

文旅很忙，星城夏日“热”力涌

长沙以多元场景、贴心服务与旺盛消费推动暑期经济持续升温

● 长沙晚报全媒体记者 余倩文

当湘江两岸的灯光与橘子洲头的晚风交织，当浏阳河畔的焰火与四方坪夜市的烟火气共鸣，暑期的长沙正以一场场热气腾腾的文旅盛宴，诠释着“人气旺、文旅热、消费兴”的生动内涵。2025年上半年，长沙接待国内外游客9740.24万人次，实现游客总花费1037.03亿元，分别同比增长7.65%、5.65%。如今，稳居全国热门出行目的地TOP10的长沙，正以多元场景、贴心服务与旺盛消费，让暑期经济的“热力值”持续飙升。

山水城郭皆成景 文旅新场景点燃打卡热情

“提前预约和购票，做好攻略，15分钟就能从地铁口直达青年毛泽东青年艺术雕塑，这体验比想象中舒服多了！”来自衡阳的大学生小伊在橘子洲头按下快门时，背后是日均近6万人次游客的热闹人群。暑热时节，这片红色热土用“105台观光小火车全运力投入”“59个闸机快速入园”的服务智慧，让游客实现了“少等待、多舒心”的游览体验。

从江心洲到岳麓山，长沙的文旅热场域不断延伸。岳麓山索道轿厢里，62个智能温控风扇正不知疲倦地转动——为破解亚热带高温下的乘坐体验难题，索道团队创新的“三段式降温法”（上车区移动空调降温、轿厢即时送风、终点站清凉补给），让每一趟上山的旅程都带着清风。而在不远处的大王山旅游度假区，地下36米的欢乐雪域正上演着“冰火两重天”的奇妙体验：这里常年保持零下5℃，7月接待游客4.3万人次，而隔壁的欢乐水寨、欢乐海洋7月更是收获11.9万人次和11.1万人次的客流，它们仨在美团趣玩娃娃亲上榜上占据高位，总热度达622万。

城市之外，自然秘境成为新宠。“天太热，城里人太多，想逃离城市，亲近大自然，获得打工短暂的快乐。”8月1日，都市白领林女士和好友自驾来到浏阳市张坊镇溪谷部落，在林间树下喝茶聊天，看孩子们在溪边嬉水。据溪谷部落负责人介绍，虽开业不久，但人气还不错，暑期以来日均接待游客近3000名，成为城里人“躲进自然”的缩影。

而在浏阳河畔的天空剧院，7月的3场“焰遇浏阳河·仲夏花火夜”以莫奈色系的白日焰火打破时空想象，剧场9000余个座位场均上座率



大王山旅游度假区迎来暑假客流高峰期。大王山旅游度假区供图

达八成。8月2日，接棒燃放的“浏花之夜·盛夏的梦想”周末焰火秀不仅带“燃”现场氛围，更带动“焰火+”的联动发展。除“1元”票外，该场焰火秀还售出5000多张“烟花直通车”票，天空营地“红色+焰火”文旅直通车持续火爆，让“中国花炮之乡”的文旅IP再升级。

烟火气里藏商机 消费热潮涌动市井与商圈

“搞份酱油粑粑，再搞一笼蒸饺！”8月2日13时，长沙新华楼东塘店里，长沙话、普通话、粤语交织成热闹的市井交响曲。“本地老客加外地游客，每天用餐高峰期根本搞手脚不赢。”店里主管运营的肖霄一边回答，一边脚不着地忙着指挥员工。为稳稳接住这波热潮，提升食客消费体验，该门店临时调整班次，确保用餐高峰期服务人员充足，并在原有370个品种供给的基础上新增了水果冰粉等夏季时令菜品，目前近400个食物品种选择让南来北往的男女老少食客都能在这找到心头好。“忙起来是有蛮累，但7月店里营收比上月增长约20%，心里还是沁甜的。”肖霄擦着额头的汗水笑着说。

