

骑行更“轻松”，中高端自行车价格跳水

记者走访长沙多家门店发现，部分车型降价超5000元，“以租代买”成为消费新趋势

● 长沙晚报全媒体记者 贾凯清 陈星源

“上个月刚入手，这个月就降价！”近期，社交平台上关于中高端自行车“跳水式”降价的讨论持续升温。曾经身价动辄上万元的中高端自行车，如今纷纷“走下神坛”。连日来，记者走访长沙多家自行车门店发现，各大中高端自行车品牌已陆续开启降价模式，部分车型最高降幅达5000元。中高端自行车价格为何大幅下调？未来市场又将呈现怎样的发展态势？记者就此展开调查。

现象：自行车价格大降，有店家称已达“地板价”

“自从品牌官方宣布降价后，现在卖车基本没什么利润了。”在位于芙蓉区万科金域蓝湾的美利达自行车店内，一位老板告诉记者。门店内，公路车、山地车等各种品类的自行车琳琅满目。其中，摆放在显眼位置的公路车“斯泰拉卡本”的标价牌显示，该车型已降价2000元。

“不单单是这一款，很多车型都在降，像原价卖到13800元的锐克多5000元，现在只卖7800元了。”老板表示，以前消费者来店里购车都会赠送一些配件，但如今多数车型价格已降至“地板价”，利润空间被大幅压缩，赠品也不得不取消。

在捷安特自行车长沙火星店，老板告诉记者，当前降价主要集中在老款车型，新品定价本身就较为亲民。“现在的自行车配置更高了，价格却没有上涨，是骑行爱好者入手的好时机。”老板介绍道，店内一款新车型丽以芙AR4-GC售价4298元，目前仅剩一辆，十分抢手。

“我们品牌车型的直接降价幅度虽不算特别大，但可叠加的优惠活动比较多。”老板边说边指向一款售价24800元的碳纤维山地车，在捷安特官方APP上累积骑行里程达到300公里后，消费者即可获得一张4000元的优惠券，“相当于2万元就可以拿下这款顶配的山地车了。”

走进长沙荟聚购物中心的迪卡侬门店，贴有“特惠”标识的自行车区域吸引了不少消费者驻足。刚高中毕业的小杨就是其中一员，她告诉记者：“一直想拥有一辆山地车，听说最近品牌自行车降价幅度很大，就和爸爸一起来店里看看。”小杨看中了迪卡侬的经典公路车RC100，“之前了解的时候价格还要1800元，现在只要1500元，还能叠加优惠券，这个价格很合适！”



长沙荟聚购物中心的迪卡侬门店，自行车区域吸引了不少消费者驻足。长沙晚报全媒体记者 贾凯清 摄

原因：骑行热降温，库存积压被迫降价

是什么让高端自行车的身价大幅“缩水”？记者从采访中了解到，行业热度集中消退与品牌竞争导致的库存积压，共同促成了当前的局面。

前几年，随着骑行这一小众爱好迅速“破圈”，不少消费者纷纷加入骑行行列，自行车行业一度呈现产销两旺的繁荣景象。这也推动厂商加大生产并推出自有品牌，包括捷安特、喜德盛等品牌在内的门店都在迅速扩张。

“市场就这么大，自行车也不是消耗

品，品牌多了，车店多了，骑车的人没变，竟争起来就开始卷价格了。”一位经销商道出关键。

这一现象也得到了业内专家的印证。中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉介绍，2024年上半年，中高端运动型自行车销售受“骑行热”带动大幅上涨，自主品牌中高端产品销售增长超20%。然而，从2024年8月起，消费需求逐步降温，进入2025年后市场趋于理性。

其中，国外高端自行车品牌受到的

冲击格外明显。记者浏览电商平台发现，近年来国产自行车品牌发展迅猛，例如喜德盛和瑞豹，其配置与国际大牌相当，价格却亲民很多。一辆配置良好的喜德盛自行车仅需三四千元，而同配置的进口产品价格往往翻倍，甚至高达上万元。

面对库存高企和需求减弱的压力，不少品牌被迫降价促销消化库存。这一现象导致部分企业利润被严重压缩，行业盈利能力在高端板块呈现明显分化。

展望：自行车消费回归理性，“以租代买”成新选择

从消费端来看，骑行风潮退去后，不少人也开始重新思考购买自行车的必要性。业内人士指出，随着时间推移，消费者不再盲目跟风购买高价自行车，而是更加注重产品的性价比和实用性。

