



长沙潇湘华天大酒店门口，一盒盒精致的卤味、点心整齐地码放在摊位上。长沙晚报全媒体记者 邓迪 摄

# 快去试味，五星酒店出街摆摊卖卤味

长沙多家高端酒店推出“新业态”，以星级品质搭配地摊价格服务普通消费者

● 长沙晚报全媒体记者 范宏欢

7月9日下午4时50分，还未到正式营业的点，长沙潇湘华天大酒店南侧通道已人头攒动，酱香浓郁的鸭掌、猪脚，爽滑地道的安乡凉面，刚一出摊便被闻讯而来的市民团团围住。

“刷短视频看到推荐就赶来了，没想到五星酒店的地摊这么火！这凉面和酱卤味道太正了！”一位刚买到心仪美食的市民兴奋地说。

近日，五星级酒店摆摊揽客的现象在全国多个城市出现。社交平台上，“酒店摆摊”的话题热度飙升。记者注意到，长沙部分五星级酒店也加入了“摆摊大军”，摆起摊位售卖卤味等美食，以星级品质搭配地摊价格，收获了市民的广泛关注。

## 有酒店不到2小时进账2万元

9日下午5时，记者在长沙潇湘华天大酒店门口看到，一盒盒精致的卤味、点心整齐地码放在摊位上，戴着白色高帽的星级大厨们正忙着制作美食。

记者注意到，美食驿站售卖的品类主要为新鲜热卤、凉面凉菜以及自制面点烘焙。其中，卤鸭肠60元/斤，猪脚18元/个，鸡爪3元/个，鸭脖10元/根，凉皮凉面的价格为8元一碗，肉包、银丝卷等面点2元一个。

“我们所有的菜品均由酒店星级大厨团队亲手制作，确保品质与高端宴席一致。”潇湘华天大酒店行政总厨龚家祥介绍，选品方面，主要聚焦湖南本地特色，如秘制安乡酱卤、手工凉面和卤虾，食材都经过严格筛选，强调健康和新鲜；价格方面主打普惠实惠，面向大众日常更加接地气，适合街头的快速消费。

“销售的火热程度超出了我们的预期，现在才6点多，没想到备货已经快卖完了。”龚家祥补充道，美食驿站每个工作日下午5时准时出摊，晚上7时半收摊，餐品通常在晚上7时前就能全部卖完。原本预计一天的营业额在5000元左右，现在预计突破2万元了。

家住望城的市民朱先生专程坐车来买卤味，印象里他对五星级酒店一直是“高大上”，没想到这次摆地摊的美食这么亲民实惠。“很不错，希望他们能一直搞下去！”朱先生提着刚买的“战利品”说道。

## 多家五星级酒店加入“摆摊大军”

记者注意到，除了长沙潇湘华天大酒店的美食驿站，长沙梅溪湖金茂豪华精选酒店也推出了“金茂烟火移动站”，打造街头美食“精装版”。白天，“晨光·匠心包子铺”售卖地道的中式包点卤蛋，同步供应现磨豆浆、绿豆粥、小米粥等，以及满足快节奏需求的现做西式三明治搭配精选咖啡。到了夜晚，移动餐车又变身“星级烧烤摊”，专业烧烤师傅现场炭火明烤，食材精选标准与酒店餐厅一致，确保品质不打折。

“没想到在街头，就能吃到五星级酒店的美食，好新鲜的体验感！”来梅溪湖散步的市民周先生带着儿子买了几串烧烤，他表示，“价格跟外面烧烤摊差不多，下次还

会过来。”

摆摊的风还吹到了长沙圣爵菲斯大酒店。9日晚，记者在酒店门口看到，卤香四溢的猪手、武冈香干、卤鸭爪等卤味吸引了不少食客聚集。值得一提的是，这家摊位还推出了西瓜椰椰、冰爽荔枝饮等饮品，搭配热辣的卤味，带给市民味蕾上的双重体验。据悉，目前该摊位出摊时间为每周一至周五下午5时半至7时半。

位于宁乡的长沙通程温泉大酒店也加入了“摆摊大军”，每天下午4时半出摊，主要售卖扇子骨、鸡爪、牛排、兰花干子的卤味。“半个小时就卖空了，根本卖不够。”该酒店负责人说道。

