

一口国风一口冰爽 今夏消暑有“新宠”

长沙街头涌现多家新中式糖水铺，新颖口味、高性价比广受年轻人喜爱

● 长沙晚报全媒体记者 陈星源

“装彩树而形绮，杂红花而色斑，吮其味则峰峦入口，玩其象则琼瑶在颜”，千年前唐代美食中别具一格的“酥山”，既精致更可口，成为古人炎炎夏日的消暑良方。而今走在长沙街头，这一抹典雅的意趣再度上演——从加入桂花酒酿、红豆、抹茶等的新式“酥山”，到五常大米、猕猴桃、杨梅等口味的冰淇淋，记者注意到，今夏甜品界刮起“新中式”之风。

这份穿越千年的美味，为何能俘获当代年轻人的心？商家、品牌“出圈”背后的秘籍又是什么？记者带着疑问走进这些店铺，探寻一碗糖水背后的“生意经”。

食材碰撞新滋味，“甜品脑袋”大饱口福

“有大米的香甜，还带着饭粒的颗粒感，牛奶和米饭的层次感很丰富，真的绝了！”刚走进长沙国金街，大学生小崎就迫不及待奔向一家名为“野人先生”的冰淇淋店，点了一份名为“五常稻香冰淇淋”的招牌款式。

“手工冰淇淋现做，欢迎品尝试吃！”人来人往的街道上，被卖力的吆喝声吸引入店的消费者不在少数。即使是工作日的下午4时，在记者停留的10分钟内，先后下单的顾客便有10余位之多，想要拿到新鲜出炉的冰淇淋还需耐心等待。招牌上挂着开心果、五常大米、芒果等6种正在售卖的口味，丰富多样的选择充分契合消费者的味蕾。

马路对面的平和堂商场里，“栀否栀否·中国冰淇淋糖水”店同样吸引眼球。整家店以绿色和木头为主元素，加上精美的镂空木窗，让人感觉走进了江南的小园林。记者选购了一款“芒果酥山”，浓稠的牛奶中点缀着西柚、西米、芒果等食材，旁边的冰淇淋清爽解腻，底下还铺了一层厚厚的布丁。轻轻咬下，多重感觉在口中瞬间漾开。

“颜值高还好吃，这样的冰淇淋谁不爱？”一旁的游客孙女士忍不住举起手机，对着甜品进行全方位拍照。

“我们门店才开两三个月，生意一直不错，现在这个季节外卖单很多。”该店工作人员告诉记者，从去年11月底首家店铺开张后，该品牌就吸引了业界的目光，不到半年已经开了几十家店，还有多家门店正在紧锣密鼓地装修中。

九十集的抹茶茉莉系列分了6款不同浓度，从清新的抹茶茉莉到超浓郁的抹茶五号各有风



↑“栀否栀否”的芒果酥山兼具颜值和口味。

→消费者在选购新中式冰淇淋。均为长沙晚报全媒体记者 陈星源 摄



味；茶颜悦色的“酥山”融合了醇厚的奶香与绵密的口感，“三品芝麻糊”“藕断丝连莲”等新式糖水颇受好评……还有更多品牌也使出浑身解数，这些创意十足的新中式冰淇淋让“甜品脑袋”大饱口福。

高性价比成卖点，现做现卖更放心

新中式冰淇淋，不是只有颜值的“花架子”。记者注意到，无论是性价比还是品质，它们都不输老品牌。

记者在“栀否栀否”门店看到，所有商品的价格均在20元以下，最便宜的华夫冰淇淋、华夫甜筒等售价仅为个位数，与一杯奶茶的价格整体持平。“野人先生”对意大利经典冰淇淋品类Gelato，单口味每份约130克，分为28元、38元两个档位，双拼口味每份155克，定价38元，相比于其他连锁Gelato品牌动辄四五十元的单价优惠不少。此外，各大网络平台上还有“羊毛”可薅，叠加后单价能便宜3~5元不等。

价格下来了，品质是否会跟着打折扣？在“野人先生”门店，“当天现做、免费试吃”的标语格外醒目。记者了解到，该品牌采用分时段售卖的方式，每2小时更换一种新口味的Gelato，以确保新鲜口感的峰值体验。原料方面则执行“四鲜守则”——基料新鲜，只用鲜牛

