



## 中秋未到 长沙先甜

# 看,开往快乐站台的地铁

四羊方尊与你互动,宁乡风光邀你打卡,长沙地铁6号线主题列车满载惊喜与欢乐

长沙晚报全媒体记者 张禹

“哇哦,可爱的小羊吉羊物,快点来拍个合影发朋友圈!”9月20日上午,长沙市民李女士一走进地铁站,立马被两只小羊吉祥物抓住了目光,她一问才知这是根据国宝四羊方尊形象设计的萌宠——暖洋洋(女)和宁洋洋(男)。

作为第四届长沙市旅游发展大会的预热活动,“快乐长沙 与宁乡约”文旅主题站启动暨“宁乡宠粉卡”发布仪式在长沙地铁6号线文昌阁站举行。此次活动由中共宁乡市委宣传部指导,宁乡市文旅广体局主办,旨在依托地铁平台打造“一站式疗愈都市打工人”的文旅宠粉企划,全面推广宁乡文旅品牌,让更多市民游客近距离感受宁乡的人文魅力与山水风情。

作为本届旅发大会的重要惠民举措,“宁

乡宠粉卡”在活动现场正式发布。该卡整合了长沙方特东方神画、炭河古城、金太阳温泉等近20家景区、酒店和餐饮企业的优惠资源,通过实实在在的让利于民,为市民周末出行提供便捷与实惠,成为解锁宁乡文旅体验的“金钥匙”。据介绍,宠粉卡市场反响热烈,此前预售期首发3日销量即突破100万。

“四羊方尊,梦想成真!快来按一下祈福开关。”长沙市民陈阿姨抱着小孙孙,开心地连接“四羊方尊”互动柱的红色按钮,这一设计以发掘于宁乡的国宝为灵感,设置“喜气羊羊、福气羊羊、财气羊羊、元气羊羊”四大祈福互动装置,美好寓意吸引不少来往路人纷纷打卡。“人面纹方鼎”LED画面,则以“打工人一周治愈计划”为主题,七天不同文案各具特色,“今天周一,身在工位,心往宁乡”“今天周四,想到去宁

乡,眼睛就放光”“今天周六,人在宁乡,工作勿扰”……语调诙谐突出网感共鸣。

记者在现场看到,文昌阁地铁站文旅主题站以灰汤温泉、四羊方尊、人面纹方鼎为创意元素,以“疗愈”内核传递宁乡魅力;“与宁乡约”主题列车化身宁乡文旅“流动展厅”,融入网感文案与“宁乡旅行百科”,首次在长沙地铁拉手应用支付宝“碰一碰”技术,为乘客提供“宁乡宠粉卡”的便捷购卡体验。

“送您一张景区优惠券,欢迎来到宁乡打卡!”“来一支文创雪糕吧,甜蜜蜜的让您记住热情的宁乡!”……活动现场,“宁乡建伢子”等宁乡文旅推荐官及企业代表,向市民派发各种惊喜福利。记者获悉,宁乡文旅还将陆续开展“宁乡宠你”快闪活动,沙田包子、花猪肉料理包等特色好礼也令人期待。

9月20日,铜官窑国风乐园“富桂千灯节”系列快闪活动在长沙地铁2号线、五一广场站和黄花机场T2航站楼惊喜上演,为星城提前点亮中秋团圆氛围。活动以“千灯映月,桂满铜官”为主题,通过多场景联动演绎大唐秋日盛景。一系列融合金桂、明月与千灯元素的风光主题列车驶入2号线,车厢内不仅布置有月亮灯与桂花艺术装置,还有由小朋友扮演的小嫦娥“小小玉兔”与乘客亲切互动、赠送礼品。随后,五一广场站内开展猜灯谜送月亮灯活动,引来众多市民驻足拍照。在黄花机场,唐装舞者的精彩表演为往返旅客送上了一份诗意温暖的湖湘之礼。

长沙晚报全媒体记者 周数邑 摄

## 集章兑奖副本对决 国庆来长做“当红玩家” 抖音生活国庆促消费 活动在潮宗街启动

长沙晚报9月20日讯(全媒体记者 李卓 通讯员 彭博成)集章兑奖、秘境探索、副本对决……当红的人,就要来当红的城!19日,抖音生活服务联合开福区商务局,在开福区潮宗街区启动“出发吧!长沙当红玩家”国庆促消费活动,从即日起到10月8日,在潮宗街区、四方商贸城、北辰商圈、胭脂江湖(万家丽店)、文和友、橘子洲焰火广场等多场景打卡消费,领任务、打副本、集徽章即可换大奖。这个国庆,一起来把长沙各大商圈、网红街区“玩”成一场大型真人RPG(角色扮演)游戏。

