

# 酒店经理街头揽客 厨师长忙着拌卤菜

7月以来,长沙不少星级酒店和餐饮品牌加入“摆摊”队伍,有商家向记者透露,摆摊利润不高,他们更看重的是摆摊带来的人气和持续的流量,通过这些反馈有助于他们未来菜单优化和服务升级

● 长沙晚报全媒体记者 范宏欢 实习生 龙敏婕

身着笔挺中餐制服的厨师长,熟练地在街头拌着卤菜;酒店经理把麦克风当扩音器,在摊位前高声揽客;精致的美味佳肴走出宴会包厢,以亲民的价格出现在街头巷尾,……7月以来,五星级酒店“放下身段”摆摊的场景在短视频平台上频频刷屏,成了新晋流量密码,长沙不少五星级酒店加入了这场“街头大战”。

近日,记者注意到,这场大战再度升级。不仅星级酒店创新形式花式整活,知名餐饮品牌也纷纷加入摆摊引流队伍,一场传统餐饮行业的转型变革正在长沙展开。记者对此进行了调查走访。

## 吃着卤味看表演,热卤节首开先河

8月8日晚上7时30分,位于开福区芙蓉中路的潇湘华天大酒店前坪灯光闪烁,人潮涌动。广场一侧,数米长的饮食排档依次排开,酱香扑鼻的秘制卤味,爽滑入味的凉皮凉面以及各色包点,吸引了食客竞相购买。

不过与往常不同的是,现场的市民与游客除了能将这些美味打包带回家,还能移步到另一侧的餐桌旁坐下,一边欣赏精彩演出,一边搭配冰爽的啤酒,现场品尝热气腾腾的美食。

“之前也来买过,都是打包了就走,今天坐下来慢慢吃,还有节目看,这感觉真不错!”刚下班的白领周先生和同事提前预约了当晚的位置,他告诉记者:“加班累了一天,来这儿吃点热卤喝点小酒,听着弹唱,感觉整个人都放松了。”

记者了解到,这是潇湘华天大酒店推出的首季“华天小卤”杯“潇湘之夜”潮玩热卤节。活动突破了传统美食节框架,将地方特色美食、潮流文化与场景化互动体验深度融合,打造餐饮新业态。活动现场,除了卤味技艺传承人展演秘制热卤工艺,还融入富含湖湘文化元素的演艺节目,并设置了现场互动游戏。市民游客穿梭其中,围聚品鉴,既能在舌尖感受美食的魅力,又能在互动中体验湖湘文化的韵味。

值得一提的是,当天夜市现场共接待了30桌左右的客人,人均消费不到百元,活动持续到晚上11时30分,热度不减。

“通过举办一系列活动,希望能为市民游客创造兼具文化深度与时尚活力的特色消费体验。”潇湘华天大酒店负责人表示,之后活动将持续迭代升级,联动更多本土文化IP与潮流元素,深度融入长沙夜经济发展与湘菜产业振兴。

## 从高端宴席到2元馒头 老牌餐饮推车进社区

一边是五星级酒店创新形式打造餐饮新业态,另一边徐记海鲜、冰火楼、新长福等长沙本土老牌餐饮品牌,也纷纷放下“身段”,在街角支起简易展台、推出移动餐车,以摆摊形式开启亲民化转型。

在冰火楼梦泽园店前坪,“冰火楼邻里美食站”的红色横幅格外醒目,这里每天下午5时至晚上8时集中出摊,主打卤味和凉菜;主打芙蓉鸽的好食上也在门口停车场支起摊位。特色卤乳鸽和卤玉米收获了不少食客的好评;徐记海鲜售卖2元1个的南瓜馒头、2元1杯的绿豆粥、10元6个的葱油饼,还有现卤的海鲜小拼,以路边摊的价格成了市民眼中的“性价比之王”;西湖楼的美食市集更是直接开进居民区,每天下午5时出摊,香气四溢,分量满满,深受周边居民喜爱;新长福也推出了“鲜卤包点美食驿站”,每天下午5时至晚上7时30分出摊,消费满50元的顾客还会赠送木瓜银耳羹一份。

“之前五星级酒店摆摊很火,没想到现在这些老牌的饭店也加入了摆摊大军。”家住车站北路附近的市民小何表示,以前晚上出来散步要么去超市买点零食,要么就在小区里逛逛。现在冰火楼的卤味摊一摆,我们也跟着来了,和邻居一起凑个热闹!”

