

第35届香港书展在长沙举办媒体见面会，王跃文锐评AI写作及网文

AI是平均值，人写作更好



7月4日，第35届香港书展媒体见面会在长沙举行，诚邀湖湘读者到香港观光。均为长沙晚报全媒体记者 余劭劼 摄



长沙书香气浓厚，主办方也希望广大长沙读者能来香港体验。

扫码看辣视频
香港书展
诚邀湖南读者

长沙晚报7月4日讯(全媒体记者 尹玮)7月16日至22日，第35届香港书展将在香港会议展览中心举行。记者从4日下午在“新华书店·阅马栏山”举行的香港书展媒体见面会(长沙站)上获悉，湖南著名作家、鲁迅文学奖得主王跃文将出席香港书展“名作家讲座”。

王跃文再登香港书展，下本书聊读史心得

由香港贸易发展局主办的香港书展是亚洲大型图书交易会之一，2024年入场人次超过99万，主办方预计今年数据将破百万。今年香港书展以“饮食文化，未来生活”为主题，各类文化活动超过620项。比如“年度主题”“名作家”“英语及国际阅读”“世界视窗”“儿童及青年阅读”“写意生活”“心灵励志”“本地文化及历史”等八大讲座系列，就广邀世界各地的作家赴港与读者交流分享，其中包括王跃文、刘同等多位湘籍知名作家。

香港书展文化活动顾问团成员、亚洲周刊有限公司总编辑邱立本介绍：“王跃文是中国一流作家、官场小说第一人。听说他要来香港，本地书迷奔走相告。”

这不是王跃文首次与香港书展结缘，早在2015年他就出席过，对活动规模之宏大、现场气氛之热烈赞不绝口。此次老朋友相会于长沙，邱立本见面就问，王跃文的下部作品是什么？这是包括香港书迷在内的全国读者都十分关心的话题。

对此，王跃文语带玄机地表示：“我最近对历史题材比较感兴趣，会与大家分享个人读史心得。昨天一天，我写了8300字呢！”说到这里，台下响起雷鸣般的掌声。王跃文继续补充道：“我现在一般白天写作，晚上不写。但硬是控制不住自己，昨天晚上写到11点。”看王跃文这文思泉涌、倚马可待的样子，想必他的读史新作很快就会和大家见面。

长沙牵手大湾区，“1990生”免费逛展

此次主办方特意来湘宣传推介香港书展，除因王跃文的名家效应外，也是看中长沙本身的特质。随着香港与内地交流日益密切，湖南不独文学，湘菜、影视等“金字招牌”都给香港市民留下了深刻印象，作为省会的长沙更是当仁不让。

邱立本透露：“听说我这次要来长沙，很多年轻同事都羡慕不已，他们是看湖南卫视长大的。这次见面会又在马栏山举行，更是唤起了大家的回忆。”此外，今年香港书展的“饮食文化”主题更是离不开湘菜元素。邱立本表示：“现在有高铁，香港到长沙就3个小时车程。不仅越来越多的香港人选择来长沙品尝湘菜，香港也能见到越来越多的湖南老乡与湘菜馆身影。”

人文交流从来不是单向的，而是一场双向奔赴。香港贸发局展览及数码业务总监李键

文向长沙读者发出来港旅游的邀请：“‘十四五’规划明确提出，支持香港发展成为中外文化艺术交流中心。香港书展是大湾区的标志性文化交流平台，我们希望借着年度主题，鼓励大家阅读各式各样以饮食为题的作品，感受文字背后的饮食文化、生活态度，探索未来科技孕育的新饮食文化。”

今年香港书展还与“香港运动消闲博览”“零食世界”活动同期举行，主办方准备了诸多优惠。香港书展创办于1990年，凡是1990年出生的读者只要到现场出示有效身份证明文件，即可免费入场。不是“1990生”也有福利机会，香港书展推出限量500套“三五知己”套票，三张门票价格实现五人同行入场。此外，在书展消费满500港元者，便有机会换领书展35届限量纪念版布袋一个和精美礼品一份。

王跃文锐评AI、网文，对传统纸质文学有信心

见面会现场，邱立本还抛出了两枚“炸弹”，询问王跃文对于人工智能(AI)写作和网络文学的看法。对此，王跃文旗帜鲜明地表示，AI、网文取代不了传统纸质文学。

就AI话题，王跃文表示：“写作的本质是什么？是作家自己写，是有血有肉的人有写作欲望。”

为此，王跃文分享了最近发生的一个真实故事。今年端午期间，“福地怀化·诗源溆浦”全国名作家诗人采风活动在王跃文的家乡举行。一天晚上，大家心血来潮，邀请十位诗人五人一组同题创作，同时也“请”DeepSeek赋诗。最后匿名公布作品，让大家推测哪两首诗是AI创作。王跃文一眼就识别出正确答案。

