



快乐长沙 韵味星城

第四届长沙市旅游发展大会特别报道

● 宁莎鸥

山水洲城，文旅长红。26日，第四届长沙市旅游发展大会拉开帷幕，为星城文旅书写新的篇章。1—8月，全市接待入境游客295269人次，口岸入境人次居中部省会第一，其中免签入境外籍游客同比增长62.43%。目前，党建引领赋能工程、文旅消费扩容工程、融合发展创新工程等“十大文旅工程”齐头并进，长沙正奋力建设更具“长沙味、湖湘韵、中国范”的世界文旅名城。

长沙文旅一年四季没有淡季，全球游客与长沙完成了“双向奔赴”，让我们用8个关键词，一同解读长沙的“破圈”密码。

一江两岸无限风光，渔人码头灯火璀璨。

关键词 消费扩容

首家市内免税店登陆王府井百货

长沙市内免税店将于9月26日本届旅发大会期间亮相。该免税店是经国务院批准设立的全国8家市内免税店之一，也是目前省内唯一一家市内免税店，位于五一商圈王府井百货8楼，是长沙打造国际消费中心城市的关键成果。在运营模式上，区别于国内其他市内免税店，创新采用“免税+有税+跨境”多元模式，打造“国际大牌+国货潮品+外贸优品”的丰富商品矩阵。

9月，湖南省足球联赛（湘超）揭幕战在长沙激情开赛。为进一步提振消费，推进体育与旅游融合发展，长沙联动全省市州，以湘超赛事全周期为依托，推出一系列文旅系列配套活动，营造“全周期覆盖、多场景体验”文旅体商深度融合消费氛围。

今年，长沙文旅消费举措多样。支持商业综合体、商圈、景区、街区、文化产业园区等打造创意市集，鼓励利用厂房等闲置空间引入文创、文化餐饮、特色书店等，建设文化消费新空间。围绕春节、五一、国庆和寒暑假等旅游旺季，创新举办新春灯会、四季消费活动等不少于500场次。

接下来，长沙市政府还将投入5000万元真金白银促消费，同时撬动商家发放10亿元消费券。“首发长沙”消费季、汽车促消费活动、“青年能量”都市潮流活动、湘超促消费活动四大文旅促消费活动，掀起全城消费热潮。

关键词 演艺经济

小剧场持续上新

长沙国际会展中心E4馆改造升级为长沙国际会展演艺中心，填补长沙万人级室内演艺场地空白。百年公园天心阁“焕新升级”，杜甫江阁“点灯”亮相，百年油脂厂变身“情绪容器”，小剧场欢乐不断……全国博物馆首个沉浸式展览演出互动剧场《寻长沙》开启常态化演出模式。滨江文化园杜鹃花剧场建成，“荒草地”变“戏窝子”，湖南首家开心麻花自营剧场落户芙蓉……长沙湘剧演员周帆摘得第32届中国戏剧梅花奖，时隔29年长沙文艺界再获殊荣。

近年来，长沙发力打造一批标杆和特色旅游演艺项目，积极参与全省“十大旅游演艺项目”“十大演出经纪机构”“十大最受欢迎演出场馆”评选，计划用3至5年时间打造100个特色演艺新空间。

演唱会市场持续火热，长沙充分释放演艺经济活力，实施演艺经纪引流领跑行动，全年举办大型演唱会、音乐会80场以上，提升“流动的GDP”。查理·普斯、华晨宇、刘若英、周华健、五月天大型演唱会轮番上演，吸引全国观众来长观演打卡。

长沙世界之窗上演空中飞人精彩表演。
本版图片除署名外均为邹麟 摄

长沙风采「破圈」全球

「十大文旅工程」推动文旅产业高质量发展



经过修缮的八路军驻湘通讯处旧址面向公众恢复开放。黄启晴 摄

关键词 红色文旅

多项文旅活动纪念《沁园春·长沙》创作100周年

第五届全国红色故事讲解员大赛成功在长沙举办。长沙深挖“十步之内，必有芳草”的红色资源富矿，加快革命文物资源普查和现状评估，抓好第一师范、少奇故里、耀邦故里、文家市秋收起义会师旧址等重点革命文物保护单位的保护利用。统筹湖南自修大学旧址、八路军驻湘通讯处旧址、中共湖南省工作委员会旧址等全市269处革命文物的保护利用。

9月3日，经过修缮的八路军驻湘通讯处旧址面向公众恢复开放试运

关键词 融合发展

争创首批国家旅游休闲城市

“两个融合”深度发展。推动建设马栏山文化和科技融合试验区，打造音视频产业高地。支持打造一批智慧文旅沉浸式体验新空间。构建“超级IP+衍生矩阵”，推动文化符号产业化。紧扣“湖湘文化发源地”、世界“媒体艺术之都”的基因优势，将汉文化、简牍文化、书院文化、青铜文化等转化为可感知、可传播的叙事体系，打造数字文旅新物种，以更具交互性的创意表达重构“网红城市”的内涵。

近年来，马栏山视频文创产业园

坚定走好文化和科技融合发展道路，新产业、新业态、新技术层出不穷，持续释放文化和科技融合的澎湃动能。目前，园区集聚着186家规上企业、165家高新技术企业，6万余名马栏山人忙碌并快乐着，他们平均年龄26.7岁，青年创客占比近90%。