“我们虽然没做太多宣传,但附近上班族和居民口口相传,现在每天能卖百来份。”徐记海鲜工作人员告诉记者,摆摊的卤味用的是门店同款的卤料配方,价格却比店内单点便宜多了,“很多顾客说,花小钱能吃到品牌卤味,性价比很高。”

## 从店内到店外,高端餐饮融入日常餐桌

“以前请朋友吃饭才去徐记,现在下班就



热卤节当天,潇湘华天大酒店前坪灯光闪烁,人潮涌动。长沙晚报通讯员 李浩 供图

能买份卤味当夜宵。”市民周先生的话道出变化——高端餐饮不再是特殊场合的选择,而是融入了日常餐桌。高端酒店饭店为何纷纷“弯腰”摆摊?背后是多重因素叠加的结果。

根据文旅部数据显示,2019年底中国五星级酒店数量为845家,截至2024年三季度,这一数字已降至736家,五年间减少了近13%。昔日繁华的高星级酒店正面临前所未有的生存挑战。另一方面,五星酒店营收结构中的“半壁江山”——餐饮宴会业务遭遇滑坡。

正如一位酒店老板所言:“五星酒店不弯腰,就只能空着大厅等客人。”与其坐以待毙,不如俯下身去抓普通消费者的胃口。因此,高

星酒店摆摊更多是出于被动求生的现实考量——先顾住饭碗、活下去,再谈高端形象。

那么,酒店这样的摆摊经营,能挣到钱吗?有商家向记者透露,摆摊利润不高,但他们更看重的是摆摊带来的反馈以及持续的流量。通过这些反馈,有助于他们未来菜单优化和服务升级。

夕阳西下,暑气渐消,高端餐饮从“店内”拓展到“店外”,主动向消费者靠近,既拓展了经营维度,也为长沙的夏日增添了一抹别样的烟火气息。面对严峻的市场环境,五星级酒店仍需寻找更加长远的解决方案。倘若酒店能够真正把握消费者需求,实现高质量转型,或许能在未来的市场竞争中迎来新的生机。

# 浏阳“烟花夜巴士”上线

日前,浏阳市全新升级改造的烟花公交接驳车正式上线,让“奔赴焰火之旅”成为文旅体验的重要环节。此次新投放的“烟花夜巴士”将车贴和霓虹灯有机结合,车身以深海蓝为底色,搭配烈焰橙、星空紫等缤纷色彩,打造出绚丽多彩的视觉效果,车身设计则巧妙融入浏阳地标和烟花元素,让乘客仿佛置身于绚烂的烟火世界。

长沙晚报全媒体记者 王志伟 通讯员 彭红霞 摄影报道



扫码看辣视频 网友说烟花夜巴士好酷

芙蓉区驻龙山县靛房镇工作队组织开展“星城圆梦·点亮未来”助学圆梦游学活动,10名龙山娃从漫步湘江之滨,到探访“三馆一厅”、结对交流、共进晚餐……他们说——

# “是一次知识的充电,更是一次心灵的滋养”

长沙晚报8月12日讯(全媒体记者 陈焕明 通讯员 徐伟)这个夏天,一群来自湘西龙山大山深处的孩子,带着好奇与憧憬,踏上了长沙的土地。8月6日至11日,由芙蓉区驻龙山县靛房镇对口帮扶工作队联合长沙市小善公益推广中心、长沙市中雅培粹学校(南校区)等共同组织的“星城圆梦·点亮未来”助学圆梦游学活动顺利举行,为10名龙山孩子开启一场难忘的逐梦之旅。

靛房镇位于龙山、永顺、保靖三县交界处,距离龙山县城100多公里,这里多为喀斯特地貌,土家族人口占98%以上,被称为“中国土家之源”。由于地处偏远,当地的孩子很少有机会接触外面的世界。此次游学活动,犹如一道光照进他们的生活,为他们打开一扇看世界的窗。