乳，不用复原乳和冰淇淋粉等辅材；材料新鲜，只用新鲜水果，不用果酱；色味新鲜，只保留原料的口味和颜色，不用香精色素添加剂；制法新鲜，只做前店后厂的生产模式，现做现卖，不工业化生产。

“我们的水果都是当天购买现切的，绝对新鲜。”“栀否栀否”门店工作人员边切水果边介绍，由于需要保证食材的最佳品质，芒果、荔枝等口味的“酥山”都是季节限定，水果过季就会同步下架。此外记者还看到，该店每一个产品都有贴有效期贴，包括制作时间、操作人、限用期限等，一旦超过有效期限就要扔掉，确保做到日清。

紧抓差异化与供应链，让美味走向长红

艾媒咨询数据显示，2024年中国冰淇淋市场规模达1835亿元。2024年有多个现制冰淇淋新品牌涌现，如栀否、忠曜堂、红楼HON-GLOU Gelato等。尼尔森IQ调研显示，20—35岁年轻消费者在选择高端冰淇淋时，更看重产品与生活理念的共鸣感，愿意为“有文化故事”的冰淇淋支付溢价。

“始于颜值，忠于品质”，这样的国风冰淇淋正吸引越来越多消费者。想让这一品类保持经久不衰，品牌们还需手握哪些秘籍？

一方面是做好差异化运营。“栀否栀否”的“栀子浮奈花”用散发着独特风味的栀子豆花打底，铺满软糯青团，是拍照打卡的不二之选；“野人先生”将部分冰淇淋设计成“拉丝带尖”造型，纹路清晰且质感十足，令人眼前一亮。这些与众不同的商品都是核心卖点，需要保留并推陈出新。

“栀否栀否”品牌创始人伍纪洋便表示，团队每个季度都要推出三四款新品：冬天主打豆花，夏天则主打冰淇淋和酥山品类。

另一方面是在供应链上下功夫。一套完全自营的成熟供应链，能从源头确保食材的品质，是品牌“零差评”、维持性价比的保证。例如，茶颜悦色的糖水铺子开在奶茶门店中，复用前门店渠道资源和后端的供应链资源，这种“寄生”方式，对于短期内无法大量扩张开店的品牌尤为重要。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示，他长期看好中国冰淇淋市场，认为其正处于高速发展、增长和扩容阶段，常年化销售趋势明显，女性消费群体扩大。他指出，品牌需加快创新升级与迭代的速度和质量，兼顾性价比与性价比，这是市场成功的关键。



民生实事办得咋样？“期中考试”现场“阅卷”

东塘街道居民议事员与人大代表对票决产生的街道今年十大民生实事项目展开评议

长沙晚报7月11日讯（全媒体记者 周游）

七里庙社区压缩办公场地，腾出600多平方米打造集老年助餐、助急、助残等功能于一体的社区居家养老服务站；政院社区争取闲置房产资源打造600平方米的多功能空间，不但有全新升级的雷锋超市，还有公益理发屋、便民维修点，让居民享受家门口“小确幸”。

7月11日，雨花区人大东塘街道工委组织首届居民议事员半年度民生实事项目集中视察活动，居民议事员与人大代表、街道负责人齐聚一堂，对票决产生的十大民生实事项目展开“期中考试”——通过实地观摩、听取汇报、现场评议，检验半年来项目推进的“成色”。

观摩点位晒出民生“成绩单”

去年12月20日，东塘街道召开第一届居民议事会第一次会议，45名居民议事员票选出东塘街道2025年度10件民生实事项目，其中建强一批群众活动阵地、老年助餐服务升级等10件实事上榜。

走进政院社区，一幢装饰一新的小楼令人眼前一亮，很难想象，几个月前这里还是一栋杂乱的闲置小院。

“通过社区搭台，科大四号院提供闲置房产资源，引入机构馨心公益负责运营，让居民在家门口就能享受多项服务。”政院社区党委书记罗晓晴介绍，该邻里中心总面积600平方米，集便民服务、公益帮扶、文化休闲、健康管理于一体。中心设有雷锋超市，商品价格低于市场价10%~40%，每月还可为低保户提供免费生活物资。此外，还设有公益理发屋、便民维修点，解决居民日常需求。二楼更设置了咖啡书吧，打造了“樟树下说‘政’事”议事点，搭建起居民参与社区治理的平台。