## 摆摊不是降格是“破圈”

为何越来越多的星级酒店主动走下神坛，开始摆摊？

据北京和泰盛典统计显示，2024年，全服务高档酒店的平均餐饮总收入为1020.84万元，较2019年的1655.04万元下降38.3%，不少高档酒店的餐饮业务利润持续承压。

长期以来，星级酒店给大众留下了高高在上、与普通消费者距离遥远的刻板印象。而摆摊这一接地气的行为，能极大地拉近酒店与消费者的情感距离。“放下身段，走上街头”似乎已成为国内星级酒店的新风口，从一、二线城市一路蔓延到地级市和县城。

“此次创新服务模式并非孤立行动，而是酒店战略转型的关键一环。”长沙潇湘华天大酒店总经理高妮表示，美食驿站希望以严格筛选的健康食材与星级厨艺，用更贴近大众的方式直达市民餐桌。

值得一提的是，除了摆摊售卖美食，越

来越多豪华型酒店开始“花式整活”。河南某五星酒店通过短视频预售虎皮肘子，单场直播卖出2万份；北京昆仑饭店推9.9元国宴点心套餐，长沙通程酒店售卖38元盒饭——从“被动等客”到“主动触达”，高端酒店的转型逻辑愈发清晰。

正如长沙梅溪湖金茂豪华精选酒店经理谢博所说：“摆摊做法不是降格，而是‘破圈’。”这场“接地气”的生意经，或许能为更多传统行业转型提供启示。

## 经济观察



扫码看辣视频  
五星酒店摆摊

## 放下身段 就能贴近市场

● 陈登辉 谢雨欣

长沙潇湘华天大酒店门前，穿戴整齐的星级大厨手起刀落，将热腾腾的卤猪蹄剁块装盒，摊位前早已排长龙……近日，该酒店在街边推出“美食驿站”，开售仅2小时销售额便破万元。高端酒店甘于放下身段“练摊儿”，市民排队购买，体现出“亲民赛道”的潜力。

高端酒店的困境已非一日之寒。文旅部数据显示，五年间全国五星级酒店数量减少114家。长沙潇湘华天餐饮总监卓丽直言：“固守旧有模式难以维继。”走出酒店大堂到街边售卖，这种“降维经营”看似无奈之举，实为务实之举。消费者为何乐意买单？卤鸭掌6元/个、鸡爪3元/个、鸭脖10元/根，百元内可提走星级大厨手艺，也让市民甘愿为“五星级烟火气”支付溢价。

转型背后，挑战犹存。尽管“摆摊营销”带来流量，可持续性仍待检验。相比五星级酒店的运营成本，摆摊的意义更在于“赚吆喝”。当环境溢价褪色，产品与服务终成核心竞争力。高端酒店只有放下身段，适应新环境，紧跟市场步伐，才能赢得这场转型的胜利。

## 131个汽车品牌聚集“汽车世界” 其中新能源品牌99个

中南汽车世界汽车行业发展论坛暨2025年汽车经销商大会举行

长沙晚报7月10日讯

(全媒体记者 刘军)“现有200余家汽车经销商，131个汽车品牌，其中新能源品牌99个，占长沙市新能源品牌的93%……”9日，记者从中南汽车世界汽车行业发展论坛暨2025年汽车经销商大会上获悉，在新能源汽车与二手车出海的风口，中南汽车世界率先转型，打造新能源汽车专区，稳步推进二手车出口试点。去年，市场新能源车型销量同比增长65%，成为全省绿色消费的示范窗口。

在汽车行业发展趋势上，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树，湖南众特汽车销售服务有限公司总经理邓瑞分别就当前乘用车市场的特点、存在的机遇与挑战，如何运用新媒体更好地做好营销等话题进行了分享。

