

聚力打造全球储能创新策源地 世界最高压力压气储能人工硐室储气库成套技术验证成功

长沙晚报8月17日讯(全媒体记者 邓艳红)17日,中国能建压气储能重大科技创新成果发布会在望城举行。中国能建首席专家,数科集团党委书记、董事长,工程研究院党委书记、院长万明志,湖南省科学技术厅党组成员、副厅长佟来生,长沙市副市长彭涛,长江设计集团有限公司党委书记、董事长胡向阳出席发布会。

此次发布的压气储能人工硐室技术,试验压力突破世界最高等级18兆帕,创下超高压

总投资2亿元,预计年产值达15亿元 湖南大雨控股研发生产基地开工

长沙晚报8月17日讯(湘江早报记者 柯鸣)8月17日,湖南大雨控股研发生产基地在岳麓高新区正式动工。项目总投资逾2亿元,聚焦智能装备研发、数字化供应链管理核心领域,预计年产值达10亿元,带动就业超500人,将打造集智造、组装、测试、检测、封装于一体的综合生产基地。

此次开工的湖南大雨控股研发生产基地将在2025年底竣工,届时将成为岳麓高新区“智能制造+智慧供应链”双轮驱动的标杆示范,标志着企业从“供应链服务商”向“智造+服务”综合解决方案提供者的战略转型,在智能制造与供应链领

域的战略布局迈入新阶段。

作为湖南省重点产业项目,大雨控股研发生产基地通过链接中南大学等高校科研资源,联合中国三峡集团、中国建材国检集团等龙头企业,构建“产学研用”一体化平台。园区将围绕该项目强化“产融对接”服务,优化营商环境,推动区域产业升级。

“长沙强劲的产业环境、雄厚的人才基础和优秀的营商环境让我们毫不犹豫地选择落户这里,为湘江新区建设全球研发中心城市核心引领区贡献一份力量。”湖南大雨控股有限公司、湖南慧采供应链有限公司董事长刘义国表示。

上接1版①

带着疑问,记者“逮”到了正在检查各处细节的天择旅旅总经理陈叶。““长沙之眼”,寓意在这里大家能全方位领略长沙之美。”顿了顿,陈叶补充道,“同时‘长沙之眼’也见证了长沙的前行与发展。”

全方位领略长沙之美,的确是“长沙之眼”的一大优势。近来流行在岳麓山山顶日出、赏日落,但主要景点视野较窄,基本只能朝向橘子洲、梅溪湖等固定方向。记者注意到,“长沙之眼”的塔下空间也是如此。虽然正对着橘子洲头,是一处绝佳取景点,但五一广场方向被树木遮掩,看不到国金中心的身影。

这样的遗憾到了塔上就不存在了。那里的360度高空观光厅,也就是过去的旋转观光厅,海拔足有324.5米。在长沙城区,位置比它更高、视野比它还开阔的“对手”真没几个,真正做到了“一览众楼小”。

凭栏远眺,南西北各个方向都可见到现代化楼宇、道路、桥梁,以及墨绿的山丘、湛蓝的河湖。特别是穿城而过的湘江,碧波如镜,倒映出楼影幢幢。游客刘女士不禁感叹:“早就知道长沙是‘山水洲城’,过去一直没有直观感受。这次登塔,一目了然。”

光影赋能,一次穿越的长沙文化行

陈叶说“长沙之眼”见证

了长沙的前行与发展,一方面是指从1987年到2025年,长沙城市面貌发生了翻天覆地的变化;另一方面则是透过各种沉浸式体验,让大家直观地感受长沙千百年的变迁。

穿过大门,沿塔下户外空间右侧的楼梯而下,来到负一层艺术空间,迎面而来的是“星城记忆画廊”。这里悬挂着1908年德国建筑师恩斯特·伯施曼拍摄的长沙府文庙大成殿等众多精美的老照片,把记者思绪带回到百年前的长沙古城,令人不禁想要了解更多这些老照片、老建筑背后的故事。