餐饮热只是消费兴的一个切面。在大王山旅游度假区，8月2日单日主题乐园接待量突破2.5万人次，大王山朗豪酒店、假日酒店同步满

房，亲子游、家庭游催生的“住宿+体验”消费链持续拉长。而在五一商圈，IFS的“泡泡玛特自然的形状”全国首展前，年轻人举着手机排队打卡；大悦城“小黄人香蕉节”快闪活动里，家长带着孩子与卡通形象互动——这些把商场变“体验场”的创新，让消费场景更具吸引力。

从老字号到新消费，长沙的暑期消费图谱愈发多元。茶颜悦色门店前的长队里，游客举着“来长沙必喝”的攻略打卡；四方坪夜市700家摊位日均接待5万人，节假日更是能突破10万+，撒贝宁曾在此与摊主对谈脱口秀的摊位，如今已成“网红打卡点”。

据长沙市商务局消息，7至8月，长沙推出的“乐购”“乐吃”等六大板块活动将超200场，淘宝闪购每日3万张免单卡、美团大额神券将持续点燃消费热情。

夜色如昼不打烊 新“夜”态激活城市新动能

当暮色染红杜甫江阁，长沙的“第二时空”正式开启。8月1日晚，在长沙博物馆，“魏晋风华·博物馆奇妙夜”让千年画砖在琵琶声中“苏醒”，游客跟着持灯舞者穿越到1600年前的河西走廊；而在馆外，滨江文化园的智能喷淋系统洒下清凉水雾，不久前市民们还在清凉晚风

里欣赏了“百团百角唱潇湘”的文艺演出，科技与文化的碰撞，让夜的魅力持续发酵。

夜经济的活力，更藏在多元体验里。湘江夜游的画舫上，游客凭栏远眺两岸灯火；梅溪湖的Livehouse里，年轻人跟着音乐摇摆；魔脱喜剧的小剧场内，脱口秀演员的妙语连珠引得满堂喝彩——“白天逛景点，晚上看小剧”已成为当下年轻人的新玩法。8月1日，在宁乡吾悦广场，青岛啤酒嘉年华正上演“酒王争霸赛”，1分钟豪饮2升啤酒的比拼，让“宁乡之夜”的消费热潮持续升温。

数据显示，长沙夜间消费已占全天消费比重60%，100万从业人员在夜色里书写着城市活力。从五一商圈的霓虹闪烁到渔人码头的觥筹交错，从非遗打铁花的璀璨到无人机表演的炫酷，长沙的夜正以“产品+场景+文化”的融合姿态，成为经济增长的新引擎。

从橘子洲头的晨光到湘江两岸的夜色，从冰雪世界的清凉到焰火大会的炽热，长沙的暑期正以文旅为笔、消费为墨，绘就一幅活力四射的经济图景。这里有山水洲城的自然馈赠，有湖湘文化的深厚底蕴，更有敢为人先的创新活力。当游客带着“快乐长沙”的记忆离开，这座城市的热度，早已刻进每一个升腾的烟火、每一次会心的笑容里，持续书写着暑期经济的“长沙答案”。

涨价溯源：极端天气“掐断”供应链

本轮柠檬涨价潮中，价格上涨最明显的是黄柠檬，而青柠檬和香水柠檬价格较为稳定。黄柠檬是热带和亚热带植物，喜欢温暖的环境，适宜温度为20到25摄氏度。四川安岳县是我国最大的柠檬生产基地，产量占全国柠檬总产量的70%以上。

安岳的柠檬分为春花果和夏花果，每年10月到12月，是柠檬成熟上市的季节。目前市场上的柠檬主要是去年的库存。据安岳当地的柠檬种植人员介绍，去年7月下旬开始，安岳产区经历了50多天极端高温无雨的天气，导致柠檬产量下降，供不应求，柠檬价格自然坐上了“火箭”。

业内人士预测，2025年全球柠檬预计减产6%左右，特别是土耳其、阿根廷因花期遭遇不利天气，柠檬产量预计显著下降。在出口增加和柠檬减产的双重因素叠加下，柠檬价格预计还将进一步上涨。

