

# 给电动车“安家” 为老街巷“美颜”

芙蓉区浏正街实施综合治理“百日攻坚”整治行动，实现从旧貌到新颜的华丽转身

● 长沙晚报全媒体记者 陈焕明 实习生 王彦植

8月5日中午11时的浏正街，阳光透过梧桐叶洒在路面。外卖骑手李杰捏着车把，顺着黑色斜坡，轻巧地将电动车停进街边划定区域。很快，他从店子里提出一袋外卖，又骑车沿着路边划定的行驶线，前往送餐点。这个全长不足400米、宽仅4米的老街，眼下正呈现一番新景象——百余家长饮店前，骑手们有序穿梭，街面干净整洁，斑驳墙面上新绘的浏阳门古画在阳光下泛着光泽。

## 交通破局：给外卖小哥电动车找个“家”

“以前一到中午用餐高峰，街上就堵得水泄不通。”在浏正街开了8年粉店的王大姐，至今记得百日攻坚前的模样。作为出入浏阳门的古街，这里曾因150余家门店八成是餐饮，每天一到中午就有数百辆外卖车涌入，4米宽的路面常被堵成“死胡同”。

今年4月，芙蓉区定王台街道启动浏正街综合治理“百日攻坚”整治行动。街道办事处负责人带着城管、交警、社区等工作人员在老街走了几个来回，最终在街边夹缝里挤出10多处零星空间，划定为非机动车停车区域；部分路段则设置U形杆，增加禁停标识，有效遏制车辆乱停现象。

记者在社区网格员手绘的停车示意图上看到，手画的线条圈出100多个非机动车位，“最窄的地方仅够两辆车并排，我们用不同区域划分取餐区和等候区。”网格员告诉记者。

由于机动车道与非机动车道存在着10多厘米高路缘石形成的台阶，社区又贴心地定制了几十个斜坡，骑手们不用再费力抬车。“以前送餐高峰期，光挪车就要花几分钟。”李杰擦着汗说，现在他每天能多送两单。

社区还琢磨出“错峰劝导法”，志愿者每天上午11时和下午5时准时戴着红袖章上岗，志愿者李娭毑的小喇叭里循环播放着长沙话提示：“师傅们，莫堵门口咯！”

## 服务暖心：爱心单位餐盒里的“双向奔赴”

“来，刚热好的红烧肉！”5日下午1时，浏正街社区“红色驿站”里飘出饭菜香。交通银行湖南省分行的员工将保温箱里的余餐分给骑手，太平洋人寿的志愿者正给饮水桶里添上凉茶。这个由杂物间改造的驿站，如今成了户外工作者的“避风港”。

在百日整治行动中，浏正街社区发动周边交通银行湖南省分行、长房物业等5家企业，每天将单位食堂员工用餐后剩余餐食打包，免费送给外卖小哥就餐。“餐盒传情”项目启动那天，5家单位的食堂师傅们特意多准备了20份盒饭，

## @望城人，福利来了！ 一票畅游铜官靖港双古镇

长沙晚报8月5日讯（全媒体记者 邓艳红 通讯员 何文滔）5日，记者从望城区产业投资发展集团有限公司获悉，为深化区域文旅协同发展，打造“一江两岸”特色旅游品牌，望城区两大核心文旅目的地“靖港古镇景区”与“铜官窑国风乐园”今年首度深度联手，共同推出“望城铜靖惠民卡”。此举标志着两景区在资源整合、优势互补、提升游客综合体验方面迈出实质性步伐。

此次合作旨在打破景区单点运营模式，依托湘江两岸丰富的旅游资源（铜官窑的国风唐韵与靖港的千年水乡风情），为本地市民提供更便捷、更丰富、更具性价比的“一江两岸”畅游新选择。持卡市民可购买日起至2026年春节前，无限次畅游铜官窑国风乐园、靖港古镇、长沙铜官窑国家考古遗址公园及书堂山欧阳询文化园四大景区，真正实现一次购卡、多景畅玩。

“铜靖惠民卡”不仅是一张通行证，更承载着两大景区合力优化游客体验的承诺。为保障节假日高峰期的游览品质，特别设定了中秋国庆期间预约限流机制。同时，双方在技术支持上紧密协作，升级入园核验系统，采用人脸识别技术，让市民在两大景区间的游览转换更加顺畅高效。

