

打造新消费品牌“厘舍”，以超级性价比单品重塑行业形象与价值

# “新长沙人”逆市开出逾百家SPA实体店

● 长沙晚报全媒体记者 李金

近期在长沙、武汉、杭州等城市的街头、商场走一走，你很容易被一种SPA店吸引：没有动辄四五百元的价目表，没有喋喋不休的推销，只有吸睛的极简美学空间和标准规范的服务。眼下，全国SPA行业的商业价值和社会价值，正在被长沙本土一个名为“厘舍”的年轻品牌重新定义，疫情期间逆市开出50家直营店，全国百余家门店均盈利，年营收过亿元，成为该细分领域的“隐形冠军”。近日，记者专访其创始人李柏毅，这位1993年出生的“新长沙人”，正打算用一场静默的行业革命，撕去SPA行业“高消费”“乱推销”的标签，打造身心放松新场域。

年少闯他乡：从传菜员到20岁赚到“第一桶金”

“我很早就进入社会打拼了。”剃着平头、常穿着自家门店黑色T恤的李柏毅，一开场就直率地说道，10岁时因为父亲遭遇一场严重车祸，原本优渥的家庭变得一贫如洗，为减轻家庭担子，他早早步入社会。

“端盘子、扫地，啥苦活累活我都干过，只要能吃饱饭。”15岁那年，听说烟台有一家公司能提供免费食宿，李柏毅从老家河北唐山跑到了烟台打工。这份清扫楼道的工作成了他职业的起点。命运的转折发生在一个平常的午后：当他替生病的保洁阿姨在厕所里拼命刷洗马桶时，

专注的身影被偶然路过的集团董事长久久注视，当天就把他调到了传餐部。

正是这份无声的认可，点燃了李柏毅向上的激情：从传菜员到大堂经理，勤奋好学的他仅用了两年；17岁闯上海学习管理课程，如饥似渴地吸收商业智慧；二十出头与会务行业风口相遇，赚得“第一桶金”。

更令人意外的是，年轻的他自费为家乡唐山修了一条路。“做人一定要懂得感恩，更不能忘本！”李柏毅认为，这是自己能“逆天改命”的重要因素。

行业“反叛者”：以超级性价比单品赢得市场

二次创业为何会选择长沙、选择SPA行业？在会务行业高歌猛进几年后，李柏毅萌生了换赛道的想法，开始关注健康板块。

SPA一词，源于拉丁文Solus Par Aqua，意为“健康之水”。早在20世纪，SPA就成为欧洲的养生方式之一。21世纪初，SPA开始在我国一、二线城市流行，进入2010年后，各类SPA馆在大街小巷井喷。

一方面是刚需驱动的火爆，另一方面是行业充满各种乱象和被误解。多数社会公众对SPA的印象，仍然停留在“高价格、无休止的推销办卡、服务参差不齐”等层面。

“SPA需要一场革命！”2017年6月，李柏毅决定投身其中，重塑该行业。为此他调研了50座城市，体验超800次SPA服务，记录下每一个体验细节。最终，他以新消费思维融合英式芳疗SPA、中式按摩与颂钵音疗，选择来到长沙这片新消费火

热的土地上，打磨出超级服务单品：90分钟精油SPA，会员定价仅为138元。

“新消费时代只有极致性价比的产品才能占领市场，而长沙是休闲娱乐之都，赢得长沙就相当于赢得了全国市场。”李柏毅认为，长沙拥有很好的人文环境，开放包容，对外地人友善热情，房租也便宜，非常适合创新创业。2020年，他毅然来到长沙，开启第二次创业之路。

2020年，厘舍逆市爆发，在长沙一口气连开50家直营店。

“我是新长沙人，骨子里也有湖南人‘耐得烦、霸得蛮、敢为天下先’的劲头！”李柏毅告诉记者，当时很多人都看不起厘舍，认为开不起来，等开起来了又说开不下去，等开下去了又说开不长……

如今，除“大本营”长沙外，厘舍已扎根武汉、杭州、福州等城市，成为年营收上亿元的行业“隐形冠军”，让所有质疑最终化为叹服。



李柏毅坚持每天下店与一线员工交流，收集第一手客户信息。长沙晚报全媒体记者 李金 摄

“五板斧”破局：不办卡零推销、服务标准化

“身心放松来厘舍，长沙50家直营门店，总有一家在您身边！”目前在长沙核心地段，平均每2公里就有一家厘舍。极简美学空间、五星体验与138元亲民价格的强烈反差，使预约爆满成为常态。