经济观察

比荔枝还贵，柠檬身价翻倍

产地减产引发连锁反应，长沙市场各茶饮品牌花式应对成本压力

● 长沙晚报全媒体记者 贾凯清 实习生 余佳徐

“今天上街买水果，柠檬竟然比前段时间的荔枝还贵！”长沙市民胡先生惊讶地说。

每年夏天，柠檬都能凭借其富含维C、价格亲民的优点，成为不折不扣的“顶流水果”。无论是切片泡成的冰镇柠檬水，还是店铺内销售火爆的手打柠檬茶，都颇受市民喜爱。

据农业农村部全国农产品批发市场价格系统显示，截至2025年8月4日，全国柠檬平均批发价已经来到每公斤14.11元，比去年同期的每公斤7.96元高出将近一倍。

“平民水果”柠檬身价翻倍，长沙零售市场情况如何？对以柠檬为主要原料的夏季饮品销售又有哪些影响？近日，记者进行了走访调查。

零售市场：柠檬单价持续走高

8月4日，在位于燕山街的鲜果邦mini水果店内，老板刘先生正忙着给新到货的柠檬贴标签，标签上的“5元/个”格外显眼。这价格放在以前想都不敢想，他拿起一个柠檬掂量。“之前一个三块五随便挑，现在进价涨了，售价也得往上

走，不然就得赔本。”刘老板透露。

记者注意到，虽然售价有所上涨，但仍有不少顾客在店内进行选购。“天气热了，我都会给孩子水杯里泡上柠檬水解暑。”顾客徐女士说，“去年夏天两三块就能买两个柠檬，今年得花十块钱。”

“之前是4元一对，现在最低都是5元一对。”在文华锦尚生鲜市场内，一家水果批发店的张老板说，今年柠檬产量低，自家进货也相对少一些。

而在盒马鲜生门店内，一盒包装精美、约重500克的香水柠檬售价为13.9元。打开盒马APP，可以看到产自四川安岳的国产柠檬售价每个2.7元，单果在90克以上，约合每公斤30元。门店店员告诉记者，柠檬价格是从今年5月开始暴涨的。“一直到4月柠檬还在我们会员免费送菜的列表里，现在不行，涨价太快了。”该店员说道。

饮品市场：涨价“涟漪”不断传导

口感清爽、冰凉微酸、富含果香……在燥热的夏天里，柠檬无疑是绝佳的饮品原料。据《2025

中国饮品行业产品报告》统计显示，现在市面上的主流茶饮品牌，新品含柠檬元素极高。仅蜜雪冰城一家，一年就要卖出11亿杯冰鲜柠檬水。

8月4日下午6时，记者来到位于沁园美食街的蜜雪冰城门店内，看到柜台上摆放的饮品里，有一半都是王牌产品“冰鲜柠檬水”。这款清爽解渴、仅售4元的柠檬水一直以来颇受消费者青睐，成为蜜雪冰城的招牌饮品之一。店员告诉记者，目前该款产品尚未收到涨价通知，但后续是否会涨价并不确定。

虽然长沙市场并未收到涨价通知，但在北京、上海等城市，冰鲜柠檬水的单价已从4元上涨到5元。

除蜜雪冰城外，其他茶饮品牌也受柠檬价格上涨影响，对产品做出了不同程度的调整：瑞幸咖啡表示，“轻咖柠檬茶”为保证风味，将坚持使用安岳黄柠檬；霸王别姬的“暴打柠檬”，则使用价格稍低的香水柠檬；沪上阿姨、一点点等品牌，过去也曾大力宣传“只用安岳尤力克柠檬”，但如今则表示情况会因店而异——有的店员会告知“黄柠檬产品已下架”，有的则表示，上面公司告知可以替换为不受减产影响的其他品种。