候梯厅也被“长沙之眼”玩出了花样,这里被布置成270度全息观影空间。除了岳麓书院等现存古建,还通过媒体艺术手段再现了“文夕大火”前的长沙古城模样。

如果是夜间游玩,乘坐38秒的电梯抵达360度高空观光厅后,将开启全新体验。白天看似普普通通的玻璃,这时候成了投影屏幕。窗外的真实景色与投影的创意内容叠加交织,或是橘子洲焰火,或是雪花飘飘,或是漫天流星雨。可惜记者来的时候是上午,无从得见这奇异的“光影魔法”,具体如何还待各位读者亲身体验。

“长沙之眼”的塔下户外空间、负一层艺术空间均为免费开放。

上接1版②

怎样把富余的能源储存起来呢?压缩空气储能作为一种极具潜力的大规模物理储能技术,具有储能容量大、使用寿命长、环境友好、构网能力强等优势,被誉为“超级绿色充电宝”。人工硐室储气库技术则是压缩空气储能的核心支撑,而在人工硐室型压缩空气储能领域,人工硐室储气技术仍面临诸多科学技术难题,亟待攻克。望城试验硐原位试验的成功,标志着我国在人工硐室储气领域走在了世界前列。

此次突破,意味着我国在人工硐室储气领域的技术路线已经完全打通,将加速推动压气储能行业向规模化、产业化方向发展。这项技术不仅是能用于高压气存储,还能广泛应用于氢气、天然气、氨气、油气等战略物资的存储,为氢能产业化以及油气战略储备提供跨领域的支持,开启“多能并储”新格局。

不仅如此,它还能大幅拓宽压气储能电站的选址范围,让这种电站在更多地方都能建设;同时,也为新型储能的科技创新和产业发展的深度融合提供有力支持,更是推动全球能源向绿色低碳转型的硬核技术。

据悉,目前,这套顶尖的地下“储气罐”技术,不是停留在实验室,而是已经与世界首台(套)甘肃酒泉300兆瓦压气储能示范工程应用“同频同步”。酒泉项目并网发电成功,标志着我国压气储能行业取得革命性突破。

记者了解到,位于望城的这家实验室是中国能建数科集团开展科技创新的重要基地,是目前世界最大规模、最先进的人工硐室原位试验平台,拥有两座超大型试验洞洞,最大埋深110米,最高试验压力达20兆帕,具备“双洞洞”同步试验能力,规模与压力参数均居世界之最。实验室自2022年12月筹建,2024年8月投用。

百台巡逻机器人长沙下线 湖南湘江新区人工智能及传感器(含检验检测)产业链上企业达532家



“整装待发”的巡逻机器人。
长沙晚报通讯员 董宇瑶 摄

长沙晚报8月17日讯(全媒体记者 周斌 通讯员 董宇瑶)100台由万为机器人自主研发的新一代安保巡逻机器人ANBOT-Y,近日在湘江新区万为机器人生产基地下线,准备启程发往西南地区。首批百台订单正式装车启运,标志着万为安保机器人在国内实现规模化落地应用。

别看ANBOT-Y巡逻机器人外形憨态可掬,但它的功能却十分“硬核”。

“我们的新一代ANBOT-Y机器人,采用第三代3D SLAM导航技术,如同拥有‘智慧大脑’,可在复杂环境中自主规划路径,单机覆盖面积达百万平方米,轻松穿梭于园区广场、地下车库等区域。机器人搭载的多模态感知系统,通过高清摄像头及智能图像识别算法,能实时识别人员闯入、火灾隐患等异常情况,并通过云端平台一键联动安保响应。”长沙万为机器人有限公司产品总监李哲介绍,这款安保巡逻机器人达到了IP55防护等级,能够适应-20℃至55℃的极端环境,可广泛应用于工业园区、住宅小区、商业综合体等室内外复杂场景,真正实现“全天候、全场景”守护,为人们日常的安全防护提供更智能、更高效的解决方案。

