



看,开往快乐站台的地铁

四羊方尊与你互动,宁乡风光邀你打卡,长沙地铁6号线主题列车满载惊喜与欢乐

长沙晚报全媒体记者 张禹

“哇哦,可爱的小羊吉祥物,快点来拍个合影发朋友圈!”9月20日上午,长沙市民李女士一走进地铁站,立马被两只小羊吉祥物抓住了目光,她一问才知这是根据国宝四羊方尊形象设计的萌宠——暖洋洋(女)和宁洋洋(男)。

作为第四届长沙市旅游发展大会的预热活动,“快乐长沙与宁乡约”文旅主题站启动暨“宁乡宠粉卡”发布仪式在长沙地铁6号线文昌阁站举行。此次活动由中共宁乡市委宣传部指导,宁乡市文旅广体局主办,旨在依托地铁平台打造“一站式疗愈都市打工”的文旅宠粉企划,全面推广宁乡文旅品牌,让更多市民游客近距离感受宁乡的人文魅力与山水风情。

作为本届旅发大会的重要惠民举措,“宁

乡宠粉卡”在活动现场正式发布。该卡整合了长沙方特东方神画、炭河古城、金太阳温泉等近20家景区、酒店和餐饮企业的优惠资源,通过实实在在的让利于民,为市民周末出行提供便捷与实惠,成为解锁宁乡文旅体验的“金钥匙”。据介绍,宠粉卡市场反响热烈,此前预售期首发3日销量即突破100万。

“四羊方尊,梦想成真!快来按一下祈福开关。”长沙市民陈阿姨抱着小孙孙,开心地连接“四羊方尊”互动柱的红色按钮,这一设计以发掘于宁乡的国宝为灵感,设置“喜气羊羊、福气羊羊、财气羊羊、元气羊羊”四大祈福互动装置,美好寓意吸引不少来往路人纷纷打卡。“人面纹方鼎”LED画面,则以“打工人一周治愈计划”为主题,七天不同文案各具特色,“今天周一,身在工位,心往宁乡”“今天周四,想到去宁

乡,眼睛就放光”“今天周六,人在宁乡,工作勿扰”……语调诙谐突出网感共鸣。记者在活动现场看到,文昌阁地铁文旅主题站以灰汤温泉、四羊方尊、人面纹方鼎为创意元素,以“疗愈”内核传递宁乡魅力;“与宁乡约”主题列车化身宁乡文旅“流动展厅”,融入网感文案与“宁乡旅行百科”,首次在长沙地铁拉手应用支付宝“碰一碰”技术,为乘客提供“宁乡宠粉卡”的便捷购票体验。

“送您一张景区优惠券,欢迎来宁乡打卡!”“来一支文创雪糕吧,甜蜜蜜的让您记住热情的宁乡!”……活动现场,“宁乡建伢子”等宁乡文旅推荐官及企业代表,向市民派发各种惊喜福利。记者获悉,宁乡文旅还将陆续开展“宁乡宠你”快闪活动,沙田包子、花猪肉料理包等特色好礼也令人期待。

八旬糕点师七旬婆婆,街角小店复活“老长沙”味道

雨花区侯家塘街道的阳姨粽坊传承本式月饼成了抢手货

长沙晚报全媒体记者 周游 通讯员 戴雨瑶

“刚出炉的本式月饼,您尝尝看!外皮酥得掉渣,五仁馅儿香得透心!”走进位于雨花区侯家塘街道的阳姨粽坊,香气扑鼻而来,71岁的阳小玲笑呵呵地招呼熟客。操作台旁,82岁的欧阳建国专注地盯着烤箱里金黄油亮的月饼。这对“七零后”加“八零后”的老年搭档,让这家藏在老巷里的小店,提早飘起了中秋味。

从邻里分享到口碑老店: 退休阳姨的温暖创业路

“一开始就是图个开心,喜欢捣鼓糯米吃食。”手上还沾着面粉的阳小玲,说起开店初衷眼睛弯成了月牙。退休后,她整天在家琢磨粽子、烧卖:“糯米得泡足四个钟头才软糯,烧卖的肉丁非遗得酱油腌透,粽子要扎得紧,煮的时候才不漏米。”

