

● 陈良 刘敏

在教育评价改革深化、“五育融合”全面推进的时代浪潮中，如何真正实现“立德树人”，让不同禀赋的学生都获得充分发展？长沙博纳二附中(原湖南师大二附中)以“唤醒生命内在力量”为核心理念，探索出一条“唤醒教育”的特色育人路径。在这里，高效自律的“限时作业”锤炼学习品格，“金柚节”劳动实践滋养心灵，“成长性银行”量化激励德行，“全员导师”护航个性成长，共同构建起一个“适性扬才、携手共进”的教育新生态，为破解民办高中高质量发展难题提供了生动样本。

名师领航 铸就高质量发展的坚实根基

“张老师，我总觉得自己没有数学天赋，难题总卡壳……”每周二晚，博纳二附中名师教研室里气氛热烈，数学正高级教师、长沙市张宇名师工作室首席名师张宇便会来到这里，与学生们围坐交流。自2024年秋季起，她领衔的“名师面对面”活动已成为同学们寻求个性化指导的温暖港湾。“张老师帮我找到了思维卡点，原来不是没天赋，是方法不对路。”一位高二学生的感悟，道出了名师引领的价值。

博纳二附中自建校起，便深植“专家治校、名师领航”基因。校长张胜利，这位曾培养出国际生物奥赛金牌的中学生物正高级教师，携同样来自湖南师大附中的党委书记陈迪勋(湖南师范大学数计院硕士研究生导师、湖南大学教育学院硕士研究生导师)等核心管理团队，奠定了学校追求卓越的底色。师资队伍中，30%拥有名校执教经历，更汇聚了4位奥赛金牌教练、11位特级或正高级教师，以及众多“双一流”高校毕业的青年才俊，形成“老中青三代共融”的黄金梯队，让教育智慧薪火相传。

这份对卓越师资的执着追求，结出了丰硕成果。在长沙市教育局最新公布的2024年度民办学校办学评估中，博纳二附中连续第六年获评“优秀”等级，并连续三年高居榜首。评估报告特别指出，该校在“名师引领作用发挥”和“教师专业发展机制”方面表现突出，成为高质量发展的核心引擎。

让每个生命绽放独特光芒

长沙博纳二附中『唤醒教育』探索育人新生态



让优秀的人培养更优秀的人，博纳二附中让每个学生都能绽放属于自己的独特光芒。



“名师面对面”活动中，长沙市张宇名师工作室首席名师张宇认真指导学生。均为周慧敏 供图

唤醒·适性 点燃每一个生命的无限可能

“教育的真谛在于唤醒。唤醒自我，方能成就独特而优秀的生命个体。”张胜利的见解，直指学校育人理念的核心。面对民办高中生源多元化的现实，特别是部分“学困生”的成长困境，博纳二附中将“唤醒内驱力”作为破题关键，系统性开展“唤醒教育”实践。

学校立项省级重点课题《普通高中学校唤醒教育的校本行动研究》，其“唤醒”聚焦四个维度：唤醒自我意识(认识并悦纳独特的“我”)，唤醒规划意识(锚定“最好的自己”并持续超越)，唤醒行动意识(知行合一，笃行不怠)，唤醒协同意识(在集体矩阵中携手共进)。这基于人本主义教育思想的理论框架，为实践提供了坚实支撑。

与“唤醒”相辅相成的是“适性教育”。学校摒弃“一刀切”，开设强基班、外语特色班、美术班、音乐班、国防教育班等多元通道。通过“普及+特长”的艺术教育模式，学生在各级舞台崭露头角——近三年，10余名学子斩获全国奥林匹克学科竞赛奖项，超百人在全国中学生英语能力测评中获奖，45人次在省、市级以上作文大赛中折桂。更令人瞩目的是，一批入学基础相对薄弱的学生，在唤醒与适性中实现“低进高出、低进特出”的精彩蜕变，“逆袭”成为校园常态。