记者了解到，该卡预计8月下旬至9月30日限时发售，专为望城区常住居民及其直系亲属，以及在望城区缴纳社保的人员设计。优惠价66元，购买即额外获靖港游船、花开靖港及橘子洲·江天暮雪项目的专属优惠体验券。

相关负责人表示，铜官窑国风乐园与靖港古镇的此次携手，是望城区整合“一江两岸”旅游资源、提升区域旅游吸引力和游客满意度的创新实践，期待为市民带来更优质、更融合的文化旅游新体验。

外卖小哥直呼“暖心”。让社区工作人员杨帆意外的是，第一周就有12名骑手主动报名当志愿者。暴雨天里，他们帮着挪动被风吹倒的路障；晚高峰时，自发引导车辆有序停放。“上次有个小哥发现井盖松动，半夜还发微信提醒我们。”杨帆翻着工作群记录说。

骑手林伟的手机里存着驿站的照片。“雨天能躲雨，夏天有冷气，水桶里的饮用水都没空过，急救箱里还有避暑药品、创可贴等。”林伟说，现在他送餐时，总会多瞅两眼有没有乱停放的车辆，“社区把我们当自家人，我们也得护着这条街。”



浏正街经过为期100天的综合治理“百日攻坚”整治行动，400米古街换新颜。  
长沙晚报全媒体记者 陈飞 摄

## 环境治理：从门店“明厨亮灶”到街角的新生

“您看，这是后厨的实时画面。”在社区服务中心，大屏幕上跳动着30多个厨房的后厨画面。这是社区和电信合作的“明厨亮灶”工程，让炒锅里的火苗、洗菜池的水流都清晰可见。

“以前检查得一家家跑，现在鼠标一点全看到了。”社区工作人员指着屏幕，某餐馆厨师正规范地佩戴着口罩和厨师帽。同时，街道食安办还联合执法大队不定期开展巡查整治，推动门店规范化经营。

变化不止在屏幕上。曾堆满杂物的巷口，如今立着四排不锈钢晾衣架，居民们再也不用把被子晾

在线上；浏正街100号的雨阳棚上铺着崭新的油板，楼下再也不用担心滴落的油污；社区以网格为单元，网格员每日巡查环境卫生，形成“发现一处置一反馈”闭环；每周末的“大扫除”成了“院落美容日”，志愿者们带着小铲子清理墙面上的小广告。

傍晚时分，老街亮起新换的路灯。孩子追着跑过，刚收摊的店主哼着歌打扫门面，晚归的骑手停在驿站门口喝口水——这幅生动的画面，正是400米老街最动人的新图景。

扫码看辣视频  
老街换新颜



## 唐风盛宴

近日，铜官窑国风乐园打造的“流动的盛唐”快闪活动走进长沙地铁2号线溁湾镇站。一场唐风盛宴不仅让市民在通勤路上撞见了千年风雅，更让“大唐气象”从铜官窑国风乐园延伸至城市肌理，让长沙文旅又添新意。

长沙晚报全媒体记者 贺文兵 通讯员 张纯 摄影报道

雨花区“花粉文旅潮燃消费季”落幕，政府发券+异业联盟强劲激活消费市场

## 万余张消费券撬动300余万元消费

长沙晚报8月5日讯（全媒体记者 周游）夏日炎炎，雨花区文旅消费市场却热度更高。7月27日，“雨花之夜”全国男子篮球赛现场气氛热烈，中场休息时，“雨花花卡宠粉”霸王餐活动与四千余名观众热情互动，送出“零食很忙”能量礼包、特色美食券等超值福利，让幸运儿们欢呼雀跃；同日，“超级·零食很忙”店内也热闹非凡，“雨花花卡宠粉”满38元抽霸王餐活动吸引超2000人次参与，锦鲤奖、二等奖等价值千余元的丰厚奖品被一一送出。这一系列活动仅是这个夏天雨花区抢抓文旅消费机遇的缩影。

记者8月5日从雨花区商务局获悉，7月4日至8月3日雨花区“花粉文旅潮燃消费季”期间，美团/大众点评平台累计核销11814张政府消费券，核销率达78%，直接拉动消费324万余元，消费拉动超8倍，极大地激活了本地餐饮住宿消费市场。

