

# 长沙仲夏夜，音乐很嗨零食很忙

首届“零食音乐节”解锁平价文旅新体验，树立了从基础满足迈向情感共振的营销新标杆，为“青春之城”长沙注入澎湃活力



长沙晚报7月12日讯（全媒体记者 曹开阳）突然降下的大雨丝毫降低不了现场的狂热温度，7月12日晚，随着龚琳娜走进现场，数万名乐迷的声音将零食音乐节第二个演出日的狂欢氛围推至高潮。

7月11日至13日，由零食很忙携手赵一鸣零食冠名的首届“零食音乐节”在长沙市马栏山鸭嘴公园火热开幕，据统计，首日入场超2万人。活动3天，18组嘉宾轮番演绎，同时还吸引超50家品牌入驻，一同打造零食、小吃、创意三大趣味市集。这场万人汇聚的夏日狂欢，以音乐为纽带，巧妙融合美味零食与城市烟火气，为星城夏夜注入满满活力，成为拉动本地文旅消费的新亮点。

## 音乐+零食双重狂欢 首日吸引超2万乐迷

“从河西大学城特意赶来的，氛围太棒了！”距离演出还有一小时，湖南大学学生小张就已赶往舞台前排的黄金位置等候，“平常也经常去各种音乐节，但像‘零食音乐节’这样的主题还是第一次听说！”

本次零食音乐节首日演出共吸引超2万人打卡体验。在现场，像小张这样的年轻乐迷构成了观众主力。

7月12日的演出阵容堪称豪华，集结了龚琳娜、大张伟、焦迈奇、大波浪、银河快递、Fine乐团，让现场乐迷嗨翻天。值得一提的是，与龚琳娜共唱《梦想号子》的合唱团由来自长沙长塘里小学和龙山县洛塘乡学校的100名学生组成。来自洛塘乡学校的彭羿凡告诉记者，他一直梦想有机会登上舞台，展示自己的才华。这次零食音乐节，他能在几万观众面前一展歌喉，特别激动。



闻讯而来的年轻人在零食音乐节上又唱又跳。音乐节为消费者提供了一个感受快乐的超级能量场。

## 趣味市集+平价消费，打造沉浸式消费新体验

在舞台一侧，三大趣味市集与乐迷互动区则构成本次零食音乐节另一大吸睛点。作为活动的冠名方，零食很忙与赵一鸣零食联合盐津铺子、皇家小虎、亿滋、统一等30余家国内头部休闲食品饮料品牌，以及众多餐饮、文创品牌，分别搭建零食市集、小吃市集、创意市集，为广大乐迷朋友构建起“听觉+味觉+体验”的沉浸式消费空间。

1.2元/瓶的矿泉水、1.8元/罐的碳酸饮料……作为首届“零食音乐节”，现场不仅吃喝玩乐一应俱全，亲民的价格同样赢得了一众好评。对比市面音乐节均价10元至20元的水饮，乐迷们直呼自己体验到了“良心”音乐节。

上接1版②

今年4月中旬，马栏山微短剧智能译制中心正式揭牌。该中心将借助AI视频翻译工具，为中国故事的国际传播提供有力支撑，预计2025年将产出超1万部次高质量微短剧翻译作品并投放海外市场。

“在传统的人工译制方式下，一部120分钟的微短剧仅完成字幕翻译至少需要3天。”马栏山音视频实验室媒体使能部部长甘伟豪在接受采访时表示，如今，相同时长的微短剧完成翻译和配音仅需4到5个小时。

在马栏山视频文创产业园，华为云音视频产业创新中心的“云工作站”，让影视制作轻松“瘦身”随时接入云上办公，实现终端多地协同；乐田智作自主研发的“马栏山盒子”，通过5G图传技术将拍摄内容轻松上云；云上栏山“火石平台”的云桌面、云转码、云审片、AI修复等一系列视频生产工具，则为内容生产企业提供一站式全流程服务，让创作变得更轻松更高效。

## 平台优势，构筑短剧出海“桥头堡”

马栏山视频文创产业园这片充满活力的文创热土，为长沙短剧出海提供了坚实的平台支撑。

据马栏山视频文创产业园相关负责人介绍，近年来，园区始终坚定走好“文化+科技”融合发展道路，聚集了芒果超媒、中广天择、中南传媒、电广传媒、天舟文化5家上市公司，202家规上企业，众多的高新技术企业，吸引了华为、网易等一大批头部企业在园区布局新赛道、发展新业态。

