

编者按

昨日,第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会在北京召开,100名非公有制经济人士获“优秀中国特色社会主义事业建设者”称号,湖南鸣鸣很忙商

业连锁股份有限公司董事长晏周、长沙市开福区佳尝便饭餐馆经营者王心亮、爱尔眼科医院集团股份有限公司董事长陈邦位列其中。长沙晚报记者第一时间联系并采访了他们,请他们谈

感受、讲创业故事,他们锐意进取、实干笃行的精神,将感召更多的人士投身到进一步全面深化改革、推进中国现代化的伟大征程中,为强国建设、民族复兴伟业献计出力、再立新功!

胸怀报国志 守法善经营

“小零食”服务“大民生”
晏周:让“中国风味”走进更多百姓生活

长沙晚报全媒体记者 曹开阳

“这份荣誉属于中国食品产业千万实干者。国家赋予的时代机遇,中国食品产业的蓬勃发展、消费者的深厚信任,让我们特别有使命感。零食看着小,却是千家万户美好生活的日常。把好吃不贵的零食扎扎实实做好,提供便捷又快乐的体验,让消费者花得值、吃得放心,是我们不变的追求。”湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司董事长晏周向记者表示。

敏锐捕捉商机,涉足零食行业

20世纪80年代,中国的物资尚不丰富,零食是彼时孩童的最爱之一。也许正是这种深刻的记忆,让80后的晏周选择了在零食赛道创业。

2017年,三十而立的晏周敏锐地发现到零食市场的潜在增量,并捕捉到原有销售渠道变迁的趋势,在长沙创办“零食很忙”,其主营业务为食品饮料零售。站在“用户思维”角度,晏周对零食连锁店进行重新思考,凭借精准的客户和价格定位、良好的一站式零食购物体验、高效的门店运营管理和供应链体系,一举抓住了零食行业发展的机遇。

创业之初,晏周便提出了“打造人民的零食品牌”这一愿景,致力于满足大众消费对优质平价零食的需求,并通过供应链重构、创新产品开发等方式,丰富了产品组合,重新定义了零售价格体系,从而引领了零食量贩模式。

2023年,“零食很忙”与起步于江西宜春的“赵一鸣零食”合并,组建鸣鸣很忙集团,晏周出任鸣鸣很忙集团董事长、董事兼总经理。

从区域到全国,成为头部企业

此次全国非公经济人士优秀建设者的表彰不仅是对晏周个人的鼓励,更是对“小零食”服务“大民生”价值的高度肯定。

作为扎根消费领域的企业,拥有“零食很忙”和“赵一鸣”零食双品牌的鸣鸣很忙近年来立足扩大内需战略基点,积极响应深化供给侧结构性改革号召,通过探索创新量贩零售模式,整合供应链、优化渠道,努力降低流通成本,让利于民,在激活大众消费、畅通经济循环中贡献企业力量。

这背后,是门店扎根社区、县城带来的创业就业,是与中国食品产业共生共荣带动的产业发展,注入的更是乡村振兴及地方经济的活力。数据显示,鸣鸣很忙通过连接超1.4万家门店与上游2300余家供应商,构建了贯通产销的紧密网络,《2024胡润中国食品行业百强榜》中约50%企业为其合作商。这张扎根社区县乡的网格,年接待消费者突破16亿人次。它既保障了物美价廉的商品直达百姓,也拓宽了供应商及农产

白木 刘奕君

第六届全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者名单揭晓,晏周、王心亮、陈邦三位长沙企业家榜上有名。这份荣誉不仅是对个人奋斗的高度肯定,更是对长沙非公有制经济(以下简称“非公经济”)发展活力的国家认证。

在长沙,非公经济尤其是民营经济,早已撑起城市发展的“大半壁江山”。数据



湖南鸣鸣很忙商业连锁股份有限公司董事长晏周

品上行通路,培育壮大零食国货消费新动能,持续为地方经济造血增能。

与此同时,鸣鸣很忙持续聚焦实体经济、深耕食品主业,加速产业链数字化、智能化升级。鸣鸣很忙拥有行业最大的数字化团队,持续数字化的投入,不仅赋能了企业的高效运营,也助推企业快速发展。其在全国的36个仓库,通过AI算法优化配送路径,实现“门店下单,24小时内配送到店”的高效供应链体系。仓库库存周转平均周期仅11.6天,远高于行业水平。

