

# 柔情似水爱长沙 佳期如梦在七夕

长沙为26对新人举办简约中式集体婚礼，倡树婚俗新风

长沙晚报8月28日讯（全媒体记者 刘俊）星城为盟，湘水为证。七夕佳节来临之际，28日上午，“爱在长沙·缘定七夕”2025年长沙市“我们的节日·七夕”活动在开福区沙坪街道汉回村和道源农庄举行，26对佳偶共同参与一场庄重又简约的集体婚礼，亲友及嘉宾们一起见证他们的幸福时刻。

本次活动由中共长沙市委宣传部（市文明办）、长沙市民政局、共青团长沙市委、长沙市妇女联合会、长沙市计生协会、长沙晚报社、开福区新时代文明实践中心主办，中共开福区委宣传部（区文明办）、开福区民政局、共青团开福区委、开福区妇女联合会、开福区计生协会承办，湖南省婚嫁行业协会等协办。

## 国潮集体婚礼弘扬移风易俗婚恋观

当日10时08分，26对佳偶身着精美的中式喜服，执千巾之礼入场。在礼官的带领下，他们依序行五福礼、合登礼，并执笔共书婚书，每一项仪式都融合传统文化，尽显东方婚礼的诗意和浪漫。现场还为佳偶赠送长沙精品湘绣、长沙晚安喜被、长沙稻米、长沙湘江十景小夜灯、长沙禧乐萌娃以及喜茶一饼，嘉宾和市民朋友集体为佳偶送上“执子之手，与子偕老”的祝福。

现场，市委宣传部的副部长、市文明办主任王志勇为所有新人致证婚词，市计划生育协会专职副会长刘艳为新人们送上来自“娘家人”的新婚祝福与厚礼，而在七夕当天，长沙市第二届新型婚育文化节活动将举行，向青年男女传递积极、健康的婚育价值观。新人代表尚建波和杨慧娟宣读《“婚事新办 珍爱一生”承诺书》，新人们承诺“拒彩礼，重真情”“尚简约，倡新风”“承家风，育文明”。

据了解，7月起，本次集体婚礼面向社会招募新人，参与的新人均承诺拒绝高额彩礼且不举行大型婚礼。这场集体婚礼摒弃了繁琐的仪式和高额彩礼，以传统、简约而不失浪漫的方式，诠释了“婚事新办、反对铺张浪费、拒绝高额彩礼”的移风易俗婚恋观，营造浪漫美好、文明向上的七夕节日氛围，引导广大青年树立正确的婚恋观、家庭观、生活观，成为长沙推进移风易俗工作的又一生动实践。



“爱在长沙·缘定七夕”2025年长沙市“我们的节日·七夕”活动举行。长沙晚报全媒体记者 王宏伟 摄

## 传承优良家教家风

本次集体婚礼，不仅有新人参加，还有10对多年来相濡以沫的恩爱夫妻来补办婚礼，他们当中有“金婚夫妻”“银婚夫妻”，以及“钻石婚夫妻”。

在宁乡市菁华铺乡陈家桥村，提起77岁杨贱保和73岁林月华的大家庭，无人不竖起大拇指。老夫妻携手走过54载春秋，是历经岁月沉淀的“金婚”夫妻，而他们的大儿子杨志强夫妇相伴28年，是传承家风的“银婚”典范，这个家曾获评“长沙市文明家庭”。“两位老人始终相互扶持，患难与共，少有争吵红脸。在婆婆瘫痪卧床的5年多来，

林月华奶奶日夜守护在侧，端汤喂药、擦洗翻身，毫无怨言，杨贱保爷爷则默默承担起更多生计与精神支撑，他们的相处之道朴素而珍贵，那就是‘包容理解、勤劳持家’。”现场分享了杨家的幸福故事，杨家已是四代同堂，全家15口人吃在一个锅里，住在一个院子，其乐融融。

