

文旅很忙,星城夏日“热”力涌

长沙以多元场景、贴心服务与旺盛消费推动暑期经济持续升温

● 长沙晚报全媒体记者 余倩文

当湘江两岸的灯光与橘子洲头的晚风交织,当浏阳河畔的焰火与四方坪夜市的烟火气共鸣,暑期的长沙正以一场场热气腾腾的文旅盛宴,诠释着“人气旺、文旅热、消费兴”的生动内涵。2025年上半年,长沙接待国内外游客9740.24万人次,实现游客总花费1037.03亿元,分别同比增长7.65%、5.65%。如今,稳居全国热门出行目的地TOP10的长沙,正以多元场景、贴心服务与旺盛消费,让暑期经济的“热力值”持续飙升。

山水城郭皆成景 文旅新场景点燃打卡热情

“提前预约和购票,做好攻略,15分钟就能从地铁口直达青年毛泽东青年艺术雕塑,这体验比想象中舒服多了!”来自衡阳的大学生小伊在橘子洲头按下快门时,背后是日均近6万人次游客的热闹人群。暑热时节,这片红色热土用“105台观光小火车全运力投入”“59个闸机快速入园”的服务智慧,让游客实现了“少等待、多舒心”的游览体验。

从江心洲到岳麓山,长沙的文旅热场域不断延伸。岳麓山索道轿厢里,62个智能温控风扇正不知疲倦地转动——为破解亚热带高温下的乘坐体验难题,索道团队创新的“三段式降温法”(上车区移动空调降温、轿厢即时送风、终点站清凉补给),让每一趟上山的旅程都带着清风。而在不远处的大王山旅游度假区,地下36米的欢乐雪域正上演着“冰火两重天”的奇妙体验;这里常年保持零下5℃,7月接待游客4.3万人次,而隔壁的欢乐水寨、欢乐海洋7月更是收获11.9万人次和11.1万人次的客流,它们仨在美团趣玩榜单上占据高位,总热度达622万。

城市之外,自然秘境成为新宠。“天太热,城里人太多,想逃离城市,亲近大自然,获得打工人短暂的快乐。”8月1日,都市白领林女士和好友自驾来到浏阳市张坊镇溪谷部落,在林间树下喝茶聊天,看孩子们在溪边嬉水。据溪谷部落负责人介绍,虽开业不久,但人气还不错,暑期以来日均接待游客近3000名,成为城里人“躲进自然”的缩影。

而在浏阳河畔的天空剧院,7月的3场“焰遇浏阳河·仲夏花火夜”以莫奈色系的白日焰火打破时空想象,剧场9000余个座位场均上座率



大王山旅游度假区迎来暑假客流高峰期。大王山旅游度假区供图

达八成。8月2日,接棒燃放的“浏花之夜·盛夏的梦想”周末焰火秀不仅带“燃”现场氛围,更带动“焰火+”的联动发展。除“1元”票外,该场焰火秀还售出5000多张“烟花直通车”票,天空营地“红色+焰火”文旅直通车持续火爆,让“中国花炮之乡”的文旅IP再升级。

烟火气里藏商机 消费热潮涌动市井与商圈

“搞份糖油粑粑,再搞一笼蒸饺!”8月2日13时,长沙新华楼东塘店里,长沙话、普通话、粤语交织成热闹的市井交响曲,“本地老客加外地游客,每天用餐高峰期根本搞手脚不赢”。店里

每天用餐高峰期根本搞手脚不赢”。店里

每天用餐高峰期根本搞手脚不赢”。店里