

掌舵蓝思赴港上市,布局未来产业

周群飞入选《财富》2025中国最具影响力商界女性榜,位列第三

长沙晚报全媒体记者 曹开阳

蓝思科技7月7日晚间公告,公司已确定H股发行的最终价格为每股18.18港元(现汇率约合16.6元人民币),预计于7月9日在香港联交所主板挂牌并开始上市交易。此前,在7月2日,《财富》发布了2025年中国最具影响力的商界女性榜单,长沙企业蓝思科技创始人、董事长周群飞名列前三。另两位分别是立讯精密董事长、总经理王来春,小红书联合创始人瞿芳。

《财富》中国最具影响力的商界女性榜单发布始于2010年,旨在呈现中国商界女性领导者的智慧、勇气、坚持与信心。在过去的14年中,中国商界几乎所有处于风口行业的重要企业女性领导者都曾荣登该榜。在2025年榜单中,包括小鹏汽车总裁王凤英、华为副董事长孟晚舟、携程首席执行官孙洁等多位高知名度女性均上榜。



紧抓三次机遇,实现跨越发展

作为长沙上市公司蓝思科技的“掌门人”,周群飞此次跻身前三再次坐实了其在商界的强大影响力。在6月24日发布的2025年财富500强榜单中,周群飞就以677.3亿元的持股市值问鼎湖南。

和连续三年位居《财富》中国最具影响力的商界女性榜首的王来春经历类似,周群飞的腾飞之路也是始于工厂一线。20世纪90年代初,在深圳打工的周群飞面对打工的玻璃厂深陷经营困境向老板立下“军令状”,并最终凭借过人胆识和丰富经验,仅用3年就将工厂经营得有声有色,由此从生产线上一名普通女工升任厂长。1993年,周群飞创办了一家小型玻璃加工厂,专注于手表玻璃。2003年,周群飞发现手机市场的巨大潜力,于是创立了蓝思科技,全力转向消费电子领域,为其后进驻“果链”进而获得更大的成功奠定了坚实基础。

周群飞和蓝思科技之所以能完成草根

逆袭,牢牢抓住三次机遇堪称关键。第一次是在2006年,周群飞遇见了苹果的史蒂夫·乔布斯。彼时,第一代iPhone对玻璃盖板有诸多新需求,而传统材质无法满足。周群飞迅速捕捉到商机,并将资源集中投入研发中,于次年攻克玻璃镀膜、精密切割等技术难题,蓝思科技由此成为iPhone视窗防护玻璃盖板核心供应商,并奠定“果链龙头”的地位。第二次是在2010年前后。为了不过度依赖成本高且供应不稳定的进口设备和原材料,周群飞推动蓝思科技开启供应链垂直整合进程,迅速降低了生产成本和对外部公司的依赖度。最近的一次则始于2018年。随着全球手机销量下滑,手机业务占营收比例过高导致蓝思科技净利暴跌68%。股价腰斩。但周群飞和团队却“危”中寻“机”,于2020年收购可成科技旗下两座金属工厂,并借此大规模切入精密金属业务,补强“脆性材料+金属”结构件能力,如今已成为全球精密金属龙头企业。

挥别固有形象,拥抱AI时代

如今的蓝思科技早已挥别了早期“手机玻璃制造商”的固有形象, AI时代的风起云涌更为周群飞提供了广阔的发力空间。

战略层面,蓝思科技于2023年成立蓝思创新研究院,其中关键一环就是人工智能研究所。这家研究院从顶层设计上加速适应AI终端的技术研发和创新,并持续加大研发投入,拥抱AI时代,积极构建适应未来变革的能力体系。

技术层面,除了已建成的含玻璃、金属合金、蓝宝石晶体、陶瓷合金、塑胶复合材料、生物基纤维复合材料、碳纤维增强材料等在内的功能材料技术平台,通过不断垂直整合,研发整合出更适合AI时代需求的结构件和模组,促进市场份额提升。

产品层面,则面向智能手机、PC、智能穿戴、VR/AR、人形机器人、智能汽车、智能家电等领域,提供从材料配方设计、材料加工、传感器设计

与加工、精密金属结构件和防护模组的设计与加工、整机LODM设计与组装加工等全产业链完整的产品解决方案,满足产品长时间使用下, AI产品通信信号耗损率极低,整机散热与保温性能优良、结构防护稳固,交互界面清晰、顺滑、耐用等严苛要求。