开发的甜茶速溶颗粒进入试验阶段；基于木姜叶柯开发的中药饮片等产品进入临床试验期；与某上市药企的糖尿病辅助治疗制剂合作洽谈也在稳步推进中。

搭台赋能助大学生创业稳起步

校园里，基地里，大学生创业的劲头比天气更为火辣；而另一边，在长沙市创业指导中心举办的大学生创业培训师资质提升活动现场，同样如火如荼。

原来，该系列活动将课程设计、案例教学、实战推演等7项能力指标拆解量化，把最鲜活的“商业战场”搬进课堂，通过师资的提升为大学生提供更为精准全面的赋能。

今年以来，长沙人社部门构建了“育苗—壮苗—成林”的全周期创业教育生态，通过协同各方力量，深度优化大学生创业服务生态，定期组织开展“大学生创业导师校园行”“创业名师大讲堂”等系列活动，不仅推动了一批优秀创新创业项目成长落地，也带动了更多大学生实现高质量创业就业。

案例讨论、头脑风暴、角色扮演……这是湖南省商业技师学院每年举办的SYB（创办你的企业）创业培训生动的培训场景。培训班实行小

班教学，课堂沙盘推演完全模拟创业实际过程，让学生直观感受未来创业的真实环境。

培训过程中，讲师带领学生一起学习创业基础知识以及创业相关法律法规，从产生创业意识到可落地的创业想法，再到创业实践的创业准备全过程，让学生解锁创新创业要领。正是因为有这样的全方位护航，来自该校的“艺菓坊”创业项目，在第七届中华职业教育创新创业大赛全国总决赛中获得中职组二等奖。

来自中南林业科技大学软件工程专业朱俊杰，在完成校园里的培训课后，还获得了创业导师长达半年的“一对一”孵化陪跑。“从注册企业、股权设计，到产品测试、市场开拓等方面，都有导师的定期指导，现在我已经成立了自己的公司。”他感慨，自己只管去打拼，没有什么后顾之忧。

“我们要让有‘点子’的创业者都能带着创业计划书走出课堂，走向市场。”长沙市创业指导中心主任胡登峰表示，下一步将继续发挥优势，整合政策、资本、人才资源，助力更多创业者在长沙“创意变现”。

统计显示，上半年全市创业培训共补贴5841人次。参加创业培训总人次中，毕业年度高校毕业生、大中专院校在校学生等青年学生2639人次，占比45.2%。

供地云：智能建造的“数字导航”

长沙房地一体联动平台即将上线

长沙晚报8月4日讯(全媒体记者 刘嘉)记者3日从长沙市住房和城乡建设局了解到，由市住建局与市资规局联合打造的房地一体联动平台——“供地云”即将上线，标志着房地产行业数字化转型迈入新阶段。市住建局相关负责人告诉记者：“企业只需要打开平台，就能720度看清楚每一寸土地和每一栋房屋的细节，将免去以往考察地块楼宇要跑多个部门、多次实地调研的不便。”

打破信息壁垒 实景三维让“云看房”成为新常态

“供地云”平台通过整合土地招商、工业厂房及写字楼招租、供需联动等核心功能，依托数据图谱、人工智能、实景三维等前沿技术，构建起“政府数据赋能+企业精准决策”的新型服务生态，为企业选址提供全流程智能支持，实现了从“企业跑腿找资源”到“数据跑路送服务”的跨越式转变。

通过实景三维引擎技术构建的土地与建筑数字孪生体，“供地云”平台可实现土地要素和建筑要素的数字化、网络化和智能化管理，将强化“实景展示、地图比选、智能分析”三大特色应用能力，破解企业长期面临的“考察难、信息散”痛点。

“在平台上不仅能在线查看地块的地形地貌、周边路网等宏观信息，还能通过室内实景展示功能，细致了解写字楼的层高、布局等微观细节，真正实现‘足不出户完成沉浸式考察’。”房地产开发企业表示。

数据联动共享 全周期服务让企业“一键知全貌”

“输入项目关键字，就能看到从地块审批到房屋销售的全流程记录，连每个环节的证照信息都能调出来。”平台的全周期信息服务功能让用户眼前一亮。为强化房地产市场宏观调控能力，破除“信息获取碎片化”问题，平台创新性地将审批数据、供应数据、建设数据、销售数据纳入统一数据库，形成“一码关联全周期”的数据链条。

