湖南湘江新区以灵活的人才引进政策吸引短剧专业人才汇聚长沙

“一分钟上头”，我在长沙拍短剧

湘江早报记者 杨文妤
长沙晚报全媒体记者 胡益虎

七月的长沙，暑气蒸腾。走进午后的湖南湘江新区后湖设计创意园，在十七世纪·老欧洲咖啡馆外景地，湖南秦九网络科技有限公司（以下简称“秦九网络”）执行导演杨璇紧盯着监视器，汗水沿着鬓角滑落，她却浑然不觉。镜头外，短剧演员正与对手演员一起研读剧本，紧张地准备自己的下一场戏——这是湘江新区蓬勃发展的短剧产业中一个寻常的创作瞬间。拍短剧，充值破10亿，流量破千亿！在这片被创意浇灌的文化热土上，一群年轻人正以破竹之势，书写着微短剧产业升级的“长沙故事”。

湘江新区依托国家级新区的政策优势和“文化+科技”的产业定位，以开放的怀抱和务实的政策，持续滋养着微短剧产业生态。江早 供图

短剧赛道的95后“非典型”追光者

微短剧赛道风头正劲，以其快节奏、强情节、低成本的优势席卷全网，成为内容消费新宠与流量高地。当“千亿富豪甩支票”“隐藏大佬摆地摊”这些让人上头的“电子榨菜”刷爆你的手机时，你可曾想到其制作方可能来自湘江新区？

“短剧是无限可能的行业，我也想拓展人生的无限可能性。”短剧演员李恩铭本科就读于湖南师范大学汉语言文学专业，硕士毕业于湖南师范大学中国古代文学专业。2019年起，李恩铭成为学校楚魂戏剧社里一个纯粹的“票友”，在微电影竞赛里积累着零星的镜头经验。去年夏天毕业后，他意外发现，长沙的短剧市场远比想象中成熟与包容。

今年5月16日，他正式签约秦九网络，以职业演员身份入行。仅仅两个月，他便争取到了饰演男主角的机会。

“片场连轴转十几个小时是常态，但当你真正沉浸在角色里，当人物在你的演绎中一点点丰满起来，那种创造的满足感和多种可能性远超任何物质回报”。这份工作经常是深夜才收工，但李恩铭乐在其中，因为“短剧虽然体量小、时长短，但我们这群人的志气，一点也不短”。

23岁的科班演员申佳妮（小爱）是毕业于南昌大学表演系的应届生，大学时期便通过剧组招募信息踏入短剧领域。入行一年多，她已参与十多部作品，其中八次担纲女主角。与传统横屏长剧相比，短剧的制作成本决定了其较短的拍摄周期，也让高强度拍摄成为行业标配。申佳妮对此深有体会：“长剧一天可能只拍六七场，而我们短剧一天十几二十场是家常便饭，连续工作十几个小时是常态。”申佳妮笑称，“尤其是担任女主角时，每场都有我，没有休息的时间。很累，但很充实，也很有意思。”

监视器后的野心：把电影美学装进1分钟高潮

片场的指令声此起彼伏，在监视器旁的杨璇是一名毕业于暨南大学电影专业的硕士，选择投身短剧领域，对她而言是一次充满挑战的实践。

入职秦九网络仅两个月，她已迅速融入这个快节奏的行业。近段时间，她全情投入执导一部聚焦女性成长与抗争的现实题材短剧《不堪折》。7月8日开机，7月14日就已杀青。

“很多人会问，一个电影硕士为什么来做短剧？”杨璇的目光没有离开监视器，屏幕上是坐着轮椅的男主角与女主角的初遇，“答案其实很直接，这里是当下最活跃的影像创作领域，充满了各种可能性。”

在秦九网络，杨璇找到了施展抱负的土壤。公司构建了从剧本孵化、拍摄制作到后期成片、平台分发的全产业链闭环。“这种一体化的高效协作模式非常关键。”她解释道，“团队像一台精密咬合的机器，极大压缩了沟通成本，特别给我们这样的新人导演提供了大量宝贵的实操机会。”杨璇说，她正雄心勃勃地计划将电影化的叙事美学与深度人物刻画，巧妙地融入短剧特有的快节奏中，探索出一条兼具商业吸引力与艺术表达的新路径。