“目前AI写作还处于非常低级的阶段，有以下三个特点。”王跃文和大家分享他的鉴

定技巧，“一是喜欢打比方；二是知识的罗列搜集特别厉害；三是诗写得特别像诗、散文写得特别像散文，这说明AI达到了审美平均值。”但问题也就出在这里，人的创作可能低于平均值，也可能高于平均值，而AI就是平均值。

“随着技术进步，或许AI会写得越来越好。”王跃文话锋一转，“但蓦然回首，还是人写得更好。”

就网文话题，王跃文坦言：“网文作家中很多人都有极高的文学素养。但目前网文机制决定了，必须每天多更、更快，才能保证收入。但是文学也好，其他艺术形式也罢，不是一味求快就行的。有时候必须慢下来。网文作家一旦进入这个赛道，只能按这个节奏‘拼命’，有时候就连错别字都顾不上。我也不可能天天写8000多字，但对网文作家而言这是工作常态。”

区域

“退役老陈”用短视频盘活近百套农房

扎根乡村12年的陈中，社交媒体上拥有近6万粉丝，发布近300条短视频推介农趣乡味山水韵

● 长沙晚报全媒体记者 祝林灿

北山水果采摘攻略，寻味北山美食，寻找北山青梅树王……在社交媒体上拥有近6万粉丝、60余万赞的“退役老陈”陈中，自2022年开始，发布了近300条短视频推介长沙县北山镇乃至全县的“好看”“好玩”“好吃”“好住”。

在长沙县北山镇任副镇长期间，他以短视频为“新农具”，盘活近百套闲置农房，吸引24位城市青年成为“新村民”，带动200余名村民实现家门口就业。

“我之后也会继续用心用情，讲好长沙县的故事。”近日，他调岗至长沙县杨开慧纪念馆任副馆长，但北山镇的青山绿水间，仍有他那句质朴的期盼：“有人气，地方才能发展得更好。”

镜头为犁，耕耘乡土

“我上班是开奥迪A6来的，算是‘富二代’，但我是扎扎实实的新农人。”2013年，陈中从武警部队退役回来，首先到长沙县高桥镇任职，2017年1月来到北山镇任人大副主席，3年后任北山镇副镇长。

2022年，在一次宣传会议上，陈中简单介绍了北山的山水资源和交通区位优势，希望未来能够在文旅上有所发展。没想到几天后，就有一个康养项目的负责人辗转联系了他。“我那时候意识到，好的资源如果不对外宣传，价值会很难得到实现。”

说干就干，他随即拍摄了一条展现当地山水风景的短视频，马上得到大量关注。“没想到北山这么漂亮，而且离开福区这么近！”评论区的惊叹，让陈中明确了利用新媒体推介北山镇的发展思路。

一次耕地恢复项目观摩活动中，陈中像往常一样，拍了条展现日常工作的视频；在了解到有家农户的院子正在准备出租，他也将这个内容加入了视频，“第二天村党支部书记就反馈，一上午接了400多个电话，全部是想租院子的。”

那时，北山镇11个村(社区)共有四五百套闲置农房，包含纯土砖房和二层小楼房等。陈中趁热打铁发布小院出租信息，并展示小院改造前后对比；截至目前，相关推介浏览量超百万，成功出租小院近百套。据介绍，目前北山镇出租的小院年均租金达1.5万元，小院经济还带动周边餐饮、购物等业态，增加就业人数超200人。



陈中在社交媒体上拥有近6万粉丝，发布了近300条短视频。受访者供图

扫码看辣视频
陈中镜头为犁
耕耘乡土

热心帮扶，实在做事

在北山镇的乡间小道上，陈中几乎是“行走的招牌”。村民见到他总会热情地打招呼：“陈镇长，我家房子最近准备改造成民宿，帮忙看看吧！”“我岳父家的水果，能不能帮忙找找销路？”他从不推脱，反而乐在其中：“能帮老百姓做点实事，他们自豪地说镇上变好了，这就是我最大的成就感。”

更令人惊喜的是，24位城市青年被视频中的山水与乡愁吸引，来到了北山镇，成为“新村民”。

“在我拍摄小院出租等视频的过程中，结识了很多青年人，他们拥有乐观积极的态度和冲劲，我想，单打独斗不如抱团发展，‘青商联’就在这样的契机下成立了。”陈中介绍，北山青商联有24个人，经营了21个业态，“他们有法国留学回来的、养羊驼的、做禅修院的、做面包坊的……就像毛细血管一样穿插在我们的乡镇里。”

青商联成员之一“簪春柴窑面包房”主理人小春，原是一名幼儿园老师，定居北山以后，她将猪舍改造成柴窑面包房，并将改造过程发布到社交媒体上，目前拥有粉丝近2万，平台粉丝也成了她重要的客户来源。“我现在还在北山森林公园山上打造了一个簪春自然农场，包含有窑烤面包、民宿、餐饮等，营业状况很不错。”小春说。

