

铸牢中华民族共同体意识 讲好民族团结进步的长沙故事

2025年长沙市民族团结进步宣传月活动
启动仪式举行,龙毅刘汇出席

长沙晚报9月4日讯(全媒体记者 李朝晖)4日,2025年长沙市民族团结进步宣传月活动启动仪式举行。省民族宗教事务委员会党组成员、副主任龙毅,市委常委、市委统战部部长刘汇出席。

据了解,本次宣传月以“铸牢中华民族共同体意识,促进各民族交往交流交融”为主题,聚焦“继续深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想”“持续深入开展铸牢中华民族共同体意识宣传教育”“突出讲好民族团结进步长

持续推进校友回长工作走深走实 市领导领办重点提案办理协商会召开

长沙晚报9月4日讯(全媒体记者 唐朝昭 实习生 彭靓婧)4日,市领导领办重点提案办理协商会召开,就《关于持续推进校友回长工作走深走实的提案》办理情况深入协商交流。副市长周志凯、市政协副主席李舜出席。

在市政协十三届四次会议上,李舜与市政协委员邓霞辉、蔡薇薇、王振新提交联名提案,建议根据实际出台市级推进方案,健全招才引智工作机制,加强统筹协调和部门联动,定期举办招才引智招商活动,以“校友圈”串起“产业链”。同时,进一步优化资源共享和服务效力,完善服务链、建立激励机制、营

“云端逛村”书写乡村振兴新篇章 长沙“三年百村”整村运营推广行动 让乡村“沉睡资产”转化为发展动能

长沙晚报9月4日讯(全媒体记者 周辉霞 通讯员 李洁 张颜)4日,长沙市农业农村局与长沙市商务局联合主办的特色农产品产销对接会现场,长沙市国资产业控股集团有限公司下属长沙市农村产权交易中心(以下简称“市农交中心”)展台前参观者纷纷扫码,通过“云游览”实时观摩百里之外的乡村资源,感受信息化带来的乡村资源招商变革。这场“数字体验”场景,正是市农交中心积极推动“三年百村”整村运营推广行动取得实效的缩影。

自启动“三年百村”整村运营推广行动以来,市农交中心已完成20个试点村的资源资产全景可视化改造,通过高精度拍摄与可视化技术,将土地、厂房等资源以720°全景形式搬上云端,为每个村打造了一座“线上数字展厅”。如今,企业投资者和合作社负责人只需轻点手机,即可线上查看地块坐标、面积、权属等详细信息,甚至还能“走进”厂房测量空间尺寸。这一创新打破了农村资源信息不对称的壁垒,让资源对接效率和透明度显著提高。

交房公告

尊敬的华实长沙领峯业主:
我公司开发的华实长沙领峯项目1#、3#、5#栋已完成竣工验收,达到合同约定交付使用条件,定于2025年9月6日至2025年9月8日办理交付手续,请各位业主亲临华实长沙领峯项目的交付现场办理交付手续。

咨询电话:0731-85076355

特此公告。

长沙盈实置业有限公司

2025年9月3日

扮靓街巷商圈 “绣”出文明长沙

长沙深入推进文明街巷创建工作和商圈全时管理品质提升工作,努力建设“人民之城”“幸福之城”



五一商圈已成为现象级网红地标。长沙晚报通讯员 刘鑫 摄

长沙晚报全媒体记者 刘俊

城市之美,在于精雕细琢;治理之效,见于民生细节。

从潮宗街的百年风貌到碧湘楚巷的社交活力,从五一商圈的现代繁华到洋湖-大王山商圈的人文艺术,长沙,有三千年城址不变的历史文脉,也有新消费IP绽放现代活力,历史与当下在这里交融共生。

近年来,长沙持续践行“人民城市”理念,深入推进文明街巷创建工作和商圈全时管理品质提升工作,在全市各商圈、景点、街巷全面深化“大城细管、大城众管、大城智管”文明理念,促进市民文明程度进一步提升,努力建设“人民之城”“幸福之城”。

“文明风”和“烟火气”在街巷中升腾

“潮宗街提质后,客流量明显上升,大家都愿意来这喝咖啡、看看展览,作为商户也作为居民,我感觉到‘烟火气’越来越浓!”近日,潮宗街潮品店“遇见盒子”主人袁鑫告诉记者。