5天的行程紧凑而丰富,孩子们用脚步丈

量梦想,用眼睛点亮未来。他们走进长沙民政职业技术学院,感受职业教育的魅力,还戴上VR眼镜,体验新奇的科技世界。在湖南大学和岳麓书院,古树参天、学脉绵延,孩子们沉浸在高等学府的学术氛围中,“大学梦”的种子悄然种下。

在湖南省地质博物馆,孩子们探索地球亿万年的奥秘,被各种矿石和恐龙骨架所震撼;在长沙博物馆和长沙规划展示馆,他们穿越时光,了解长沙的历史与未来;在长沙图书馆,孩子们在书海中徜徉,感受阅读的力量。

此外,他们还探访了洋湖消防救援中心站,近距离接触“火焰蓝”,学习消防安全知识,消防员的责任与担当让孩子们深受触动。夜晚,漫步湘江之滨,璀璨夜景令人陶醉;探访“三馆一厅”,孩子们领略到了星城文化艺术的魅力。

除了丰富的参观学习行程,此次活动更是一次爱心的传递之旅。热情的长沙家庭敞开家门,与山区孩子们结对交流,共进晚餐,分享生活点滴。孩子们与志愿者、工作人员也在交流活动中增进了解,建立了真挚的友谊。

总结分享会上,孩子们踊跃发言,讲述着5天来的收获和感受。来自靛房镇的学生代表严金霞说:“这场游学,是一次知识的充电,更是一次心灵的滋养。”学生代表彭永丞则激动地说:“我心里种下了一颗种子,长大了也要成为消防员这样顶天立地的英雄。”

从车站接车到安排住宿,从每日用餐到休息,5天的行程,芙蓉区对口帮扶工作队为活动全程护航,让孩子们能够安全、舒适地享受这次游学;公益组织的志愿者们提供无微不至的照顾;中雅培粹学校免费提供场地与宿舍,教科室

主任全程“管家式”守护。

据悉,芙蓉区自2017年以来积极开展对靛房镇的对口帮扶工作,此次游学活动是帮扶工作的一部分。芙蓉区不仅在产业帮扶上投入资金,增强靛房镇的“造血”功能,还在民生领域发力,改善当地教育、医疗等条件。而此次游学活动,更是让山区的孩子们亲身感受到了外界的关爱与温暖,激发了他们的求知欲和对未来的向往。

“‘星城圆梦·点亮未来’活动虽然已经结束了,但是这份温暖与希望将如同星火般在孩子们心中持续闪耀。”芙蓉区驻靛房镇工作队相关负责人表示,希望通过这次活动,为山区孩子的梦想插上飞翔的翅膀,点亮孩子们的未来。



扫码看辣视频 龙山孩子星城圆梦

## “乔江夜话”共商治水

截污工程让家门口的排水沟不再“添堵”

长沙晚报8月12日讯(全媒体记者 祝林灿 通讯员 刘佳欣 石韵)挖掘机轰鸣,工人忙碌穿梭。眼下,望城区乔口镇顺风路片区截污治污工程正加紧施工。这

项目总投资约2400万元的民生工程,旨在根治该区域污水排放顽疾,改善人居环境,为这座依水而兴的千年古镇注入生态活力,工程预计12个月内全面完工。

## 破题:治水为民,书写绿色答卷

随着城镇化的加速推进,乔口镇水环境面临挑战,污水排放问题一度影响居民生活质量和生态环境。如何让河流重现清澈,让城镇发展与生态保护和谐共生?顺风路片区截污治污工程的启动,正是乔口镇交出的“绿色答卷”。

“以前下雨天,家门口的排水沟总是漫水,味道也不好闻。听说这次工程要解决这些问题,我们都很期待!”家住顺风路附近的居民李阿妹笑着说。民之所望,政之所向。这项民生工程,既是政府工作报告里的硬指标,更是百姓心头柔软的期盼。

## 布局:科学规划,打造精品工程

“我们坚持高标准规划建设,既要解决当下问题,也为未来发展预留空间。”工程项目负责人介绍,此次工程覆盖顺风路片区多个关键区域,包括对现有污水管网的全面修复升级,以及对乔口镇政府、乔口中学等重点单位排水管网的深度改造。项目将铺设污水管网总长度超5000米,并配套