## 精准发力，多档额度激发消费潜力

政府消费券怎么发更有利于拉动消费？商

家如何配合让利达到更好的效果？如何让活动更广为人知？6月20日，一场特殊的动员会在雨花区政府举行，在雨花区商务局的组织下，全区商贸异业联盟的40多家餐饮和酒店企业齐聚一堂，围绕抢抓2025年中国女篮热身赛（长沙站）、全国男子篮球联赛（NBL）湖南赛区、零食很忙×赵一鸣零食音乐节等文体赛事活动契机促消费展开讨论。

雨花区深谙消费券在刺激消费中的关键作用，精心设计多轮消费券发放方案。此次消费季共设置了满20减5元、满100减30元、满150减50元、满200减80元等不同面额消费券，精准覆盖各类消费场景。满20减5元的消费券门槛低，适用于小额高频消费，领券数量最多，其直接消费拉动倍数，更是刺激了消费者的日常消费热情；满150减50元的消费券则在多个指标上表现优异，深受消费者青睐。

消费券不仅让消费者享受实惠，也为商家带来了实实在在的收益。达美乐比萨凭借消费券叠加优惠，吸引众多亲子家庭和年轻群体，核

销订单量和金额领跑；聚味瞿记多门店用券订单金额可观，招牌龙虾菜品搭配消费券成为市民夏日夜宵最爱；长株寻鲜、耕渔雅苑、草根大院等网红餐饮商家，在消费券助力下，吸引不少年轻人打卡尝鲜。商家们纷纷表示，消费券有效提升了客流量和销售额，在有效缓解了经营压力的同时也提升了品牌知名度。

## 异业联盟，联合发力打破行业壁垒

为进一步释放消费潜力，雨花区积极搭建异业联盟平台，打破行业壁垒，实现资源共享、优势互补。在“花粉文旅潮燃消费季”中，餐饮、住宿、零售、文体等行业携手合作，共同推出一系列丰富多彩的活动。如篮球赛与餐饮商家联动，观众在享受精彩赛事的同时，还能凭互动中奖获得美食消费券；“超级·零食很忙”与其他商家联合，消费满额抽奖活动奖品涵盖餐饮、住宿、赛事等多种福利。

这种异业联盟模式，不仅为消费者提供了一站式的消费体验，也为商家拓展了客源渠道。通

过共享客户资源、联合营销推广，各行业相互促进、共同发展，形成了强大的消费合力。消费者在参与活动的过程中，能够感受到不同行业融合带来的全新体验，消费意愿得到进一步激发。

据悉，雨花区商务局在促消费过程中注重精准施策，根据不同轮次的消费券发放情况和活动效果，及时调整营销策略和活动规则。通过分析数据，不断提升活动的吸引力和影响力。同时，政府加强与美团、大众点评等平台的合作，借助平台的大数据优势和广泛的用户基础，扩大活动宣传覆盖面，提高活动的知晓度。积极鼓励商家推出特色优惠活动，与消费券形成叠加效应，共同营造良好的消费环境。

“办好一场赛事、激活一片消费、带火一批商家。”雨花区商务局负责人介绍，后续将继续深化文旅消费领域的创新与改革，不断优化消费券发放机制，丰富异业联盟合作形式，进一步提升消费者的消费体验。通过持续激发市场活力，推动文旅消费市场持续繁荣发展，为区域经济高质量发展注入源源不断的动力。

昔日“死资产” 今日“致富源”  
长沙县盘活“三资”，助推乡村腰包鼓家底厚

长沙晚报8月5日讯（全媒体记者 刘洋 星沙时报记者 邬振 通讯员 杨想 王甜）近日，“轰隆隆——”机器的低沉轰鸣在长沙县北山镇北山村湖南韶粮贸易有限责任公司厂房内回响。村民赵访在自动化生产线旁麻利地将封装好的米袋码成整齐的垛堆，他擦了擦汗，笑容满面：“以前在外头找工难，如今村里建起这米厂，活儿不算累，时间也灵活，一天能挣200块，关键是还能顾上家，比外出打工强多喽！”

这座让赵访在家门口端稳了“饭碗”的现代化加工厂，由闲置多年的C级危旧校舍“蝶变”而来。这正是长沙县巧做“三资”文章，让“沉睡”资产“醒”过来，为乡村振兴注入新活力的生动实践。