记者了解到,万为机器人深植“硬科技”基因,公司拥有200余项核心技术专利,是公安部警用机器人专项参研单位,并通过ISO9001、欧盟CE等权威认证。其产品已投放

到国内外300余个局点,覆盖20多种应用场景,安保机器人累计运行里程超百万公里。

今年以来,万为机器人销售额已突破4500万元,同比提升30%。“我们不仅是机器人制造商,更是智能安防生态的构建者。”李哲表示,公司正以“机器人+AI+大数据”模式,实现从单点设备到智慧管理平台全链条解决方案的升级。

“目前,公司已搭建智慧安保综合管理平

台,接入机器人、智慧门禁机、AI摄像头、电梯等终端设备,工作人员可以通过平台,对包括机器人在内的安保设施进行统一终端管理。设备收集数据后,系统算法会自动分析、预警、辅助决策,人机协同缩小管控盲区,提升数字化管理能力,提高工作效率。”李哲介绍,万为ANBOT-Y机器人驶向全国的背后,是湘江新区对人工智能产业的精准布局。一批批“机器人+”应用科技正在加速落地,人工智能及传感器(含检验

检测)产业链蓬勃发

物业费花在哪? 业主一目了然

普瑞斯堡小区引入长沙首个“信托制”物业,透明化破解小区治理信任困局

● 长沙晚报全媒体记者 邓艳红

预存公区水费支出2万元、主管道堵塞疏通花费700元、采购对讲机开销 1365元……在望城区月亮岛街道黄都港社区普瑞斯堡小区,业主们通过手机上的小程序,就能清楚看到自己缴纳的物业费究竟花在了哪。

这样的变化源于今年5月小区引入的“信托制”物业,这是长沙第一个也是目前唯一一个引入该模式的小区。“这个模式最大的特点就是公开透明,能从根本上重构小区业主、业委会与物业公司之间的信任关系。”国内“信托制”物业服务模式专家舒可心打了个形象的比方:在该模式下,小区资金就像装在透明水杯里的水,杯中有多少水、水流向哪里,业主都能看得一清二楚。

这种模式与传统物业模式有何区别?又能为破解小区管理难题提供哪些新思路?记者就此展开了深入走访。



扫码看辣视频
了解信托制物业

记者走基层

业主一致通过引入“信托制”物业

经过两轮提质改造,如今的普瑞斯堡小区道路宽阔整洁,路灯明亮如新,绿化郁郁葱葱,前不久还更换了16台电梯,整体环境焕然一新。

硬件设施升级的同时,物业服务也迎来革新。今年5月1日,该小区创新引入“信托制”物业模式,并以此为基础,通过公开招投标选定了新的物业公司。

所谓“信托制”物业,是以民事信托(区别于一般金融信托)理念为基础,将居民缴纳的物业费与公共收益整合为独立共同账户,委托物业公司作为账户受托人的创新管理模式。

普瑞斯堡何以成为第一个“吃螃蟹”的小区呢?这要从去年一次学习考察说起。

去年,望城区委组织部组织一批社区书记赴成都蹲点学习,其间,月亮岛街道黄都港社区党总支书记谭中卓对当地以“信托制”物业破解老小区管理难题的实践印象尤为深刻。“此前从未接触过这种模式,但成都的成功案例让我萌生了复制推广的想法——毕竟我们社区也有不少老

小区,管理难题同样突出。”谭中卓坦言。

经过综合考量,试点任务最终落在了普瑞斯堡小区。“这是一个2007年建成的老小区,原有物业服务合同即将到期,且刚完成两轮提质改造,硬件基础比较扎实。”谭中卓解释道,“硬件升级后,服务水平也得跟上,正好可以借引入‘信托制’物业的契机,公开招聘新的物业服务企业。”

该小区共有690多户居民,在提质改造前,小区消防监控、道路、路灯、绿化等硬件设施破败不堪,业主抱怨物业服务差,物业公司则埋怨“年年亏损”。“原来的物业公司数次来函,要求上涨物业费,不然就撤场。而业主们对涨价十分抵触,还质疑物业费与公共收益的管理透明度。”业委会相关负责人告诉记者。因此,当社区提出引入“信托制”物业的设想后,业委会当即表示认可。