而在七里庙社区，为了解决辖区老年人就餐难，社区将办公阵地压缩，腾出600多平方米场地，如今，装修一新的老年食堂即将投入运营。农行宿舍的150米危墙，通过“人大代表+邻长”模式，在多部门的高效联动下，10天就完成重建……

在省人大社区“华邻有约”共享空间，“三约联



政院社区邻里中心总面积600平方米，集便民服务、公益帮扶、文化休闲、健康管理于一体。长沙晚报全媒体记者 周游摄

动”机制通过“业主参与、物业协同、社区统筹、代表助力”的模式，社区成功调解多起矛盾，居民满意度大幅提升。

在东塘街道企业服务中心，为辖区企业提供政务办理、政策解读、纠纷调解等7大类22小项服务，今年以来已解决楼宇交通优化、电信诈骗等企业诉求46个。

十大实事实现“双过半”

观摩活动结束后召开的推进会上，东塘街道办事处通报了十大民生实事项目进展。截至6月底，所有项目均实现“时间过半、任务过半”，多个项目已取得阶段性成果。

应急事务中心牵头的新丰路交通秩序优化项目，已完成方案制定，预计7月底前增设270米护栏，解决路段拥堵问题；民生事务办推进的老年助餐服务升级项目中，七里庙社区居家养老服务中心进入试运行阶段，枫树山社区老年食堂预计8月投入使用；自然资源和城市建设事务中心负责的老旧小区物业管理提质项目，通过

“连片打包”模式引入嘉信物业，8个老旧小区实现智能管理升级，居民满意度达90%以上。

雨花区人大代表、东塘街道议事员汪正云表示，东塘街道民生实事项目有温度、监督问效有力度，真正在用情、用力、为群众办实事，让居民群众更有获得感、幸福感、安全感。

“从纸上计划到落地见效，这些项目看得见、摸得着，真正办到了我们心坎里。”居民议事员李志平作为去年票选民生项目的参与者，看到老旧小区改造、校园安全守护等项目稳步推进，深感责任与欣慰。

此次观摩活动是东塘街道“居民议事+闭环监督”机制的重要环节。自2024年12月街道第一届居民议事会票选出十大民生实事项目后，街道建立了“月度会商、季度调度、半年通报、年度考评”的全过程监督体系，邀请人大代表、居民议事员全程参与项

目调研、现场视察、进度评议。

“民生实事不是‘终点站’，而是‘加油站’。”东塘街道党委书记蒋多利表示，接下来将根据居民议事员提出的建议，进一步压实责任、优化举措，确保所有项目年底前高质量完工。同时，将持续畅通居民参与渠道，让民生实事真正由群众“点单”，政府“买单”，社会“评单”，不断提升居民的获得感与幸福感。

声明

本公司特此声明：

袁立梅，因个人原因请假（2025年4月24日至6月24日），已过请假时限，现未来公司上班，也没有办理相关返岗手续。此行为严重违反公司规章制度，为自动离岗，本公司保留追究其相关责任的权利。

特此声明。

浏阳河集团股份有限公司九道湾农业文化产业园
2025年7月12日

青竹湖湘一外国语学校扩建校区动工
规划约48个班，将新增2400余个中小学学位

长沙晚报7月11日讯（全媒体记者 陈良 通讯员 胡建云）7月11日上午，长沙市青竹湖湘一外国语学校扩建校区项目正式动工，标志着长沙城北这艘教育航母将为区域教育发展注入新的活力。青竹湖湘一扩建校区2026年秋季建成开学后，将新增2400余个优质中小学学位。

青竹湖湘一扩建校区位于开福区金霞新城关公湖片区，是一所公办九年一贯制学校，由青竹湖湘一外国语学校统一管理。扩建校区预计总投资近3亿元，规划用地约72亩，总用地面积约5.59万平方米，净用地面积约4.77万平方米，计划按照约48个班级的规模进行设计。据悉，扩建校区在规划时，特别注重多学科专用教室和多功能公共教学用房的配置，力求打造一个集智慧与生态于一体的现代化新型校园。

