



8月9日夜间至8月10日凌晨，北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练。演练组织有序，达到预期目标。央视视频截图



扫码看现场视频

湘江之畔的青春交响

——长沙优化青年人才发展环境，推动城市与青年双向奔赴

● 长沙晚报全媒体记者 刘攀

湘江潮涌处，青春正破茧。青年人才是国家创新创业人才的源头活水，是建设社会主义现代化强国的重要力量。

近年来，长沙深入贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生等青年群体就业创业工作的重要论述，立足本地实际，发挥比较优势，通过政策扶持、生态构建和优势赋能，为青年人才在长沙创新创业引路护航。

托举“双肩包”的创业梦想

大学生创业作为以创业带动就业的有效途径之一，是统筹推进教育、科技、人才一体化改革的重要举措，也是推动经济高质量发展的必由之路。

去年9月，湖南省委书记沈晓明在2024互联网岳麓峰会上发出邀请，广邀全国乃至全球大学生来湖南创新创业。在今年全国两会上，沈晓明再次“喊话”，向大学生发出“背着双肩包就能来湖南创业”的热情邀约。

一直以来，长沙高度重视青年人才，全力优化大学生创新创业“土壤”。省委常委、市委书记吴桂英表示，要为青年人才来长到长做好一站式服务，让更多的青年人才与长沙结缘、双向奔赴。

针对大学生资金少、融资难、缺场地等问题，长沙精准施策，为大学生创新创业“铺路搭桥”——

5月28日，长沙市青年人才创新创业政策推介活动在复旦大学举行，现场发布青年人才创业“双肩包”行动计划等三个“人才政策十条”，细化多项配套实施办法，支持青年人才安



最好的孵化基地在眼前，最好的创业伙伴在身边。更多的青年人才与长沙结缘、双向奔赴。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

心来长沙创业。

创业项目要孵化，长沙“组团赋能”：高标准打造20个示范性青年人才创业孵化基地，提供“工位三年免租、水电物业全免”的基础场地支持，并配套人力资源、财税法务、创业辅导、投融资对接、企业注册等全流程服务，倾力提供“从0到1”的细致服务。

“最好的孵化基地在眼前，最好的创业伙伴在身边。长沙在各方面都让大学生创业无

忧。”清华大学电子信息专业硕士研究生周梓博表示，他到长沙参加“金种子”大赛后，感受到了这里良好的人才生态，“我和团队成员都能够在长沙这片科技创新的热土上，打造出更多饱含市场竞争力的高端产品。”

对青年群体而言，如何把握创业时机、找准创业方向是很现实的问题。长沙探索建立“高校+园区+企业”三方联动大学生创业导师库，遴选200位企业家、技术专家担任创业导

师，通过“一对一”陪伴式成长服务，让青年人才在创业路上不做“孤勇者”。

厚植青年科技人才成长沃土

创新，是一座城市的核心驱动力。伴随着长沙构建起“人才+资本+产业”三位一体的创新生态，各领域各行业的青年人才得以“放开手脚”，科技创新的声浪激越澎湃，亦让产业迭代的步履有力铿锵。

—— 下转4版①

长沙水果产业蓬勃发展，今年上半年全市水果产量同比增长4.2%

百里果廊飘香 甜蜜产业丰盈

● 长沙晚报全媒体记者 祝林灿 通讯员 刘友琼

近日，走进湖南湘江新区三飞农场内，百亩葡萄藤挂满“巨峰葡萄”“阳光玫瑰”“蓝宝石”等优质果品。“今年葡萄采摘期从7月底能持续到国庆，产量比往年更高。”三飞农场负责人刘飞介绍，基地专注鲜果产品，目前每天都有来采摘的游客，一天能采摘约一千公斤。这抹丰收的甜意，正是长沙水果产业蓬勃发展的缩影。

记者从市农业农村了解到，长沙水果产区主要分布在4处，分别为：长沙县开慧镇白沙时鲜水果产区、望城区近郊休闲水果产业园区、浏阳市浏东线水果产业示范区和宁乡市西部（黄材、汤山、巷子口）水果集中产区。2025年上半年，全市种植面积保持稳定，水果产量同比增长4.2%。