大部分业主对“信托制”物业并不了解,但听说该模式最大亮点是公开透明,纷纷表示支持。在随后召开的业主大会表决中,业主一致同意引入这一新模式。

钱花在哪? 手机上看得明明白白

“信托制”物业模式在该小区是如何运作的呢?记者了解到,有别于物业公司自负盈亏、结余归己的传统“包干制”模式,“信托制”物业将《信托法》导入物业服务合同,让小区全体业主成为受益人、业委会作为委托人,物业服务企业则变为受托人。在服务好业主的基础上,根据考核评定结果,物业服务企业获得公开的相应比例的服务酬金。

“信托制”物业可引入第三方信托公司存管资金,也可不引入。普瑞斯堡小区选择了后者,自行设立共管公开账户,物业服务费和小区公共收益均存入该账户。物业公司不能单独列支费用,必须根据年度预算及实际费用依据申报,支出的资金流向全程公开透明,须由业委会、监事会及全体业主共同监督。运营中的合理亏损由业主共担,公共收益则归全体业主所有。

“‘信托制’的最大亮点是公开透明,最大作用是实现业主、物业公司、业委会等各方的信息

若试点效果好将进行推广

无论是对主管部门、小区业主还是物业公司来说,“信托制”物业是新模式,大家都在“摸着石头过河”。

望城区住房保障服务中心副主任高宇认为,物业服务中存在的一些问题和矛盾,一直是城市基层治理的难题,根源往往在于权责不清、信任缺失。月亮岛街道小区多,常住人口也多,物业服务矛盾相对突出,主管部门一直酝酿在这里创新物业服务模式。“如果‘信托制’物业能在月亮岛街道取得不错的效果,接下来会在其他小区进行推广。”

对于小区而言,业委会相关负责人坦言,“信托制”物业才试行3个月,业主们在适应,该模式也还有不少地方需要完善。比如“透明小区”小程序的功能还在进行调试。

对于企业来说,“信托制”物业模式既是挑

战也是新的发展机会。“虽然物业公司可自由支配的资金更少了,但由于收支都很透明,和业主之间的关系更融洽了,公司不用处理太多纠纷,就能更专注于提升物业服务质量。”物业公司经理周六一说,“更重要的是,这是公司首次涉足‘信托制’模式,我们希望借助‘信托制’物业模式落地长沙的契机,不断探索企业多元化物业服务新模式,打响公司品牌。”

“信托制”物业效果好不好,业主最有发言权。小区每季度会对物业进行一次评分考核,目前正在制定考核方案,准备进行首次考核。考核组成员包括小区党支部、业委会、监事会成员及小区网格员(片区)长和业主代表,具有广泛的代表性。“如果物业公司连续3个季度考核获优,将会获得相应的奖励;反之,如果出现考核不及格,则会受到惩戒甚至被清退。”

战也是新的发展机会。“虽然物业公司可自由支配的资金更少了,但由于收支都很透明,和业主之间的关系更融洽了,公司不用处理太多纠纷,就能更专注于提升物业服务质量。”物业公司经理周六一说,“更重要的是,这是公司首次涉足‘信托制’模式,我们希望借助‘信托制’物业模式落地长沙的契机,不断探索企业多元化物业服务新模式,打响公司品牌。”

“信托制”物业效果好不好,业主最有发言权。小区每季度会对物业进行一次评分考核,目前正在制定考核方案,准备进行首次考核。考核组成员包括小区党支部、业委会、监事会成员及小区网格员(片区)长和业主代表,具有广泛的代表性。“如果物业公司连续3个季度考核获优,将会获得相应的奖励;反之,如果出现考核不及格,则会受到惩戒甚至被清退。”