弗若斯特沙利文调研显示,“零食很忙”与“赵一鸣零食”是消费者首选的休闲食品饮料专卖店品牌。截至2024年12月31日,鸣鸣很忙2024年门店零售额达555亿元,全年交易单数超过16亿,集团全国门店数达14394家。

从普惠到公益,实现社会价值

1.2元/瓶的矿泉水、1.8元/罐的碳酸饮料……在不久前举行的鸣鸣很忙首届“零食音乐节”上,乐迷们不仅可以在现场体验吃喝玩乐“一条龙”,而且享受到了亲民的价格。对比其他音乐节均价10元至20元的水饮,乐迷们直呼过瘾。而这正是践行消费普惠路线的真实写照。

值得一提的是,在这次音乐节上,一批龙山县洛塔乡九年制学校的学生登上了梦想中的真实舞台。他们告诉记者,鸣鸣很忙长年援助龙山县洛塔乡九年制学校,不仅为同学们带去可口的零食,而且还为贫困同学提供助学金,为近视同学配上了眼镜,让大山中的孩子们感受到了来自省城的温暖。

“优秀建设者”的称号,是激励也是责任!展望未来,晏周表示:“这个光荣的称号将时刻鞭策我们必须将食品安全与质量视为生命线,守护舌尖上的安全。我们会继续给大家带来更多好吃不贵的国产好零食,让‘中国风味’走进更多百姓生活,让美味零食传递快乐,惠及更多人群。”

显示,长沙民营经济增加值占GDP比重超六成,贡献了五成以上的“四上”企业营业利润、六成五以上的“四上”企业就业人员、七成以上的工业企业研发费用和九成以上的企业数量。

陈邦带领爱尔眼科从长沙走向全球,参与的公益项目让两百万眼病患者重见光明;晏周创立的鸣鸣很忙,从长沙小店成长为“万店品牌”,向社会提供了12万多个就业岗位;王心亮深耕餐饮界,以“原味

长沙晚报全媒体记者 祝林灿

“我心里是倍感荣幸,备受鼓舞,这份荣誉也更让我坚信,越付出越富有。”开福区佳尝便饭餐馆负责人王心亮说,“这意味着我今后要承担起更大的责任,不能辜负这份沉甸甸的信任。”

这位从安化山村走出的国家高级厨师,将创办的饭馆用心用情打造成湖南知名“特湘小店”,还设立“佳尝便饭心亮助学金、奖学金”,先后资助了700多位品学兼优的困难学生,并连续12年累计宴请1400多名环卫工人吃团圆饭,持续践行着新时代企业家的社会责任。

投身餐饮 专注品质

王心亮出生于安化县农村,小时候家里穷,初中毕业,他辍学外出打工,帮父母分担家庭的重任。在当了10多年厨师后,2009年,他决定自己创业,创建佳尝便饭品牌。

创立之初,他就将其定位为“专注品质打造生态链健康餐厅”。“如果我是一名顾客,怎样的就餐环境才是放心的?”王心亮说,他经常站在顾客立场,思考如何改善经营服务,为顾客营造放心、舒心、称心的就餐环境。“我们的品牌核心竞争力在于坚持生态品质,还原食材本真味道。”

为此,从食材选择到烹饪工艺,从厨房管理到服务细节,饭馆构建起一套严苛的品质保障体系。

在食材端,王心亮坚持“源头把控”,与一线生态品牌建立长期合作,确保每一口食材的天然与健康。烹饪上,他独创“原味裸烹”工艺,摒弃食品添加剂,以少油少盐的原则还原食材本味,推出“百菜百味”的地道湘菜,让顾客既能品味传统风味,又能吃得安心。

“透明厨房”是佳尝便饭的另一张名片。2012年,王心亮大胆尝试把厨房搬到餐厅中来,用玻璃隔开,并在大厅和每个包厢装上电视;顾客在用餐的同时可以透过玻璃墙或电视监督厨房的操作。这种明厨亮灶的尝试,让饭馆被多家媒体报道,王心亮也被称为“长沙第一个吃螃蟹的人”。十余年间,他两次被评为全国先进个体工商户,在竞争激烈的餐饮市场中走出一条稳健发展之路。

