

开福区湘雅路街道当好企业项目、基层治理和民生事业的“合伙人”，以党建聚合力凝聚各方力量，一起干事、一路成事

# 湘雅红，一路“行”

● 李卓 宋文心 黄兰

新时代，直面基层社会治理之责的乡镇街道该扮演怎样的角色？又腰指挥的“老板”不行，唯唯诺诺的“店小二”不够。和各阶层人士一起，当资源共享、事业同担的“合伙人”，如何？

“来湘雅路合个伙，一起干事、一路成事的那种！”党的生日来临之际，开福区湘雅路街道党工委亮出了“湘雅红，一路‘行’”的党建品牌，向辖区内各阶层人士发出当“湘雅路合伙人”的热情邀约。当好企业项目、民生事业和基层治理的“合伙人”，以党建引领凝聚各方力量，一起参与基层治理，“分红”治理成果，以湘雅片区为核心，培育泊富商圈，建设区位优势街、星城雅街、楼宇名街、医研优街、宜居福街“一圈五街”，实现高质量发展。

## 当企业“合伙人”，和市场一路“行”

开窗就是湘江碧水奔流，橘子洲头隔街相望，比邻泊富商圈、湖南博物院等城市地标，如此无敌江景旺铺因租约到期即将空置，谁来接盘？

去年7月，湘江中路和湘雅路口交会处的这处物业原租约酒店到期退场，旺铺断档业主着急，没想到“合伙人”却带来商机——湘雅路街道立足当企业“合伙人”定位，提前介入招商，以“高周转”思维来靶向招商。当年8月即精准对接河南众亿鑫集团。该集团与华住集团强强联手，全新的精品酒店今年初火爆开业，“零空置”无缝切换让好码头接入新项目，预计一年将带来2000万元营收。

“‘店小二’可以随叫随到，但不会操市场的心。感谢街道以市场思维来主动介入助力企业发展！”该项目负责人感慨，湘雅路街道“合伙人”升级版更给力。

“街道党建品牌‘湘雅红，一路行’，传递的理念既是同行，更是能‘行’。”湘雅路街道党工委书记李建波表示，以党建合力凝聚各方力量，不仅一起干事，还力求一路成事。体现在服务企业方面，就是以市场思维，全周期服务助力企业从落地生根到达产增效，以“企业好”来实现“区域发展好”的目标。

“合伙人，一路‘行’”的理念，在湘雅路街道出台的“合伙人+”“344”优化营商环境方案上得到切实执行。每季度一次全域大走访等3项专项行动，每季度重点楼宇至少策展一次等4大品牌活动，携约、携函、携册、携表等4项走访要求，38家重点企业均一一对应有街道相关负责人来“合伙”。值得一提的是，“344”活动与走访对标企业诉求，每次走访团队都配备银行专员、法律顾问等专业人士。

湘雅路街道坐拥长沙湘雅片区，地处核心商圈，辖有湘江黄金岸线资源和湘雅医院等全省最优质的医疗资源。在“合伙人”机制的助力下，今年1—5月完成固定资产投资4.04亿元，新增企业88家。



↑百年湘雅医院焕然一新，成为湘雅路街道的闪亮名片。  
周玖玖 供图

↓湘雅路街道百善台社区以党建引领整合社会资源，开放善行市集，定期给居民提供无偿和低偿特色服务。  
李卓摄

基层很小，背街小巷，鸡毛蒜皮；基层很大，生老病死，事事攸关。如何担当治理之责，指手画脚当“老板”肯定是玩不转的。湘雅路街道的经验是，当好基层治理“合伙人”，各方共建共治共享，能行！

“过去这房子外墙水泥随时脱落，一下雨家里七八个脸盆接水都不够。”湘雅路街道留芳岭社区47号危房老住户曾浩说，这栋58年的

## 当治理“合伙人”，共建共治都能“行”

D类危房拆除重建，焕然一新，大家终于能睡个安稳觉，搭帮街道这个“合伙人”当得好。

危房拆建，产权不在街道，这个“伙”如何合？街道党工委坚持群众安居排危的事，也是每一个党员干部自己的大事，众人同行一定“行”。街道党工委迅速成立危房改造攻坚专班，联动市资规局开福分局、区住建局、区人居环境局等职能部门，日夜挨户走访，白天协调矛盾，晚上梳理进度，寻找临时过渡住房，仅用一个月，实现16户居民全部搬离清空。