现场还举行了抽奖环节，为新人送去甜蜜祝福和礼物。活动期间还举行“幸福市集”，现场设置“移风易俗”政策、家庭友好型城市、青年发展型城市、婚庆及生活服务、湘湖非遗文化等展示区，展示

宣传婚事新办、拒绝高额彩礼等新时代文明风尚，以及文明家庭典型案例，为新人和市民提供了解文明长沙、幸福之窗的窗口。

近年来，长沙通过政策引领增强支撑力、城市形象提升“青和力”、创业支持释放新活力、改革创新优化服务力“四力聚合”，全力托举青年的创业梦想，持续推动“两个文明”协调发展，扎实推进全域、全员、全面、全程创建，以美好而温暖的文明力量，建设更有温度、更有质感、更有内涵的幸福之城，实现人与城的双向奔赴。

# 七夕催热长沙“浪漫经济” 这届年轻人喜欢送什么

长沙晚报8月28日讯（全媒体记者 范宏欢）“迢迢牵牛星，皎皎河汉女。”8月29日是中国传统七夕节。随着传统七夕佳节日益临近，长沙的街头巷尾已悄然弥漫着浪漫的气息，不少市民计划通过赠礼、约会等方式，向身边人表达心意，“浪漫经济”随之升温。

## 鲜花诉爱意 玫瑰仍最抢手

作为七夕表达爱意的“经典选手”，鲜花始终占据着节日消费的重要位置。

28日下午，长沙盒马鲜生门店内浪漫氛围浓厚，鲜花销售区域人头攒动，热闹非凡，店内以七夕为主题的鲜花展示区格外醒目。记者了解到，今年七夕，玫瑰依旧是主角，其中红玫瑰、粉玫瑰、碎冰蓝玫瑰最受欢迎。

“明天就是七夕了，想给女朋友选一束特别的玫瑰，她喜欢淡雅的颜色，所以最后挑了这个渐变的碎冰蓝。”正在挑选花束的市民李先生说道。据门店工作人员介绍，近期鲜花销量持续攀升，预计28日晚迎来最高峰。

除了传统玫瑰，带有美好寓意的

“小众鲜花”和创意绿植也逐渐受到年轻人青睐。据悉，盒马8月初上市了观赏青皮葫芦，自带“福禄”寓意让其上市后快速受到用户喜爱，周销售环比呈现2~3倍增长，目前稳居8月新品榜首。

自今年外卖大战之后，即时零售更加深入地融入了消费者的日常生活。记者注意到，美团、淘宝闪购、京东秒送等外卖平台近期也纷纷推出了七夕专场，消费者可领取鲜花专属满减红包。平台上，各式花束、主题搭配琳琅满目，给了消费者更多选择。以11朵的玫瑰花束为例，满减后价格多在50、60元左右，消费者还能提前一天下单并指定次日配送时间，方便快捷。

## 送礼更重实用 黄金饰品畅销

年轻人并不排斥浪漫，但他们如今更偏向“理性的浪漫主义”。艾媒咨询的调研数据显示，在购买七夕礼物时，46.28%的消费者最看重的是实用性。

伴随着国际金价冲高回落，叠加“七夕”临近，长沙各大金店迎来了节前的一波客流。

在黄兴路步行街，各大黄金珠宝的品牌门店纷纷换上七夕主题装饰，商家抓住节日契机，推出七夕限定礼盒和折扣活动。“黄金每克最高优惠90元”“黄金钻戒享7.7折”“购买珠宝满2000元赠520元抵用券”“情侣对戒第二件半价”……一系列福利让不少市民驻足咨询。

值得一提的是，不少知名珠宝连锁品牌在推出寓意美好的团购新品的同时，还通过直播专场、职人带货、跨界合作等方式不断挖掘市场商机。例如老凤祥推出节点新品灵羽套链、阿童木联名系列等商品，通过男团女团热舞和明星达人唱歌等才艺表演，直播间实时场观在线人数破万；周大生推出行业首创闪动工艺的莫奈IP联名新品——“闪光蝴蝶”，融合艺术表演与珠宝展示，强化黄金珠宝行业与年轻化消费群体沟通互动。数据显示，七夕前夕，抖音生活服务珠宝首饰团购销售额同比增幅高达255%。