“前几年跟风买的自行车一直在家里吃灰，索性把它卖了，偶尔想骑的时候就去租一辆。”市民李先生向记者展示手机里的租车记录。记者在社交平台上看到，在鸭嘴公园、松雅湖、磨盘洲等长沙热门骑行地周边都有

不少提供租车服务的门店，且租金十分亲民——只需三四十元，就能租用专业山地车骑上两三小时，让业余爱好者也能过把瘾。

多项数据和趋势显示，中国自行车消费市场正从过去以“销量导向”为主，逐步转向以“结构优化、品质升级、智能体验”为核心的发展新阶段。消费者对品牌、配置和服务的关注度提升明显，未来高端市场将不再单靠性能拉动，而更多依赖“品牌价值+用户体验+社群文化”三重驱动，这也

使“骑行+健身”“骑行+社交”“骑行+旅游”等融合消费场景不断发展。行业数据显示，竞赛型、山地型、自行组装型等多样化品类需求稳定增长。

此次中高端自行车价格的全面调整，是市场供需关系转变与消费观念趋于理性的结果。随着“以租代买”等灵活消费模式的普及，自行车消费未来将不再盲目追逐高端与品牌，而是更注重实用价值与骑行体验本身，走向更健康、可持续的发展轨道。

第二届湖南油茶节

10月25日至26日在株洲攸县举行

长沙晚报8月25日讯（全媒

体记者 刘军）湖南计划在“十五五”期间新增油茶种植105万亩，实施幼林抚育和低产林改造500万亩。预计“十五五”末，全省油茶林面积稳定在2400万亩左右，全省茶油产量56万吨以上，年综合产值1500亿元以上。25日，记者从第二届湖南油茶节新闻发布会上获悉，第二届湖南油茶节将于10月25日至26日在株洲市攸县举行。

作为我国油茶第一大省，截至2024年底，湖南油茶林面积2371万亩、茶油年产量44万吨、年总产值934亿元，均居全国首位。油茶产业已成为湖南助力国家粮油安全、推进乡村振兴的特色优势产业。

“湖南将坚决扛牢全国油茶第一大省的责任担当，全力以赴推进油茶产业高质量发展。”发布会上，省林业局相关负责人介绍，为实现“十五五”油茶产业工作目标，湖南将抓住“提质增效”这个根本，布局更

多更好的高水平示范基地，用典型效果激发更多社会力量参与油茶发展；扭住“精深加工”这个引擎，将油茶产业建设成链条完整、竞争能力较强的大产业；高举起“湖南茶油”公用品牌建设，支持举办各类油茶文化节活动，展示油茶发展成果和油茶文化；依靠“科技创新”这个动力，聚焦油茶发展重点瓶颈，启动一批油茶机械重点项目揭榜挂帅科技攻关，推动油茶采摘设备实质性突破、全力破解油茶采摘机械化瓶颈难题。

据介绍，第二届湖南油茶节期间将举办一系列丰富多彩的主题活动，包括开幕式、油茶产品及油茶机械展示展销、茶油美食品鉴、现场观摩等。

本届湖南油茶节由省林业局、株洲市人民政府共同主办，攸县人民政府、株洲市林业局具体承办，中国林业产业联合会油茶分会、湖南省油茶产业协会协办。

一张“贷款明白纸” 让企业融资更透明

湖南银企双方明示贷款4.5万笔

不对称。

那么，“贷款明白纸”具体该如何使用？中国人民银行湖南省分行相关工作人员介绍，银行为企业办理贷款时，将融资中产生的费用输入“成本试算”微信小程序，即可得到每项费用的年化利率，并会同企业填写“贷款明白纸”，从“贷款利率”到“全成本明示”，企业能够清晰获取贷款利息外的各类费用。

“贷款明白纸”不仅让企业受益，也推动了银企关系的进一步优化。怀化某公司负责人感慨道：“没想到银行还为我们承担了这么多费用，还是找银行融资更靠谱。”据悉，自试点开展以来，不少银行主动为企业承担了第三方收取的费用，比如质押或抵押登记费、评估费等。通过明示综合融资成本，银行和企业都能更全面地了解银行贷款产品的优势和融资费用的来源，企业也能清晰知悉银行的让利情况，这让双方的合作更加坦诚、紧密。