全产业链＋湖湘场景 打造短剧“长沙模式”

“高新企业认证补贴、软著奖励、工商投诉快速响应……湘江新区的优质营商环境让我十分感动，也助推企业快速成长。”秦九网络总导演李松旭是位从东北大兴安岭南下，扎根湘江新区的“追梦人”，他介绍，“公司在长沙十年深耕，从网络文学起家，到有声书，再到微短剧，构建起了一个高度集约化的全产业链创作环境。秦九网络有着惊人的内容产能——年产短剧高达300至400部，几乎实现“日更”。秦九网络已经成为覆盖人次超10亿、累计充值破10亿元、播放量破千亿的短剧头部平台。

在李松旭看来，湘江新区的拍摄资源得天独厚，“湘江新区，尤其是后湖，简直就是为影视拍摄定制的天然片场。山水相依，绿树成荫，咖啡馆、艺术工作室林立，场景丰富度和美学氛围得天独厚。”他表示，这里场景丰富，浑然天成，更难得的是功能集约，咖啡馆的窗景可以拍文戏，旁边的林荫道立刻能切追逐戏，步行几十米就能转场。这避免了剧组奔波于城市不同区域所耗费的数小时通勤之苦，效率提升是几何级的。

告别早期野蛮生长阶段，秦九网络正积极引领短剧行业的精品化浪潮。“坚决摒弃那些博眼球的低俗噱头和狗血套路。”李松旭语气坚定，“我们要做的是优质内容的创作者，用真正的观赏性和情感共鸣去赢得观众，传递积极正向的价值观。”

根据《2024年中国微短剧产业研究报告》，2024年我国微短剧市场规模已达到505亿元，首次超过电影票房规模。湘江新区依托国家级新区的政策优势和“文化＋科技”的产业定位，以其开放的怀抱和务实的政策，持续滋养着这片产业生态——灵活的人才引进政策吸引了如李松旭、杨璇这样的专业人才从五湖四海汇聚长沙。

青山桥黄桃熟了 消费帮扶把汗水变收入

长沙晚报全媒体记者 张禹 通讯员 段华良 范婷

沿着蜿蜒的山坡小径向上，桃林如绿色的浪潮铺展至天际，饱满的黄桃压弯枝头，在阳光下泛出蜜糖般的光泽……7月30日，记者走访来到宁乡青山桥镇青山桥社区的黄桃基地，只见林间穿梭的身影里，有挽着竹篮的村民，有提着胶桶的驻村干部，采摘、分拣、装箱的声响交织成曲，也成为乡村振兴图景上一抹鲜活的亮色。

枝头黄桃愁销路，工作队架起“连心桥”

青山桥社区党总支书记胡小平捧着黄桃，满脸丰收喜悦却难掩愁绪。今年黄桃个头比去年大，甜度达18度，挂果量3万多公斤，可销路成了难题。

青山桥社区黄桃种植始于2018年，凭借山区昼夜温差大、土壤富硒的优势，果子以“甜、脆、香”闻名，但地处偏远、销路狭窄一直是瓶颈。往年部分黄桃因运不出、卖不上价烂在地里，让村民心疼。今年挂果量激增，胡小平急得几夜未眠，带着社区两委班子成员找到派驻工作队求助。

“群众的急难愁盼，就是我们的冲锋号！”长沙市民政局派驻社区工作队队长喻海记得，当晚工作队宿舍亮灯到深夜，队员们圈画运输路线、联系销售渠道，连夜写情况报告说明黄桃品质、产量及农户困境，次日一早就上报，当天就收到回复，称“消费帮扶是最直接的惠民举措，必须全力以赴”。

一场跨越城乡的“黄桃消费帮扶”展开了。长沙市民政局发出倡议，干部职工接龙认购，订单如雪片般飞来。有的同事订20箱，有的转发链接帮吆喝，大家都觉得这是帮老乡把汗水变成实在收入。