“58年的老房，重建套内结构要优化！”

“独立厨卫要补上”……

“房子是大家的，大家商量着办！”在重建过程中，街道实施“共建共治”机制，甚至召集居民代表和设计师面对面沟通，多次召开居民代表会议与全体居民会议，组建留芳岭47号业主委员会，围绕房屋重建方案、施工周期规划等关键议题，组织召开了10余次协商会议，集思广

益，最终形成了“一户一策”的精细化改造方案。构建全程跟踪监督机制，确保工程透明高效。4月10日，湘雅路街道留芳岭47号危房重建项目顺利完成新房交付。“合伙人”制度构建起“党建引领一精准协商—资源共生”的治理闭环。从“忧居”到“优居”，一栋危楼的焕新成了基层治理的样板。

日均就诊量逾3万人次、车流量超6000台次，作为长沙城“流量担当”的湘雅医院及周边片区，一度被交通循环不畅、车位不足、环境品质不佳等问题困扰。湘雅片区的整治优化，更是市、区两级联合，街道“吹哨报到”共治共享的典型。治乱治堵、共享停车、公交站南移等一系列多方合作基层治理创新举措，让片区“变了里子又有面子”。“人车分流更安全，双车道更畅通，群众就医和医护人员上班都方便。湘雅路街道统筹各方力量，小街道能办大事！”湘雅医院副院长吴畏说。

## 当民生“合伙人”，聚沙成塔越来越“行”

在“湘雅红，一路‘行’”的品牌理念下，民生事业不是党组织和政府的“独唱”，而是党建聚合力下资源整合的和谐“交响”。

辖区内湘雅医院优质医疗资源集聚，众多专家教授在埋头临床科研工作之余，有悬壶济世的公益意愿；大医院看名医排队、挂号难，“一老一小”等特殊群体尤其不易，怎么办？湘雅路街道穿针引线，名医资源进街巷，“合伙”办！

开福区是长沙知名“好人大本营”，各级好人和道德模范云集，湘雅路街道利用辖区重要医疗健康资源优化民生服务，联手湘雅口腔医院，重点为辖区内“一老一小”中的“五老红”志愿者和好人模范以及在谈小学生，提供长期优质口腔义诊服务。从6月24日起，今后每周四、周日，开福区“五老红”志愿者、各级好人、道德模范及开福区在读小学生通过预约，可长期免费享受由中南大学湘雅口腔医院博导、硕导领衔的牙医“天团”绿色通道义诊服务，惠及开福区7万余特定人群。

当民生事业“合伙人”，湘雅路街道解决群众急难愁盼聚沙成塔“一路‘行’”。街道工委通过联动商圈企业党组织，积极推进商圈、社区、楼宇等“友好场景”建设，帮助快递员、网约配送员、外卖员解决进门难、停车难、充电难等实际困难，开设“骑士夜校”，依托“点单式”课程定制，构建“暖新365”服务。

都市快节奏生活下，心理健康成为一种普遍“城市病”。湘雅路街道以“雅润留芳”党建品牌为核心，依托辖区医疗资源，构建“身心事”三维服务体系，打造“芳华厅”活动室、“雅集轩”文化沙龙等9大特色场景，形成“医养+心育+智治”多元服务矩阵。联合中国好人邓学东、“心说开福”心理健康指导中心，提供心理健康公益服务。

“湘雅红，一路‘行’”，是基层善治的品牌探索，亦是基层“巧”治的创新样本，更是党建引领党员争优的先锋实践。期待“湘雅红”，一路行，一定“行”。

## 经济

长沙音视频装备产业形成“技术自主+场景深耕”双重壁垒，打造“自主标准+国产设备+优质内容”三位一体的先进制造业集群

# 视听盛宴长沙造：从“小而美”迈向“精而强”

● 长沙晚报全媒体记者 陈星源

2024年3月，习近平总书记在湖南考察时强调：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。”6月26日，20余位专家齐聚马栏山参与AI智算与音视频产业交流研讨会，这场盛夏时节行业对话，正是长沙落实总书记嘱托的缩影——