潮宗街的“潮”,既是湘江浪潮的奔涌,也

是潮流文化的涌动,通过文化活动与IP打造,这里已成为长沙的“文化会客厅”。

在药王街里,“空中飞线”已经消失不见,沥青路面更换成了麻石,原本的商业停车坪也已搬离,还附近居民一个整洁亮丽的生活和出行环境。

在文明街巷的打造中,长沙注重历史文化保护传承,一巷一景、一店一特、一步一韵,原生态民居、历史建筑与独立咖啡店、湘菜餐饮等网红文旅业态处于同一空间,相得益彰。

同时,针对老旧街巷的杂乱现状和群众需求,长沙定制解决方案——开展“两清两建(清搭建、清管线,建路、建绿)”行动,清除影响支路街巷市容的各类违法建设和违规设置的地锁、地桩、石墩等,清理整治强电、弱电管线及配套箱柜设施,开展地下管网改造,修复路面破损,合理设置停车泊位,提升绿化品质。

据了解,2024年以来,全市整治提质了150余条老旧街巷,充分挖掘其文化内涵,有效避免了“千街一面”,老旧街巷变身为整洁有序、古韵盎然、充满温情的文明街巷,既为原来

的居民留住了乡愁,也吸引着众多年轻游客游览打卡,让“文明风”和“烟火气”在共建共享中融合升腾。

高品质商圈提升城市形象“靓度”

在刚刚过去的七夕节,五一商圈再次成为长沙“顶流”,黄兴南路步行街、解放西路、黄兴中路等涌入大量市民、游客。

作为城市的一张“金字招牌”,五一商圈凭借其日均超50万人次的客流量和连续三年跻身“全国商圈商业力前五强”的亮眼成绩,已成为现象级网红地标。然而,庞大的客流量也带来了市容管理、交通秩序、安全隐患等挑战。

如何维护好这张长沙的“城市封面”?长沙在五一商圈建立健全全时段管理机制,创新推行“网格化+机动+联动”执法机制,实行定人定岗定时定责的全时管理执法和环卫维护,确保垃圾不落地以及垃圾无堆积、无积压、无积水、无满溢等,强化“门前三包”管理及市容秩序管控等,芙蓉区、天心区、开福区建立跨区域协作机制,并引入视频网络平台,通过AI智能识别自动抓拍

占道经营、违规停车等问题……一系列的举措推进了五一商圈市容环境常态精细管理,以高品质的城市商圈提升了长沙的形象“靓度”。

据了解,长沙将着重聚焦五一商圈核心区域,围绕市政道路、景观环境、建筑立面以及配套设施展开深度整治与革新,力求在延续城市历史脉络、升华城市整体品质的同时,串联起更为多元、开放的城市空间,全力打造长沙商圈的黄金中轴。

扮靓城市“面子”、做实幸福“里子”

清理“牛皮癣”广告、打扫卫生“死角”、清运垃圾……在城区各个街道社区,“全民周末大扫除”成为常态。环卫工人和各单位、企业、社区的党员、居民志愿者齐心协力,按照“全覆盖、见底色、常态化”的深度保洁标准,用双手扮靓家园。

针对流动摊贩管理这一“老大难”问题,长沙并未“一刀切”禁止,而是疏堵结合,通过摸底造册、科学分流,在相关区域设置疏导点、临时设摊区,进一步疏解摆摊需求,规范摊点经营。“面子”靓了,“里子”也要实。

“这些志愿者特别热心,不仅帮我规划了游玩路线,还推荐了很多美食,让我对长沙的印象更好了!”一位来自外地的游客开心地说道。

在丰泉古井社区,随处可见志愿者们忙碌的身影。面对初来乍到、对路线感到迷茫的游客,他们详细告知景点、地铁站、公交站的具体位置和前往方式;遇到行动不便的老人,他们主动上前帮扶,或协助其过马路,或帮忙搬运物品。志愿者们还化身“文化使者”,热情地向游客介绍长沙的历史文化、特色美食和热门打卡地,让游客更深入地了解这座城市的魅力。

在“恰同学少年”广场,青年志愿者开展文明劝导与环境清理专项志愿服务行动,运用“柔性劝导+示范引导”模式规范不文明行为,同步做好游客服务中心秩序维护,以实际行动践行文明新风。

日新月异的城市承载千万人生活,托举起每个人对美好生活的向往。近年来,长沙的“名片”不断增加——蝉联“全国文明城市”“最具幸福感城市”荣誉称号、上榜“中国美好生活城市之美好焕新典范城市”……长沙致力于推动发展成果惠及更多人民,让市民共享城市温度,生活在这里的人们也共同成为掀起“文明风”的参与者、推动者、宣传者和受益者。