高温下的“搬运工”，消费帮扶卓有成效

露水还在叶尖时，喻海和队员们已背着竹篓、提着大桶钻进果树间。他熟练地采摘黄桃，还解释说摘黄桃不能拽，否则会伤果蒂影响存放。

工作队连续多日“泡”在桃林，为保证市民收到新鲜黄桃，他们定下“当天摘、当天送”的规矩：清晨采摘，上午分拣装箱，中午装车出发，傍晚送到长沙。喻海记得第一次送桃时，天气酷热，他们汗湿衣衫仍守在货车旁核对订单，生怕送错。

1800多公斤黄桃在高温中完成从“枝头”到“舌尖”的旅程。当最后一箱送达，喻海收到胡小平发来的照片：种植户们围着到账的销售款笑开了花，一位脱贫户的孙女举着黄桃，做出胜利的手势。喻海感动地说，所有的暴晒和奔波都值了。

消费帮扶的暖流不断涌动。工作队还对接电商平台开通助农直播间。胡小平算着账：“今年通过消费帮扶，黄桃均价每公斤16元多，3万多公斤让村民收入近50万元。”更重要的是，大家看到了奔头，知道种果树不再“看天吃饭”。

从“解近忧”到“谋长远”，绘就振兴新图景

黄桃销路稳了，工作队脚步没停。社区千手爱心大屋的走访记录本上，记着诸多细节，“张娭毑家屋顶漏雨需修缮”“留守儿童小宇缺水彩笔”“脱贫户周大哥缺技术指导”……这些琐碎事成了喻海和队员们的“必修课”。

喻海对队员说：“驻社区，不能只盯着‘眼前事’，更要盘算‘长远路’。”解决黄桃销售难题后，工作队启动“三问三帮”行动：问农户需求、帮技术提升；问产业短板、帮资源对接；问发展瓶颈、帮规划落地。他们请来农业专家培训种植户，教疏花疏果、病虫害防治，还联系设计桃林观光步道，计划发展“采摘游”。

消费帮扶机制也在升级。工作队联合长沙市民政局制定《消费帮扶长效清单》。相关负责人表示，要让消费帮扶从“一时兴起”变成“常态机制”，让青山桥的好东西能“走出去”且“卖得久”。

傍晚，青山桥社区文化广场热闹起来。孩子们围着工作队队员学画画，老人们听政策宣讲，种植户们讨论来年种植计划。胡小平感慨，工作队带来的不只是黄桃销路，更是精气神，大家心里亮堂、手脚勤快，乡村振兴更有体验感，就像丰产又增收的黄桃一样“更香更甜”。

通过乡镇干部和派驻工作队的携手努力，宁乡青山桥社区的黄桃找到了销路，为果农实现丰产又增收。
长沙晚报全媒体记者 张禹 通讯员 段华良 摄影报道

大围山水果文化旅游季首次“下山进城”

浏阳河源头佳果 甜醉湘江世纪城

长沙晚报7月31日讯（全媒体记者 李卓 通讯员 徐浩）大围山水果文化旅游季办了16年，头一回“下山进城”！

7月31日晚，湖南最大楼盘小区湘江世纪城洋溢着浓郁的田园果香，浏阳市大围山镇第十六届水果文化旅游季暨“城乡对接·村社互进”主题活动，在长沙方圆荟南广场启幕。来自浏阳河源头大围山的翠冠梨、黄桃、红宝石李等名优水果进城热卖，乡里“水果王子”“豆腐西施”“蜂蜜哥哥”带着特产和热情，走秀街头。这场由大围山镇水果科技协会、大围山水果专业合作社联合社主办，开福区芙蓉北路街道依托“睦邻三江”党建品牌提供核心商圈支持的盛会，将城乡融合、睦邻友爱赋能乡村振兴，变成一场“好呷、好玩、好传播”的生动实践。

浏阳河源头所在的大围山镇，原生态山水滋养出的桃李、梨子等甜美水果，养在深山人难识；坐拥10万居民的湘江世纪城小区核心商圈，有着巨大的优质农产品水果市场需求，谁来“做媒”实现两利？

