

外卖市场规模持续扩大，但外卖打包让有些菜品状态、口感打折扣，可能影响顾客体验

# 现炒最佳，长沙餐饮界有群“不外卖”

长沙晚报全媒体记者 刘捷萍

近日，“外卖大战”硝烟弥漫，海量订单与漫天流量涌向餐饮行业。然而，长沙却有一批餐饮品牌“逆势而行”，专注堂食不提供外卖服务。面对庞大的外卖市场，这些餐厅为何选择放弃？近日，记者展开走访调查。



→万家丽国际MALL的费大厨店外坐满等位的食客。长沙晚报全媒体记者刘捷萍 摄

## 向外卖说不！

“中午吃什么？点个外卖！”点外卖已成为当代人，特别是年轻人、职场人权衡利弊后，选择的一种生活方式。

截至2024年底，中国外卖用户规模已突破6亿，市场规模超1.2万亿元。

今年，随着京东、淘宝等巨头加入外卖市场，外卖补贴力度增大，中国外卖市场的市场规模还将持续扩大。

在追求效率与便捷至上的外卖洪流中，长沙却涌现了一群餐饮界“不外卖主义者”，共同探索出“品质+场景”的生存法则。

在万象城趁热集合门店，刚出炉的可颂冒着热气，店员正提醒顾客“最佳食用时间30分钟内”。这家主打现烤烘焙的品牌通过私域社群运营替代外卖，线上烘焙大赛转化率达23%。“我们用氮气锁鲜包装推出预购自提服务，既保证品质又维持客流”，店员展示着小程序订单数据。

饭点时分，在万家丽国际MALL的费大厨门店，门口坐满了等位的食客，却没有进进出出的快递小哥。门店客流火爆，但费大厨却坚持不做外卖。早在2024年，费大厨通过官微发声，“决定坚持不做外卖，提升大厨专业，做更有烟火气的中餐”，“没有开通任何形式的外卖和代购”。



## 保障品质和体验

面对粉丝的不解，费大厨创始人费良惠坦言，面对外卖带来的“泼天富贵”很难不动心。“但辣椒炒肉要好吃，必须是锅气十足的大厨现炒，出锅后5分钟内吃口感最佳。”费良惠指着厨房里翻炒的铁锅向记者解释。外卖打包让菜品状态、口感大打折扣，特别是辣椒炒肉的辣椒一烟就容易变软变黄，“顾客体验比营业额更重要。”

因为品质和体验而拒绝外卖的，还有湘菜品牌南景和天然台。

“相比堂食，外卖有比较强的快餐属性，更注重性价比。”南景集团品牌负责人程辉表示，南景的客群以到店消费为主，要的是“好好吃一顿饭”的体验。湘菜正餐讲究新鲜食材、现做现吃才有色香味，外卖的出餐、配送会折损品质，还容易招差评——所以不考虑外卖，就深耕堂食。

“天然台的招牌菜特性不适合外卖：乳鸽需外皮酥脆，凉后口感尽失；银丝翘嘴鱼依赖现蒸现食，配送会改变风味。”天然台相关负责人肖赛峰说道。

## 高额抽佣成本承压

除了品质考量，成本压力也是部分餐厅放弃外卖的重要原因。

记者从行业内获悉，当前主流外卖平台对餐饮商家的佣金比例普遍在20%左右，部分促

销活动还会要求商家承担额外补贴。

“这还没算上包装和配送的额外成本。”经营咖啡店的小星告诉记者，“一份30元的外卖，平台服务费5.5元，促销补贴6.6元，到手只剩17.9元。”再加上原材料、人工、场地、燃气等成本，算下来没有什么利润。

近日，西安连锁快餐品牌魏家凉皮直营店全面下架外卖平台。业内人士分析，外卖平台的佣金抽成比例从早期的5%一路攀升至25%~30%。对于魏家凉皮这类客单价本身不高的快餐而言，扣除佣金、配送费及各种活动成本后，利润所剩无几。

本土餐饮品牌老许家大蒜炒腊肉的重心在线下。“考虑到成本，我们目前外卖只上了一个免手续费的平台。”老许家餐饮联合创始人武亚斌坦言，每天线上订单并不多，主要起到为线下引流的作用。而且外卖产品与线下菜单不同，去掉了影响品质、体验的品类，多为青椒炒蛋、腊牛肉等小炒类，匹配外卖用户“快捷、性价比高”的需求。

