

湖南大数据交易所 通信数据专区正式上线

首批上架数据产品409个,交易额超3.8亿元

长沙晚报6月28日讯(全媒体记者 匡小娟)通信产业是数字技术与经济社会融合的核心底座,随着5G、人工智能等技术近年来的规模化落地,我国通信数据要素价值在创新实践中持续释放。近日,湖南大数据交易所通信数据专区正式上线,专区联合中国电信、中国联通、中国移动三大运营商及头部数商企业,聚焦反诈防控、智慧文旅、城市治理等场景打造标杆产品与应用体系,推动通信数据要素合规流通与应用赋能。截至目前,首批上架数据产品409个,交易额超3.8亿元。

翼平安反诈平台是通过云计算、大数据、人工智能、5G等技术,结合中国电信的云、网、边、端原生能力,整合多方合作伙伴的数据和安全能力打造的符合公安反诈要求的数智化产品。平台以中国电信先进的通信能力为底座,以反诈呼入和呼出需求为抓手,提供全覆盖、智能化的全流程反诈解决方案,为公安部门提供诈骗号码识别、高风险用户拦截、智能外呼劝阻等服务。

中国联通依托海量通信

数据资源及成熟的大数据分析能力,融合12301权威机构数据、旅游OTA平台数据、消费数据及互联网数据,推出“智游”文旅大数据平台,赋能文旅产业监测、管理决策及服务优化。

中国移动发挥自身数据、能力、算力优势,研发梧桐城市发展指数,从多个维度全面刻画我国各地的城市发展现状与趋势,旨在为各级政府、社会各行业提供客观量化、动态更新的决策参考,助力国家数字经济发展和数智化转型。

根据相关预测,2025年我国通信数据交易规模预计将达到185.5亿元。“通信数据专区的上线将进一步释放数据要素价值,推动通信数据与其他行业数据的融合创新应用。”湖南大数据交易所相关负责人表示,未来,将依托湖南省数据要素研究院、中国联通中南研究院、中国电信中南智能算力中心等载体,深度融合人工智能、可信数据空间和区块链等技术,整合通信行业数据资源,探索算力交易服务市场,助力通信数据向智能化、实时化、场景化方向发展应用。

励志少年任天乐 获阿里公益一万元奖励

长沙晚报6月28日讯(全媒体记者 邓艳红)母亲罹患重症,自己也因病休学一年,今年高考671分!6月27日,本报以《我想快点成长起来》为题对望城一中考生任天乐的事迹进行了报道,同时发布了视频《高考671分,母亲却说:“以后不需要他很辉煌”》。不少网友看了报道和视频后留言“泪目,深受触动”,纷纷向任天乐送去祝福。27日,阿里公益天天正能量联合长沙晚报为任天乐颁发天天正能量特别奖,奖励他一万元正能量奖金。

阿里公益天天正能量在颁奖词中写道:671分!这是你用坚韧书写的青春答卷。母亲病榻前你默默守护,自身病痛中你挑灯苦读。这一擦擦的奖状,记录的不只是优异的成绩,更是一个普通家庭孩子用知识改变命运的不懈追求。你用实际行动诠释了:真正的强者,不是没有经历过苦难,而是在苦难中依然保持前行的勇气。父母含泪的骄傲,乡亲由衷的赞叹,都是对你这份坚持的最

《“我想快点成长起来”》后续

上接1版

二是到达旅客“站到门”行李搬运服务。选定此项服务后,由工作人员从旅客乘车站台或旅客指定的站内行李服务柜(服务台)收取行李,在约定时间内运送至指定位置。目前,上海虹桥站、上海站服务台为行李存放处,其余17座试点车站在显著位置设置了行李服务柜为行李存放处。

已购车票的旅客可通过铁路12306App、微信小程序预约“轻装行”服务。办理“门到站”服务时,在开车前48小时内至4小时预约,工作人员上门收取符合托运规定的行李并搬运至出发车站,安检通过后,按照旅客要求,在开车前30分钟将行李存入服务柜,或在开车前10分钟送至站台;办理“站到门”服务时,在列车到站前24小时至1小时预约,工作人员在取件后5小时内送达指定位置。以上服务在工作人员取件前,旅客可随时取消订单,不收取任何费用;在行李送达指定位置前,工作人员将与旅客电话确认,如遇旅客临时发

生退票、改签等行程变化情况时,将依照约定办理后续业务并核收相应费用。

旅客选择“轻装行”服务的行李重量和尺寸需符合《国铁集团铁路旅客运输规程》规定,即每名儿童旅客可携带10千克,每名外交人员可携带35千克,其他旅客每人可携带20千克,普速列车单件行李长宽高之和不超过160厘米,动车组列车单件行李长宽高之和不超过130厘米。同时还应符合国家铁路局、公安部公布的《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》相关要求。

“轻装行”服务试点初期按件计费,价格为“出发地至车站”和“车站至目的地”68元/件,“出发地至所乘列车站台”和“所乘列车站台至目的地”98元/件,后期将根据市场需求、运营成本等因素动态调整。旅客朋友如需获取“轻装行”服务更多信息,可拨打12306和95572客服热线,查询铁路12306App及微信小程序和车站公告。