她总是把做好的点心分送给隔壁楼的独居老人、楼下小卖部的老板。街坊们尝了都打趣:“阳姨,您这手艺不开店真是浪费喽!”说的人多了,她真动了心。2016年,阳小玲在这条老巷租下不到20平方米的小店面,“阳姨粽坊”悄悄开张了。

上接1版②

越野对记者说,“目前,公司已推出两款产品:面向学校和心理咨询机构的To B端机器人,可进行智能测评、情绪疏导与危机预警;To C端的‘AI玩偶’形态,拟以‘汪多福’形象公开售卖,成为孩子身边的伙伴。”

“我和DeepSeek、豆包倾诉心事,会和‘汪多福’交流有什么区别?”

面对记者的疑问,越野用了一个很形象的比喻,“和男朋友倾诉心事与闺蜜倾诉心事是有区别的”。

“与市面上大多数‘AI+心理’产品不同,我们强调‘心理+AI’,豆包、DeepSeek像‘男朋友’,侧重解决问题、给建议;而‘汪多福’更像‘闺蜜’,先共情、再疏导。”越野说,为了让AI真正具备共情能力,团队依托北京大学心理与认知科学学院IPP实验室、北京大学长沙计算与数字经济研究院的科研力量,结合大语言模型、多模态交互和认知行为疗法,构建出一套集智能科普、陪伴、咨询、预警于一体的智能心理健康管理平台。

“有些学校心理老师根本忙不过来。排除掉其他工作,一个老师一天可以做咨询的时间也就两三个小时,但要面对成百上千个学生。”越野说,AI并非取代心理老师,而是做他们的“AI助教”,解决人力不足、预警不及时等痛点。当前,长沙数所学校已计划引入“汪多福”,它将作

没有招牌广告,全凭街坊口耳相传。她坚持“当天做、当天卖”,每天清晨就来备料,糯米、猪肉、粽叶统统现采现做。好多老客户买不到,提前一天微信找我订,最忙的时候一天要做一千多个烧卖、一千多个粽子。”九年过去,小店的“粉丝”越来越多,有人甚至驱车十几公里赶来,就为这一口热乎的传统味。

复刻记忆里的中秋: 八旬糕点师匠心传承本式月饼

生意稳了,阳小玲萌发新念头:“中秋到了,想给老顾客添点儿节味。”在老街坊介绍下,她结识了欧阳建国——这位精神矍铄的老人,竟是长沙20世纪70年代国营食品厂的第一代糕点师。

“我16岁就在食品厂做糕点了,那时的本式月饼,皮要酥得掉渣,馅要香得扎实。”欧阳建国一边说,一边轻轻掰开刚出炉的五仁月饼,酥皮应声簌簌落下。“现在的月饼不是太甜就是皮硬,我们要做的,就是老长沙人记忆里的那个味儿。”

为了这一口“老味道”,两位老人没少花心思:面粉选筋度适中的中筋粉,猪油一定要本地土猪现熬的才香;五仁馅里的核桃得现剥,花生

要炒到微黄出香,再拌上葡萄干、冬瓜糖;蛋黄则选用咸淡适中的海鸭蛋,烤出来油润不腻。

“烤的温度最关键,上下火180℃,烤15分钟,中途还得翻一次面。”欧阳建国一边教徒弟,一边盯着烤箱。每天从早9时到晚5时,月饼一出炉,整条巷子都香透了。

如今,“阳姨粽坊”的月饼也跟粽子、烧卖一样成了抢手货。老顾客李阿姨一口气订了30个月饼:“阳姨做的东西我放心,全是现做现卖。这月饼一口下去满嘴香,我家小孙子都抢着吃!”