对于短剧出海企业来说，马栏山视频文创产业园更提供了全方位的支持，搭建了马栏山视频云平台、视频超算平台、视频共享制作中心等公共技术平台，全面启动了多云融合调度平台、渲染平台、网络平台、数据平台等新基建四大能力平台建设，有效解决了企业终端算力不足、渲染成本过高、数字资产变现难等痛点，形成了“创意—制作—传播—变现”的闭环。

与此同时，园区升级打造“中

上接1版③

在展会现场，像长征十一号这样首次展出的珍贵实物还有很多。

在陨石月壤区，一块“镇厅之宝”引人注目。它外形不规则，通体黝黑泛着暗红，表面坑洼密布，看似普通石头，实为“天外来客”——发现于阿根廷的世界著名铁陨石。它是行星的内核部分，在亿万年前的宇宙撞击中脱离母体，最终坠落地球，非常稀少。

漫步中国航天历史长廊，重温筚路蓝缕的奋斗征程与辉煌成就；置身前沿数字技术打造的“深空幻境”，沉浸式体验月球与火星的奇特景象……一部波澜壮阔的航天探索画卷，带来寓教于乐的全方位享受。

除了珍贵展品之外，丰富的互动体验让观众亲身感受“太空探索”的美妙。展厅的核心位置陈设着两套航天服，一蓝一红，是航天员日常工作时的缩影；蓝色为“舱内航天服”，是航天员在飞船内的应急救生装备，提供有氧环境，保障生命安全；红色则为功能强大的“舱外航天服”，如同一个微型航天器，在舱内航天服基础上增加了防辐射、隔热、防紫外线等能力，将航天员与严酷太空环境隔绝开来。

虽然不能试穿这两套原版服装，但现场提供了航天服租赁服务。记者看到，不少“小小航天员”身着航天服穿梭于场馆，憨态可掬，趣味盎然。

操控互动月球车、借助VR设备体验太空遨游、踏上“星际骑行”模拟器、坐进单人发射舱……展览还精心设置了多个高科技互动区，观众可化身为航天员挑战太空任务，开启精彩纷呈的星际之旅。

“即日起至10月，这场航天探索之旅将持续举行。”展览组委会工作人员告诉记者，市民可通过社交平台预约或现场购票。开幕首周线上购票可享更优惠的“早鸟票”，有意向观展的观众，别错过近距离感受航天魅力的良机。

与此同时，园区升级打造“中

## 赵一鸣零食

↑零食音乐节现场洋溢着时尚、青春的气息，吸引了大量“粉丝”。均为长沙晚报全媒体记者 冯启阳 摄

## 零食音乐节引爆快乐情绪 激活长沙消费新热潮

鸣鸣很忙集团旗下零食很忙与赵一鸣零食，在深耕供应链、提供高质比产品的同时，其门店场景为消费者叠加“逛”的乐趣与快乐的情绪价值。本次零食音乐节将“好品质超省钱”的品牌理念与最具感染力的音乐元素深度碰撞，完美融合零食的消费体验与音乐现场的超嗨氛围，把日常消费中的点滴愉悦、升级为一场沉浸式平价狂欢盛宴，为消费者提供了一个感受快乐的超级能量场，释放出几何倍数的“快乐情绪”能量。

这一创新形式不仅激发了消费新势能，更凭借现象级的年轻化互动与体验升级，在零食零售行业树立了从基础满足迈向情感共振的营销新标杆。它是鸣鸣很忙持续为消费者创造快乐情绪的鲜活实践，充分彰显了鸣鸣很忙在营造快乐消费体验方面的持续引领地位。

作为“促消费、激活力”的创新实践，“零食音乐节”拉动了周边餐饮、文旅等消费场景，为长沙夜经济注入了澎湃活力。接下来，李宇春、张蔷、吴克群等实力音乐人将轮番登台，让音乐与零食奇妙碰撞，持续释放长沙这座“青春之城”的无限活力。