文学社副社长、乐队电吉他手、写话剧、全国作文比赛一等奖……长郡中学2025届毕业生喻惟盛是老师同学们眼中的“全能”

“不务正业”的他想去北大读中文

长沙晚报全媒体记者 岳霞 实习生 周雯

他是长郡中学澄池文学社副社长、Hunk乐队电吉他手、校合唱团男低声部长,自己写话剧、做公众号,拿全国作文比赛一等奖……有的人,似乎命运不仅没跟他关门,还额外开了很多窗,比如长郡中学2025届毕业生喻惟盛。对他而言,今年什么学校什么专业都可以随意填。喻惟盛决定去北大读中文,“文学是我很早就确定的理想,我愿意为文学做任何事。”

高中三年,有点“不务正业”

“在一高一二的两年中,我实在不像一个传统意义上的高中生,每天‘心思不在学习上’‘只顾着搞活动’。有时,我感觉自己更像一个总是串场的演员,一人在不同的剧本里扮演着不同角色。”喻惟盛评价自己说,在长郡的三年,可以用“不务正业”来形容,干了很多高中生不愿意干、没时间干的事。

喻惟盛这么形容自己的高中生活:每天都被不时响起的广播“牵引”着,在各大“请勿缺席迟到”的会议和排练间奔忙——前脚刚出合唱教室门,立马就奔赴阶梯教室参加乐队排练;上午还在写澄池文学社的读书笔记,下午就已经坐在阅园记者站的办公室里敲键盘了;即便到了假期,也是不得安生,要么外出研学,承担公众号编辑任务,要么是编排话剧、汇报演出、拍摄短视频之类的……

以至于班主任陈晓斌老师在毕业评语里来了这么一句——“你涉猎之广泛,颠覆了我们对高中生的固有印象。”

回忆初入长郡中学的自己,喻惟盛自嘲是“处事轻率”,因为“没有来得及仔细权衡,脑子一发热就报名参加了五六个社团和学生组织,信心满满地想要大干一番事业,仿佛已经过上了遐想中丰富多彩的校园生活”。

但正是这些社团,成了喻惟盛心中最宝贵的获得——长郡三年最大的收获,是让他更清晰地认识到自己的可能性。这些社团已成为长郡核心



喻惟盛(右)与高三班主任陈晓斌合影。受访者供图

价值的重要构成,“长郡三年,我在文学、音乐、话剧以及学术研究方面都有所涉猎,让我坚定了学术理想和职业目标。这比做题更为重要。”

现在的他,已经确定将北京大学中文系作为自己的求学目标,“我将在主修中文的同时,积极探索其他学科,努力做到专精与博综的结合。我希望自己能以学术研究为主业,在学科融合碰撞出的火花中,开辟文学研究的新领域。”

少年“疯狂”,才知道成长的边界

三年的校园时光,每一秒似乎都没有浪费。喻惟盛是长郡中学澄池文学社副社长、Hunk乐队电吉他手、校合唱团男低声部长,自己写话剧、做公众号,多次拿全国作文比赛一等奖。

这些热爱,让他深爱这所校园,用“长郡满足了我对一所好学校的所有想象”,来赞美自

己的高中母校。

还有更疯狂的事情,比如他去参加语言学奥林匹克竞赛。这是一项社会知晓率很低、极小众的赛事。最为困难的是,他没有教练,甚至没有队友,一切只能靠自己,在前往杭州参加全国比赛之前,临时拉了一个外校的同学作为队友,在火车上商量策略,相互磨合。最后他取得了全国个人赛“前10%—30%”的成绩。

“在外人看来,在学业繁忙的情况下参加这种毫无意义的比赛,着实让人费解。但我就是喜欢,没有什么道理可讲。”喻惟盛说,也庆幸自己的热爱得到了父母无条件支持,“我父母亲不太管我的学习,他们认为,拥有健康的身心状态比考试成绩更重要。每次考试后,不论结果如何,他们总是鼓励我,让我保持平稳的心态。这就是他们对我最有益的影响。”

“考后经济”释放青年消费多元活力

毕业旅行、数码焕新、技能充电成毕业季三大消费引擎

长沙晚报全媒体记者 贾凯清

2025年高考落下帷幕,随之开启的是高中毕业生们长达3个月的暑假,这也为消费市场注入了新活力。伴随着夏日热浪,“考后经济”也迅速升温。

近日,记者走访长沙多家商场、培训机构及旅行社发现,电子产品、技能培训、毕业旅行等消费市场呈现出火热景象,折射出年轻人消费新趋势。

毕业旅行受热捧,“青春之旅”说走就走

“青春没有售价,飞机直达关西!”近日,刚刚结束高考的小于在朋友圈晒出了在日本的旅行照片。作为一名动漫爱好者,这场毕业旅行是她期待已久的。“正好遇上长沙直飞大阪航线复航,直达只要三个小时,太方便了!”小于告诉记者。