感恩回馈 乐善好施

1996年7月,王心亮从老家返回长沙途中突遇洪水,辗转多趟车才抵达益阳,当时已身无分文,无法乘车到达长沙,身旁的一位热心大哥看出了他的窘迫,二话不说掏出十元钱帮他付了车费,让他顺利回到长沙。

“那一刻,我心中有说不出的温暖!”此后,他也将这份善意转化为持续



开福区佳尝便饭餐馆经营者王心亮

的行动。

从2009年开始,他先后支持安化八中、安化思源实验学校、安化一中、长沙学院等学校和龙山县品学兼优的励志学子700多名,捐赠图书等物资和现金共221.6万余元;同时,连续12年累计宴请1400多名环卫工人吃团圆饭,并发放棉被腊肉等过年物资,累计资金超50万元。

疫情期间,王心亮带领团队冲在最前线,给医务人员和志愿者免费提供爱心餐和抗疫物资金额80余万元,被政府指定为应急保供单位;他还积极参与抗洪抢险、帮扶助残、地震赈灾、乡村振兴和地方建设,长期投身红十字会和“行走雷锋路”大型公益活动,捐款捐物达98.1万元。

作为湖南省工商业联合会委员,湖南省消费者权益保护委员会委员,王心亮还身兼交警、消防、税务形象监督员等职,参与查酒驾、消防监督、税务巡查,深入社区化解邻里纠纷;作为开福区政协委员,他积极参与社会事务,为推动经济社会发展建言献策;同时,作为浏阳河企业河长,他经常巡查河岸,清理垃圾、倡导环保,带动众人参与护河,守护绿水青山。

“我自己是从苦日子过来的,所以深知困难群体的不易,我做这些事也是真心实意地想帮助更多人。”未来,王心亮规划清晰,他计划持续推动“3331百姓食堂”项目,即达成建设“未来3年30家、10年300家百姓食堂”的目标,完善“消费即公益”的模式,让每一位顾客在享受实惠餐饮的同时,也能间接参与到公益事业中;同时,通过这个项目,带动3000名创业者就业,给他们提供创业平台和机会。

“总之,未来我会继续以‘建设者’身份严格要求自己,争做爱国敬业的标杆、守法经营的表率、创业创新的先锋、回报社会的践行者,让‘百姓食堂’成为健康中国的小细胞,让每口热饭都有民生温度、社会善意。”王心亮说。

长沙晚报全媒体记者 傅容容

2003年,陈邦在长沙创办爱尔眼科时,心里装着一个简单的念头:让更多人看清这个世界。二十多年过去,从最初那间诊室起步,他带领团队将眼科医疗服务延伸到全球968家机构,让千万双眼睛重获光明。

“一辈子做好一件事”

1965年出生的陈邦,骨子里带着湖南人特有的韧劲。年轻时在医疗行业摸爬滚打的经历,让他见过太多人因眼疾陷入黑暗;偏远山区的老人因白内障看不见稻田的轮廓,打工者因眼伤握不住赖以生存的工具。“那时候就想,要是能有个地方,让普通人不用跑断腿、花大钱,也能看好眼睛就好了。”

2000年,陈邦创业数年后转型自建医院。经过两年的筹划,2003年,长沙爱尔、沈阳爱尔应运而生,在此之后,爱尔眼科的连锁医院如雨后春笋般快速萌发。

“使所有人,无论贫穷富裕,都享有眼健康的权利。”这是爱尔始终不变的初心和使命,也是陈邦建立爱尔的初衷。“初创爱尔的时候,我经常要去门诊看看。有一天一位阿姨走进诊室,突然跪下对医生磕头,把我吓了一跳,赶忙把她扶起来。”陈邦回忆,这名老人从偏远乡村来的,因为眼睛看不见,多年生活无法自理,如今终于在这里治好了眼睛,能看清了,因此激动地叩谢医生。

正是这些声音,慢慢在陈邦心里勾勒出一个大胆的想法:“能不能像毛细血管一样,把医院开到老百姓家门口?”

