

湘江新区：“甜甜的湘江朋友圈”织就文旅新画卷

● 胡益虎 罗杨 李思晓

夏末的湘江奔涌，秋初的麓山染红。“湘超”联赛的呐喊掠过湖南的绿茵场，长沙旅发大会的序曲在星城奏响。

而在湘江西岸，从岳麓书院的墨香到大王山的雪域欢歌，从岳麓山青年戏剧季的青春旋律到渔人码头的烟火升腾，构建出了一个“甜甜的湘江文旅朋友圈”。

4000万人次年度游客量、130.4%入境游客增长率的亮眼数据，印证着“2025中国市辖区旅游综合竞争力百强区”的实力，让湘江新区“全域可游、全域可游”的金字招牌熠熠生辉，勾勒出一幅“山水洲城融诗意图，文旅科创共潮生”的壮美画卷。

文化为韵：文旅融合厚植新土壤

文化是城市的精神底色，更是文旅融合的根基。湘江新区的独特魅力，从不只停留在岳麓山的青峦叠嶂、橘子洲的江风浩荡，更藏在那些浸润日常的文化气息里——蓬勃生长的文化事业。

9月24日下午，一辆独特的双层巴士穿行在长沙街头，窗外是湘江的秋日波光，车内则在上演《刘海砍樵》片段，巴士成了一座移动的“无界剧场”。9月27日，2025岳麓山青年戏剧季暨小剧场PK秀将在新区启动，整个戏剧季将联合梅溪湖大剧院、长沙音乐厅、湘江剧场等全市25家顶级剧场与演艺新空间，呈现超过600场高品质演出的“特邀展演(全城百戏)”，



岳麓山青年戏剧季是长沙、湘江新区打造青年友好城市、推动文旅融合发展的重要举措。范龙贵 摄



大王山旅游度假区正积极创建国家级旅游度假区，朝着更高质量的发展目标迈进。

湘江新区宣传工作部供图

产业为基：重大项目引领打造文旅体验新场景

湘江新区的文旅魅力，在其超级规模的资源矩阵上。从承载湖湘文脉的岳麓山、橘子洲，到融合生态与欢乐的大王山旅游度假区；从湘江风光带的旖旎风光，到洋湖、后湖等生态明珠……“两山引领、七湖辉映、双廊相牵”的文旅产业发展新格局在新区热土上徐徐铺展。

无论是桐溪湖“烟花秀+无人机表演”五彩烈焰点亮大王山夜空的视觉盛宴，“乒超”赛事、“QQ飞车竞速盛典”带来的竞技狂欢，还是岳麓山青年戏剧季、大学生后湖音乐会、岳麓山52阅读活动中的人文坚守，更让文旅融合有了“根”与“魂”。

据统计，去年来，新区举办“艺术湘江”等系列文化惠民活动5000余场，覆盖音乐、舞蹈、戏剧、美术等多元艺术门类。这些活动不是“一次性的热闹”，而是化作了市民生活里的“文化仪式”——周末去社区看一场皮影戏、节日到景区参与一场文化市集，已成为许多新区人的生活习惯，悄然构建起“可参与、可沉浸、可回味”的文化生态。

在湘江新区，一个个重大文旅项目如珍珠般串联，不仅重塑着城市风貌，更不断丰富着游客的体验场景，让文化可感知、旅游有温度。

大王山旅游度假区便是其中一颗璀璨的明珠。昔日的工业遗址，如今已蝶变为一片欢乐的海洋。走入地下36米的湘江欢乐雪域，仿佛瞬间穿越至北国冬

日，游客们的欢声笑语在零下5摄氏度的雪国里回荡；而地上的欢乐水寨则充满夏日激情，人们从依托深坑崖壁建造的水滑道俯冲而下，尖叫声与欢笑声此起彼伏；一旁的欢乐海洋公园里，孩子们贴着玻璃幕墙与白鲸互动。连接这一切的，是如银龙般穿梭的湘江欢乐云巴，游客轻松坐在车上，几分钟便能畅游在雪域、水寨、海洋公园。如今，大王山旅游度假区正积极创建国家级旅游度假区，朝着更高质量的发展目标迈进。