## 反向调价满是待客诚意

● 白木

矿泉水1.2元一瓶、可乐2.2元一瓶……湖南长沙零食音乐节以“平价畅饮畅饮”引爆网络。网友们被现场的零食水饮价格惊到，纷纷点赞：“良心音乐节，就该这样！”

零食水饮不涨反降，长沙零食音乐节这波反向调价着实令人惊喜，流露出满满的待客心意。

音乐节、演唱会现场餐饮价格适度上浮，观众大多能够理解与接受。毕竟，特定场景下商品供不应求，叠加展位费、人力成本等，经营压力客观存在。适度溢价，合乎市场规律，亦在情理之中。

然而，对比之下，有的活动将一杯水卖到20元，价格远超市场水平，明显背离了合理区间。如此“急利”之举，虽能赚取一时快钱，却往往因小失大。消费者吃一堑长一智，难免对这类活动敬而远之。高昂的价格伤害的不仅是消费者体验与活动声誉，更动摇了其长远发展的根基。

长沙零食音乐节的反向调价，则提供了一个温暖的示范。主办方主动以“亲民价”示人，消费者自然报以热情与亲近。商业的底层逻辑，终究是人心相通的道理。这份薄利赢得的厚道口碑，正是价值连城的信任基石。

古人云：“君子爱财，取之有道。”长沙零食音乐节的实践，为节会活动如何平衡经营与体验，做出了可贵探索。市场大潮奔涌不息，那些只图一时“收割”的喧嚣终将退去，唯有真诚待客、珍视体验的经营者才能行稳致远。

麓山快评

上接1版④

在通程电器东塘店，家电导购员一边热情地向消费者介绍产品功能，一边细致地展示“绿色补贴”的计算方式。“一级能效空调最高可享受2000元补贴，既省电又省钱，性价比非常高。”一位导购员介绍。

“国补政策加力扩围后，通程电器上半年整体销售同比增长近40%。”通程电器副总经理欧海军介绍，一级能效产品换新消费者占比近90%，大屏彩电、零嵌入冰箱、洗烘一体机、干衣机、一级能效空调等绿色智能改善型品质家电销量呈爆发式增长；洗碗机、扫地机器人、指纹锁等新兴品质家电增长265%；平衡车、山地车、电动车、通勤车等运动健康类产品增长超过420%；按摩椅、智能马桶等适老化产品和户外拓展类、旅行类产品增长均超过300%……

上半年全市家电以旧换新交易超过293万笔，核销政府补贴金额15.51亿元，带动销售81.94亿元。

以旧换新同样成为家装厨卫消费市场热门关键词。从浴室柜、花洒、智能马桶，到家具照明、智能家居，长沙众多企业纷纷推出换新活动，抢占这场家装“换新潮”先机。

在长沙宜家商场，以旧换新的宣传牌十分醒目，优惠细则、补贴额度等信息一目了然。“长沙宜家有17个品类、6000多种产品可参加政府补贴。”长沙宜家相关负责人介绍，上半年，宜家商场销售同比增长约10%，五一期间销售同比增长12%，客流同比增长15%。

汽车“换新”同样热度高涨，成为拉动消费重要力量。在中南汽车世界一家4S店内，前来看车、咨询以旧换新政策的市民络绎不绝。市民王先生正打算把自己开了8年的燃油车换成一辆新能源SUV，“旧车评估价加上政府补贴，能省不少钱，而且新能源车使用成本低，很划算。”他笑着说。据该店销售经理介绍，上半年店里汽车以旧换新成交量大幅增长，其中新能源汽车占比超七成。

上半年，长沙汽车置换更新补贴共计申领59368人，累计申领金额73593.7万元，购车金额达103.31亿元。

“如果把消费比作经济的活水，以旧换新就像是开闸的阀门，让经济发展更加充满活力和生机。”市商务局有关负责人表示，2025年上半年，长沙汽车以旧换新申领人数及成交金额在全省占比超40%；家电、数码3C以旧换新领域在全省的占比均占50%以上。

## 短时间内让你的高原反应烟消云散 中建五局自主研发高原智慧医养舱下线

长沙晚报7月12日讯

（全媒记者 陈焕明 通讯员 谢花）高原和平原的差别主要是低氧、低压、低温的“三低”环境，人们从平原进入高原时，可能会因缺氧等因素而发生高原反应。近日，由中建五局三公司集结多方专业力量攻坚研发的中建奇配高原智慧医养舱（一代）成功下线。这是专为破解高海拔地区“三低”环境困境而生的“神器”，可广泛用于高原工程建设与生活保障等。

