,以因父母外出务工而常年分开孩子为主,共招募20名。

四天三晚的研学有怎样的精彩?开营首日,将由长沙晚报校园记者俱乐部导师介绍行程及安全工作等、通过互动进行团队破冰,相互认识,还有特别环节,由家长代表朗读给孩子的信、小朋友抽取小记者精心准备的礼物。

接下来行程中,孩子们将参观长沙规划展示馆、长沙博

物馆,沉浸式感受长沙的过去、现在与未来规划蓝图,领略长沙深厚的历史底蕴;研学湖南省湘绣博物馆和研究所,观展从春秋战国出土绣品到现代大师作品,省级工艺大师现场演绎针尖上的非遗艺术,可参与绣品制作。在开福区动趣王国,孩子们可与萌宠亲密接触,亲手投喂,感受动物的灵动与可爱。夜间活动也精彩不断,孩子们将乘坐湘江游轮夜游长沙江两岸,夜登天心阁而知古长沙,体验全省首个光影公园。

“民族品牌”东鹏饮料长沙生产基地将向孩子们敞开大门,参观东鹏饮料的发展历程和生产线,现场体验水果茶制作,进行研学活动——把爱“袋”回家。孩子们还将走进湖南最顶尖、最美的大学校园及岳麓书院、湖南第一师范学院旧址,感受大学氛围、建立对大学的认知,了解相关学科专业的选科要求、未来前景,做好学业规划。

研学期间,将鼓励“小候鸟”给父母写下回信,将研学期间的收获与思念融入字里行间。在长沙美食地标火宫殿开展亲子互动,制作并品尝长沙美食,孩子们也将朗读给父母的回信,来一场充满仪式感的感恩教育。



扫码即可报名  
此次报名仅用于  
收集招募人员信息,  
需工作人员通  
知二次确认,才视  
为报名成功。

## “废水”变“碳源”

宁乡废水处理模式入选2024年工业园区水环境管理典型案例

长沙晚报6月25日讯(全媒体记者 匡春林)记者从市生态环境局获悉,在生态环境部近日公布的2024年工业园区水环境管理典型案例获选名单中,宁乡经济技术开发区啤酒废水协商排放创新实践典型案例入选。

目前,传统食品饮料企业废水处理面临两大痛点:企业需耗费大量成本处理有机废水;园区污水处理厂需花不菲的费用,购乙酸钠等有机物作为碳源,保证脱氮除磷效果。

自2022年起,长沙市生态环境局宁乡分局积极指导宁乡经开区开展探索,在全省范围内率先开展啤酒企业生产废水资源化利用试点,努力突破这一瓶颈。宁乡经开区以生态环

境部发布《啤酒工业污染物排放标准》修改单(GB19821—2005)为契机,在省生态环境厅、长沙市生态环境局指导下,通过试点先行、明晰责任机制、创新监管制度“三步走”策略,采取组织开展排水现状调查、废水协商排放可行性论证分析、编制实施方案、委托专业机构开展管网改造和维护等措施,推动园区啤酒生产企业与园区污水处理厂协商制定废水纳管排放标准,使企业废水实现协商排放、污水处理厂获得啤酒废水碳源。

在取得了明显的经济与环境效益后,市生态环境局宁乡分局将废水协商排放模式逐步推广至园区整个食品行业,真正实现污水治理、节能降碳、营商优化“三赢”。

文明交通  
安全出行



酒后不驾车 疲劳不驾驶 系好安全带 礼让斑马线