战也是新的发展机会。“虽然物业公司可自由支配的资金更少了,但由于收支都很透明,和业主之间的关系更融洽了,公司不用处理太多纠纷,就能更专注于提升物业服务质量。”物业公司经理周六一说,“更重要的是,这是公司首次涉足‘信托制’模式,我们希望借助‘信托制’物业模式落地长沙的契机,不断探索企业多元化物业服务新模式,打响公司品牌。”

连锁酒店靠“新花样”圈粉年轻人

暑期旅游旺季长沙酒店市场热度持续攀升,住得舒服、玩得方便成核心诉求

住得舒服玩得方便成核心诉求

“早就听说长沙好玩,今年暑假特意带孩子来打卡。选酒店时对比了不少,最终定了五一广场附近的一家亚朵酒店,每晚350元左右的价格还不错。”来自山东的游客刘女士一边展示手机里的酒店订单,一边笑着说,“这家酒店位置很好,离地铁站近,去橘子洲、太平街都方便;而且房间干净整洁,工作人员态度也热情,刚到店就主动帮我们搬行李,还推荐了本地人常去的小吃店,体验感远超预期。”

这样的选择并非个例。过往,星级酒店一直是比较强势的存在,自建会员体系,牢牢把获客渠道掌握在自己手里。而如今,越来越多抛弃五星酒店的消费者,拎着行李住进亚朵、全季等中高端连锁酒店。

《2025暑期出游大数据洞察》报告显示,受度假休闲需求上升及小城居民消费力提升影响,部分城市250元至400元价位的中高端酒店预订量呈现增长。此外,亲子家庭更倾向选择中端以上酒店,且对儿童设施、服务品质及空间舒适度提出更高要求,“带娃住得舒服、玩得方便”成了

核心诉求。

中高端酒店连锁品牌崛起

记者了解到,尽管消费者对于住宿的标准依旧是“在预算范围内,选择最好的”,但与过往不同的是,同样的预算范围内,市场上可选的却更多更好了:

全季、亚朵等为代表的中高端酒店连锁品牌们开始崛起,不仅拥有消费者更为看重的“价格”优势,也填补了非高端酒店在住宿体验上的缺失:让住宿更舒适,让服务更丰富。奥维云网(AVC)监测数据显示,2024年全国新开业酒店4.9万家,同比增长27.3%,其中,中高端酒店占比47.7%。

反观当下的一些五星级酒店,装修、设备显然跟不上需求,电视多数不能投屏,有的样子甚至称得上“古老”。有统计显示,超九成星级酒店为2010年及之前开业,普遍面临房间有异味、浴缸出水慢、床垫凹陷、电视无法投屏等设施陈旧老化的问题,严重影响了住客的入住体验。

而为了接住这波流量,长沙的中高端连锁酒店也纷纷“卷”出新花样,从进门到入住,处处透着给足情绪价值的用心。例如有的酒店把智能设

备拉满,房间里语音控制灯光、窗帘,让带娃家庭解放双手;担心游客洗衣不便,不仅配备全自动洗衣机,还贴心提供洗衣液和烘干服务;就连早餐都花了心思,除了常规菜品,特意加了长沙米粉、刮凉粉等本地小吃,还会赠送本土奶茶品牌茶颜悦色的小零食;更有酒店从细节处打动人心,比如提供软、硬两种枕头供选择,主动询问客人是否需要儿童拖鞋和床围,让住客真切感受到“被重视”。

“现在游客选择太多了,光靠位置好已经不够,必须在服务和体验上做出特色。”长沙一家中高端酒店店长坦言,这些看似细微的创新,实则是精准对接游客需求的结果,“比如我们发现很多家庭游客怕麻烦,就推出‘亲子礼包’,里面有儿童牙刷、绘本和驱蚊贴,客人反馈特别好,复购率也跟着涨了。”

业内人士分析,长沙中高端酒店的这些“破圈”尝试,既是应对暑期旅游旺季的“应季之举”,更是整个酒店行业转型升级的缩影。未来,随着游客需求越来越多元化、个性化,酒店行业还将进一步打破业态边界,深度融合长沙本地文化,拓展更多服务场景,推动长沙旅游消费市场持续提升。