高考结束后,最先“热”起来的便是旅游市场。携程数据显示,6月9日至6月11日出发的旅游产品预订量环比增长88%,大多数高考生选择“考后就出发”。

据康辉国际旅行社介绍,当前“毕业游”市场以国内游为主导,北京、云南、福建、重庆等地成为热门旅游目的地。在出境游方面,日本和新加坡线路备受青睐。

此外,为接住这波“毕业旅行热”,多地景区准备了优惠大礼包,考生凭有效准考证可享受免门票、交通等优惠政策。在长沙市内,铜官窑、世界之窗、石燕湖等地均推出了面向高中毕业生的优惠,考生凭准考证即可享受门票半价或全免。

电子产品人气旺,“升学三件套”销售火热

近年来,手机、电脑、平板被称为升学“三件套”,向来是高考后消费的热门品类。

27日,记者走进位于万家丽国际购物广场一楼华为门店,看到许多消费者正在选购。

刚刚结束高考的小叶和朋友小刘前来选购“升学三件套”,他们看中的是MateBook 14。“我

主要是看中了它轻便,还有触屏功能,到了大学带着上课也不会觉得重。”小叶说。

华为门店店员告诉记者,目前店内所有电子产品均可享受20%国补优惠。“高考生可以先享受300元的优惠价,再叠加国补。”店员介绍。

而在位于国金中心的苹果直营店内同样人气十足,不少家长带着考生前来选购。“趁着现在刚放假,赶紧带孩子来看看数码产品,上了大学都用得上!”市民张女士说道。在店内,店员告诉记者,目前正值高考刚刚结束,店内客流量和以前相比有明显增加。

追求更好的自己,“发展型消费”成热点

除了“买买买”式的奖励型消费,考驾照、健身美容等“发展型消费”也成为近期热点。

有着五年驾培经验的龙教练告诉记者,高考后驾校确实迎来一个小高峰。“长沙学生报名费一般在3280元左右吧。”龙教练说,近期报名的学员还在学习科目一阶段,预计到7月,练车场就会热闹起来。

此外,还有不少高考生选择在这个“人生最长的暑假”变美。美团数据显示,高考后首周,近视手术订单量环比增长108%,牙齿矫正和美白订单量环比均实现近30%的增长。

在长沙美之峰医疗美容店,一位美容顾问告诉记者,这段时间有许多家长带着刚刚结束高考的孩子前来咨询。“咨询较多的是祛痘祛斑、双眼皮这些项目,近几年这类医美很受年轻人欢迎。”

“考后经济”不断升温,许多家长的消费支出也水涨船高。有教育专家指出,家长应引导考生避免透支预算追求“面子工程”。此外,在消费时需注意驾校、语言学校等培训机构“包过”等虚假信息,在健身房、医美机构充值前需仔细核对机构资质,避免上当受骗。

榨汁沙拉火锅包饺子,羽衣甘蓝的对手来了

又一款国产新型蔬菜亚非皱叶青菜在长沙超市走红

新型蔬菜,通过采集国内外几百种羽衣甘蓝材料,使用先进制种技术培育而成。记者注意到,这种蔬菜的叶子为亮绿色,最大的特点是叶子全部为褶皱。通体亮绿,叶肉肥厚,煮后颜色更加翠绿欲滴,具有久煮不变色的特点。

亚非皱叶青菜相比于羽衣甘蓝富含更高含量的维生素C及膳食纤维,但不同于羽衣甘蓝的是,口感更为脆嫩鲜甜。除了适合榨汁、制作沙拉外,它还适配于包饺子、下面条、烫火锅等各类中式烹饪方式。

“羽衣甘蓝在国外是‘网红菜’,但其口感

比较干涩,只适合榨汁或者拌沙拉,涮煮或者清炒,它的苦涩感就会被放大。”亚非种业董事长贺亚菲介绍,亚非皱叶青菜是从国内外收集了几百份羽衣甘蓝材料,经过反复试验培育而来。“一开始是想加工成时下年轻消费者喜爱的蔬菜粉,但发现种植出的成品兼具营养和风味,不只嫩叶可以食用,后期抽的茎也能吃,就连老叶都能榨汁或者制作蔬菜粉,堪称羽衣甘蓝的‘Pro Max’版。”

百姓“菜篮子”将有更多优质选择

近年来,不少蔬菜新品走上中国百姓的餐

桌,甚至成为常见菜,见证消费市场的活跃,也彰显蔬菜供给的优化。

“实验室蔬菜”走上货架是一个漫长的过程,有了种子还不够,还需要适应消费者的口味喜好。“盒马采购汉涛介绍,例如板蓝根青菜在试种阶段,就因为口味过苦卖得不好差点‘夭折’,我们便将消费者评价情况反馈给了种植团队,让他们从平原种植改为高原种植,利用高原昼夜温差大、日晒充足的气候特点,帮助板蓝根青菜在生长过程中积累甜度,最终这款蔬菜在今年春季重返市场后获得广泛好评,成为力压香椿的爆款春菜。”