鲜花销售区域人头攒动，热闹非凡。长沙晚报全媒体记者 范宏欢 摄

## 约会玩浪漫 表达更重心意

除了赠礼，“约会消费”也是七夕经济的重要组成部分。长沙各大餐厅、电影院、游乐园等场所早早开始布局，通过场景化服务升级，为情侣们提供多样化的浪漫体验。

餐饮方面，不少餐厅推出“七夕专属套餐”，从菜品设计到摆盘都融入浪漫元素。根据美团团购“热订榜”数据显示，长沙将成为今年七夕餐厅预订十大热门城市。具体来看，西餐、日料等有氛围感的餐厅是热门之选，地方特色美食、沉浸式美食剧场等新消费也成为年轻人的约会新选择。

“每年七夕都要提前订餐厅，今年提前了10天，才订到这家能看到江景的餐厅。”市民刘先生说，他和女朋友打算七夕当天先吃晚

餐，再去江边散步，“仪式感不一定需要多贵，重要的是一起度过的时光。”

娱乐方面，电影院推出“七夕档”电影，《我爱你！》《念念相忘》等爱情题材影片集中上映，部分影院还设置“情侣厅”，提供双人沙发座椅、爆米花和可乐；长沙世界之窗则推出了七夕专场活动，放飞祈愿孔明灯、心动电音节、梦幻泡泡大战……不少情侣表示“这样的活动比单纯逛游乐园更有纪念意义”。

无论是传统的鲜花，还是新兴的黄金首饰，或是情侣间的甜蜜互动，都承载着人们表达爱意、传递情感的美好愿望。一幕幕温馨画面构成动人的风景，长沙“浪漫经济”仍在持续升温。

## 测试和配套服务。

株洲懿鹏航空科技有限公司负责人认为，此次活动为企业拓展市场、链接资源提供了良好契机。雨花区企业鸿鹏航空以园区为核心建设民用中小航空动力产业园，同时在株洲设立研发中心，形成跨区域协同创新格局。“长株潭产业协作不断深化，为我们带来前所未有的发展机遇。”鸿鹏航空董事长许可达表示。

会场设置了企业展区，近20家企业展出无人机模型、发动机零部件等拳头产品，吸引了众多专业人士驻足交流。会议发放的《企业手册》收录近30家长株潭地区空天产业重点企业信息，成为企业寻合作、促对接的“导航图”。

## 传统七夕怎么过？长沙景区给出“高分答案”

长沙晚报8月28日讯（全媒体记者 余倩文）“七夕今宵看碧霄，牵牛织女渡河桥。”8月29日的七夕佳节，长沙各大景区、主题公园精心策划一系列特色活动，从璀璨焰火到国潮婚礼，从清凉水仗到甜蜜互动，全方位为市民与游客打造浪漫约会场景，让这个传统节日充满爱意与仪式感。



天心阁推出“七夕国潮奇遇记”。景区供图

## 天心阁与黄兴南路步行街：国潮互动玩出新意

8月29日，天心阁与黄兴南路步行街同步推出七夕活动，均以国潮为核心打造浪漫场景。天心阁“七夕国潮奇遇记”现场设国潮互动区，推出投壶、猜灯谜等游戏；情景游园会有演员扮古代人物互动；游客可穿汉服在“鹊桥”“牛郎织女”主题打卡点拍照。此外，推理情景搜证活动可以让游客寻线索、

完成任务，增添邂逅机会。同日，黄兴南路步行街将变身“国风浪漫舞台”，六大高甜环节吸睛。活动开场将有二胡、古筝演奏家登“鹊桥”舞台演奏；近百位汉服同袍巡游快闪，游客可现场解锁NPC互动、合影、共舞环节。活动设置的LED弹幕，游客扫码输入告白情话即可刷屏。