“让看得见”不再是少数人的幸运,而是更多人触手可及的权利。这个想法后来长成了爱尔的“分级连锁”模式——从中心城市医院到省会医院,再到地级市、县级医院,四级网络像一张细密的网,把优质医疗资源“沉”到基层。这张网如今覆盖全国90%以上省会城市、80%的地级市,触角延伸至国内805家机构。

有人问陈邦,从几个人的小诊所做到五万人的集团,最关键的是什么?他总说:“人的生命是有限的,一辈子做好一件事就够了。”这“一件事”,就是让更多人看得清、看得好。这张用二十余年心血铸就的光明之网,托起了亿万人的清晰“视界”,也成了陈邦口中那“一件事”最坚实的注脚。

创新是骨子里的基因

2009年,爱尔眼科登陆创业板,成为中国首家IPO上市的医疗机构。敲钟那天,陈邦拉着团队开了一整天会。“上市不是目的,是手段。我们会在会上说:‘我们手里拿着医疗行业的好牌,要是打烂了,对不起信任我们的患者。’”

这份“不打烂牌”的清醒,成了爱尔创新的底色。在陈邦看来,医疗行业的创新不能“飘在天上”,必须贴着患者的需求走。他发现很多家长没时间带孩子定期查



爱尔眼科医院集团股份有限公司董事长陈邦

均为受访者供图

视力,就拉着科研团队琢磨:“能不能做个像手表一样的东西,悄悄记录孩子的用眼习惯?”

于是,全球首款青少年近视防控人工智能设备“云夹”诞生了——孩子戴在身上,就能实时监测用眼距离、时长,数据同步给家长和医生,成了无数家庭的“视力保镖”。

在人才培养上,他的“混搭思维”更是打破了行业常规。“光靠自己培养太慢,得让医院和大学‘结婚’。”他与中南大学、武汉大学等名校开展跨界合作:医院成了高校的临床医学基地,教授们来坐诊;医生去高校读博,把临床问题变成科研课题。如今,爱尔已有180多位硕/博士生导师,培养出600多名硕博士。

光明之外,还有温度

在爱尔的档案室里,有一份特殊的账本:二十多年来,公益投入21.35亿元,资助200万人次眼病患者,科普教育覆盖2亿人。这一切的起点,是他首创的“交叉补贴”模式。“不能让有钱人享受好服务,穷人就只能等着。”陈邦的想法很朴素:用高端诊疗项目的利润,补贴贫困患者的基础治疗。

为此,他发起成立爱眼公益基金会,爱尔的医生们跑遍31个省市区,在“精准脱贫光明行”活动中,医疗队开着改装过的“光明车”翻山越岭,车斗里装着手术设备,车顶架着科普展板。

21.35亿元公益投入、近2亿人次科普、约200万人次眼病资助,这些数字背后,是陈邦“使所有人,无论贫穷富裕,都享有眼健康权利”誓言的千钧重量。蝉联三届“中华慈善奖”,正是社会对这份赤子之心的最高回响。

回望六十载春秋与二十度创业寒暑,这位将毕生心血倾注于光明的湘商,眼底澄澈如初。“这一辈子,其实只做了一件事,”陈邦的声音平和而笃定,“就是让更多人,能看见这世界的好。”

而这世界的好,或许就藏在千万双重见光明的眼睛里,藏在一位创业者二十余年如一日的坚守里。

厚爱非公经济,厚植发展根基

裸烹”理念打造“佳尝便饭”品牌,用五项专利破解行业痛点,且热心社会公益。他们懂经营、善创新、知责任、有担当,是长沙非公经济人士的优秀代表。

重视非公经济,就是重视城市的未来;厚爱非公经济人士,才能厚植发展根基。

非公经济的茁壮成长,离不开水土的

滋养。而厚待非公经济人士,正是长沙持续发展的成功密码。长沙始终以“厚爱一城”的姿态,为非公经济人士营造干事创业的优质生态。这里有“老板坐C位”的温度,民营企业与党委政府主要负责人同席共商发展大计;有“一件事一次办”的速度,“放管服”改革让企业得以轻装上阵;更有扶上马送一程的力度,研发补贴等政