6月24日,由蓝思科技与杭州Rokid(灵伴科技)联合研发的消费级AI+AR眼镜Rokid Glasses在湘潭经开区蓝思科技园区顺利下线。这款搭载中国自主研发核心技术、实现全产业链国产化的智能终端产品实现量产,在标志着湖南在人工智能与增强现实(AR)领域迈出重要一步的同时,也意味着周群飞力推的AI业务开花结果。

目前,蓝思科技已在海外设立研发生产基地、分支机构,以更快速、高质地响应和满足客户的研究、生产、服务等需求。

再度借力资本,驶入蓝海布局未来

作为深市创业板中科技型绩优成长股,蓝思科技的一举一动都备受关注。

6月20日,港交所上市委员会审议通过蓝思科技发行上市外资股(H股)申请。蓝思科技本次全球发售H股基础发行股数为2.62亿股,最终定价为每股18.18港元,预计7月9日在港交所挂牌并开始上市交易。在扣除相关开支后,此次港股募资估计将获得净额为45.90亿港元。而募集的这笔资金,将为蓝思科技驶入竞争的新蓝海和布局未来提供宝贵的“燃料”。

汽车赛道,正是蓝思科技谋定而动的新蓝海。当“万物皆屏”的趋势从手机延伸到汽车的智能座舱,蓝思科技凭借在消费电子领域的积累,以及在“智能汽车交互系统综合

解决方案行业”的领先地位迅速切入这一赛道,并与特斯拉等头部车企建立了深度合作。此次在港上市募资的核心用途之一,便是投向长沙的“车载玻璃及大尺寸功能面板”项目。

蓝思科技的招股书显示,人形机器人、AI眼镜、XR头显等下一代计算平台的关键部件量产业务都被明确提及,对未来的产业布局再次凸显了周群飞敏锐的商业嗅觉。

从深圳创业到长沙腾飞,周群飞引领着蓝思科技完成了完美蜕变。随着资本力量的再度加持,可以预见的是,蓝思科技必将在长沙更加根深叶茂,而周群飞也必将在各大财富榜单中占有更重要的一席。

银价“狂飙”,现在是入手好时机吗
建议普通投资者尽量不要投资白银

长沙晚报全媒体记者 范宏欢

近日,全球贵金属市场中白银价格表现格外亮眼。6月,国际现货白银价格一度飙升至每盎司37美元上方,创下近10年来新高,国内现货白

银价格也一度突破8.46元/克,这一涨势引发了投资者的广泛关注。在长沙,白银市场也随之升温。眼下,白银还值得投资吗?

有门店银元宝等产品销量同比增加40%以上

7日,记者在有着“长沙水贝”之称的名汇达珠宝交易中心看到,有不少顾客正在挑选银饰、银器。店员王小姐介绍,近期白银首饰价格普遍上调了15%至20%,但是由于单价低,即便涨幅较大,但小克重银饰、银器的总价没有贵得离谱。

在一家专门从事贵金属投资的门店,工作人员透露,投资银条、银元宝等产品的销量同比增加了40%以上。“现在很多投资者看到白银价格涨势良好,想分一杯羹。尤其是一些之前错过黄金投资的消费者。

如果消费者喜欢可以考虑买白银饰品

白银价格为何会出现如此大幅的上涨?

中国有色金属工业协会金银分会副秘书长梁永慧表示,从工业需求来看,新能源汽车、AI、半导体和5G等行业的快速发展,使得白银的用银量大幅增加,而白银市场已连续多年供应短缺。此外,白银作为保值和避险资产,在全球经济不确定性增加的背景下,也受到了投资者的青睐。

对于投资者关心的现在是不是入手白银的好时机这一问题,业内人士看法不一。

有分析师认为,虽然白银价格近期涨幅较大,但从中长期来看,在供需矛盾持续以及全球经济环境不稳定的情况下,白银仍有一定的上涨空间。

他建议,如果消费者喜欢,可以考虑买一点白银饰品。

需要注意的是,在“白银热”的当下,市场上也出现了一些不规范的现象。有商家以次充好,销售假冒伪劣的白银产品。消费者在购买时,需仔细甄别,选择正规渠道,提前了解实时银价,避免购买到价格不合理或质量有问题的商品。