如今，北山镇的闲置农房成了“香饽饽”。陈中盘算着，若能吸引更多租房创业，村民在家门口就能做生意，青壮

年也无需远走他乡。陈中曾设想，若有一天，北山青商联的群里满500人，北山镇将“出门五六分钟就能看到咖啡馆、民宿、面包坊”。这个目标虽远，但他坚信：“只要脚踏实地，路一定能走出来。”

“我希望北山镇能持续发展农文旅产业，变成网红小镇。”他说这话时，眼神很亮。

离开北山镇那天，陈中在朋友圈写下：“感恩这里的山山水水，感谢并肩的伙伴。此去新程，我会带着北山赋予的力量继续前行，也衷心祝愿北山未来更璀璨！”

“网红”也是服务人民的新身份

● 白木

长沙县乡镇干部“退役老陈”陈中扎根乡村12年，既有守护为民初心的定力，更有开拓创新盘活乡村资源的智慧。他的故事告诉我们，唯有将初心使命与创新实践水乳交融，才能让乡村既留住乡愁又焕发新机。

坚守初心，如老黄牛般深耕细作。陈中的行动是最好注解：当老农的冬瓜滞销，他火速用视频打通销路；当闲置农房蒙尘，他千方百计盘活资源；当年轻人感叹“回不去的故乡”，他竭力搭建返乡创业平台。把村民事当自家事，让“为人民谋幸福”的誓言在田间地头落地生根。

在信息奔涌的今天，固守“酒香不怕巷子深”的思维，只会让乡村的好山好水“养在深闺人不知”。善出新，是时代赋予的必答题。陈中勇于“触网”，以鲜活灵动的视频打破时空壁垒，让北山的山水草木成为可感可触的风景。动态影像的直观感染力，远胜静态图文，更能打动人心、激发共鸣。屏幕那头的观众中，不只有被“种草”的游客，还可能潜在的投资者和创业者。人气来了，乡村才能充满活力，地方才能发展起来。

创新更体现在新业态的蓬勃生长。陈中吸引的24位“新村民”携创意涌入，21种新业态如毛细血管激活乡村肌体。羊驼农场的欢笑、禅修院的宁静、面包坊的麦香，让乡村从单一的农业生产场所升级为集生活、体验、创业于一体的活力空间。这些有益探索，不仅盘活百套闲置农房，也点亮了青壮年“家门口的希望”。

希望涌现出更多像陈中一样的基层工作者，不惧“出风头”的非议，抛弃“惹麻烦”的顾虑，坚守初心、善于创新，积极投身乡村振兴。只要出于公心，镜头能做促进发展的新工具，“网红”也是服务人民的新身份。

责编/朱乘山 美编/余宁山 校读/肖应林

《上接1版》

但记者采访也发现，当前号码保护服务仍面临不少问题。比如“隐私号”格式不统一，有手机号码、固定电话号码、“95”开头号码等各种形式，用户无法判别来电是“隐私号”还是实际号码。

此外，个别企业以保护用户隐私为由，批量使用手机号码作为“隐私号”拨打营销电话。缺少统一的技术实现标准及服务规范要求，也给服务稳定性带来一定挑战。

“因此，开展号码保护服务业务试点，既是要制定一套可持续的方案，培育壮大新业态、打造新的经济增长点，又是要在业务全流程做好动态管理和安全保障，落实好号码、业务和电信网络诈骗等管理要求。”工业和信息化部信息化部信息通信管理局有关负责人说。

规范“隐私号”管理，新部署的号码服务业务试点工作对症出招、精准发力。

以专用号段方便用户识别——

工业和信息化部提供的数据显示，当前我国号码保护服务业务日均订单量至少为3.5亿。

面对如此量级的业务需求，规划700专用号码，在形式上可以与手机号码明显区分，在数量上可以更好满足未来快递、外卖、网约车等场景千亿级的码号资源需求。

分阶段稳步推进试点——

考虑到业务开展涉及多方调整，本着积极稳妥的原则，通知设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶

段结束后，将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

完善制度监管严惩违规行为——

通知严格管理业务试点和700专用号码申请，明确了业务定义和业务参与方，以及应用平台提供方、基础电信业务经营者、业务使用方等三方参与主体的责任边界和相关要求。

值得注意的是，通知要求强化业务和码号分配的全流程管理，提升技术监管手段，有效支撑违规行为溯源，切实防范700专用号码被滥用。对于试点期间出现严重违法违规行为为的业务参与方，将依法依规撤销试点资格，并会同有关部门进行严肃查处。

此外，建立业务使用方信用档案，对存在转租转售电信资源、利用虚假伪造订单信息使用号码保护服务业务、实施电信网络诈骗、拨打商业营销电话或发送商业营销短信扰民等违法违规行为的业务使用方信息进行共享。

配合试点工作，一系列举措也将同步推进。

记者了解到，有关方面将对700专用号码进行标记，提示用户该号码为号码保护服务专用号码，提升用户感知。用户在使用互联网平台服务时，也可自主选择是否授权同意互联网平台提供号码保护服务。

工业和信息化部表示，未来将根据试点开展情况及时完善相关政策，研究号码保护服务业务正式施行事宜。