共赴文明旅游 共享“筷”乐故事

2025年长沙市文明旅游文明餐桌主题启动

文旅产业高质量发展注入深厚的文明力量。

在文明旅游文明餐饮故事分享环节,分享人讲述了他们与文明同行、与长沙共美的故事。网络文旅达人“长沙芳芳”是一名导游,15年来,她带领无数外地游客游览长沙美景。在她看来,“文明”是排队等候时多一点耐心、公共场所里低一些声量、爱护一草一木的细心、尊重一地一俗的诚心,体现在每一位市民热情友善的指引中,也体现在每一位游客身体力行的践行中。“我们召集一帮热爱美食、对长沙心怀敬意的本地老饕每天走街串巷自费品尝美食,只为绘制一张图文视频并茂的美食地图。”网络美食达人“姜姜湖”认为,食客的文明程度提高了,餐饮和美食的文明程度自然会提高,今后自己将继续站在食客的角度,为推动长沙

餐饮文明的进步与发展鼓与呼。

湖南省湘菜产业促进会执行会长易军分享了在家里、在单位食堂推广公勺公筷的经历:“作为湘菜产业的一名推广员和服务员,无论走到哪里,我最关心的是食材是否新鲜、配料是否地道,以及桌上是否备好了公筷。”“作为游客‘远方的家’,旅游民宿不仅是旅途的驿站,更是传递温情、传播文明的重要窗口。”长沙市旅游民宿协会秘书长尹辉希望通过大家的共同努力,让游客不仅能品尝到地道的风味,更能感受到文明的温度、文化的深度与环保的态度。

活动现场,全市文旅商家代表宣读《长沙市文旅行业文明旅游文明餐饮倡议书》,争做文明旅游的践行者、文明餐饮的推动者、文明风尚的传播者。由市民、学生、行业人员组成的

长沙市文明旅游文明餐饮志愿服务队正式成立,现场为志愿服务队进行了授旗。为给市民游客提供更优惠、更舒心的旅游产品,现场发布了“点亮星城”长沙文明旅游文明餐饮地图,该地图包含全市主要景区、知名餐饮等,融合了文明提示、文化导览与服务指南,将帮助市民、游客游览更有温度、更有深度的长沙。

活动还发布“文明旅游筷乐故事”公益短视频征集令,即日起至12月底,欢迎广大市民、游客将身边的文明人、文明事录制成短视频,发送至邮箱316069118@qq.com(邮件标题为【文明旅游筷乐故事短视频征集活动】短视频名称+作者+电话),作品投稿截止时间为12月31日17时,优秀短视频作品将在相关网络平台进行播放。

“一次震撼心灵凝聚力量的创新表达”

长沙晚报抗战手绘四连版长卷引发各方强烈共鸣



扫码看视频
烈士子女读晚报
感叹长沙变化大

抗日烈士后代、退休教师周秀英与中山路社区工作人员一起细看《长沙晚报》特刊《地标里的湖湘抗战》。长沙晚报全媒体记者 林阳 摄

长沙晚报9月4日讯(全媒体记者 张炎炎)

“一次震撼心灵、凝聚力量的创新表达”“新闻性与艺术性高度融合的成功实践”这份手绘长卷让“沉睡的抗战地标”活了起来……纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会9月3日在京隆重举行,当日一大早,长沙晚报携手省内其他13个市州党报推出的手绘四连版长卷《地标里的湖湘抗战》新鲜出街,一时间在线上线下“刷屏”,引发省会市民、烈士家属与媒体同行等广泛关注,收获一波又一波转赞评。

家住开福区清水塘社区党委书记王沂琳看来,这份长卷让“沉睡的抗战地标”活了起来。她说:“我们将以先烈精神为指引,办好民生实事、化解邻里难题,让和平的种子在社区扎根。”

大事件、大节点对于媒体人来说,既是一次同题竞争,也是一次业务比拼。因此,这份手绘长卷出炉之后,迅速引起了省内外媒体同行的极大关注。

3日上午,传媒界知名的“中国晚协”“传媒茶话会”“长江朱建华”“美编之家”等微信公众号就分别对这份手绘长卷进行专题推介。

常德日报社作为此次参与联动创作的党媒,除了安排精兵强将采访、视频拍摄也用心尽心,该社副社长、副总编辑魏仙耘在接受记者采访时表示,这组报道“以笔为媒、以史为魂,用手绘融合时空,用版面承载记忆,是一次震撼心灵、凝聚力量的创新表达”。

中国经济传媒协会副会长、“传媒茶话会”创始人刘灿国从网络读到有关报道后,被家乡媒体的精彩创意与精巧表达深深触动,他认为,“手绘长卷成功将严肃主题转化为极具观赏性和传播力的报纸端精品,是一次新闻性与艺术性高度融合的成功实践”。