“不是综艺看长沙,是长沙本来就是个大型综艺现场吧!”“这背景好长沙!”“我好像看到了解放西。”……随便一个网络综艺拍到长沙外景,类似的弹幕常常会疯狂刷屏。在众多网友和游客眼里,长沙早就是一个真人综艺游戏场:在马栏山角撞撞节目录制,湘菜馆里随机听到明星聊天,连路边嗦粉大叔都可能自带综艺效果。而今年国庆,抖音生活服务将直接把长沙变成一场“真人RPG”。从即日起至10月8日,在潮宗街区等一系列长沙热门文旅消费地,冰箱贴集章、Livehouse快闪、剥小龙虾大赛、时空透卡等活动,将把游客和市民直接“扔”进一场真实又上头的城市大冒险中。

本次活动为分段式副本制,不同时段不同地图开放,大家可搜索抖音“长沙当红玩家”了解游戏规则,把握好时间“冲”。潮宗街区将成为游戏的“创世纪基地”,游戏参与者在潮宗街快闪点完成身份注册,接下来一系列集章完成后,将回到潮宗街终极兑奖。四方商贸城也将在市井烟火气里添加“二次元”潮味,炫酷像素风的门头点亮四方坪夜市入口,化身“湘超联赛补给站”,不仅成为湘超联赛第二现场,更是一座实时充能基地。边吃湘菜边看球赛,氛围值直接飙升。

## 八旬糕点师七旬婆婆,街角小店复活“老长沙”味道 雨花区侯家塘街道的阳姨粽坊传承本式月饼成了抢手货

长沙晚报全媒体记者 周游 通讯员 戴雨瑶

“刚出炉的本式月饼,您尝尝看!外皮酥得掉渣,五仁馅儿香得透心!”走进位于雨花区侯家塘街道的阳姨粽坊,香气扑鼻而来,71岁的阳小玲笑呵呵地招呼熟客。操作台旁,82岁的欧阳建国正专注地盯着烤箱里金黄油亮的月饼。这对“七零后”加“八零后”的老年搭档,让这家藏在老巷里的小店,提早飘起了中秋味。

### 从邻里分享到口碑老店: 退休阳姨的温暖创业路

“一开始就是图个开心,喜欢捣鼓糯米吃食。”手上还沾着面粉的阳小玲,说起开店初衷眼睛弯成了月牙。退休后,她整天在家琢磨粽子、烧卖:“糯米得泡足四个钟头才软糯,烧卖的肉丁非得酱油腌透,粽子要扎得紧,煮的时候才不漏米。”

她总是把做好的点心分送给隔壁楼的独居老人、楼下小卖部的老板。街坊们尝了都打趣:“阳姨,您这手艺不开店真是浪费喽!”说的人多了,她真动了心。2016年,阳小玲在这条老巷租下不到20平方米的小门面,“阳姨粽坊”悄悄开张了。

上接1版②

赵野对记者说,“目前,公司已推出两款产品:面向学校和心理咨询机构的To B端机器人,可进行智能测评、情绪疏导与危机预警;To C端的‘AI玩偶’形态,拟以‘汪多福’形象公开售卖,成为孩子身边的伙伴。”

“我和DeepSeek、豆包倾诉心事,会和‘汪多福’交流有什么区别?”

面对记者的疑问,赵野用了一个很形象的比喻,“和男朋友倾诉心事与闺蜜倾诉心事是有区别的”。

“与市面上大多数‘AI+心理’产品不同,我们强调‘心理+AI’,豆包、DeepSeek像‘男朋友’,侧重解决问题、给建议;而‘汪多福’更像‘闺蜜’,先共情、再疏导。”赵野说,为了让AI真正具备共情能力,团队依托北京大学心理与认知科学学院IPP实验室、北京大学长沙计算与数字经济研究院的科研力量,结合大语言模型、多模态交互和认知行为疗法,构建出一套集智能科普、陪伴、咨询、预警于一体的智能心理健康管理平台。