活动育人 在实践中激发内驱潜能

深秋时节，校园内8棵柚子树挂满金黄果实。金柚节上，2306班的文心怡同学小心翼翼地采摘属于自己的小组守护的柚子。“从春天护柚、画柚，到秋天摘柚、写柚，‘金柚节’让我从旁观者变成了创造者。”她在日记中写道，“当尝到自己守护的果实，那份满足感让我懂得了劳动的价值与感恩的意义。”这个已举办多年的“金柚节”，巧妙地将品德、劳动、感恩、人文、创新、仁爱教育融为一体。去年11月，其创新模式《校园“金柚节”：“五育融合”新路径》荣膺“长沙市未成年人思想道德建设工作创新案例”，成为活动育人的典范。

另一项创新是“携手成长银行”。这家完全由学生运营的“银行”，将课堂表现、小组协作、志愿服务等抽象“好习惯”量化为可存储、可流通的“成长币”。“存进去的是好习惯，收获的是终身财富。”张胜利阐释其初衷。同学们用“成长币”可兑换学习用品、校园文创产品，甚至“与校长共进午餐”的机会。这套机制有效破解了德育评价模糊化的难题，让争先创优、自我管理成为看得见、摸得着的行动自觉。

从“阿福公社”搭建师生平等对话平台，到“校园体育节”“艺术节”“心理健康节”促进全面发展；从国防教育班学子徒步20公里攀登岳麓山，在“行走的思政课”中磨砺意志……一系列精心设计的活动，成为唤醒内驱力、激发潜能的生动课堂。

制度护航 涵养成长动力与自律品格

为将“唤醒”与“携手”落到实处，博纳二附中构建了“六全”导师网络：人人当导师(全员导师制)、生生配导师(全生导师制)、时时遇导师(全天候)、处处见导师(全过程)、事事找导师(全方位)、促进学生全面而有个性发展(全面导师制)。去年考入浙江大学的谭文杰深情回忆：“这里的老师不仅授业，更是用心用情育人的守护者，帮我养成了受益终身的自律与拼搏精神。”如今，他也成为一名“学长导师”，将这份关爱传递给学弟学妹。

制度建设的另一亮点是“限时作业”。晚自习采用“定时定量定学科”模式，模拟考试情境，要求限时精练、及时批改。“它彻底治好了我的拖延症！”2409班张书蕾同学坦言，效率提升带来成绩飞跃，也让她离梦想的中国传媒大学播音主持专业更近一步。这项制度不仅是时间管理训练，更是对学生自律品格和高效学习能力的深度锻造。同时推出的阅读习字课，则要求每个学生

认真阅读、规范写字，不仅要读好、读懂每一篇课文，还要在做题时认真审题、答题。“感谢阅读习字课，让我养成了认真读题、审题的好习惯，我的字也越写越好啦！”2401班的文柳芷炫开心地说。

让优秀的人培养更优秀的人，让每个学生都能绽放属于自己的独特光芒——这是博纳二附中矢志不渝的追求。在今年的招生简章中，张胜利在寄语中写道：“教育，是唤醒生命的独特光芒。在博纳二附中，没有千篇一律的标尺，只有为每一个独特的你量身定制的成长棱镜——以‘敬’立品，以‘静’启思；以‘竞’激潜，以‘净’拓局。”

这所学校的探索深刻启示：当教育真正回归“唤醒”与“适性”的本质，尊重个体差异，激发内在动力，就能在“五育融合”的沃土上，培育出更多担当民族复兴大任、全面发展的时代新人，书写民办教育高质量发展的精彩答卷。

经济

责编/朱秉山 美编/吴志立 校读/肖应林

TX CHANGSHA接棒乐和城

投资约1.78亿元提质改造 湖南首家策展型商场即将登场

长沙晚报7月1日讯(全媒体记者 刘捷捷)你有多久没去乐和城了?1日,记者获悉, TX CHANGSHA将接棒乐和城,计划打造成湖南首家策展型商场。

乐和城的前世今生

“开业那天我还记得,ZARA门口排队的队伍延伸到了马路边。”市民周女士回忆起乐和城开业时的盛况还记忆犹新。“那时候长沙哪有这样的商场?年轻人约会都以‘去乐和城’为时髦。”乐和城曾是“90后”消费者李女士的“潮流启蒙地”：“中学时攒零花钱买ZARA的第一件衬衫,那是我对‘时尚’的最初认知。”

