



“减速慢行”后湖店主理人齐明宇想要打造一个能“充电”和去掉“班味”的空间。
长沙晚报全媒体记者 何文瑞 摄



柿子树下艺术小院主理人潘聪喜欢与花花草草待在一起。
长沙晚报全媒体记者 刘攀 摄



“王胖子炒货”品牌主理人、第六代传承人王昕宇为老字号代言。
长沙晚报全媒体记者 余劭劼 摄



侯星辰在桐木村与孩子们在一起。
受访者供图

● 长沙晚报全媒体记者 刘攀 唐朝昭

小店,看似平凡却遍布街头巷尾,在我们的生活中扮演着不可或缺的角色。它们虽然规模不大,却以惊人的数量和活力,连接着消费与就业。

随着新消费需求的不断增长以及青年群体创业就业观念的转变,越来越多的年轻人开始投身于小店业态。他们或自主创业,或与同龄人合伙,打造出了各具特色的青春小店,自己也由此成为小店的主理人。

青春小店的涌现,反映了年轻人在创新创业领域的热情与实践。他们打造出极具个人IP的特色小店,致力于为消费者提供更多新鲜、实用且有趣的选择,也为自己创造了“青春不设限”的就业机会。

连日来,记者走进这些散落在城市里、乡野间的青春小店,采访小店主理人,倾听他们的青春创想——这背后,既有青春为热爱奔赴的身影,更藏着许多不为人知、为打破现状付出的点滴努力。

小店里,成长没有边界,他们怀抱梦想奔向自己的星辰大海;青春与时代的联结,也正踩着踏实的步履,向更远处延伸。

“减速慢行”齐明宇

巧妙融合多种娱乐元素,
向年轻人提供优质的情绪价值

不要怕折腾,要用年轻人真正喜欢的东西来留住大家,这是土生土长的“00后”长沙伢子齐明宇坚持的创业理念。去年,他辞掉了在外地大厂稳定的工作,回到家乡与几个同为“Z世代”的伙伴们一拍即合,专注打造了“减速慢行”这个全新IP。

“我们就是要开创一个空间,将自己平常在玩的那些有意思的项目全部集齐,让大家走进来就能真正松弛下来。也是想告诉大家别急,生活中其实是可以适当减速的。”他认为,组局、游戏、社交的背后,对应着现在年轻人的深层需求——给自己“充电”和去掉“班味”。

作为“减速慢行”后湖店的主理人,齐明宇介绍,不同于传统的桌游吧或Livehouse,他们巧妙融合了多种娱乐元素,使得店里处处洋溢着青春的活力:上下两层的空间内,划分了桌游区、演出区、躺平和餐饮区。“我们不是简单地堆砌各种娱乐方式,而是通过精心设计,让这些元素自然融合。”

每个夜晚和周末,这里都有大大小小的各类活动。“之前有小伙伴的生日,大家为他制作了蛋糕,还搞了派对。”齐明宇觉得,人与人之间的感应频率确实与空间存在微妙联系。“或许在自由自在的氛围里,彼此间更容易信任。我们运营的好几个社群,现在加起来已有上千人了。”

店门口的外摆空间直面后湖,“天气好的时候,大家更愿意在户外吹吹晚风、看看落日,氛围感拉满。”

现在,“减速慢行”在长沙已有3家店面,每个店都有自己的主推项目,包括但不限于桌游、阅读、电影放映、手工文创、小酒馆、livehouse等业态。“但每家店的核心文化都是‘反内卷’,大家来这里只要躺平放松就好了。而且长沙作为年轻人友好的城市,有着丰富的娱乐文化和消费市场,为我们提供了良好的生长土壤。”他表示,希望未来“减速慢行”能更好地活下去,持续提供优质的情绪价值,带领大家感受不一样的生活方式。

晚报记者走进几家青春小店,对话小店主理人倾听青春创想——长沙将持续优化政策供给,强化资源整合,让更多青春小店从「活下来」到「火起来」

不设限的青春,在小店自在绽放



扫码搜索
最具活力
青春小店

“柿子树下”潘聪

打造长沙版“有风小院”,探索一种对生活态度的理解与表达

驱车沿近郊小路蜿蜒而上,方能到位于开福区捞刀河笔架山脚下的柿子树下艺术小院。

推开老木门,走进细瞧,这是一处格外诗情画意的存在,让人仿佛来到了电视剧《去有风的地方》中那个令人向往的院子——一棵高大的柿子树已经结出数不清的果实,肆意绽放的花朵装点着院子每个角落,菜园子里的各类蔬菜可以随时采摘;炖着土鸡的柴火噼啪作响,自己砌的窑烤炉专门烤制手作披萨……今年31岁的益阳小伙潘聪是这间小院的主理人。

两年前,他跑遍长沙大大小小的村镇,寻到这处院落时,第一眼就决定在此扎根。“静谧安然,无喧无哗,这就是我心底渴望的一方小天地。”潘聪是个“手艺人”,雕塑专业毕业的他还是一名大学老师。整个改造过程全由自己动手,这间闲置的老房子渐渐长成了他“理想中的样子”。

谈及柿子树下艺术小院的得名,潘聪笑着揭秘:“原本取了很多拗口的名字,都不太满意。后来朋友说,屋门前一棵这么大的柿子树,干脆就叫柿子树下吧!”现在,这棵已经挂满果实的柿子树也成了这个庭院最鲜明的标签。