长沙县汽车销售竞赛奖。奇瑞横、奇瑞ICAR、长城智选、极氪家等4个品牌现场签约入驻中南汽车世界。

主办方长沙县商务局相关负责人表示，希望中南汽车世界积极改革创新，营造良好的市场环境；中南汽车世界新车商将充分发挥桥梁纽带作用，为会员企业做好服务；各汽车经销商积极转换思路，通过打造更好的用户体验来重塑核心竞争力。湘江街道表示，将全力优化服务、全力强化配套、全力招商引资，让“投资中南就是投资未来”成为共识，共同开创长沙县汽车有形市场发展的又一个春天。

本次活动由长沙县商务局主办，湖南大中南汽车经营有限公司、长沙县中南汽车世界汽车商会承办，长沙晚报传媒集团有限公司等执行。

## 鸣鸣很忙等4家企业 正处于境外上市在审阶段

这场沙龙为长沙企业境外上市划重点

长沙晚报7月10日讯(全媒体记者 范宏欢)

7月10日，“长沙资本市场大讲堂——境外上市融资沙龙”在湘江基金小镇举行。本次活动旨在提升企业对香港资本市场的认知，拓宽上市融资渠道，助力企业通过香港资本市场做大做强，为长沙经济高质量发展注入新动能。

活动特别邀请香港联交所、长沙住房公积金中心、锦天城律所、毕马威中国、中金公司投行部等专家，围绕境外上市这一核心议题，通过实际案例，进行了全面而深入的解读。专家们的分享涵盖多个关键维度：详细解读香港上市的最新政策动态，剖析境外上市过程中法律合规与财务管理的关注要点，深入讲解企业上市前的股权架构搭建、业务资源整合等实践策略，为企业勾勒出清晰的境外上市路线图。

本次活动由长沙市委金融办、香港联合交易所有限公司联合主办，长沙住房公积金管理中心、长沙市企业上市服务中心、毕马威中国、长沙银行股份有限公司共同承办。

系的认知深度，有助于企业提前科学规划上市战略，加快迈向国际资本市场的步伐。

近年来，长沙不断完善企业上市服务体系，通过建立后备企业库、开展精准辅导、搭建对接平台等方式，推动更多企业登陆资本市场。

今年长沙企业赴境外上市态势良好，微步信息已在纳斯达克上市，蓝思科技已在港交所上市，希迪智驾、红星冷链、鸣鸣很忙等4家企业正处于境外上市在审阶段。”长沙市企业上市服务中心相关负责人表示，后续将持续跟踪企业需求，针对性开展专题培训、一对一带教等活动，联合香港联交所、纳斯达克交易所等建立长效沟通机制，让长沙企业在境外上市路上“少走弯路”。

本次活动由长沙市委金融办、香港联合交易所有限公司联合主办，长沙住房公积金管理中心、长沙市企业上市服务中心、毕马威中国、长沙银行股份有限公司共同承办。

## 你的物业维修资金“膨胀”了

长沙物业维修资金年度派息15.9亿元，累计派息87.35亿元，居全国前列

长沙晚报7月10日讯(全媒体记者 刘嘉)

10日，记者从长沙市住建局了解到，长沙市物业维修资金2025年派息工作已于6月30日顺利完成。自2003年起，长沙市物业维修资金管理中心(以下简称“管理中心”)已累计派息87.35亿元，派息总额居全国前列。

在银行存款利率持续下调的形势下，管理中心在不违反有关规定规则上，管理中心在不违反管理政策前提下，科学调度，精准施策，实现增值收益持续领跑全国，为全市业主派发利息15.9亿元。从2003年起，管理中心历年累计派息87.35亿元，派息总额居全国前列。

在全面提升维修资金管理透明度，管理中心打造“线上+线下”全方位查询服务体系，让业主足不出户就能实时掌握维修资金使用和收益情况。

目前，业主可通过三种便捷方式查询个人维修资金信息。首先是“网上查”，登录长沙市住建局官网“维修资金信息”专栏，完成实名认证后即可查询账户明细。还可以“掌上查”，通过“长沙住房”APP随时随地查看资金动态，2024年该渠道查询量突破26万次，成为最受业主欢迎的查询方式。全市各政务服务大厅均设有专门服务窗口，业主凭身份证件即可现场办理查询业务，这种“窗口查”的方式，全年服务量超3万次。