2011年,乐和城以“长沙首个真正意义上的购物中心”姿态亮相,引入H&M、ZARA等国际快时尚品牌长沙首店,首次将“一站式购物”理念带入长沙。彼时,每逢周末一楼中庭的时装秀、节假日的主题美陈,成为年轻人

的打卡地标。

随着五一商圈长沙IFS、国金街、海信广场等商业体相继落地,乐和城面临品牌矩阵老化、体验业态不足的挑战。受消费习惯变化、商业同质化等影响,ZARA、H&M等商场主力店陆续撤离,部分楼层空置率一度超过50%。玻璃幕墙外的巨型广告屏长期闲置,与鼎盛时期的喧嚣形成鲜明对比。

但值得注意的是,其区位优势仍存:地处地铁2号线五一广场站与地铁1号线黄兴广场站中间地带,步行5分钟可达五一商圈核心区,日均过路客流仍保持在1.2万人次以上。

改造期间将正常营业

为了让项目重新焕发活力,商场的业主方百联集团,计划投资约1.78亿元,对项目进行提质改造,包括室外总坪、景观、外立面、停车场、商场公区、商铺等改造。

据悉,改造将分区域进行,预计七八月动工。改造期间将正常营业。目前,乐和城原团队已退场,乐和城将由百联集团TX团队操刀,打造全新商业模式。

对标上海TX淮海项目

提质改造后商场将以何种形象亮相?有哪些新品牌、新业态?“商场将延续上海的潮流文化地标“TX淮海”项目的特色,致力于打造湖南首家策展型商场。”TX CHANGSHA品牌推广部相关负责人易敏告诉记者,项目将以“艺术+潮流+商业”为核心,打破传统商场“纯销售”模式,将艺术展览、文化活动与消费场景深度融合。商场将定期举办各类艺术展览、文化活动和潮流发布会,为消费者提供丰富多样的文化体验。

目前,项目正紧锣密鼓地进行招

商与设计规划。招商将聚焦年轻客群,引入年轻、潮流品牌。预计将迎来多家品牌的长沙首店,涵盖潮流服饰、美妆护肤、特色餐饮等多个领域。目前,已有许多品牌签约或交意向金。

随着城市的发展和消费者需求的不断变化,长沙的商业格局正面临着新一轮的调整和升级,乐和城离场, TX CHANGSHA入局正是长沙商业积极探索、求新的缩影。当购物中心不再只是“买东西”的地方,而是城市文化的展示窗口,或许能重新激活老商业体的生命力。

实体商业也应“场景为王”

● 陈登辉 谢雨欣

长沙五一商圈,北侧乐和城门前冷落的景象,与南侧国金中心摩肩接踵的人流形成鲜明对比。2011年开业,曾引进H&M、ZARA等长沙首店的乐和城,如今空置率超50%。而随着TX CHANGSHA将接棒并打造湖南首家策展型商场,“新老交替”也折射出实体商业的转型,正经历着从“空间占有”到“场景为王”的深刻变革。

当国金中心凭借“首店经济+艺术策展”吸引数万客流,乐和城仍固守封闭式店铺,在电商冲击下节节败退。这种“北冷南热”的撕裂感,在成都春熙路商圈同样显著:太古里片区占据全市33%搜索流量,而仅隔数公里的万象城商圈热度不足3%。

更遗憾的是体验经济的缺席——消费者早已从“为商品买单”转向“为场景付费”,而乐和城却未能与时俱进,将长沙独有的城市文化转化为沉浸式体验。几年前引入的《明星大侦探》旗舰店昙花一现,恰恰暴露了传统商业的通病:将创新视为营销噱头而非长期战略,缺乏持续投入的定力。

转型过程中,“策展型商场”的标签也暗含隐忧。上海TX淮海的成功,在于将青年文化转化为商业语言,而非简单堆砌艺术装置。若TX CHANGSHA仅复制“开放式空间+潮流品牌”的物理外壳,却未根植长沙基因,便难逃“二次同质化”陷阱。