值得一提的是，平台通过AI大模型分析算法，能自动梳理地块的关键节点信息。用户只需输入项目名称，即可获取开发进度、预售许可等动态数据。这种全周期信息透明化，不仅为企业投资决策提供实时依据，更体现了“阳光监管+精准服务”的治理理念，有效提升了政府服务效能和市场透明度。

目前，该平台主要聚焦工业厂房，通过收集汇总土地储备机构、平台公司、大型房地产企业的土地要素资源及工业厂房写字楼等建筑要素资源，建设土地供应数据库和建筑房屋数据库。

AI智能匹配 “精准画像”助力企业高效决策

“我们想找50亩工业用地，靠近高速出口且周边有物流园区，平台分分钟就推荐了好几个最优选项。”一位企业用户分享了使用平台的便捷体验。

高效服务的核心，正是AI需求匹配引擎构建的企业画像模型。“供地云”平台依托人工智能技术，能够对企业需求进行智能分析，支持意向地块及建筑间的规划指标、周边配套、周边价格等信息的多维比对。

系统通过比对地块的规划指标、产业定位、周边配套等多项参数，自动生成“综合得分+优劣势分析”的最优结果，真正实现了“精

准画像”和“云上秒决策”。据了解，“供地云”平台是长沙住建组织开发的智能建造“158”系统工程的重要组成部分。该工程旨在解决当前平台开发无序性、多样性以及碎片化、孤岛化等问题，推动住建领域科技创新与产业创新融合发展。

“该平台不仅实现了资源配置效率的提升，更构建起‘企业需求—数据响应—政策配套’的闭环服务体系。”市住建局相关负责人介绍，这种创新服务模式既可盘活市场资源，又可优化营商环境，将为区域经济高质量发展注入强劲动力。

长沙落地一只低空经济基金

长沙晚报8月4日讯(全媒体记者 贾凯清 通讯员 彭良程)近日，记者从湘江集团湘江通航公司了解到，湖南湘江通用航空产业投资基金合伙企业(有限合伙)(简称“湘江通航产业基金”)顺利通过中国证券投资基金业协会备案(备案编码:SBBK03)，总规模2亿元。该基金由湘江集团湘江通航公司和中盈投资公司中盈基金共同发起设立，标志着湘江集团首支聚焦低空经济领域的产业投资基金正式进入投资运作阶段。

湘江通航产业基金将聚焦投资低空经济产业、航空航天北斗产业等领域具备成长潜力的企业，吸引优质企业落地湘江智航新城低空经济产业园，助力湘江智航新城打造成为“全国低空经济产业示范区”。

记者了解到，湘江智航新城低空经济产业园(一期)开发项目位于湘江科学城片区，整体规划面积约8平方公里，预计整体投资157亿元。

上接1版

快速生成高精度乐谱，同时支持AI音乐生成与伴奏分离功能。游书豪介绍，团队打造的小程序和网页端均可应用于音乐教学、直播、短视频制作等领域，为用户提供“一站式”音乐创作服务。

“创业过程中，我们得到了很多呵护。”他表示，长沙理工大学大学生创新创业园为团队配备了专门的创业指导老师和创业场地，在市场调研、理论研究等方面给予充分帮助。同时，“金种子杯”大学生创业大赛等一系列创新创业比赛，也为团队提供了良好的展示平台和资源对接机会。“一路走来还有各级人社部门提供的专业意见，可以说都是‘通关秘籍’。”

谈及未来，他语气坚定：“我们立志发展成为AI音乐领域的领军企业，让更多年轻人的热爱变成职业选择。”

一群医学生的“甜蜜梦想”

在湖南湘江新区大学生创新创业园，有一支“00后”创业团队，年纪不大却爱捣鼓茶叶。“我们研究的茶叶，味道是甜的，却可以很好地帮助控制血糖。”就读于湖南师范大学临床医学专业大四的张本杰，现在是长沙湘之甜科技有限公司创始人。

目前，这个平均年龄仅为22岁的创业团队