耐心资本加持支持长沙科技创新 长投控股集团旗下子公司荣获多项荣誉

长沙晚报7月7日讯(全媒体记者 周丛笑 通讯员 张帆)记者7日获悉,清科研究中心、LP CLUB等机构的榜单评选结果近日陆续发布,长投控股集团旗下子公司荣获多项荣誉。

发展, 加力支持科技创新, 充分发挥长期资本、耐心资本作用, 凝心聚力加快构建现代化产业体系, 为推动长沙高质量发展作出新的贡献。

据介绍,清科研究中心自发布首届中国股权投资市场机构有限合伙人排名以来,始终坚持严谨公正的研究态度,基于翔实数据和科学标准,为业内提供公平、公正、公开的排名参考。本次榜单由清科研究中心综合考量上千家股权投资基金有限合伙人的募资、投资和退出子基金情况等,通过科学严谨的评选标准体系评选形成。此次获奖是长投控股集团连续三年上榜,充分体现了对长投控股集团政府投资基金过往工作的认可。

截至目前,长投控股集团连续多年获评清科、母基金研究中心、母基金周刊、融资中国、中国风险研究院等权威机构颁发的多项行业奖项。未来,集团将继续聚焦服务产业

同城通分类信息
生括资讯全搜索:为您的生活提供
电话:0731-82205305
Q:Q800083498
微信:长沙同城通
刊登资讯不出门 手机平台服务您

公告声明

公告

杨卫(字号:长沙市岳麓区鸿昌汽车维修服务部):

长沙市交通运输局已如期作出《强制执行催告书》,请你于公告之日起30日内到长沙市交通运输综合行政执法支队岳麓执法大队领取。《强制执行催告书》,逾期未领取,则视为送达。(地址:长沙市岳麓区藕塘路与西二环路交叉口西40米,电话:0731-85594086,联系人:处罚中心)

长沙市交通运输局

2025年7月7日

●刘双(身份证:430104198210014628)遗失车架号为HGS61G C02STB05859、合格证编号为XP854000015137的机动车出厂合格证、机动车环保信息随车清单、强制性产品认证车辆一致性证书,声明作废。

电话:0731-82205305
Q:Q800083498
微信:长沙同城通
刊登资讯不出门 手机平台服务您

遗失声明

天心区都江汽车维修护理服务二部遗失公章一枚,现声明作废。

减资公告

根据2025年7月7日湖南德福生命文化发展有限公司(纳税人识别号:91430100MA4Q0P065M)股东会决定,本公司拟将注册资本从8000万元减至500万元,现予以公告。为保护公司债权人的合法权益,自本公告见报之日起45日内,债权人有权要求公司清偿债务或者提供相应的担保。联系人:徐翔,电话:13975147472。

下列证件声明作废

●陈小汀(父亲陈荣义、母亲周巧云)遗失中南大学湘雅二医院出生医学证明,编号:J430033745,声明作废。



在盒马门店,各色绣球已成花海。长沙晚报通讯员 杨田风供图

“悦人”到“悦己”,高端花卉搬进自家客厅

花径更大、造型更独特的云南绣球成为长沙花卉市场夏季爆品

将商业用花搬进自家客厅

2019年以前,昆明斗南花卉市场的绣球平均批发价高达每枝10元至20元。因成本高昂,多用于婚礼花墙、手捧花等。2021年,盒马鲜花采购团队赴云南考察鲜花市场,决定与云南优质绣球基地定向种植,第一年上市价格就打到9.9元,成了鲜花爆品。如今,这款小众花卉成了大众最喜爱的花卉之一,一个夏天就能卖出超过200万枝。

“以前是什么贵种什么,能不能卖出去靠天吃饭。如今是根据盒马反馈的市场需求种植,扩种和创新都更有信心。”与盒马合作的绣球基地创始人任富坤介绍,实现盈利后,面对巨大的消费需求,他决定在玉溪市扩大种植面积,新基地也成了首个绣球盒马村。

