

湖南创研股份的AI实践:每秒百万级数据更新,工作效率提升60%以上

AI全链路赋能,中小企业精准获客

长沙晚报8月27日讯(全媒体记者 范宏欢 实习生 龙敏婕)当你在抖音刷到一条精准戳中你消费需求的短视频时,你是否曾疑惑,这些“恰到好处”的推荐背后,究竟藏着怎样的推手?答案:是一套默默运转的AI全流程智能体系。

数字化时代,企业营销正经历一场前所未有的智能变革。当传统推广还在绞尽脑汁为一条视频写脚本、剪素材、做特效时,湖南创研科技股份有限公司(简称“创研股份”)已经利用前沿的全链路AI技术,重新解码了中小企业数字化增长新范式。

近日,记者走访了创研股份,看这家以“AI+效果营销”为核心的企业,如何用前沿的技术手段,重新定义互联网营销的效能标准。



走进创研股份办公区,员工们各司其职,用AI帮中小企业把营销做得又准、又省、又快。长沙晚报全媒体记者 董阳 摄

AI赋能,让营销“又准又省又快”

走进创研股份的办公区,智能投放平台的数据流正以每秒百万级的速度更新,屏幕上跳动的数字背后,是AI算法对用户需求的精准捕捉。

对于不少中小企业来说,营销投入往往是“最头疼”的问题。过去十多年,传统广告投放是主要渠道;线下地推、线上信息流广告、短视频平台买量……但随着流量红利见顶,广告成本节节攀升,效果却越来越差。与此同时,集中产出时又容易陷入“千稿一面”的同质化陷阱,难以精准触达不同平台的受众。

各类商品层出不穷,广告投放平台门类别类,如何利用数据要素在变化万千的用户行为中找到规律,实现智能决策、创作和投放?

“我们要做的事情,就是用AI帮中小企业把营销做得又准、又省、又快。”创研股份研发总监周杨文逸介绍,以公司的创影营销垂直大模型为底座,依托自研的三大AI技术平台,构建六大智能体集群,并整合腾讯、抖音等头部媒体平台,为中小企业客户提供全链路AI营销闭环解决方案。如此一来,广告营销不再依赖买流量,而是让AI像员工一样主动寻找、触达并沉

淀客户,让获客从“被动投放”变为“主动拓展”,每一分广告费都能看到实实在在的效果。

“例如我们现在看到的AI魅影智能投放系统,它就像一个精准投放广告的专家,能深度分析用户行为轨迹,精准锁定更易产生购买意愿的潜在客户。以往3至5个人手动干的活,现在通过系统就能一键搞定。”周杨文逸说,目前系统已接入腾讯、抖音、快手等八大主流平台,不仅将工作效率提升了60%以上,更有效解决了传统广告投放中“投不准、效果差、费人工”的问题。

“欢迎大家来到直播间,左上角点点关注,喜欢1号产品的宝宝们可以点击小黄车选购……”在创研股份搭建的产品直播间里,主播正在热情地与观众互动,身后的背景则根据产品类型灵活切换。

据悉,为了打造全链路的AI营销服务,创研股份不仅整合了腾讯、抖音等头部媒体的渠道资源,还自建了覆盖电商、教育、大健康等场景的直播间和实景拍摄基地。从还原温馨生活的家居场景,到模拟课堂互动的教育空间,这些自建场景与专业演员的搭配,为企业的营销推广提供了更多选择。

持续创新,把深度智能变成“水电煤气”

创研,顾名思义,创新与创造,研究与开拓。

作为湖南本土首家在新三板挂牌的互联网服务企业,18年来,创研股份从3人的小团队成长为300余人的大集体,从一家纯技术公司逐渐向AI营销科技全生态领域转型,营收也从30万元跃升至5.89亿元,成为行业领军企业。

“当同行还在讨论‘AI能否替代人类策划’时,创研已进入‘人机共生’的新阶段。”在创研股份CEO刘谋清看来,企业的目标,就是将深度智能变成水电煤一样的基础设施。

面对数字化浪潮的冲击,创研股份同样展现出卓越的适应力与创新力。2024年,公司营收增长42%,研发投入增长30%,为技术迭代提供了坚实保障。其全链路的服务生态整合头部媒体资源,累计服务客户超3万家,其中不乏阿里、京东等知名企业。

人才是企业发展的核心竞争力。在创研股份的300余名员工中,平均年龄仅25~26岁,90后员工占比高达83%。这支

年轻、富有活力的团队,孕育了独特的“技术攻坚文化”,为企业注入了源源不断的创新动能。此外,为持续强化团队能力,创研股份还推出“全员技术赋能计划”,通过与高校开展校企合作,培养了一支兼具AI研发与营销实战经验的复合型团队,为公司长远发展筑牢人才根基。

从一条内容的精准生成,到一个用户的有效触达,再到一个企业的长期增长,创研股份正以全链路智能商业赋能,把复杂的数字化技术转化为中小企业“触手可及”的基础设施。

“技术再牛,能解决真问题才是本事。”刘谋清表示,未来,创研股份将持续聚焦“AI+垂直行业”深度结合,持续大力投入研发资金,进一步强化智能体集群的决策分析能力,重点突破生产制造等民生关切的行业痛点,以技术普惠助力社会效率提升与可持续发展。