“有些学校心理老师根本忙不过来。排除掉其他工作,一个老师一天可以做咨询的时间也就两三个小时,但要面对成百上千个学生。”赵野说,AI并非取代心理老师,而是做他们的“AI助教”,解决人力不足、预警不及时等痛点。当前,长沙数所学校已计划引入“汪多福”,它将在

### 复刻记忆里的中秋: 八旬糕点师匠心传承本式月饼

生意稳了,阳小玲萌发新念头:“中秋到了,想给老顾客添点儿节味。”在老街坊介绍下,她结识了欧阳建国——这位精神矍铄的老人,竟是长沙20世纪70年代国营食品厂的第一代糕点师。

“我16岁就在食品厂做糕点了,那时的本式月饼,皮要酥得掉渣,馅要香得扎实。”欧阳建国一边说,一边轻轻掰开刚出炉的五仁月饼,酥皮应声簌簌落下。“现在的月饼不是太甜就是皮硬,我们要做的,就是老长沙人记忆里的那个味儿。”

为了这一口“老味道”,两位老人没少花心思:面粉选筋度适中的中筋粉,猪油一定要本地土猪现熬的才香;五仁馅里的核桃得现剥,花生

要炒到微黄出香,再拌上葡萄干、冬瓜糖;蛋黄则选用咸淡适中的海鸭蛋,烤出来油润不腻。

“烤的温度最关键,上下火180℃,烤15分钟,中途还得翻一次面。”欧阳建国一边教徒弟,一边盯着烤箱。每天从早9时到晚5时,月饼一出炉,整条巷子都香透了。

如今,“阳姨粽坊”的月饼也跟粽子、烧卖一样成了抢手货。老顾客李阿姨一口气订了30个月饼:“阳姨做的东西我放心,全是现做现卖。这月饼一口下去满嘴香,我家小孙子都抢着吃!”

从62岁创业的阳小玲,到82岁“重出江湖”的欧阳建国,他们用一双巧手、一份热爱,把“做吃食”变成了晚年最踏实、最温暖的事业。“不管赚多少,就想让大家吃得放心,自己也活得充实。”阳小玲边说边麻利地包着蛋黄馅。在老巷渐浓的中秋气氛里,这小店传出的月饼香,成了整条街最暖心的节日预告。



进学生心理健康从‘软要求’变成了‘硬责任’。”调研中,他发现长沙城乡需求各异:市区孩子多因学业压力焦虑,而村镇学校更多是留守儿童缺乏陪伴。“一些村镇学校甚至由班主任兼任心理老师,我们的产品在那里可能意义更大。”赵野说。

未来,团队不只关注青少年心理健康,还会将服务拓展至养老领域,最终实现全年龄段的心理健康覆盖。

谈到对其他想来长沙发展的科创团队的建议,赵野语气诚恳:创业者们可以主动了解和运用本地政策,比如“柳枝行动”和湖南省大学生创业投资基金等政策措施。同时他也留意到,越来越多从北上广深回来的湖南籍人才,不仅经验丰富、做事踏实,也为这座城市注入了新的活力,医疗和教育资源优质,生活氛围轻松,夜生活充满烟火气。“说到底,工作和生活是分不开的。如果一个地方让你生活得不舒服,创业的动力也很难持续持久。”他笑着说,“在长沙,你更容易找到属于自己的节奏。”

从“北大毕业生”到“湖南女婿”,赵野只花了一年;从“想一对一做咨询”到“让AI抚慰千万颗心”,他的一个念头,在长沙却长出一片“创”与“孵”的森林。赵野带着“汪多福”,正在湖湘大地追逐梦想。

## “公建民营”模式破解育儿难题 长沙这个社区托育所为双职工家庭解忧

长沙晚报9月20日讯(全媒体记者 徐媛)20日,今年湖南湘江新区第一个对外运营的社区嵌入式托育机构投入运营,这所位于金山桥街道金坪社区的普惠托儿所采用“公建民营”的管理方式,旨在打造“质量有保障、价格可承受、方便可及”的社区托育样本,为0至3岁幼儿提供普惠托育服务。

据湖南湘江新区相关负责人介绍,金坪社区普惠托儿所作为湘江新区2025年重点打造的社区普惠托育示范项目,采用了创新的“社区提供场地,引入第三方专业品牌运营”模式,由亲呀呀托育园负责日常运营。此模式有效整合了社区资源与专业力量,切实解决辖区家庭,尤其是双职工家庭的“育儿难、接娃难”问题。目前,长沙普惠托育服务的平均价格为2275元/月。