持续聚焦“三张文化名片”价值和“山水洲城”特色资源，整合推出一批精准匹配市场需求、独具特色的旅游线路和产品，推动长沙争创首批国家旅游休闲城市。

关键词 产业升级

保持文旅赛道长期竞争力

产业为先项目为王。长沙以项目建设为核心推动文旅产业迈向新高度。全市共有在建文旅项目155个，总投资达983.1亿元，预计2025年完成投资132.87亿元。贾谊故居开启建馆以来最大规模提质改造工程；奥体中心顺利开建；全球最大的球幕影院——奇幻海洋馆落地长沙；梅溪湖艺术博物馆对外开放，月亮岛、恰同学少年广场提质焕新，“长沙之眼”试运营，岳麓山之巅，览星城千年；岳麓山全新缆

车、湘江观光巴士、湘江超大游轮打开趣游星城新路径；火宫殿、西文庙坪、靖港古镇等提质升级，焕发新活力。

长沙积极开发新业态、新场景，大力拓展文旅产品多元化供给，《恰同学少年》《新刘海砍樵》等沉浸式演艺应运而生，不断培育大IP；连续四年举办长沙市旅发大会，节俭效应凸显，成为搭建平台、促进文旅新项目落地、资源整合的有力抓手，长沙网红度持续提升，国内外游客纷至沓来，保持着文旅赛道的长期竞争力。

关键词 入境旅游

打造长沙入境旅游精品线路

中法文化论坛是中法两国高级别人文交流机制的重要内容，今年，第七届中法文化论坛将于11月中旬在长沙举办，长沙将精心办好相关主体活动，充分展现中华气派、湖湘风韵和长沙特色，提升长沙国际形象。

长沙将贯彻落实省委主要领导“在发展入境旅游上‘添柴加火’”的要求和全省“入境旅游年”的安排，用好240小时过境免签政策，建立全市入境旅游工作联席会议制度，制定《关于促进长沙市入境旅游的若干措施》《长沙市2025年度入境旅游促进工作方案》，加强涉外旅游交通、住宿、餐饮、讲解等接待服务和标识体系建设，持续推进旅游支付便利化；针对不同国家游客兴趣，打造“品中华文化、享都市休闲”“三天两晚、流连忘返”等长沙入境旅游精品线路；发挥长沙“四小时航空圈”的优势，加强

与北京、上海、广州等入境旅游热门城市的多维互动和“二次引流”，推动长沙旅游迈向更高水平的国际化。

长沙还将着眼构建内陆开放新高地，融入“双循环”、打通“内循环”、参与“大循环”，把长株潭作为一座特大城市来打造，加快文化旅游一体化，实现信息互通、服务共享、宣传互动、成果共享。密切省内与张家界、岳阳、衡阳等地，周边与湘赣边区域、国内与重点区域和节点城市的合作交流，加强产品线路串联、旅游市场互推、客源双向引流，融入“一带一路”建设，擦亮“世界媒体艺术之都”“东亚文化之都”品牌，用好世界旅游城市联合会、世界旅游联盟、澜湄旅游城市合作联盟等国际平台，以国际友城为联结纽带，国际航线为辐射网络，拓展境外旅游，开展全球营销，推动湖湘文化走出去、世界元素引进来。

关键词 文化遗产

建设“博物馆之城”

2025年国家“文化和自然遗产日”主场城市活动落地长沙。简牍文化片区打造全国首个简牍文创产业中心；央视一套黄金时间3期《简牍探中华》连续聚焦长沙简牍，生动展现秦汉三国时期长沙社会治理与市井生活，长沙以超过全国一半的简牍出土量，成为中国简牍第一城，长沙子弹库帛书回归故土，作为目前出土的中国最早帛书，深刻见证长沙深厚的历史文化底蕴。乾隆御赐碑运用数字技术获得新生；湘江文化遗产国家文物保护单位示范区串联铜官窑的陶火、炭河里的青铜、汉王陵的秘史，构建“点线面”结合的传承网络；“她从长安来”获

评全国博物馆“十大精品”展览优胜奖；“不尽长江滚滚来——长江与中华文明特展”登顶“全国十大热门展览”榜首；“文脉在兹 宜居千年”特展开展，阐释长沙“宜居千年”密码，触摸长沙古城文明温度。“文化+科技”，让文物活起来，长沙首创国宝文物3D裸眼视频展示，成为五一商圈热门打卡点。

长沙着力建设“博物馆之城”。从市博、铜官窑等特色资源入手，探索博物馆“省市联动”体系改革。推进简牍博物馆整体提质改造，打造简牍文化片区，全年举办高质量文物特展5个以上、精品讲座10场次以上、文博活动200场次以上。

关键词 公共服务

长沙处处皆舞台，星城人人都出彩

长沙将坚持“二为”方向和“双百”方针，以人民为中心、靠人才立根本，与时代共进步，推动题材上历史与现实多元并茂、主体上专业与群文并重、体量上大剧与小戏并举、风格上传统与现代同抓，门类上音乐、戏剧、曲艺、书法、美术、摄影等门类均衡发展，通过创作理念更新、主题表达求新、内容叙述出新、表现形式创新，着力创作一批有新时代特征和长沙标识度的优秀作品，多维度展示当代文艺成就、湖湘文脉精髓、长沙文化特质，让“长沙处处皆舞台，星城人人都出彩”。

优化服务机制，完善公共服务，提升幸福指数。促进文化和旅游公共服务基础设施建设，功能融合、服务提升。优化城市配套，扩大图书阅读、文博展览、文艺演出等公共服务供给；依托公共文化服务机构，增设旅游咨询服务功能，打造主客共享的新型文旅空间；优化旅游服务，完善交通集散、旅游厕所、商购娱乐等延伸链条，提升旅游产品和旅游服务的文化元素、科技含量和创意体验，加快构建全民覆盖、普惠共享、城乡一体的文化和旅游公共服务体系。

《疯狂星友团》系列剧引发年轻人追剧热潮。