履言表示,绣球跟其他鲜花一样,价格随时令、市场波动很大。目前盒马与优质基地进行深度、稳定合作,不仅让“靠天吃饭”的种植基地遇到了“好生意”,也让消费者用不到一杯奶茶的价格实现了“买花自由”。

买花从“悦人”到“悦己”

近几年来,随着用户买花需求从“悦人”到“悦己”,对“花语”的看重程度降低,有活力、有个性、有艺术感的鲜花越发受到青睐。越来越多消费者开始为自己购买鲜花,为平淡的生活增添一份仪式感,鲜花逐渐从礼品向消费品转型,由节日消费转向大众消费。

对此,盒马陆续打造了桃花、芍药、绣球、郁金香、佛手柑、观赏南瓜等时令强的鲜花产品,从让消费者“买花跟买菜一样”,到如今

“买花不重样 季季有爆款”。

记者了解到,2021年,市面上多数是花径不超过25cm的绣球,而如今,与基地合作研发的超大“大海蓝”直径最大可达35cm。“我们发现大家对绣球的颜色和花径大小很看重,像今年在选择‘大海蓝’时,会要求颜色必须纯净,直径在30厘米以上。”履言表示。

此外,新基地目前还拥有反季节开花的能力,可以做到全年供给。绣球摘叶过程恒温15至18摄氏度,即使运输至千里之外,送到顾客手上时也能最大程度保鲜、延长花期。

从商业用花到家庭用花,如今,越来越多市民家中多了一抹来自云南的绚丽色彩。用订单农业串联起田间地头和客厅,让无数消费者实现了“像买菜一样买花”的品质生活追求。

湖南消保系统上半年为消费者挽回经济损失697.11万元

今天买到明天生产的蛋糕? 食品类投诉仍较多

映的主要问题是:产品有功能缺陷或性能与宣传不符、材料或做工低劣、产品具有安全隐患、产品耐用性差、使用寿命短等。

紧排在质量类投诉后面的是价格方面的投诉,达到3191件,占比15.4%,在各类投诉中排名第二。从同比增长的情况来看,虚假宣传方面的投诉达到1839件,同比增幅达到1.2%,是增幅排第二的投诉类型。整体上来看,质量、虚假宣传问题投诉比重上升,安全、售后服务、合同问题投诉比重下降。

食品类投诉仍然高发

从投诉的品类来看,商品类投诉在所有投诉中占比更多,达到13663件,占总投诉量的65.92%,与去年同期相比,比重上升1.04个百分点;服务类投诉为6648件,占总投诉量的32.08%,比重下降1.39个百分点。

消费者邓女士于5月29日在某蛋糕店消费19.9元购买了一盒古早蛋糕,食用时发现该蛋糕盒包装上生产日期竟标注为2025年5月30日。后经调解,经营者道歉,并做出相应补偿。上半年受理的商品类投诉中,类似的食品类投诉仍然高发,全省消保委组织在上半年共受理食品类投诉4659件,比去年同期增加946件,增长25.48%。投诉反映的主要问题包括使用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产食品;销售过期、变质食品;标注虚假生产日期、保质期;虚假宣传等。

消费者邓女士于5月29日在某蛋糕店消费19.9元购买了一盒古早蛋糕,食用时发现该蛋糕盒包装上生产日期竟标注为2025年5月30日。后经调解,经营者道歉,并做出相应补偿。上半年受理的商品类投诉中,类似的食品类投诉仍然高发,全省消保委组织在上半年共受理食品类投诉4659件,比去年同期增加946件,增长25.48%。投诉反映的主要问题包括使用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产食品;销售过期、变质食品;标注虚假生产日期、保质期;虚假宣传等。

长沙晚报7月7日讯(全媒体记者 周辉霞)7日,湖南省消费者权益保护委员会发布今年上半年全省消保系统受理消费者投诉情况分析报告。报告显示,上半年全省消保委组织共受理消费者投诉20726件,同比增长23.02%;解决投诉17523件,投诉解决率84.55%;为消费者挽回经济损失697.11万元。

质量类投诉同比增长38.79%

今年5月,消费者肖先生投诉,称其购买的某品牌热水器在使用过程中发生爆炸,导致卫生间浴霸、洗衣机受损。经查,该热水器购买于2023年,排除人为原因导致爆炸,系产品本身质量问题。