长期以来，企业在融资过程中往往面临“贷款利率低但综合融资成本高”的困境。除贷款利息外，担保费、评估费、中介服务费等隐性成本叠加，使得实际融资负担远超预期。

“贷款明白纸”通过将贷款利息、担保费、保险费等所有费用打包成一个清晰、可比的成本数字，全面拆解企业融资成本构成，消除了企业与银行间的信息不对称。

据统计，2025年7月，湖南新发放企业贷款利率同比下降54个基点；今年1至7月，全省金融系统为各类市场主体让利181.5亿元。

◀ 上接1版

在位于长沙县的湖南恒邦物流园司机之家，不少刚刚结束长沙送货任务的司机正在休息。这里不仅有驾驶员食堂、宿舍，还配备了24小时便利店、自动售卖机等，并可提供车辆充电、车辆维修等服务，让来自天南地北的货车司机能享受到一体化的综合服务。

获评全国“最美工会驿站”的梨江物流园工会驿站暨货车司机之家，紧紧围绕满足货车司机需求，饮水机、电视机、空调、洗衣机、烘干机等设施

功能完善，未来从四大方面提供暖心服务

随着为期三年的“暖心服务司机之家”建设活动启动，未来，司机之家将为司机们提供更多暖心服务。

记者了解到，此次活动聚焦货车司机实际需求，明确四项核心建设标准：功能完善，科学规划停车、休息、餐饮、淋浴、洗衣等服务区，确保规模适配，设施完备且正常运行，满足司机基本生活需求；运营规范，强化服务区实用性，公开公示服务内容、收费标准等信息，严格落实安全巡查制度，保障司机消费与停留安全；服务贴心，保持服务场所干净整洁，额外提供车辆维修、优惠加油、ETC办理、运政服务等便民项目，延伸服务链条；作用明显，在组织活动、推动货车司机建会入会、宣传政策法规、调解劳资纠纷、帮扶困难司

机等方面主动作为，发挥工会服务能力。

值得注意的是，“暖心服务司机之家”建设对象并非全新选址，而是从现有优质资源中筛选——经省交通运输厅、省总工会验收合格，且已被交通运输部、中华全国总工会公布、正常运营超一年（不含一年）的司机之家。申报流程将按年度规范推进，每年8月15日前，符合条件的运营单位可对照建设标准向所在市州交通运输局自愿申报，经市州初核、省级复核通过后，将进行公示确保公平透明。

为保障建设质量，省交通运输厅将对验收合格的“暖心服务司机之家”给予专项支持，按每家5万元标准发放一次性补助资金，专项用于购置服务设施设备、采购公益物品及开展工会活动。

车险续保零返现？避坑指南看这里

车险费用管理严格规范及行业自律加速展开，车险续保注意防范“陷阱”

● 长沙晚报全媒体记者 范宏欢

“25号开始返现零费用正式实行，要续保的客户抓紧时间续保！”“湖南车险市场下周零费用返现了，你的车险买了吗？”……近日，不少市民向记者反映，在朋友圈刷到了保险代理人的续保提示，这也引发了不少消费者对车险续保政策变化的广泛关注。

当前，围绕车险费用管理的严格规范及行业自律正在加速展开。这一变革不仅影响着车主们的续保成本，也让一些隐藏在续保过程中的“陷阱”逐渐暴露。究竟怎样才能选购到一份既合适又可靠的车险？为此，记者进行了采访。

监管严打“车险返佣返利”

“今年车险都涨价了？”近日，家住芙蓉区的小郑不禁发出了这样的疑问。他告诉记者，自己的车险马上到期，但他突然发现今年联系他的销售变了，报的价格也很高，还没有优惠。

这是什么情况？记者了解到，过去，保险公司为了抢客户，常常通过返佣、返现等方式变相降价，消费者看似拿到了“优惠”，但实际上，这种操作让整个车险市场变得乌烟瘴气，消费者也根本不知道自己是否拿到了真正的实惠。

实际上，早在2023年9月，国家金融监督管理总局就下发《关于加强车险费用管理的通知》，要求全面加强车险费用内部管理，持续健全商业车险费率市场化形成机制，全面加强商业车险费用管控的“双行合一”。具体来看，在“家用汽车及驾驶乘零返现”方面，禁止代理人端以任何形式返现，包括基础手续费不得返现，如违反监管自律，分公司主体处罚，对代理人人及专员按基本法上限处罚。