开福区芙蓉北路街道党工委与大围山镇党委联手，依托“睦邻三江”品牌强大的区域联动与资源整合优势，将养在深山的佳果请进“睦邻一家亲”的繁华商圈大市场。水果文化旅游季第一次走下大围山、走出浏阳、走进长沙城，大围山镇提供优质特色农产品，芙蓉北路街道对接辖区优质商业载体——方圆荟购物中心，无偿提供核心卖场。“这次不仅水果下山，会展也搬进城，大围山优质水果有了更广阔的城市市场，品牌更有影响力！”大围山镇负责人连连点赞。

“我们每年都自驾上山摘大围山水果，今天免去舟车劳顿，家门口尝鲜，希望今后都能成常态！”湘江世纪城居民王维把脆甜的红宝石李、多汁的黄桃和蜂蜜、豆腐干等地道大围山“土货子”扫货到家，邀请左邻右舍一起享用。

扫码看视频
品围山水果

澄潭江“三色”文旅绘就振兴画卷

朱泽寰 雷诗雅

当“直木山集”的落地窗将南川河畔的晨雾揽入室内，九间以中药命名的客房传出一阵欢声笑语——这家藏身于浏阳市澄潭江镇，投资1000万元的精品民宿于日前开业，首月便接待游客超500人次。

“我们想为每一位游客打造一片逃离城市喧嚣、回归自然宁静的‘桃源’。”直木山集民宿设计师“邓木头”说。这家浏阳南乡首家高端民宿正用悬崖营地的星空与无边泳池的碧波，揭开这座湘赣边陲小镇文旅融合的新篇章。

从黑色煤山到绚烂花海，从传统工坊到美学民宿，澄潭江以“红、绿、紫”三色，在6.8万人口的土地上，勾勒出乡村振兴的鲜活图景。

红色沃土，在历史深处汲取力量

车行至澄潭江镇碧溪村，一条蜿蜒的南川河串联起无数红色记忆。曾涤将军生平事迹陈列馆便矗立于河畔，青瓦灰墙的湘东民居风格建筑里，陈列着将军生前用过的马灯、公文包等物品，无声诉说着那段峥嵘岁月。

1913年，曾涤在这里出生，16岁参加革命，历经长征、抗日战争、解放战争，成为新中国开国少将。讲解员指着墙上泛黄的照片说道：“将军始终牵挂家乡，1958年回乡时还在院子里亲手栽种下桂花树。他严于律己、克己奉公、心系桑梓的品格，深深影响了后人。”

陈列馆不仅是附近党员干部重温初心的教育基地，更成为传承红色基因与优良家风的重要场所，来访者络绎不绝。

红色资源的活化让历史有了温度。依托丰富的红色家底与曾氏家族等本地优良家风资源的深度挖掘，澄潭江镇计划推出“重走革命路”“红色故事会”以及“家风传承实践行”等特色研学课程和活动，旨在将革命历史、红色家风与现代公益文明实践有机结合，为文旅增添一抹亮丽的红色，让游客在历史的深处汲取力量，在新时代家风和善行的感召下，凝聚向上向善的精神动力。

绿水青山，夏日荷塘带火漫游节

当盛夏的阳光洒满和家村，200亩夏荷园便成了澄潭江最热闹的所在。清晨的露珠还挂在荷叶上，摄影爱好者已架起相机，捕捉“莲叶何田田”的诗意；傍晚的微风拂过荷塘，带着孩子来赏荷的家庭在栈道上漫步，惊起几只白鹭掠过水面。

龙坎葡萄园航拍。易亿 摄

龙坎葡萄园内，村民正在修剪葡萄。

扫码看辣视频
三色绘就澄潭江

“以前这片是荒田，现在成了‘聚宝盆’。”和家村党总支书记陶芦算起了生态账：荷塘不仅免费对游客开放，还通过采摘莲蓬、售卖藕尖等衍生产品，每年为村集体增收超10万元。荷塘的生态循环系统更带动了周边产业——塘泥滋养葡萄，荷叶成为龙虾养殖的天然遮阳伞，形成“荷＋葡＋虾”的立体农业模式。