据中建五局相关负责人介绍，中建奇配高原智慧医养舱（一代）配备了独家环境模拟与气压调节系统，能精准模拟平原气压环境，其先进智能恒压系统，采用动态增压技术，能高效调节舱内气压，让舱内环境秒变舒适，创造“类平原”宜居空间，在短时间内让高原反应烟消云散。

“高原地区阳光充沛，我们利用这个优势条件，为医养舱配备了光伏发电系统，通过智能均衡充电技术，将光伏发电存入蓄电池，光储一体机自带旁路充电功能，能源告急时能自动‘放电’，确保核心设备2小时满电续航无忧。”研发人员介绍。

## 白日焰火燃爆全场 “焰遇浏阳河·仲夏花火夜”启幕

长沙晚报7月12日讯

（全媒记者 余倩文）7月12日晚，湖南浏阳天空剧院被绚烂焰火点亮，“焰遇浏阳河·仲夏花火夜”启幕。这场以“青春航海”为叙事主线的盛会，通过“落日为号”白日焰火、“青春序曲”暖场乐队秀、大型沉浸式烟花秀三大板块，让各地游客在“中国花炮之乡”邂逅独具特色的“花火大会”，标志着浏阳烟花文旅产业再上新台阶。

19时07分，“落日为号”白日焰火抢先登场，为这场盛宴拉开惊喜序幕。不同于大众对烟花“只属夜晚”的固有认知，此次白日焰火以莫奈色系创意彩烟为笔，在天空挥洒出一幅幅柔美画卷。棒棒糖的甜美、瀑布的磅礴、蝴蝶的灵动、彩虹的绚烂……丰富意象依次呈现，宛如动态油画在天际铺展，瞬间点燃全场热情。

这场白日焰火不仅打破了时间限制，更以艺术化的表达刷新了人们对烟花的想象。游客们纷纷举起手机记录这一奇景，“白天看烟花”成为当晚热门的话题标签。

白日焰火以莫奈色系创意彩烟为笔，在天空挥洒出一幅幅柔美画卷。长沙晚报全媒体记者王志伟 摄

上接1版③

作为首批历史文化名城，长沙版权焕发勃勃生机。

版权宣传普及方面，国家版权局、世界知识产权组织的高规格版权培训在长沙举行；举办2024“两湖版权对话”活动，推动湘鄂版权工作紧密合作与协同治理；精心组织“4·26全国知识产权宣传周”版权宣传，营造尊版权、保护创新的浓厚氛围。

版权登记确权方面，华中版权服务大厅落户揭牌运营，以国家级版权服务平台赋能长沙“文化+科技”创新发展，形成“1个服务大厅+1个服务中心+9个服务站+130个服务点”的服务网络，带动版权登记从量的提升到质的提升，进一步优化长沙和华中地区的版权创造、运用、保护、管理和服务水平。

上接1版④

周南中学2025届航空班学生李鑫以及女飞行员王瑞作为学生代表上台发言，表示将用高中三年淬炼的勇气为翼，以终生坚守的担当为舵，不负重托，誓守祖国蓝天。

在成才的道路上，家长们满怀期待，一路相随，当他们也是他们的荣耀时刻。周南中学2025年航空新飞行员王宣登的父亲作为家长代表发言：“我们将继续支持孩子们的选择，为他们提供坚实的后盾，让他们在追梦的路上勇往直前。”

王宣登出身军人家庭，他告诉记者，自幼父亲就教导他做人要端端正正，要热爱祖国和人民。在父亲的言传身教下，他初中时就坚定了守卫祖国蓝天的志向：“能当飞行员开战斗机，是件很酷的事。”高二暑假，王宣登受邀参加空军航空大学某训练团飞行体验，在飞行教练的指导下，第一次驾驶国产飞机完成多个特技动作。

“飞翔！飞翔！乘着长风飞翔……”激昂的《中国空军进行曲》响起，62名空军新飞行员将以青春热血为翼，踏上守护祖国蓝天的征程。