从62岁创业的阳小玲,到82岁“重出江湖”的欧阳建国,他们用一双巧手、一份热爱,把“做吃食”变成了晚年最踏实、最温暖的事业。“不图赚多少,就想让大家吃得放心,自己也活得充实。”阳小玲边说边麻利地包着蛋黄馅。在老巷渐浓的中秋气氛里,这小店传出的月饼香,成了整条街最暖心的节日预告。



扫码看辣视频
品长沙味道



阳姨粽坊
联系电话:294201195@qq.com

为“AI心灵伙伴”,辅助校园心理健康工作。

政策给力、人才聚集: 我们遇到了创业的好时机

刚刚结束的2025互联网岳麓大会让越野感触颇深。“在布展期间,我们与一起参展的‘云边智算’展开了交流。跟这家专注于算力的公司聊下去之后发现彼此在技术和服务上具有高度互补性。”越野说,“岳麓大会真正为我们创造了与产业伙伴面对面沟通的机会,让我们接触到潜在的合作对象。”

采访中,越野数次直言自己运气好,刚好赶上湖南大力支持大学生创新创业的好时机。

政策支持实实在在:北京大学长沙计算与数字经济研究院本身是北京大学、长沙市人民政府和湖南湘江新区管理委员会共建的孵化平台,提供服务器、人才招聘、商务对接等全方位支持;成立半年可申请“柳枝行动”等创业基金;湖南股交所定期组织税务培训、企业交流、投资人对接等活动。“解决了创业初期很多专业问题,让我们能专注产品本身的研发。”越野说。

更令他惊喜的是湖南对心理健康教育的重视。今年5月,省十四届人大常委会第十六次会议表决通过了《湖南省促进学生心理健康条例》,条例自2025年7月1日起施行。“这意味着促

进学生心理健康从‘软要求’变成了‘硬责任’。”

调研中,他发现长沙城乡需求各异:市区孩子多因学业压力焦虑,而村镇学校更多是留守儿童缺乏陪伴。“一些村镇学校甚至由班主任兼任心理老师,我们的产品在那里可能意义更大。”越野说。

未来,团队不仅关注青少年心理健康,还会将服务拓展至养老领域,最终实现全年龄段的心理健康覆盖。

谈到对其他想来长沙发展的科创团队的建议,越野语气诚恳:创业者们可以主动了解和运用本地政策,比如“柳枝行动”和湖南省大学生创业投资基金等政策措施。同时他也留意到,越来越多从北上广深回来的湖南籍人才,不仅经验丰富、做事踏实,也为这座城市注入了新的活力。在他看来,长沙这座城市本身就有独特的吸引力,医疗和教育资源优质,生活氛围轻松,夜生活充满烟火气。“说到底,工作和生活是分不开的。如果一个地方让你生活得不舒服,创业的动力也很难持续持久。”他笑着说,“在长沙,你更容易找到属于自己的节奏。”

从“北大毕业生”到“湖南女婿”,越野只花了一年;从“想一对一做咨询”到“让AI抚慰千万颗心”,他的一个念头,在长沙却长出一片“创”与“孵”的森林。越野带着“汪多福”,正在湖湘大地追逐梦想。

“公建民营”模式破解育儿难题
长沙这个社区托育所为双职工家庭解忧

长沙晚报9月20日讯(全

媒体记者 徐媛)20日,今年湖南湘江新区第一个对外运营的社区嵌入式托育机构投入运营,这所位于金山桥街道金坪社区的普惠托儿所采用“公建民营”的管理方式,旨在打造“质量有保障、价格可承受、方便可及”的社区托育样本,为0至3岁幼儿提供普惠托育服务。

据湖南湘江新区相关负责人介绍,金坪社区普惠托儿所作为湘江新区2025年重点打造的社区普惠托育示范项目,采用了创新的“社区提供场地,引入第三方专业品牌运营”模式,由亲呀呀托育园负责日常运营。此模式有效整合了社区资源与专业力量,切实解决辖区家庭,尤其是双职工家庭的“育儿难、接娃难”问题。目前,长沙普惠托育服务的平均价格为2275元/月。

“我刚了解了一下,普惠托育园单月托育费低于市面上不少托育机构。”家住湘江新区的王女士告诉记者,她的产假马上要结束了,自己是双职工家庭,正发愁孩子没人照顾,如今家门口有了高性价比的托育园,着实解决了他们的“急难愁盼”。

当日,由长沙市卫生健康委员会主办的“科学育儿进万家”系列线下科普活动第五场在此举行。该系列活动今年以来持续走进长沙内五区,通过亲子互动、专家咨询

询、绘本阅读、手工体验等多种形式,将科学育儿理念和方法送至居民“家门口”。

本场活动延续了以往亮点,现场设置了丰富多彩的亲子互动游戏、科学育儿绘本阅读角及手工体验区。家长们积极参与,孩子们欢声笑语,在游戏中学习,在体验中成长。亲呀呀托育园老师还提供了育儿咨询,向家长传播科学育儿知识、普及婴幼儿早期发展理念。