关键的是，外卖订单会分流门店人力。南景饭店高峰时段需集中精力保障堂食现制需求，若兼顾外卖，可能影响堂食出品和服务水准。“与其在低利润外卖上分散精力，不如聚焦堂食。”程辉坦言。

## 外卖不是万能解药

“堂食与外卖，餐饮品牌确实需要权衡取

舍。”在武亚斌看来，不同品类不同业态下，外卖的作用也不尽相同，“没有绝对的利弊”。

一方面，外卖满足消费者快速、便捷的需求，也能为线下引流，同时补充利润。另一方面，“内卷式”外卖，会挤压餐厅利润空间，拉低品牌口碑。

“外卖不是万能解药，餐饮品牌的核心竞争力始终是产品与体验。”湖南省餐饮行业协会秘书长韦巍非常赞赏企业对品质的坚守。放弃外卖并非否定外卖模式，而是品牌基于自身定位的理性选择——像费大厨、南景这类靠“锅气”“现制”立足的品牌，外卖无法匹配品质要求；但对快餐品牌而言，外卖仍是重要渠道。

优质的堂食体验，如现做现吃的口感、店内用餐氛围、即时服务响应等，本身具有“引流属性”，“堂食体验永远无法被外卖替代。”韦巍说。

消费者因品质选择到店，复购率提升的同时，还会通过口碑传播带动新客流，形成“品质→客流→口碑”的正向闭环。如今，费大厨全国门店已突破190家，“排队王”高涨的人气正是它不外卖的底气。

拒绝外卖不等于拒绝消费者，其本质是餐饮行业的价值回归——当平台流量成本高企，当品质体验无法数字化传递，“拒绝外卖”或许正是部分品牌守住初心的理性选择。正如一位餐饮负责人所说：“餐饮的本质是让人坐下来好好吃饭，这个简单的道理不该被流量淹没。”

## 2025中国民营企业500强揭晓 三一集团蓝思科技等九家湘企上榜

长沙晚报8月28日讯

(全媒体记者 曹开阳)8月28日，全国工商联发布“2025中国民营企业500强”榜单，京东集团、阿里巴巴(中国)有限公司、恒力集团有限公司位居前三。

忙是全国排名首位的量贩零售连锁运营商：金东集团专注于酒类产品生产和销售，业务主要涵盖珍酒李渡集团、华致酒行及金东投资三大板块；唐人神是知名的生猪养殖及肉制品企业。

据了解，今年全国工商联组织开展第27次上规模民营企业调研，共有6379家企业2024年营业收入10亿元以上的企业参加，其中营业收入前500位的企业为“2025中国民营企业500强”，入围门槛较往年进一步提升，达到270.23亿元。民营

企业500强中有29家企业入围今年的《财富》世界500强榜单。



扫码看名单

## 今年长沙已发放 创业担保贷款3.17亿元

扶持创业项目290个，带动就业4700多人次

长沙晚报8月28日讯

(全媒体记者 刘攀 通讯员 晏翰成)28日，长沙市人力资源和社会保障局在望城经开区大学生创新创业基地举办“贷你创业”助力行动，通过政银企三方联动，为创业者和小微企业提供资金支持。

“今年，我们通过优化经办流程、开通绿色通道、加强金融合作，推动全市创业担保贷款工作提质升级，创业贷款的审批时限从原来的13个工作日压缩到5个工作日。”长沙市创业指导中心主任胡登峰介绍。

今年截至8月底，长沙市已累计发放创业担保贷款3.17亿元，同比增长188%，扶持创业项目290个，带动就业4700多人次。

聚各方共识，推动上合组织不断发展壮大——

习近平主席表示，扩大对外交往、吸收新鲜血液，是上海合作组织自身发展壮大的需要，也符合本组织一贯奉行的开放包容方针。

从2001年的中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦6个创始成员国，到相继迎来印度、巴基斯坦、伊朗、白俄罗斯4个新成员国，再到拥有2个观察员国和14个对话伙伴，上合组织已成为当今世界覆盖面积最广、人口最多的区域性国际组织，发展为覆盖亚欧非三大洲26个国家的“上合组织大家庭”。

习近平主席深刻指出：“越来越多国家申请加入‘上合大家庭’，充分表明上海合作组织的理念深入人心，发展前景被广泛看好”“好朋友、新伙伴济济一堂、共商大计，说明在新的时代条件下本组织理念广受欢迎，成员国的朋友遍布天下”……

上合组织蓬勃的生命力，获得国际社会普遍赞誉。有外国人士感慨：“希望加入上合组织的国家排成了队。”面向未来，推动本组织发展扩员、发挥本组织积极影响，将为维护亚欧大陆以及世界持久和平和共同繁荣注入正能量、创造新活力。