青竹湖湘一外国语学校校长王艳芳表示，扩建校区动工，标志着学校发展掀开了一个崭新篇章。学校将坚持高标准办学，新校区与老校区实行“一所学校、两个校区、一套班子、五项统一”的办学模式，实现管理、师资、课程、评价、文化“五统一”，同步同质一体化推进，全力打造优质教育新高地。同时，学校将进一步深化教育改革，锤炼一流师资，持续提升育人质量，确保新老校区“高起点融合、高品质共生”，为开福教育高质量发展注入强劲动能。

据悉，该项目承建方为中铁十二局。中铁十二局青竹湖湘一外国语学校扩建校区项目技术负责人鲁斌表示，力争今年年底完成建筑主体结构封顶，2026年6月底交付，2026年9月扫码看辣视频正常开学使用。



扫码看辣视频
正常开学使用。看开工现场

“鸿箐中职”更名“智云励烽中专”

长沙晚报7月11日讯（全媒体记者 陈良 通讯员 皮剑）7月10日，经长沙市教育局审批，长沙鸿箐中等职业技术学校更名为“长沙智云励烽中等职业技术学校”，简称“智云励烽中专”。

长沙鸿箐中等职业技术学校建于2000年，是经湖南省教

育厅和教育厅备案、长沙市教育局批准的一所全日制中等职业学校，坐落于望城区芙蓉北路358号。近日，该校与湖南智云高级技工学校有限公司、湖南励烽文化产业发展有限公司达成合作，将上述两家公司（学校）引入为股东，并对学校进行更名。

上接1版

以实际行动带动更多文艺工作者做有信仰、有情怀、有担当的人。”

演员潘虹出演了《人到中年》《杜十娘》等多部家喻户晓的电影作品。“习近平总书记给我们8位电影艺术家回信，是对我们的极大勉励。文艺作品是一个时代珍贵的‘横截面’，留下传世精品，是文艺工作者的职责使命。下一步，我将继续投身热爱的表演事业，为人民艺术发光发热。”潘虹坚定地说。

人民生活中存在着文学艺术原料的矿藏，人民生活是一切文艺取之不尽、用之不竭的创作源泉。

在纪念抗战胜利80周年之际，《建国大业》离开雷锋的日子》等电影的编剧王兴东正在着手修改讲述抗日将领黄显声故事的电影剧本《藏在国歌里的名字》。逐字逐句读习近平总书记的回信，他倍感振奋。

“习近平总书记回信中提出的‘扎根生活沃土’要求，让我更加深刻认识到生活是无字的剧本、剧本是有字的生活。”王兴东说，为创作该剧本，前期他深入沈阳、重庆等地采访，接下来将继续精心打磨，努力交出一份叫好又叫座的作品。

为了满足观众多元需求，首都电影院今年推出“新新剧场”，致力于向“电影+”文化空间转型，目前已举办60余场演出。

“读习近平总书记的回信，我内心涌起强烈的使命感，深刻认识到影院可以成为传播先进文化的重要阵地。”首都电影院城市副中心店负责人高颖说，“基层影院人将牢记习近平总书记嘱托，以更优质的放映服务、更丰富的文化活动，让每一块银幕、每一个影厅都成为传播中国故事、弘扬中国精神的文化窗口。”

“习近平总书记一直非常关心电影事业，对电影工作者寄予厚望，这次给电影艺术家的回信，为中国电影事业发展标定了航向、指明了路径。”中国电影家协会主席陈道明说，“在习近平总书记的鼓励和鞭策下，我们将保持创作热忱，推出更多反映人民心声、展现时代风貌的好作品，朝着建成电影强国的奋斗目标不断前进。”新华社北京7月11日电

声明

本公司特此声明：

肖策英，因个人原因请假（2024年6月27日至2024年12月26日，2025年1月1日至6月12日），已过请假时限，现未来公司上班，也没有办理相关返岗手续。

此行为严重违反公司规章制度，为自动离岗，本公司保留追究其相关责任的权利。

特此声明。

湖南开源鑫城酒店管理有限公司
2025年7月12日