“科学育儿进万家”线下活动持续开展的同时,长沙市卫生健康委员会在科学育儿推广方面同步推进多项线上举措。今年以来,依托线上平台同步开展多项配套行动,包括回收5000份育儿需求问卷、制作《科学育儿你问我答》对比家庭养育和机构托育的思考维度,举办婴幼儿照护服务精品课程竞赛,鼓励行业创新,加强人才培养和队伍建设等,初步形成“线上+线下+政策+科普+家庭+社会”多维联动的科学育儿推广体系。

下一步,长沙市卫生健康委员会将继续完善普惠托育服务体系,推动以城市为单元整体推进普惠托育服务发展,扩大优质服务供给,推动科学育儿知识普及,切实减轻家庭养育负担,为促进人口高质量发展和儿童友好城市建设提供有力支撑。

“青蓝双拼”激发北山文旅新篇章
作家何立伟化身推荐官邀您共赴长沙县北山

长沙晚报9月20日讯

(全媒体记者 刘洋 星沙时报记者 杨源)千年贡果“北山青梅”与虾中贵族“澳洲蓝龙”相遇,将激荡出怎样的文旅新篇章?9月20日,“长沙有北山——青蓝双拼龙梅大‘演’”长沙县北山镇新品发布会暨文旅推介活动在烈士公园举行,向广大市民游客和文旅企业发出“放假哪里见就在长沙县”的热情邀约。

活动在北山镇歌悠扬的旋律中拉开帷幕。现场,北山镇自然资源丰富,狮子山、丰梅岭、明月山层峦叠翠。近年来,该镇积极发展“林下经济”,建成北山梅、宝山茶、百花醴等林果、林茶、林蜂基地超80公顷,并成功引进澳洲淡水小龙虾产业,推广“池塘精养”“稻虾共生”模式,显著壮大村集体经济,“青梅”和“澳龙”逐渐成为北山两张闪亮的农业名片。

此外,北山镇还整合自然与人文资源,推出主题徒步线路,吸引社会创客参与盘活闲置院落,打造了飨春自然农场、荷苑音乐餐厅等一批融合观光、采摘、美食、文创元素的优质项目,致力建设长沙“近郊生态旅游第一地”,实现乡土情怀与流量经济的深度融合。

北山镇党委书记陈卓表示,该镇将围绕“融城发展桥头堡、乡村振兴示范镇”目标,持续深化农文旅融合,培育特色农业品牌,优化全域旅游布局,以最大诚意、最优政策和最高效率,推动项目落地与产业升级,让企业投资放心、游客游玩舒心、居民生活顺心。

文化名人何立伟现场担任北山文旅推荐官,分享他与北山的故事,并邀市民共赴北山、感受乡韵。他还为幸运观众送出价值千元的文旅礼包。活动现场还抽取了多名观众,赠送青梅、龙梅大‘演’”长沙县北山镇新品发布会暨文旅推介活动在烈士公园举行,向广大市民游客和文旅企业发出“放假哪里见就在长沙县”的热情邀约。

“长沙有北山——青蓝双拼龙梅大‘演’”长沙县北山镇新品发布会暨文旅推介活动在烈士公园举行,向广大市民游客和文旅企业发出“放假哪里见就在长沙县”的热情邀约。

“这意味着,湖南和长沙对人才的需求是与具体的产业项目、科研攻关紧密捆绑的。人才来了就能直奔主题,进入角色,发挥作用。在过上宜居幸福生活的同时,实现个人价值和梦想。”有关专家分析。

长沙:成为吸引人才的“强磁场”

记者了解到,长沙建设全球研发中心城市两年多来,战略平台实现突破引领,“1+2”国家实验室体系加速成型;新建及重组35家全国重点实验室;省“4+4”科创工程”在长项目集聚科研人才3000余名,取得重大科研成果100多项。以“一城一区三基地”研发集聚区为依托,新增各类研发机构1796家,包括落地68家央企、三类“500强”企业研发中心。这些战略平台和研发机



扫码看辣视频
品北山新风范