## 长沙世界之窗：粉色浪漫与“野性”互动

8月29日，长沙世界之窗将开启“野性+浪漫”的七夕活动。景区精心布置，甜蜜氛围浓厚，届时野人NPC将身着特色服饰，开展相亲互动、部落迎亲巡游，更有野人媒婆手持红线为单身游客牵线。预计在21时许，世界之窗将组织千人齐放粉色孔明灯，8米巨型爱心烟花与上

千粉色水母烟花一同绽放，与摩天轮粉色星河交相辉映。

此前，景区公开征集七夕告白宣言，幸运者的告白可登上摩天轮环形屏幕。情侣凭套票副券可锁定情侣彩灯与粉色孔明灯，还能参与心动电音节、梦幻泡泡大战，在音乐与泡泡中享受浪漫。

## 长沙方特东方神画：中式浪漫持续三天

8月29日至31日，长沙方特东方神画将以“七夕良缘夜”为主题，将中式浪漫与游玩完美结合。活动期间每天19时，“金玉良缘唐婚礼”将在中心广场上演。演员身着唐代婚服，演绎纳采、亲迎等传统流程，游客可参与“跨火盆”“拜天地”等环节，沉浸式感受唐式婚俗。21时，节庆广场“金玉良缘烟花

秀”将绽放，焰火勾勒爱心、鹊桥图案，搭配中式建筑，营造浪漫意境。

景区还设国潮泼水小镇，游客可参与泼水狂欢；16时沐夏泼水大巡游开启，演员乘花车洒清水送祝福。超40个主题项目正常开放，“伴你飞翔”“女婿补天”等热门项目吸引情侣体验，增进感情。

## 焰火、无人机、电音狂欢：这些地方浪漫、科技与实惠可兼顾

铜官窑国风乐园8月29日至31日的21时10分，将在水秀广场燃放盛世焰火，焰火将呈现铜官窑瓷器、古城墙等图案。此外还将有无人机以天为幕、以光为笔进行表演，科技感与浪漫感十足。

乐水魔方8月29日至31日每晚将燃放主题焰火，粉色、紫色烟花搭配水上设施，氛围梦幻。景区28米急速滑道、巨浪湾同步开放，还将举办七夕电音节，届时将有乐水女团献舞，打造热闹派对。湘江观光巴士将在29日化

身“心动号”，情侣在碧沙湖首发站购单次票，出示情侣证明可享“双人同行，一人买单”的超值优惠。

大围山国家森林公园将为新人送福利！凡在8月25日至29日领证的新人，可在29日凭结婚证与身份证免票入园。新人可登海拔1607.9米的七星岭，在云海林涛中许愿。

这个七夕，长沙各景区以丰富活动打造浪漫体验。无论偏爱中式传统还是现代欢乐，市民与游客都能找到合适的约会方式，让爱情在节日里更甜蜜。

## 《上接1版》

我们鼓励中小学生和市民朋友们利用家中的旧布料、彩纸等材料，参照发布的视频教程，亲手制作这朵意义非凡的“胜利花”。这不仅仅是一次手工体验，更是一堂无声的历史课，让家国情怀在指尖传递，在心中铭记。9月3日当天，请您佩戴“胜利花”，观看抗战胜利80周年阅兵仪式，与全国人民一同铭记历史、致敬英雄。让这朵小花所承载的民族记忆与集体自

豪，流淌于课堂的讲述中、凝聚在家庭的注视里、回响在社区每一个角落，串联起跨越时空的情感共鸣。

历史从未远离，爱国就在当下。在这具有里程碑意义的时刻，一朵“胜利花”凝聚整座城市的精神力量，激发每一位市民、教师和学生的使命与担当。期待这朵意义非凡之花，绽放在星城的街巷之间，更盛开于每个人的家国情怀之中。

家有喜事

栏目热线：0731-82205305

扫码看剧

结婚公告

于公历2025年8月29日正式结为夫妻，特此登报，敬告亲友，亦作留念。