“我刚了解了一下,普惠托育园单月托育费低于市面上不少托育机构。”家住湘江新区的王女士告诉记者,她的产假马上就要结束了,自己是双职工家庭,正发愁孩子没人照顾,如今家门口有了高性价比的托育园,着实解决了他们的“急难愁盼”。

当日,由长沙市卫生健康委主办的“科学育儿进万家”系列线下科普活动第五场在此举行。该系列活动今年以来持续走进长沙内五区,通过亲子互动、专家咨

询、绘本阅读、手工体验等多种形式,将科学育儿理念和方法送至居民“家门口”。

下一步,长沙市卫生健康委将继续完善普惠托育服务体系,推动以城市为单元整体推进普惠托育服务发展,扩大优质服务供给,推动科学育儿知识普及,切实减轻家庭养育负担,为促进人口高质量发展和儿童友好城市建设提供有力支撑。

## “青蓝双拼”激发北山农文旅新篇章 作家何立伟化身推荐官邀您共赴长沙县北山

长沙晚报9月20日讯(全媒体记者 刘洋 星沙时报记者 杨源)千年贡果“北山青梅”与虾中贵族“溆浦蓝龙”相遇,将激荡出怎样的农文旅新篇章?9月20日,“长沙有北山——青蓝双拼龙梅大‘演’”长沙县北山镇新品发布会暨农文旅推介活动在烈士公园举行,向广大市民游客和文旅企业发出“放假哪里见 就在长沙县”的热情邀约。

活动在北山山歌悠扬的旋律中拉开帷幕。现场,北山镇村集体经济组织及农业企业代表与好韵味、星沙甄选等签订合作协议;北山镇澳龙养殖企业则与靓虾二哥、马王堆太波水产、鸿先阁等多家餐饮品牌达成合作,推动农产品销售与推广走向深入。现场设置的20个非遗、村咖、民宿及农特产展位吸引众多市民驻足体验。市民李女士赞叹:“没想到青梅还能与葡萄、芒果、蜂蜜搭配,味觉体验焕然一新!”

文化名人何立伟现场担任北山文旅推荐官,分享他与北山的故事,并邀市民共赴北山、感受乡韵。他还为幸运观众送出价值千元的文旅礼包。活动现场还抽取了多名观众,赠送青梅、龙虾等特色礼品。

北山镇自然资源丰富,狮子山、半梅岭、明月山层峦叠翠。近年来,该镇积极发展“林下经济”,建成北山梅、宝山茶、百花醴等林果、林茶、林蜂基地超80公顷,并成功引进溆浦淡水龙虾产业,推广“池塘精养”“稻虾共生”模式,显著壮大村集体经济,“青梅”和“澳龙”逐渐成为北山两张闪亮的农业名片。

此外,北山镇还整合自然与人文资源,推出主题徒步线路,吸引社会创客参与盘活闲置院落,打造了簪春自然农场、荷苑音乐餐厅等一批融合观光、采摘、美食、文创元素的优质项目,致力建设长沙市“近郊生态旅游第一地”,实现乡土情怀与流量经济的深度融合。

北山镇党委书记陈卓表示,该镇将围绕“融城发展桥头堡、乡村振兴示范镇”目标,持续深化农文旅融合,培育特色农业品牌,优化全域旅游布局,以最大诚意、最优政策和最高效率,推动项目落地与产业升级,让企业投资放心、游客游玩舒心、居民生活顺心。

这意味着,湖南和长沙对人才的需求是与具体的产业项目、科研攻关紧密捆绑的。人才来了就能直奔主题,进入角色,发挥作用。在过上宜居幸福生活的同时,实现个人价值和梦想。”有专家分析。

### 长沙:成为吸引人才的“强磁场”

记者了解到,长沙建设全球研发中心城市两年多来,战略平台实现突破引领,“1+2”国家实验室体系加速成型;新建及重组35家国家重点实验室;省“4+4科创工程”在长项目集聚科研人才3000余名,取得重大科研成果100多项。以一城一区三基地”研发集聚区为依托,新增各类研发机构1796家,包括落地68家央企、三类“500强”企业研发中心。

这些战略平台和研发机