扫码看辣视频
看AI如何
全链路赋能

长沙上市军团养成记 8
长沙市企业上市服务中心 长沙晚报 联合出品

机器狗+机器人“员工”亮相移动营业厅,科技感十足 会卖萌还能办业务



市民颜先生一家与机器狗互动。长沙晚报全媒体记者 王珂 摄

长沙晚报8月27日讯(全媒体记者 王珂 通讯员 范雪妮)27日,在湖南移动东塘营业厅,一只四足机器狗凭借憨态可掬的模样“圈粉无数”,旋转跳跃间尽显灵动,偶尔摆出的卖萌姿态更是让不少办理业务的客户直呼“想抱回家”。当日,集AI科技、智驾汽车、全屋智能、AR体验、谷子经济、低空经济六大全场景体验于一体的湖南移动东塘营业厅焕新升级开业,为市民带来一场科技赋能生活的全新体验。

上午9时许,营业厅内早已热闹非凡。记者刚步入大厅,便被一阵热烈的掌声吸引,只见一台名为“灵犀”的导航机器人正舒展“身姿”,用流畅洒脱的机械舞点燃现场。它的每一个动作都精准利落,既展现出工业美学的刚劲力量,又巧妙融入舞蹈艺术的柔美韵律,仿佛从赛博朋克世界中走出,为在场观众呈现了一场极具冲击力的视觉盛宴。

除了跳舞炫技,导航机器人“灵犀”能做的还有很多。你看,大厅右边,“灵犀”化身“首席选车官”,正在向市民介绍一款汽车,其专业的讲解不输人类导购员。据悉,湖南移动联合广汽集团在营业厅设置了智驾汽车专区,推出惊喜购车福利,不仅有最高直降3650元的优惠,8月27日至8月31日开业活动期间,还能额外获赠价值2000元的专属大礼包,助力市民轻松购车。

“‘灵犀’的核心优势在于多模态人机交互技术。”长沙移动相关负责人介绍,这款机器人整合了环境感知学习、拟人化交互设计、数据驱动服务等前沿科技,不仅能精准识别客户需求,还能以更具人情味的方式提供导览服务。无论是指引业务办理区域,还是解答基础业务疑问,“灵犀”都能从容应对,让客户在

与机器人的互动中感受到科技的温度。

如果说“灵犀”是优雅的“导览员”,那营业厅中央的四足机器狗便是当之无愧的“萌系担当”。家住东塘的颜先生特意带着小孙女前来“打卡”,小女孩凑到机器狗身边,小心翼翼地触摸它的鼻子、轻拍它的脑袋,机器狗则做出蹲下、跳跃、原地旋转等回应动作,逗得小女孩笑声不断。据悉,这是中国移动自研的消费级四足机器狗。不久后,它将从惹人喜爱的“萌宠”升级为实用高效的“帮手”,不仅能熟练讲解业务产品、引导客户,还能化身贴心“跑腿员”,协助完成简单的业务办理工作。

除了备受瞩目的“机器新员工”,湖南移动东塘营业厅精心设置的智驾汽车、全屋智能、AR体验、低空经济等专区同样人气高涨。市民李先生手持操控手柄,全神贯注地模拟驾驶无人机,无人机在虚拟场景中完成俯冲、盘旋、穿梭等动作,他忍不住感叹:“太真实、太过瘾了!以后要常来感受科技的魅力!”

在湖南移动东塘营业厅,AI、5G等新质生产力要素不再是冰冷的技术名词,而是与市井烟火的温度奇妙交融,老人在机器狗的陪伴下露出笑容,年轻人在AR场景中探索尝鲜,家长带着孩子体验智能科技……科技的伟力正通过这扇窗口,悄悄点亮市民的数字生活。

长沙移动相关负责人介绍,作为湖南首家引入导览机器人与四足机器狗的智能营业厅,湖南移动东塘营业厅全新打造人、车、家智连生活馆,以“智连未来”为核心,重新定义服务边界。未来,这里将持续升级体验内容,让更多市民近距离接触智能科技,切实感受到数字生活带来的便捷与美好。

20天完成12亿元授信审批

湖南建行以高效金融服务
助力湘江科学城建设

长沙晚报8月27日讯(全媒体记者 陈星源)为深入贯彻落实湖南省委、省政府关于支持长沙建设全球研发中心城市的战略部署,近日,湖南建行聚焦2025年省重点项目“湘江科学城”的两大核心首开项目——“湘江院士港”与“湘江创新港”,通

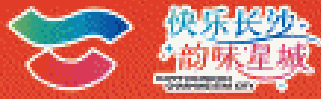
过创新金融服务,全力赋能湖南科创高地建设。

据了解,该行通过开辟绿色通道、实施平行作业等创新举措,实现贷款审批与证照办理同步推进,有力保障了项目首期工程如期启动。在项目攻坚期间,针对科技研

发、成果转化、产业孵化等多元化融资需求,湖南建行组建了省、市、支行三级联动的专项服务团队,采取专班化运作模式,为项目量身定制个性化综合金融服务方案。

值得一提的是,凭借高效的全流程协

同作业,该行仅用20个工作日便完成了从方案申报到授信审批的全部流程,成功为项目实施主体湖南建投宏达建设有限公司、湖南建投宏长建设有限公司提供合计12亿元的授信支持,高效响应了项目建设需求。



培育和践行社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



中共长沙市委宣传部
长沙市文明办 宣