明确需求，不能一味图低价

每年保费到期前，车主们总会被各种保险推销包围：“续保送加油卡”“全年免费道路救援”“百分百赔付

付”……听起来个个诱人，但真到理赔时，却总有各种理由拒赔。2024年数据显示，车险投诉量占财产险投诉总量的65%，其中“理赔纠纷”和“销售误导”占比最高。

“很多车主买保险，一上来就问最低多少钱，但其实车险不能一味图低价，如何买、买多少都有讲究。”长沙一家保险公司车险部专业人士指出，车主在选择车险时，应遵循“先保障核心需求，再对比服务可靠性，最后参考价格”的逻辑顺序。

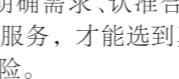
以一辆车龄在5年以内的市区代步车为例，建议投保交强险、车损险、200万元保额的第三者险以及医保外医疗费用责任险；若是跑长途的营运货车，则建议额外增加车上人员险和自燃险，并且第三者险的保额至少要达到300万元。

认准资质，避开保险“野路子”

在明确自身的保险需求后，选择具有资质的保险公司也至关重要。车主可以通过国家金融监督管理总局官网或保险公司的官方客服电话，确认保险公司的资质和合规性，避免选择无资质的“统筹公司”等非正规机构。

业内人士指出，随着监管收紧，车险市场正逐渐回归理性，车主不必纠结于是否“返现”，更应聚焦保障本身：明确需求、认准合规机构、细查条款服务，才能选到真正适合自己的车险。

值得一提的是，对于高赔付风险的新能源汽车，保险行业建立了高赔付风险分担机制，并搭建了“车险好投



前7月全省通讯器材类零售额增长73.0%

长沙晚报8月25日讯（全媒体记者 周丛笑 通讯员 殷嘉）记者25日从省统计局获悉，1—7月，全省实现社会消费品零售总额12065.92亿元，同比增长6.2%，其中7月增长5.8%。

多数商品销售向好。1—7月，全省限额以上批发和零售业法人单位零售额同比增长9.8%，超九成商品类别零售额实现增长。其中，基本生活类商品零售额增长10.4%；部分升级类商品销售较好，金银珠宝类商品零售额增长6.9%。

以旧换新类消费需求不断释放。我省以旧换新政策持续推进，相关商品销售形势较好。1—7月，全省限额以上批发和零售业法人单位中，通讯器材类、家用电器和音像器材类、文化办公用品类和家具类商品零售额同比分别增长73.0%、57.7%、41.2%和33.3%。

汽车类消费由负转正。1—7月，全省限额以上批发和零售业法人单位中，汽车类商品零售额同比增长1.3%，增速比1—6月加快1.6个百分点，今年以来累计增速首次实现正增长，其中新能源汽车增长13.2%，增速比1—6月加快3.5个百分点。7月，汽车类商品零售额增长10.6%，增速比上月加快8.0个百分点，其中新能源汽车增长29.4%。

公告声明

遗失声明

茶陵县洣江乡五星蓝天幼儿园遗失茶陵县民政局 2013 年 4 月 26 日核发的民办非企业单位登记证书正本，信用代码：524302240642387391，声明作废。

茶陵县洣江乡大洲幼儿园遗失茶陵县民政局 2013 年 4 月 26 日核发的民办非企业单位登记证书正本，信用代码：524302240642387391，声明作废。

注销公告

长沙市小袋鼠资源环境公益服务中心决定注销，请各债权人自公告见报之日起 45 日内向本公司组织清算组申报债权。联系人：王女士，电话 13974820561。

下列证件声明作废

● 户主柳文明(身份证:43012119721201794)遗失位于长沙县三合村征地拆迁协议书,声明作废。
● 陶丽 遗失 4301221966062603434残疾证,声明作废。

● 胡润琳遗失警官证，证号 016501，声明作废。

公告声明

生锈资讯全搜索 为您提供最全的服务

公告类:60元/行 资讯类:50元/行 正文 13字/行

标题限 9 字以内(含 2 行) 套红加收 20% 套彩加收 30%

刊登资讯不出门 手机平台服务您

电话:0731-82205305

Q Q:800083498

微 信:长沙同城通