建设雨水管及边沟等设施,构建科学高效的排水系统。

工程采用高标准材料和先进工艺保障管网耐久性,并引入智能化监测手段,实现对排水系统的实时监控与高效管理,便于后续维护,确保资金都精准投入、工序都严格把关,力求打造经得起时间检验的精品工程。

## 行动:聚力攻坚,共护一江清流

翻开乔口社区的“问题清单”,施工难题记录得密密麻麻:袁大爷因菜园被占、担心收成受损而焦虑;刘焕驰“房屋可能因潮中打桩震动开裂”的担忧……每一页都写满攻坚克难的决心,每一行都浸润着为民解忧的温情。

工程顺利推进离不开基层扎实工作和群众理解支持,乔口社区主动作为,广泛动员党员和“三长”的力量,将工作人员分成若干小组,每组配备4名成员,开展全面排查,精准梳

理出占用居民用地、损毁菜地、需拆除农房等施工中的问题清单,及时上报协调,确保工程精准施策、有效落地。“截污治污工程追求的是质量和长远效益,绝非短期任务。”乔口社区副书

记何佳说。同时,社区积极搭建居民参与平台,通过居民微信群、“乔江夜话”屋场会等渠道普及截污知识、发布施工信息、协调出行安排,并宣传规范排放要求,争取居民配合,营造“人人参与、家家行动、户户受益”的良好氛围。

《上接1版》

## “文旅+”赛道跑出的“黑马”

毗邻湖南广电的独特区位,广电湘军的人才“蓄水池”,为长沙县发展微短剧提供了得天独厚的优势。湖南后窗影视传媒有限公司正是看准了这点,落户泉塘街道。

在激烈的市场竞争中,后窗影视以“文旅”为剑,开辟新径。“我们致力于传统文化创新,让短剧成为推介风土人情的窗

口。”制片人林俊杰介绍,公司参与的《秦好与时鸣》《凉山小厨娘》《我真是非遗大师》等作品,成功入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”推荐剧目,成为“短剧+文旅”融合的标杆。目前,公司已策划制作精品剧集近百部,正构建以分账短剧为核心的多元化商业版图,并向玄幻、种田文等热门竖屏题材进军。

## 构筑微短剧的生态“闭环”

如果说熊猫片和后窗影视是产业版图上的璀璨星辰,那么位于湘龙街道、占地4万平方米的来悦文化影视基地,则承载着长沙县打造微短剧产业核心引擎的雄心。

“微短剧产业的核心竞争力,在于构建完整、可持续的生态链。”项目运营方、湖南芒果创客大数据有限公司执行董事何姜燕目光坚定。

## 政策“活水”的精准滴灌

产业的蓬勃生长,离不开沃土的滋养。长沙县委宣传部牵头,构建了一套目标精准、含金量高的政策支持体系,如同“活水”精准滴灌经营主体。

强基固本,对获评国家、省级文化和科技融合示范基地及孵化平台,给予最高30万元奖励。激励创作,对平台分账首破500万元的影视剧(含微短剧),按1%奖励(单部上限20万元);对年销售额首破500万元的原创文学/漫画,按1%奖励(上限10万元)。树立标杆,对获得国家级文艺奖项、入选总局年度优秀微短剧目录或“五个一工程”奖的作品,每部奖励20万元,引导精品产出。政策核心爆点更是承诺单企业年度累计奖励最高可达100万元,且所有奖励均可叠加上级政策。

良好的营商环境也为微短剧发展注入了“助推

剂”。“长沙县对文化产业项目给予‘一事一议’的绿色通道支持,在审批、资源协调等方面提供了高效保障。”何姜燕坦言,项目落地后,湘龙街道主动协调解决了物业改造、政策支持等问题,增强了项目推进的信心。

当夜幕再次降临,熊猫片场内的镜头仍在捕捉故事,来悦基地的烟花映照未来,后窗影视的讨论声孕育着下一个爆款创意……这每一束光,都是长沙县微短剧产业拔节生长的脉动。在政策春风的吹拂下,在龙头项目的牵引下,在无数创业者的耕耘下,一个以“文旅+”为特色,以科技创新为支撑、以完整生态为保障的微短剧产业新高地,正在星城东部加速崛起。长沙县正奋力擘画属于中部地区的“竖屏梦工厂”壮丽图景,为“微短剧长沙制造”这张新名片,增添耀眼的县域光芒。