“2023年，我的基地被认定为长沙市标准果园，获得了10万元的补贴。”刘飞说，这笔钱都投进了果园管理。据悉，我市于2022年出台《长沙市标准果园创建认定标准》，对认定为市级标准果园的水果种植主体，根据生产面积分别给予一次性补贴。为了引导种植主体优化种植模式，市、县两级每年还选派多名科技特派员驻企服务，实施“科技兴果”专项行动，构建“专家带骨干、骨干带农户”的技术传导体系。

同时，从产品到商品的全产业链条正加速构建。一方面，加强品牌培育和“二品一标”认证，发展特色水果，如浏阳市近年来大力发展“百里绿色水果走廊”特色水果产业带，将发展水果产业与生态旅游紧密结合；另一方面，在龙头企业引领下，不断优化延伸产业链，开发出水果脆片、果胶、果脯、果酒等深加工产品，打通“种植—加工—销售”全链条。

在政策与科技的双轮驱动下，星城“果盘子”正愈加丰盈。

奔赴一场鲜甜之约

本报制作推出

长沙水果采摘地图

3版



惊涛骇浪中，他们托起“生命方舟”

长沙大学生海南勇救落海父女，一同参与救人的广东游客吴大哥英勇牺牲



勇救落海父女的长沙大学生刘瑞。符传问 摄



长沙晚报8月10日讯（全媒体记者 张炎炎）8月10日，海南省万宁市确认勇救落水一家三口而牺牲的广东游客吴秋钟，以及挺身而出的勇士刘瑞、黄名奇、唐惠师、李成才5人为见义勇为积极群体。其中，刘瑞为湖南第一师范学院大一学生。10日晚，记者电话采访了刘瑞，听他讲述了当时惊险的一幕。

8月8日下午4时许，刘瑞穿着救生衣正在万宁市神州半岛一湾海域游泳，突然听到不远处有人呼救。刘瑞描述，“距离自己三四米远，看到有四个人漂在海面上求助。”虽然不善水性，但刘瑞没有丝毫犹豫，直接游了过去。

此时，刘瑞并不知道落水父女是被离岸流带到深水区，而他自己也因此进入离岸流区域，十分危急。刘瑞游到落水父女身边，三

人随即抓住他的救生衣，四人得以在海面上漂浮等待救援。“而先赶来救援的吴秋钟大哥因为体力不支，没有拉住我的救生衣，眼看着他随海水往后面漂去。”谈及因救人而最终不幸牺牲的吴秋钟，电话那头的刘瑞仍然十分难过。

一分多钟后，当地航海俱乐部教练黄名奇、唐惠师驾驶摩托艇赶来救援，刘瑞和父女三人得以获救。被拉上摩托艇后，刘瑞依据营救人员的指引，和唐惠师一起将救生衣抛向吴秋钟，随后他被摩托艇带回了岸边。



下转4版③

扫码看辣视频 听刘瑞讲救人

● 长理轩

体育强国梦，根植于人民健康；健康中国路，发轫于全民运动。体育承载着青春、健康与活力，是提升人民幸福感、塑造民族未来的重要基石。截至2024年12月31日，全国共有体育场地484.17万个，体育场地面积42.3亿平方米，全国人均体育场地面积3.0平方米。贵州“村超”、江苏“苏超”等群众体育赛事更是火爆全国，全民运动热情日益高涨。

在这股热潮中，长沙表现同样不俗。近日，2025长沙马拉松报名通道关闭，21.2万人争抢3.5万个参赛名额，有人感叹“长沙把马拉松办出了演唱会抢票的气势”。与此同时，湘超联赛尚未开哨已引爆话题——永州队获得企业豪言“夺冠奖励每名选手一台车”，草根球员高呼“榜一姐姐”的场景，折射出民间热情的高涨。从十年积淀的“长马”到新兴的湘超联赛，从社区（乡村）运动会到浏阳“全BA”篮球赛，长沙全民运动生态蓬勃发展。数据显示，2024年长沙举办各类赛事活动1109场，影响健身人群近800万，市民经常参加体育锻炼比例达43.9%。