建设开放包容的“朋友圈”，而非封闭排他的“小圈子”，上合组织始终展现出海纳百川的广阔胸襟。“相信不断壮大的‘上合大家庭’，将同世界上一切进步力量携手前进，共同做世界的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。”习近平主席的话，坚定有力。

以“中国行动”，让“上海精神”持续照亮构建命运共同体之路——

中国是“上海精神”的首倡者，更是弘扬“上海精神”的行动派。

在天津的大街小巷，“弘扬‘上海精神’；上合组织在行动”的标语引人注目。接任上合组织轮值主席国一年来，中方积极践行这一口号，实施完成100多项主席国活动，涵盖政治、安全、军事、经贸、投资、能源、教育、互联互通、科技创新、绿色产业、数字经济、人文交流等领域。

上海合作组织国家绿色发展论坛、上海合作组织妇女论坛、上海合作组织减贫和可持续发展论坛……习近平主席一封一封热情洋溢的贺信，传递中国“上合大家庭”各成员携手并进的诚挚意愿。

外交、文化、农业等重要机制部长级会议相继举行，政党论坛、媒体智库论坛、电影节等一系列活动丰富多彩，议员、青年、企业家、技术工人等各界交流密集展开，有力促进上合组织国家间“硬联通”“软联通”“心联通”。

中国—上合组织地方经贸合作示范区货物往来热络；陕西杨凌上合组织农业

上接1版

技术交流培训示范基地同上合组织国家合作建成数个农业科技示范园区；黑龙江正大力推动中国—上合组织冰雪体育示范区建设……

“中方愿同本组织伙伴团结协作，同更多认同‘上海精神’的国家和国际组织携手并进，让构建人类命运共同体的前景更加光明可期。”习近平主席向更多朋友和伙伴发出共同弘扬“上海精神”的诚挚邀约。

## (二)“回应人民期待，做深化合作的行动派”

“地区各国人民过上好日子，是我们矢志以求的共同目标。”

2022年9月，乌兹别克斯坦撒马尔罕，世纪疫情发生以来“上合组织大家庭”首次线下全员聚首。举世瞩目中，习近平主席的讲话，彰显东方大国领袖的时代担当和天下情怀。

谋的是人民福祉，为的是共同繁荣。

中国携手各方，从“上海精神”中汲取智慧，从团结合作中获取力量，努力把上合组织打造成团结互信、安危共担、互利共赢、包容互鉴的典范。

健全安全机制，共护和平安宁——

“有了和平，国家才能兴旺；有了雨露，大地才能繁荣。”习近平主席曾引用乌兹别克斯坦谚语，表明对实现地区长治久安的重视。

上合组织因安全需要应运而生，成立之初就致力于维护和加强地区和平、安全与稳定。多年来，安全合作始终是“上合组织大家庭”的重要议程。习近平主席一直致力于为上合组织国家人民营造和平安全的发展环境。

其中，有对安全与发展关系的深邃思考，“安全稳定的环境是开展互利合作、实现共同发展繁荣的必要条件”“坚持安全为先，巩固本组织发展之基”“没有安全，就谈不上发展”“安全是国家发展的前提，平安是人民幸福的生命线”……

有筑牢地区安全屏障的主张：“建议本组织商签反极端主义公约”“倡议举办防务安全论坛”“欢迎各方参与中方发起的‘全球数据安全倡议’”“严厉打击‘东突’等‘三股势力’、毒品走私、网络和跨国组织犯罪”……

更有推动安全合作的实实在在行动：中方先后主办上合组织地区反恐怖机构理事会会议、主管机关边防部门负责人会议、联合国反恐演习等活动，持续为地区安全与世界和平贡献力量。

就在一个多月前，上合组织成员国外长理事会会议在天津举行。各方一致同意加快成立上合组织应对安全威胁与挑战综合中心及其分支机构、禁毒中心等“四

个安全中心”，推动将习近平主席同各国外长的共识落到实处。

驱动发展引擎，共创繁荣机遇——

发展是硬道理，承载着人民对美好生活的向往。

“实现现代化是本组织国家的共同目标。中方建议将2025年确定为‘上海合作组织可持续发展年’，聚焦发展动能推陈出新。”习近平主席的倡议有力回应地区国家共同愿望，一个个高质量发展、可持续发展的“上合故事”接续书写。