“我是靠‘五板斧’来打市场的。”说起厘舍成功的秘诀，李柏毅认为在于回归第一性原理做SPA店：极致性价比，138元享受498元品质；拒绝捆绑：不充值、不办卡、零推销；标准为王，直营门店确保服务标准化；环境赋能，高颜值空间提升体验感；专注聚焦，沉下心只做精油SPA。

“公司每单只赚10块钱，靠量取胜。”他向记者揭开“低毛利高复购”的盈利密码——将利润最大限度让给消费者与一线芳疗师，构筑起难以复制的“护城河”。

“芳疗师是厘舍最核心的资产，让她们有尊严地工作，才能让客人获得真正放松。”李柏毅表示，自己的变革不止于商业模式，更深植于对自己员工的尊重。记者了解到，厘舍的上千名芳疗师月薪8000元至15000元，公司提供免费食宿和每月6天假期。同时她们拥有“拒客权”——对醉酒或不雅行为客人坚决说“不”。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

们有尊严地工作，才能让客人获得真正放松。”李柏毅表示，自己的变革不止于商业模式，更深植于对自己员工的尊重。

记者了解到，厘舍的上千名芳疗师月薪8000元至15000元，公司提供免费食宿和每月6天假期。同时她们拥有“拒客权”——对醉酒或不雅行为客人坚决说“不”。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

李柏毅表示，下一步将打造以芳疗师为核心的产业互联网平台，类似“SPA界的滴滴”，通过智能调度让优秀的手艺获得更多客流与回报。

“我们未来的目标，是将价格做到99元。”李柏毅认为，商业没有静态的“护城河”，唯有不断创新，方能创造长期价值。

# 千年农耕文明在这里可看可触可体验

宁乡市大成桥镇鹊山村将农耕文化保护与旅游、教育深度融合，谱写乡村振兴新篇章

长沙晚报7月5日讯（全媒体记者 范宏欢）

近日，记者走进宁乡市大成桥镇鹊山村，只见一条条平整干净的柏油路进组入户，一方方舒适的院落绿树鲜花掩映下错落分布……一幅恬静淡雅的生态宜居美丽乡村画卷映入眼帘。

鹊山村位于宁乡中部，全村共有4321人，村域面积6.31平方公里，耕地面积4205.81亩，以水稻种植为主。面对耕地保护意识弱化、乡村发展动力不足等问题，鹊山村通过将农耕文化保护与旅游、教育深度融合，探索出一条以文化为魂、旅游为体、教育为媒、耕地为基的可持续发展路径。

农耕文化博物馆成了孩子的“第二课堂”

在鹊山村农耕文化博物馆，陈列着村民捐赠的手推石磨、风车、犁、耙、石碾等农耕用具以及农耕、农收彩绘画，充分展现了“春耕、夏耘、秋收、冬藏”的农耕文明。1：1实景建模还原的传统民居堂屋、灶间、活字印刷、织布等生活场景，配置智能导览系统与沉浸式投影设备，实现“可看、可触、可体验”的活态展示。

据悉，为唤醒更多人的农耕记忆、美丽乡村愁，鹊山村累计投入资金400余万元，历时五年将闲置的鹊山小学改造为农耕文化体验馆。如今，这里已成为当地孩子的“第二课堂”，以沉浸式体验让勤劳、朴实的农耕美德在青少年心中扎根。

“下田插秧才知道弯腰多累，每粒米都来之不易！”参与研学课程的学生们感慨道。鹊山村开创“实践教学+文化传承+生态与耕地保护意识启



大成桥镇鹊山村，一条条平整的柏油路进组入户，一方方舒适的院落绿树鲜花掩映下错落分布。长沙晚报通讯员 王杨 供图

蒙”研学模式，将课堂搬到田间地头，课程融入农田生态系统观察、土壤保护知识讲解等体验环节，引导学生树立耕地保护与生态平衡意识。

农文旅融合激活乡村经济

近年来，以农耕体验和研学基地为核心，鹊山村构建起“文化展示—体验消费—产品销售”的产业闭环，让来到这里的游客可参与春耕播种、秋收打谷等农事活动，品尝农家美食，选购