距离杜甫江阁不过百米,“王胖子炒货”的门头格外显眼——从内到外,具有强烈视觉冲击的“爱马仕橙”,或许很难和一家湖南老字号联系起来。

同样具有反差感的,还有“王胖子炒货”品牌主理人和第六代传承人。出生于1999年的王昕宇妆容精致、青春洋溢,谈起传统炒货技艺时,却有着超越年龄的成熟老到。

瓜子、花生、芝麻、蚕豆……小小炒货看似寻常,却承载着国人千百年的烟火记忆。今年2月,长沙市第九批市级非物质文化遗产代表性项目公布,“长沙王胖子炒制技艺”入选。

“王胖子炒货”最早可以追溯到1836年,从最初挑着担子走街串巷的吆喝,到“前店后场”的作坊模式,如今成为拥有3000平方米标准化厂房、300余个产品品类,直营与加盟店遍布全省的网红炒货品牌。

一路走来,哪怕是在战乱和灾荒年代,我们家的锅也从未断火。”言语间,不难感受到王昕宇心中的自豪与肩上的压力。2022年,年仅23岁的她决定接过父母手中的锅铲,正式成为“王胖子炒货”的第七代传承人。

刚刚接手时,父母对王昕宇放心不下,总是希望她能按照既定节奏,走得更稳当一些。而王昕宇却更想跳出舒适圈,迎合现在年轻顾客的需求变化。

院子的设计处处透着对自然的尊重。柿子树是“老居民”,潘聪就围绕着这棵树搭凉亭、铺路径,让老树新景相映成趣;角落则种上了芭蕉树、太阳花等各种绿植,蓬勃的生机与清新的气息为庭院添了几分“疗愈感”。

“我不想做单一的农家乐,更想让大家体验‘完整的乡村’,让每一个人走进来,就像回到了自己的外婆家。”他表示,小院主营茶饮、采摘,更有抓鸡喂鸡、柴火饭、窑烤等特色活动,实现把乡村多元乐趣打包呈现。

每逢周末、节假日,院子里都坐满了前来休闲的市民游客。“有的人是奔着美食来的,有的人是来放松身心打卡,有的带着孩子来体验农家野趣……”他说,很多客人在小院里一坐就是一整天,享受这份山野间的浪漫。

“希望通过这个小院子,借助原生态的种植与采摘,与大家一起探索一种生活方式,一种对生活态度的理解与表达。”在他看来,这些院子里的“慢体验”,是乡村对快节奏生活的温柔回应。现在,潘聪仍在不停地打磨,改变着他的理想院落,他期待能融入更多雕塑及手工元素,让小院好看好玩还“有料”。

“王胖子炒货”王昕宇

“传承很辛苦,但很酷”,老字号有了新当家的

“不破不立。”在“王胖子炒货”杜甫江阁店,王昕宇一边理货,一边谈起和父亲在店里因为新产品研发互不相让的点点滴滴。这些年围绕新产品研发、包装设计、经营理念,两代人之间免不了来回“斗争”,也逐渐碰撞出了新的火花。

幸运的是,王昕宇的坚持渐渐显现出成效。她研发的剁椒味、海苔味等新口味产品,以及她参与设计的全新国风包装等,受到了众多顾客的好评。此外,王昕宇也带着“王胖子炒货”入驻抖音、小红书、微信等平台,尝试打开更多面向年轻顾客的道路。

如今,杜甫江阁成了夜长沙的新地标,也给“王胖子炒货”杜甫江阁店带来了日益增长的外地客流。今年春节假期,在外地游客购买力的加持下,这家门店收入在原本冷清的节日期间“一骑绝尘”。

“这些年我看到很多传统炒制技艺逐渐消失,甚至濒临失传,真的很令人惋惜。”现在,王昕宇不仅卖炒货,也在拓展文创快闪、青年共创、非遗进校园等领域,用自己的理解与实践,让老字号不断焕发新的生机。“传承是件辛苦但很酷的事,我将不遗余力地把‘王胖子’打造成长沙的美食名片,让这口炒锅继续翻滚出下一代人的记忆与未来。”

共青团长沙市委:

小店虽小,梦想滚烫。近年来,长沙培育了80余个闻名全国的青年新消费品牌,带动就业超10万人,有效推动了新消费市场蓬勃发展,极大激发了城市的创新活力。

为鼓励支持青年群体在长沙创新创业,挖掘兼具创新力、成长性、社会价值的青年创业项目,今年,共青团长沙市委推出“长沙青春小店”支持计划。包括野趣猩球·山谷营地、王胖子炒货在内的10个项目脱颖而出,获评“最美青春小店”。接下来,长沙共青团将持续优化政策供给,强化资源整合,健全常态机制,让更多青春小店从“活下来”到“火起来”,让长沙成为青年心生向往、人生出彩的创新创业热土。

对话学者

长沙学院经济与管理学院教授詹湘东:

从创意满满的新消费融合场所“青年养老院”,到大学老师动手改造乡村小院;从“Z世代”跳出舒适圈传承老字号炒货店,到走过世界三十余个国家的背包客选择留在望城安家打造民宿……可以发现,长沙正以其丰富的文化资源、蓬勃发展的文化创意产业成为青年群体创新创业的热土。

一方面,数字化新业态以及新消费的升级,使得文化创意产业市场规模不断扩大,在这些领域创业将易于实现创意向价值的转化;另一方面,文化创意领域的创业项目,其商业模式运营、创业技术和创业风险等对于青年群体来说相对易于把控。

长沙还可从优化营商环境、完善生态支持等方面发力,为青年提供足够的支持和空间,通过差异化路径激活更多青春力量,推动青春小店从“小而美”走向“长而强”,为社会注入更多活力,为梦想提供更广阔的舞台,最终实现城市文化活力与商业价值的双赢。

有困难找**志愿者**
有时间当**志愿者**



中共长沙市委宣传部
长沙市文明办 宣