“欢迎各方使用北斗卫星导航系统，参与国际月球科研站建设”“倡议成立上海合作组织数字教育联盟”……中国同各方一道，充分挖掘合作潜能，打造科技创新、绿色产业等增长点，推动可持续发展“一个也不掉队”。

共享古丝绸之路历史记忆，共迎“一带一路”合作发展机遇。

2013年9月，习近平主席在哈萨克斯坦发表重要演讲，提出共同建设“丝绸之路经济带”倡议；几天后，习近平主席在上海合作组织成员国外长理事会会议上发出“我们有责任把丝绸之路精神传承下去，发扬光大”的殷切嘱托。

同白俄罗斯总统探讨中白工业园建设进度，同巴基斯坦总理畅谈中巴经济走廊发展前景，同哈萨克斯坦总统共叙推动跨境电商、人工智能、大数据、区块链等数字技术交流……在习近平主席和各国领导人引领下，中国同其他上合组织国家务实合作持续加强，“一带一路”倡议同各方发展战略加速对接。

2024年，中国与上合组织成员国、观察员国、对话伙伴贸易额达到8900亿美元，创历史新高，成为上合组织发展势头稳健向好、合作领域不断拓宽的见证。

新发展、新数据、新期待，“上合组织大家庭”共逐现代化之梦的壮阔前景徐徐铺展。

巩固睦邻友好，拉紧民心纽带——

“上海合作组织发展最牢固的基础在于文明互鉴，最深厚的力量在于民心相通。”

习近平主席历来高度重视上合组织国家间文明交流与对话，倡导和践行平等互鉴、对话、包容的文明观。

在阿斯塔纳，习近平主席同托卡耶夫总统共同出席中哈两国文化中心和北京语言大学哈萨克斯坦分校揭牌仪式，“相信这将进一步促进两国民众相知相融”。

在撒马尔罕，习近平主席为米尔济约耶夫总统准备了一份国礼——中乌合作修复的希瓦古城历史文化遗产微缩模型，书写元首外交推动文明交流的佳话；

在杜尚别，习近平主席宣布“全方位开展友好交往和人文交流，增进各国人民相互了解和传统友谊，筑牢本组织发展的

社会民意基础”……

上合组织发展之所以生生不息，人民相知相亲是重要源泉。

哈萨克斯坦拉哈特古城遗址内，联合考古队共同守护文明瑰宝；埃及艾因沙姆斯大学里，工程学院师生通过在鲁班工坊的实操把所学理论知识付诸实践；天津古文化街上，百名上合组织国家青年学子亲身感受中国传统魅力；职工技能大赛、雪地足球赛、青年交流营等系列活动成功举办……

不同国家、不同民族、不同文化和谐共处、互学互鉴，“上合组织大家庭”人民为了共同梦想相互成就、聚力向前。

## (三)“担当时代使命，做构建人类命运共同体的笃行者”

“面对变乱交织的国际形势，上海合作组织要看准方向、坚定信心，高效行动、更有作为，为世界注入更多稳定性、正能量。”

2025年7月15日，人民大会堂，习近平主席集体会见来华出席上海合作组织成员国外长理事会会议的各国外长和常设机构负责人，号召“上合组织大家庭”合力应对世界变局。

纵然国际形势风云变幻，世界多极化、经济全球化、国际关系民主化大势不可逆转。新征程上，上合组织继续坚持真正多边主义，顺应和平、发展、合作、共赢的时代潮流，通过对话、协商、合作、共赢的方式解决地区热点问题，反对霸权主义和强权政治，维护地区和平稳定。

“进一步加强在联合国、上海合作组织等多边框架内协调和配合，共同反对霸权霸道霸凌，捍卫国际公平正义”，6月，习近平主席在北京会见白俄罗斯总统卢卡申科时指出。

坚持共商共建共享，让经济全球化更加普惠包容——

2025年4月10日，上合组织发表的一份声明广受关注：

“致力于促进开放型世界经济”“坚定维护和加强以世贸组织为核心的多边贸易体制”“重申在世贸组织框架下加强发展议题讨论的重要性”……

当个别国家动辄挥舞关税大棒、破坏国际经贸秩序之时，覆盖欧亚大陆60%以上的面积、人口占世界近一半的上合组织坚决抵制单边主义、保护主义逆流，旗帜鲜明支持多边贸易体制，在变局中的世界发出响亮的上合之声。

时间是忠实的记录者。

自上合组织成立之初，各成员国就承诺“支持和鼓励各种形式的区域经济合作，推动贸易和投资便利化，以逐步实现商品、资本、服务和技术的自由流通”，彰显开放包容和繁荣发展的共同追求。

“我们要促进