有机稻米、手工制品等特色农产品，形成了独具特色的“鹊山IP”。村里还为100余位村民提供“文化解说员、体验导师、手工艺师”等创业岗位及就业机会，通过文化场景化、技能实用化、产业融合化，开发“就业引擎”，让村民从“守护者”变为“受益者”，实现文化保护与民生改善的双赢。

与此同时，该村持续推进高标准农田建设，积极探索“水稻+龙虾、鱼、甲鱼”绿色生态种

植模式，鼓励规模化种植与合作社发展。25个新型经营主体入驻后，撬动社会资本投入5000万元，每年为村民创收约500万元，实现“农民变股民、资产变资金、资金变股金”的转变。这条耕地保护与经济发展协同推进的新路径，为乡村振兴提供了可复制、可推广的“鹊山经验”。

■ 长沙市耕地保护和节约集约用地优秀案例系列报道④

上接1版①

探因：抓住年轻人

记者调查发现，优质内容是小剧场持续火爆的关键。

《聂小倩》升级到2.0版后，22首原创音乐，由英国作曲家Sid Peacock联手湖南作曲家柳俊打造。传统唱腔与现代音色交融，古意盎然又激情澎湃，湘音不改，却耳目一新。

在一个半小时的笑噱脱口秀表演中，观众笑声不断。“我们会通过官微招募脱口秀段子手投稿，如果在开放麦演出中效果还行，就反复打磨段子，如果没什么人笑，那演员就只能回家去哭。”剧场负责人侯懿林说，这里不仅走出了登上央视春晚的“漫才兄弟”，还培养了在各档脱口秀综艺中大放异彩的哈哈曹等知名演员。

包括老牌剧场的代表琴岛，也在大浪淘沙中与时俱进。其负责人陈勇芝介绍，琴岛深挖本土文化，每月更新节目单，持续打磨《我的长

沙》《长沙谣》《辛追传奇》等精品剧目，借助全息投影、环绕音效等前沿技术，让马王堆汉韵、老长沙市井烟火在光影中鲜活呈现，给观众以沉浸式感受，“节假日基本满座”。

其次是深度互动吸粉。《疯狂室友团》让台下观众化身侦探参与破案，每场演出结局因观众选择而不同。《杀死马克吐温》《笑嘛喜剧》等演出结束后，会快速建立粉丝群进行互动，确保粉丝黏性。

舞台同样是年轻人的天下。记者发现，剧场的演员大多集中在“95后”年龄段，不少“00后”已挑大梁。《聂小倩》中《聂小倩》的扮演者刘诗宇年仅24岁。

剧场选址和票价也不能马虎。无限剧场运营负责人戴志豪坦言：“《杀死马克吐温》选择王府井，不仅是因为看中其假日10万+的客流量，更是因为看重商场与剧场在年轻客群定位上的高度契合。”

天心区文旅体局提供的数据显示，全区在

演小剧场共12家，1家筹备中，主要集中在五一商圈及周边区域。这些剧场与商圈形成良性互动：演出吸引客流延长停留时间，商圈则为剧场提供稳定客源。

“百元左右的票价，加上周边餐饮优惠，年轻消费群体接受度高，能形成完整的消费链条。”业内人士分析。

未来：打造“流动的GDP”

长沙提出，将用3至5年时间打造100个特色演艺新空间。

“我们依托黄兴南路步行街、太平街、坡子街等街区，以及悦方ID MALL、王府井百货、海信广场等商场，正推进构建五一商圈‘演艺新空间集聚区’。”天心区区委常委、宣传部部长王辉介绍，天心区持续擦亮“悦”文化IP，2024年全区第三产业增加值首次突破千亿元大关，打造“演艺新空间集聚区”有基础、有优势、有未来。

安排1500万元，2025年长沙市困难家庭子女高等教育慈善助学项目启动  
受助学生最高可获8000元

长沙晚报7月5日讯（全媒体记者 刘俊 通讯员 刘潜）4日，2025年长沙市困难家庭子女高等教育慈善助学项目工作会议召开，正式启动今年的高等教育慈善助学工作，计划安排资金1500万元对困难大学生进行资助。记者了解到，今年考上本科及专科院校的困难家庭子女每人可获得5000至8000元，2022年至2024年已获得本项目资助、在大学期间品学兼优且家庭依然非常困难的大学生每人可获得3000元。