一座中部城市，何以持续激发如此广泛的运动热情？长沙的成功并非偶然，其关键在于探索并实践了一套根植本土、服务全民的运动赛道。

激活日常，从“活动”到“生活方式”的深度转化。长沙超越传统的运动号召形式，着力于将体育深度融入市民生活场景。比如，将长马这一大型赛事策划为长达半年的“城市嘉年华”，通过报名造势、商家联动、跑团拉练、社区打卡等环节，形成持续的社会热点与参与链。从赛事活动出发营造全民参与氛围、培养全民运动习惯，是热度得以持续的根本。

以城为魂，用独特禀赋塑造不可复制的赛事IP。面对2024年全国年办赛749场、同质化严重的路跑市场，长沙以“山水洲城”破局。其赛道设计匠心独运，深度绑定橘子洲头、岳麓书院等城市核心文化地理标识。这种将城市灵魂注入赛事基因的做法，打造出“跑一次、念一生”的独特体验，形成了难以模仿的竞争力。

织密网络，以“绣花功夫”打通健身“最后一公里”。全民参与的基础在于触手可及的设施。2024年，长沙完成7处桥下空间体育场地改造，新建36个智慧社区健身中心、89个室外运动场、75处“国球进社区（公园）”场地，解决了市民“健身去哪儿”的难题。尤为关键的是，“长沙全民健身地图”高效整合了2000余处分散场地信息，显著降低了市民寻找和利用运动设施的门槛与成本，让“动起来”变得简单可行。

—— 下转4版②

民呼我应！消费维权“接诉即办”

打造“放心消费在长沙”城市品牌

今年1—6月为消费者挽回损失2221.49万元

● 长沙晚报全媒体记者 刘攀 通讯员 刘平

“现场投诉后，竟然真的帮我追回了22500元货款！”近日，消费者蒋先生激动地向长沙市市场监督管理局接诉人员表示感谢。事情的起因是他在某建材家居广场购买了一套全屋定制家具，然而到货后却发现货不对板，尽管他多次与商家协商退费，却屡屡遭拒。接到投诉后，该局迅速响应，通过实地调查、异地协同、三方调解等举措，最终促使商家退款，事件得到圆满解决。

此前，市委第二巡察组对长沙市市场监督管理局进行巡察时，曾指出该局在处理线上消费投诉和业务水平方面存在提升空间。该局立即行动，优化消费维权机制，切实提高消费维权各环节的质量和效率，全力打造“放心消费在长沙”城市品牌，坚决维护消费者合法权益。

消费者在维权过程中，常常面临“发现难、跑腿烦”的痛点，如何真正高效地解决问题？对此，长沙市市场监督管理局畅通了12315平台、12345热线、来信来访、网络问政等多种投诉举报渠道，实行“接诉即办、闭环管理”的机制，确保每件投诉及时受理，依法处置。

同时，在大型商超、社区、乡村等地，该局布设了146个消费维权服务站和消费教育基地，将维权服务和消费教育送到群众身边，推动纠纷就地解决。全市市场监管系统的1000余名干部职工深入375个网格，确保重点商圈、重点景区经营有序，安全运行。

在五一商圈，长沙启动了“先行赔付”试点，试行“一业一标”、“一店一码”、公平秤“一秤一员”，打造放心消费示范样板区。打造星沙万象汇化妆品诚信经营示范街、太平老街明码标价和诚信计量示范街，公示了39家放心肉消费示范门店、30家平安药店等，17家企业消费品获评首届湖南名品，高桥大市场、红星大市场等跻身中国商品市场综合百强前十。

数据显示，全市已累计培育6200家放心消费公开承诺主体、824家放心消费示范主体，以及3527家线下“七天无理由退货”承诺单位。今年1—6月，长沙市市场监管系统共办理消费投诉举报约21.9万件，为消费者挽回经济损失2221.49万元。