## 等你加盟，20亿元商业旗舰扬帆在即

长沙县杉杉奥莱9月开业，3000个优质岗位虚位以待

长沙晚报7月10日讯(全媒体记者 刘洋)  
星沙时报记者 李依露 宋彬彬)7月10日，位于长沙自贸会展区核心地带的长沙杉杉奥特莱斯广场项目标识正式挂牌亮相，标志着这座总投资超20亿元、全国首创“会展+奥莱”模式的大型商业体建设进入最后冲刺阶段，预计9月中旬盛大开业。为保障开业运营，项目首届大型品牌招聘会将于7月26日启动。

项目现场，“长沙杉杉奥特莱斯广场”的银色标识在阳光下熠熠生辉。项目负责人孙凌云介绍，项目自去年5月31日拿地后，以高效推进著称。目前，工程建设总进度已达96%，招商签约率超过95%，品牌商家已全面启动进场装修工作。

与此同时，运营团队组建正紧锣密鼓进行，定于7月26日(9时至18时)在长沙国际会展中心北登录大厅(地铁2/4号线光达站4号出口)举行首届品牌招聘会，面向社会提供涵盖店长、导购、服务、技术等12大类共3000余个岗位。

长沙杉杉奥特莱斯广场坐拥“五位一体”的黄金交通网络。地处地铁2号线与4号线交会



长沙杉杉奥特莱斯广场项目总进度已达96%，计划2025年9月开业。项目方供图

店、网红餐饮及综合体验业态，其中超过三分之一为首家店或旗舰店。

长沙作为中部消费高地，奥特莱斯市场竞争日益激烈。长沙杉杉奥莱的落成，不仅将激活长沙东南区域商业版图，更将以鲜明的差异

化定位和品质体验为核心，冲击现有市场格局，推动长沙奥莱行业从“数量增长”向“品质升级”新纪元跃迁。届时，这座汇聚全球风尚、湖湘文化与自然生态的商业新地标，将为长沙市民带来全新消费体验。

将为长沙企业加速上市再添一把“火”。

企业上市需要什么，长沙就竭尽全力提供什么。

“希望政府支持专注于细分领域的企业上市。同时，公司为了加大研发投入，也需要更多资金支持。”湖南力得尔智能科技股份有限公司董事长金卉的话道出了拟上市企业的心声。

这些富含“新质生产力”的企业无疑将是长沙上市企业数量做“加法”的主力军。而他们的加速发展，也需要现代金融提供强劲动能。

9日的活动中，北京银行发布“上市苗圃贷

一湘e贷”产品，未来五年，北京银行意向性向长沙提供总额度1000亿元的投融资支持。符合北京银行基础授信条件的长沙拟上市企业，将获得不低于1000万元的预授信额度，这必

将帮助对接相关金融监管部门，为长沙企业提供全方位的金融服务，协助长沙企业引进高层次人才或建立产学研合作实验室……长沙企业的迫切需求，新成立的“长沙企业上市北

京之家”都将一一回应。

进一步发挥金融赋能实体经济作用，促进长沙企业健康发展，为企业在京办事提供政务服务、业务培训、商务洽谈、金融对接等服务，切实解决企业发展过程中的痛点、难点问题，这是“长沙企业上市北京之家”设立的初衷，也是今后长沙企业在北京将能享受到的全方位服务。

据悉，长沙将继续探索设立企业上市上海之家、深圳之家。未来，在现代金融最为发达的京、沪、深，长沙企业都将在“娘家人”的全力支持下，在资本市场乘风破浪，在全球舞台大放异彩。

上接1版

长沙高新区企业湖南新威凌金属新材料科技股份有限公司成立于2002年，是一家专业从事球状锌粉、片状锌粉等锌基新材料产品研发、生产、销售的企业。公司董事长陈志强表示，公司在北交所上市以来，在资金实力、融资能力、市场拓展能力、生产能力、技术研发能力以及公司治理等多个方面均得到了改善和提升。公司营收从上市前的6亿元增长到了9.47亿元，增幅58%。年生产能力由2.55万吨提升到了5.75万吨，增幅125%。

现代金融赋能，企业加速成长

近年来，高新技术企业及专精特新“小巨