据介绍，今年市财政安排助学金1500万元，考上本科及专科院校的困难家庭子女每人可获得5000至8000元的入学资助，其中低保家庭子女、困难供养对象、孤儿、事实无人抚养儿童每人资助8000元；监测对象子女，因残、因病、因灾、因突发事件等致困家庭子女和家庭人均年收入低于2倍低保标准的低收入家庭子女每人资助

5000元；同时，对2022年至2024年获得本项目资助，在大学就读期间品学兼优、热心公益慈善事业且家庭仍然非常困难的大学生进行延伸助学，每人资助3000元。根据助学工作安排，今年的申报工作分三批次进行：第一批次接受录取到本科院校的困难大学生申报入学资助，申报时间为7月14日至8月8日；第二批次接受录取到专科院校的入学资助对象申报，申报时间为8月15日至25日；第三批次接受延伸助学对象申报，申报时间为11月3日至14日。助学金将由市慈善总会通过银行转账的方式直接拨付到受助学生银行账户，第一批次（本科）助学金拟于9月5日前发放；第二批次（专科）助学金在受助学生入学后，提交高等院校出具的就读证明后，拟于10月23日前发放；第三批次（延伸助学）助学金拟于12月15日前发放。

今起至8日可填报城区部分民办初中征集志愿

长沙晚报7月5日讯（全媒体记者 岳霞 实习生 周雯）长沙市城区小学升初中联合微机派位已于6月30日举行，根据长沙市普通中小学招生有关政策，本次微机派位后，民办学校富余学位可进行征集志愿招生。哪些民办学校有富余学位？后续招生怎么进行？7月5日长沙市教育局发出征集志愿招生计划数，6日9:00—8日18:00，学生及

家长可登录“长沙市普通中小学入学报名系统”（http://rxbm.csedu.gov.cn，报名方式仅支持电脑端操作），进行网上报名填报征集志愿（只能选择1所民办学校填报）。特别提示，民办学校属于收费学校，其招收的学生均按民办学校的收费标准收费，征集志愿遵循自愿原则，一旦录取，就是最终去向，不得更改，家长要理性选择。7月10日，对填报征集志愿人数大于富余学位数的，实行电脑派位，随机录取。11日，登录“长沙市普通中小学入学报名系统”可查看征集志愿批位结果。扫码看详细信息



扫码看详细信息

2025升学季·中考

上接1版②

强化预报，预演洪水旱情过程及灾害影响

水文事业是国民经济和社会发展的基础性公益事业。2006年，湖南因势而为出台水文条例，施行以来，在规范水文行业管理、提升水文服务水平、推动水文事业健康发展等方面发挥了重要作用。为了进一步理顺水文事业管理体制，合理规划水文事业发展、布局站网建设，进一步加强对水文监测设施和监测环境保护，时隔19年，我省水文条例迎来修订。

《湖南省水文条例（修订草案·一审修改稿）》在水文站网规划建设方面明确，水文站网规划建设应当坚持流域与区域、上下

旅馆、酒店应当逐步配置一定比例的无障碍客房

湖南现有残疾人408万，60岁以上老年人1536万，失能失智老年人约300万。为保障他们平等充分便捷地参与和融入社会生活，湖南拟对无障碍环境建设立法。

《湖南省无障碍环境建设若干规定（草案·一审修改稿）》明确了无障碍设施工程建设和更新改造，城市公共交通、旅游景区、酒店无障碍设施建设等内容。

其中，该法规草案指出，新建、改建、扩建公共建筑、居住建筑、居住区、公共场所、交通运输设施、城乡道路等，应当严格执行无障碍设施工程建设标

准。无障碍设施工程应当与主体工程同步规划、同步设计、同步施工、同步验收、同步交付使用，并与周边的无障碍设施有效衔接，实现贯通。

该法规草案还指出，旅游景区应当根据地形地貌和景点情况设置无障碍标识、无障碍通道、无障碍停车位、无障碍卫生间或者无障碍厕所、无障碍电梯等设施。鼓励配备具备无障碍功能的观光车、摆渡车、游船等交通工具，提供无障碍上下客平台。旅馆、酒店应当按照无障碍设施工程建设标准逐步配置一定比例的无障碍客房。