机器的嗡鸣在北山村回响，工人们熟练地进行着大米过滤、深加工和分类作业。村相关负责人告诉记者，眼前这座687平方米的明亮厂房，前身是已被鉴定为危房的原金星小学校舍。通过村民代表大会集体决策，村里拆旧建新，引来企业，如今每年安稳地为村集体经济增收近10万元。昔日的“死资产”，在“三资”盘活妙手下，成功变成了“活资金”，更是村民的“致富源”。

“早先这里车子乱停乱放，一台车占两车位的情况也不少。现在好了，清清爽爽停车位，方便又整齐！”在长沙县黄花镇漓湘东路，刚把车停好的李女士，忍不住为眼前新改造的停车场点赞。只见宽敞的沥青地面回响，工人们熟练地进行着大米过滤、深加工和分类作业。村相关负责人告诉记者，眼前这座687平方米的明亮厂房，前身是已被鉴定为危房的原金星小学校舍。通过村民代表大会集体决策，村里拆旧建新，引来企业，如今每年安稳地为村集体经济增收近10万元。昔日的“死资产”，在“三资”盘活妙手下，成功变成了“活资金”，更是村民的“致富源”。

“早先这里车子乱停乱放，一台车占两车位的情况也不少。现在好了，清清爽爽停车位，方便又整齐！”在长沙县黄花镇漓湘东路，刚把车停好的李女士，忍不住为眼前新改造的停车场点赞。只见宽敞的沥青地面

## 打通环保信用修复“绿色通道”

长沙市生态环境局宁乡分局优化营商环境，主动助力10余家企业纾困

长沙晚报8月5日讯（全媒体记者 张禹 通讯员 许颂坚 刘梓琦）“公司信用恢复之后，我们顺利拿下了新的订单，也真切感受到政府服务的温度！”近日，年产值超千万元的宁乡某新材料企业负责人如是说。今年以来，为持续优化营商环境，助力企业轻装上阵，长沙市生态环境局宁乡分局主动靠前服务，精准开展环保信用修复指导工作，为符合条件的市场主体打通信用修复“绿色通道”。

“我们公司去年由于管理疏忽，因突发环境事件应急预案到期，未重新制定预案并备案，受到了环保行政处罚，而在项目招投标、银行贷款方面处处受限，我们非常着急。”上述新材料企业负责人告诉记者，长沙市生态环境局宁乡分局注意到这个情况后，耐心指导企业开展信用修复，很快解决了困扰。

“我们公司去年由于管理疏忽，因突发环境事件应急预案到期，未重新制定预案并备案，受到了环保行政处罚，而在项目招投标、银行贷款方面处处受限，我们非常着急。”上述新材料企业负责人告诉记者，长沙市生态环境局宁乡分局注意到这个情况后，耐心指导企业开展信用修复，很快解决了困扰。

记者了解到，今年以来，长沙市生态环境局宁乡分局已累计协助10余家企业完成环保信用修复，切实化解了企业因信用问题带来的经营堵点。下一步，该局将继续深化信用修复机制，推动信用监管与柔性执法相融合，以更优营商环境护航企业高质量发展。

“我们公司去年由于管理疏忽，因突发环境事件应急预案到期，未重新制定预案并备案，受到了环保行政处罚，而在项目招投标、银行贷款方面处处受限，我们非常着急。”上述新材料企业负责人告诉记者，长沙市生态环境局宁乡分局注意到这个情况后，耐心指导企业开展信用修复，很快解决了困扰。

根据气象预报，预计长沙8月平均气温较常年同期偏高，月总降雨量较常年同期偏少三至四成。专家提醒，需防范高温少雨对作物的不利影响。在晚稻种植上，要注意“以水降温”，降低高温给水稻带来的伤害，及时施用分蘖肥，促进“早生快发”。分蘖达到预计节点时，要及时晒田；拔节后，田间应保留浅水层，保障晚稻正常生长发育，如遇高温天气，田间保持5厘米至8厘米水层，以减轻高温危害。

根据气象预报，预计长沙8月平均气温较常年同期偏高，月总降雨量较常年同期偏少三至四成。专家提醒，需防范高温少雨对作物的不利影响。在晚稻种植上，要注意“以水降温”，降低高温给水稻带来的伤害，及时施用分蘖肥，促进“早生快发”。分蘖达到预计节点时，要及时晒田；拔节后，田间应保留浅水层，保障晚稻正常生长发育，如遇高温天气，田间保持5厘米至8厘米水层，以减轻高温危害。