实体商业的进化,需要抛弃“网红快消品”思维,在策展中注入城市特有气质;打破商业孤岛,让地下通道带动商圈的南北客流;更需城市加力促消费,让商业繁荣与居民获得感同频共振。当“乐和城”招牌卸下, TX CHANGSHA的故事才刚刚启幕——实体商业的真正重生,从不始于更名换装之日,而在于读懂城市心跳的瞬间。



1日,湘沪班列在长沙北铁路物流园首发,驶向1300公里外的上海闵行。长沙晚报全媒体记者 吴鑫飏 通讯员 闫文焕 汪泽南 孟祥琳 摄影报道

满载板材等货物的湘沪班列首发

实现公交化高效运行,将长沙至上海门到门运输时效压缩至18个小时以内

长沙晚报7月1日讯(全媒体记者 吴鑫飏 通讯员 闫文焕 汪泽南 孟祥琳)11日12时,一列满载金属配件、板材等货物的集装箱班列从长沙北铁路物流园鸣笛开出,驶向1300公里外的上海闵行。这趟湘沪班列首发,标志着湖南正式打通了直连长三角核心经济区的铁路物流大动脉,将潇湘大地与长江经济带的“龙头”紧密连接。

作为“东部沿海与中西部过渡带”的

核心枢纽,湖南东向物流长期面临“走水路慢、走公路贵、传统铁路运输时效不可控”的困局。湘沪班列以定点、定线、定车次、定时、定价的“五定模式”破题,实现公交化高效运行,将长沙至上海门到门运输时效压缩至18个小时以内。自此,本土特色产品与高端制造货物得以更优成本、更快速度涌入长三角市场,为区域经济协同发展注入强劲动能。

为打造一条稳定高效的铁路物流通

道,湖南铁路部门历时数月攻坚,铁路营销团队走遍株洲潭洲制造业集群,与湖南轨道物流集团、湖南安迅物流有限公司等多家企业面对面沟通,精准捕捉电子产品、小型机械、陶瓷等“白货”企业的物流痛点。

“本趟湘沪‘白货’班列是以客户需求为导向设计的铁路物流产品,公交化运输模式让货物门到门运输时效压缩近60%,实现‘次日达’。”长沙铁路物流中心营销部“白货”室高级经理汪泽南介绍。

无人机送餐,热腾腾的美食“从天而降”

湖南低空经济领域首个商学院成立 “空投定位”技术有望大规模落地应用

长沙晚报7月1日讯(全媒体记者 刘嘉)1日,“2025低空经济创业商机大会”在长沙举行,该活动不仅展示了湖南在低空经济领域的领先地位,也为行业提供了可复制的商业模式和发展路径。活动现场,“智能飞购商学院”正式成立。

该活动由湖南智能飞购科技有限公司(以下简称“智能飞购”)主办,湖南省低空经济协会等机构支持。行业相关企业、资本方等100余位代表参会,围绕低空经济的政策机遇、技术突破与商业合作等展开深度探讨,为湖南省低空经济生态圈建设注入强劲动能。

作为全国首个全域低空空域改革试点省份,湖南省在低空经济领域已取得12项“全国第一”的改革成果。2025年,全省低空经济总产值预计突破1600亿元,产业规模持续扩大。

活动现场,一台RA3物流无人机进行了送餐实景演示。无人机从浏阳河风光带起飞,仅用4分半钟便将热腾腾的餐食送达会场,生动展现了低空物流在民生领域的应用潜力。智能飞购的“空投定位”技术成为关注焦点,未来有望在物流配送、文旅消费、应急救援等场景实现大规模落地。

为助力产业可持续发展,活动现场举行

了“智能飞购商学院”揭牌仪式。据了解,该商学院是湖南目前低空经济领域首个商学院。活动吸引了10余家企业达成合作意向。“低空经济是未来十年最大的创业风口,智能飞购的完整赋能体系让我们信心倍增。”一位现场签约的运营商代表表示。

智能飞购作为首批获国家认证的低空经济“样本企业”,已获批12项核心技术专利,并首创“无人机+即时零售+即时配送”的物联网新业态。



扫码看辣视频
湖南低空经济领域
首个商学院成立