策红利精准滴灌。这样的环境,有利于爱尔眼科从容构建产业链,鸣鸣很忙大胆布局全国,王心亮安心钻研技术。如今,长沙实有经营主体接近200万户,高新技术企业中民营企业占比超九成,正是“尊商重企”理念与实践结出的硕果。

包括民营企业家在内的广大非公经济人士,是长沙锚定“三高四新”美好蓝图、实现高质量发展的重要力量。让他们

飞得更高更远,关键在于持续优化非公经济发展环境。在精准服务与长效机制上发力,不断增强非公经济人士的获得感、幸福感、安全感。搭建“政企直通车”,建立民营企业企业家参与涉企政策制定的常态化机制,让“为商解忧、为企业纾困”更有效率,让尊商重企成为社会共识。

非公经济是长沙发展最大的增量与变量。坚持尊商、重商、爱商、护商,必将有更多陈邦、晏周、王心亮们脱颖而出,为长沙高质量发展注入澎湃动能。

2025年第一批湖南省知名
商标品牌认定名单发布

长沙晚报7月29日讯(全媒体记者 范宏欢)近日,2025年第一批湖南省知名商标品牌认定名单发布。记者梳理发现,此次认定中,长沙地区众多品牌凭借卓越的市场表现、过硬的产品质量以及广泛的品牌影响力脱颖而出,成功入选。

据悉,本次认定严格遵循《湖南省知名商标品牌认定和管理办法》及《湖南省知名商标品牌认定管理规范团体标准》(T/HNSSBPPXH 0003-2022)文件规定,经湖南省商标品牌协会秘书处初审、协

会知名商标品牌认定委员会认定、协会会长办公会决定等多级审核程序评选得出。

从行业分布来看,长沙入选的品牌涵盖了科技、医药、家居、餐饮、食品等多个领域。例如在科技领域,湖南麒麟信安科技股份有限公司凭借在操作系统等关键技术方面的持续创新,成功获认定为湖南省知名商标品牌。在餐饮领域,湖南德天顺餐饮管理有限公司的“德天顺”品牌凭借地道的湖南风味、稳定的菜品品质以及现代潮流的消费印象等特质成功入选。

对于通过认定的企业品牌,湖南省商标品牌协会将授予其“湖南省知名商标品牌”荣誉证书及牌匾。协会与国内主流征信平台“企查查”“绿盾征信”开展合作,通过该平台可查询企业“上榜单单”栏目中“湖南省知名商标品牌”征信信息,同时在“信用长沙”官网中进行了收录,知识产权主流查询平台“权大师”“摩知轮”也将作为重点商标保护进行收录。



扫描二维码
查看详细名单

长沙首台低成本全复合材料无人机完成试飞

长沙晚报7月29日讯(全媒体记者 邓艳红)当前低空经济发展中,中大型无人机的低成本化已成为重要趋势。29日,长沙企业主导研发的首台低成本全复合材料无人机顺利完成最后一轮试飞实测,计划于下月正式投放市场。

上午9时许,湖南低空经济示范基地内,工程师团队对这架40斤重的无人机进行反复调试后,它成功升空。试飞期间,无人机将高度控制在2米以

内,速度维持在每秒0.3~0.5米,还娴熟完成了水平八字飞行。值得关注的是,其螺旋桨采用含99%碳纤维的复合材料,搭配企业自研的多传感器智能算法,拥有出色的自主运行能力。蓝源科技相关负责人透露:“这款无人机的原材料,以及螺旋桨、机芯所用的碳纤维材料,均由我们与知名合作伙伴联合研发。经调研测算,使用该无人机能降低30%~40%的成本。”

据悉,蓝源科技已在无人机领域

深耕26年,积累深厚且成果颇丰。今年3月,该公司的大载重长续航多用途吊运无人机首次公开亮相。这款无人机载重150至250千克,续航30至50分钟,结合高功率电机与IP24防护等级,性能远超国内同类产品,也是国内较早实现大载重与长续航兼顾的无人机。今年5月,该公司研制的一款重达80千克的大载重长续航无人机试飞成功,可应用于工程吊运、物资运输、应急救援等诸多领域。