实验室里，AI视频翻译为短剧翻译提速；云端平台，万兴“天幕”2.0大模型让视频创作效率跃升百倍。当制造业基础嫁接创作生态，这条产业链2024年实现集群总产值1404亿元，俨然成为长沙经济的新增长极之一。

不与北上广深拼体量，长沙音视频装备产业开辟了一条“小而美”的新赛道：依托国产自主可控产业生态，率先实现“采集—编辑—播放—传输—显示”全链闭环，并在广电传媒、工业制造、数字舞台等多个特色领域打造全国标杆，走出一条“文化+科技”的融合发展之路。



## 生态：构建全链竞争力

在“一市双核五区八城”的空间布局下，长沙音视频装备产业正通过关键环节的技术突破与生态协同，形成覆盖“采集—编辑—播放—传输—显示”的全链竞争力。

只需对着屏幕变换手势，镜头便能灵活缩放焦距；在人声鼎沸的场所也能AI降噪，精准捕获清晰人声——在今年5月的深圳文博会上，一款出自马栏山音视频实验室的双目AI直播相机，凭借双镜头成像、智能防抖等技术，成为视频创作者的新宠。

它巧妙击中了视频创作者的痛点：只需简单的手势就能控制焦距、自动锁定人脸，彻底告别复杂的设备调试，一个人也能轻松完成专业级直播，展示了长沙在音视频采集环节的硬核实力。

采集只是起点，在内容编辑环节，该实验室同样手握利器。走进实验室，点开一段5分钟的国产短剧原片：角色众多、台词密集交错、情绪复杂。随着工作人员轻点鼠标，10分钟后，一个全新的英文版本便生成完毕——不仅文本准确、语调自然连贯，甚至精准传递了原台词的情绪细节，这背后依托的是涵盖20余种语言译配能力的翻译平台。



马栏山音视频实验室的双目AI直播相机等亮相中非经贸博览会。受访者供图

## 技术：打破国际标准垄断

每周五《歌手2025》舞台上，全球顶尖歌手共同奉上视听盛宴，“身临其境”的秘诀之一，在于全网首发的“4K超高清4 Vivid直播”技术。

这套技术标准，是土生土长的“中国造”，被誉为中国超高清产业的“技术珠峰”。它能从视觉和听觉上真实还原影音，为观众带来真实、沉浸的体验，正逐步替代授权费高昂的国外标准，是打破国际桎梏、重塑产业规则的战略支点。

在国产化标准的崛起中，长沙是有力的推动者。作为“双Vivid”标准的核心研发单位，马栏山音视频实验室累计参与20余项国际国内标准制定，技术成果已渗透至超高清制播、智能媒体生产等全产业链环节。

顶级标准的落地，还离不开国产设备的坚实支撑。

在长沙马栏山视频文创产业园，制作人吃午饭的间隙，一部原本需要渲染20小时的4K视频已然完工，效率提升百倍以上。“有了‘视频超算’的算力，视

## 场景：与新型业态融合应用

场景是检验技术价值的终极考场。长沙正通过一个个垂直领域的标杆应用，将音视频装备锻造成行业“重器”，催生新业态的持续繁荣。

在工业制造的世界里，传统人工质检效率低、易疲劳、标准不一，成为制约生产效能的瓶颈。而走进视比特机器人的生产车间，曾经老师傅手持卡尺反复核验零件的场景已不复存在，取而代之的是装备了高精度3D智能相机和AI算法的工业机器人。它们如同拥有“智慧之眼”，能瞬间完成种类繁多、形状各异零件的精准分拣，更能以远超人工的精度和效率，识别汽车漆面最细微的划痕等缺陷。