每逢七月的乡村漫游节，游客除了赏荷、摘葡萄、尝龙虾，还能在砂罐非遗工坊体验手工制陶，让绿水青山真正变成了“金山银山”。

“制作一只砂罐要经过和泥、做坯、晾晒、烧制等工序。”年逾花甲，从业40余载的李守平向来访的游客耐心介绍砂罐的工艺和特点，“砂罐能够保留食物最原始的味道和功效，十分适合煲汤、熬中药。”

据悉，和家村非物质文化遗产砂罐制作基地是现今浏阳市境内唯一一处保存最完整、技艺传承最好的砂罐制作基地。来自长沙的游客周女士说：“白天赏荷摘葡萄，晚上看非遗表演，这样的乡村游更惬意。”

紫葡飘香，采摘经济激活乡村活力

从夏荷园出发，步行十分钟便到了龙坎葡萄园。400亩葡萄园里，10多个品种的葡萄顺着藤蔓攀爬，巨峰的紫黑饱满、阳光玫瑰的翠绿透亮、夏黑的酸甜多汁，让人垂涎欲滴。

在这份葡萄的甜蜜之外，澄潭江镇丰富多元的特色农产品也次第成景：洲田村成片的辣椒缀满枝头、饱满的茄子泛着油光；达坪村的藤蔓上结满了瓜蒌，沉甸甸的果实挂满枝头；渠城村的稻田里，“渠农大米”映着丰收的金黄，山涧林边蜂箱错落，流淌着清甜的蜂蜜。

“最多一天接待了800多人，光葡萄就卖了3000多斤。”园主李运图擦着汗笑着说。这位曾在外经商的村民，2015年回乡牵头成立合作社，将荒坡改造成葡萄园。如今，葡萄园年产葡萄7.5万公斤，还种了桃子、梨子等水果，实现“四季有果摘”。

葡萄架下藏着乡村振兴的密码：80多名村民在这里务工，人均年增收2.4万元。“以前守着几亩薄田过日子，现在家门口就能赚钱。”正在分拣葡萄的村民说，每月能挣3000多元，还能照顾家里老人。

这种“合作社＋基地＋农户”的模式，将澄潭江的农业从单一的“卖产品”升级为集采摘、体验、观光于一体的“卖体验”。

红色铸魂、绿色打底、紫色添彩，三者交织成的“澄潭江范式”，不仅诠释着“强镇富市”的深刻内涵，更为乡村振兴提供了可复制的实践样本。正如南川河的流水不舍昼夜，这座小镇的故事还在继续书写新的篇章。

同城通 分类信息
生活资讯全搜索 为您服务全天候
电 话：0731-82205305
Q Q：800083498
微 信：长沙同城通
刊登资讯不出门 手机平台服务您
公告类：60元/行 资讯类：50元/行 正文13字/行
标题限9字以内（占2行） 套红加收20% 套彩加收30%

商业租售转让

写字楼优价出售
八一路省军区对面，信息大厦（高原红）十二楼，位置好，三间共171平方（全产权过户），联系电话：13319572890，杨先生。

公告声明

遗失声明
长沙县黄花镇大兴村民委员会不慎遗失湖南省村民（社区居民）委员会往来结算收据1份，票号为：湘财通字（2023）00035926，金额为：20000元，声明作废。

下列证件声明作废

●民警寇丹遗失警官证，警官证号015507，声明作废。
●黄亦雄遗失警官证，证号：016407，有效期：2024年10月29号至2029年10月29号，声明作废。
●熊小曼遗失由四方坪市场监督管理所核发的营业执照正、副本，注册号：430105600204022，地址：长沙市开福区四方坪街道红色商贸城A3栋东3门7-8单元门面，声明作废。
●熊小曼遗失由四方坪市场监督管理所核发的营业执照正、副本，注册号：430105600207721，地址：长沙市开福区四方坪红商A3栋7-8号门面，声明作废。
●本人谢寿康遗失证号为430682199707017016的驾驶证正副本，声明作废。