“AI是工业视觉中非常重要的一部分。”公司首席软件架构师、智能产线技术总监冀春银表示，视比特机器人研发了AI机器视觉开发平台——颀算平台，提供一站式开发环境和服务支持，为客户实现远程、高效、零代码的视觉应用开发和部署，高效赋能智能制造领域多种工业场景。

当音视频技术遇见千年文明，则开启了数字文旅新篇章。芒果数智推出数字文博大平台“山海”APP，通过整合区块链、人工智能技术，基于文物数字化，构建起集文物数字馆藏、文物文创开发、文物IP互动交易于一体的新型文博生态，汇聚了全国多地的文物精品，让博物馆的国宝珍藏通过手机小屏幕走进千家万户。

不仅如此，长沙音视频装备的触角正深入更多领域：在智慧课堂，AI降噪与定向传声技术让知识清晰传递至每个角落，重塑教学体验；超高清直播、智能播控与AI分析系统，则为沉浸式竞赛、交通管理及安防监控赋能，让城市运行更“耳聪目明”。

这些在千行百业“千锤百炼”的应用场景，正是长沙音视频装备技术最有力的“代言人”。它们不仅验证了技术的实用性，更源源不断地从真实需求中汲取养分，驱动着芯片、算法、硬件等底层创新。

从“小而美”的赛道出发，未来，长沙音视频装备产业将向着“精而强”迈进。如何让产值再上台阶？长沙的路径清晰而坚定：依托已形成的全链闭环能力，持续攻坚芯片、算法等领域，筑牢“技术自主”的基石；深化在工业、文娱、教育等特色场景的应用，让超高清、AIGC等技术创造更大价值；强化链群协同，推动更多“湖南标准”走向世界；优化创新生态，汇聚人才与资源，厚植产业沃土。

这条“文化+科技”融合的特色发展之路，正源源不断输出“长沙动能”，驱动着一个具有国际影响力的音视频装备与内容融合产业集群加速“出圈”。

责编/易勇 美编/吴志立 校对/欧艳



E1是全球首款面向消费者市场的3D纹理UV打印机。受访者供图

## 两个月众筹4676万美元 安克创新创全球科技类众筹新纪录

长沙晚报6月30日讯（全媒体记者 周斌）从4月29日上线到6月28日收官，总部位于长沙高新区的安克创新科技股份有限公司（以下简称“安克创新”）旗下品牌eufy Make推出的全球首款消费级3D纹理UV打印机E1，在Kickstarter众筹平台创下全球科技类众筹历史新纪录，最终以4676万美元的众筹金额和17822名全球支持者的成绩，刷新平台有史以来全品类最高众筹纪录。

成立于2011年的安克创新，2020年在深圳证券交易所创业板上市，是目前国内营收规模最大的全球化电子消费品牌企业之一，去年营业收入达247.1亿元，目前公司业务已覆盖超146个国家和地区。

本次推出的E1是全球首款面向消费者市场的3D纹理UV打印机，它以突破性的立体打印技术，让创意不再只是“看得见”，更能“摸得着”。其独创的Amass 3D技术支持浮雕、油画、皮革等触感纹理的打印，实现突破性“立体质感”；同时搭载Color Maestro AI色彩还原技术，智能识别材质光学特性，实现高还原度全彩输出。此外，E1体积相比传统UV打印设备缩小90%，搭配多种模块化附件（旋转打印组件、UV-DTF覆膜机等），让用户可以轻松实现跨材质、多尺寸、多形态的创作打印。用户可以轻松在手机壳、马克杯、帆布包、冰箱贴等日常物品上进行个性化创作。

“E1打开了家庭用户、小型工作室与独立创作者的创意边界，也为越来越多‘副业人群’提供了轻创业的生产力工具，推动了‘人人都是创造者’的趋势在全球落地。”业界这样评价E1的上市。

“eufy Make UV打印机E1在Kickstarter平台上获得热烈响应，我们深感惊喜与荣幸。这充分体现了全球用户对激发创意、赋能个体的创新工具的强烈需求。”安克创新高级副总裁、eufy事业部负责人祝芳浩表示。



扫码看辣视频  
了解安克众筹