沿湘江而下，洋湖片区的艺术馆群则为新区文旅添上了“艺术浓墨”。谢子龙影像艺术馆的“白色盒子”建筑，线条简洁利落，光影在地面流转，成为摄影爱好者的“打卡胜地”；隔壁的李自健美术馆里，“东方意蕴·时代精神：中国写意油画大展”正在展出，观众驻足在巨幅画作前，感受笔墨间的家国情怀；湘江新区城市馆的悬浮“魔盒”内，裸眼3D沙盘生动还原着新区的发展蓝图，用手触碰“湘江”，激起一圈圈虚拟涟漪。“在这里，艺术不是高高在上的，而是能摸得着、看得见的消费。”

以项目为牵引，构建起了“资源—体验—消费”的产业生态链。未来，随着更多文旅融合场景的拓展与升级，新区引领文旅产业迈向新的高度，积极推动长沙成为“既叫好又叫座”的世界旅游目的地。

体验为王：文旅融合构建发展新格局

“没想到工业厂区里藏着这么美的樱花！”今年春日里的晚安家居文化园，百亩樱花绽放枝头，粉色花海与复古的工业厂房相映成趣，市民们穿着汉服穿梭其间，拍照、赏花、品尝樱花味甜品，不亦乐乎。这是晚安家居连续第九年举办樱花季。

在湘江新区，像这样“工业+文旅”的创新案例还有很多。锦秀恰恰光园区的前身，是长沙锦纶厂的工业厂房，如今走进园区，纺织机、时代标语等工业印记被悉心保留，斑驳的砖墙诉说着往昔岁月，园区深处的达丰空间LiveHouse里，曾经的车间如今摆满了灯光设备和音响，摇滚、民谣、说唱等风格轮番登场，带动了周边餐饮、文创消费，形成了“演出引流—周边消费”的良性循环。

本土企业视旅科技研发的AI旅行管家，更是让游客的“个性化旅行”成为可能。“输入‘带老人和孩子游玩’，喜欢文化体验”等需求，AI就能生成详细的攻略，包括景点推荐、路线规划、餐饮建议，甚至能根据天气调整行程。”视旅科技工作人员演示道。这种“科技范儿”的服务，让文旅消费从“打卡式观光”变成了“沉浸式体验”，让更多游客愿意“留下来”感受新区的魅力。

文化事业的繁荣与文旅产业的成熟，共同构筑了湘江新区生生不息的“文旅生态圈”，并逐步凝聚为“宜居宜游”的城市特质。

夜幕降临，渔人码头的欧式建筑亮起灯光，临江的餐位座无虚席。麓山南路则是“青春味道”。

责编/王金文 美编/吴志立 校读/刘芳

要闻

告别环卫车，迎来影视棚

五十四载老厂房将“二次创业”，打造一个融影视、文化、数字科技于一体的文旅产业园



长沙晚报9月25日

讯(全媒体记者 周辉霞)随着原长沙市环卫机械厂影视文化产业园更新项目在第五届湖南旅游发展大会的重点文旅招商项目合作签约仪式上成功签约，远大路239号的这一片老厂房正静待蝶变，可望年内焕发新姿。记者25日从长沙国控集团了解到，这一处年过半百的老厂房将在银河酷娱的加持下，蜕变为一个融影视、文化、数字科技于一体的文旅产业园。

原长沙市环卫机械厂影视文化产业园更新项目俯瞰图。资料图片

原长沙市环卫机械厂始建于1972年，主要从事环卫汽车改装、交通设施生产等，曾是原建设部定点生产环卫专用汽车的骨干厂家，是长沙工业发展的重要见证者。这家企业于2020年注销。2023年由长沙国控集团收购后，交由旗下企业长沙国有资产经营有限公司(以下简称“长沙国资经营公司”)负责经营。该项目占地面

积14421.77平方米，房屋建筑总面积9546.25平方米，因建筑结构老化、设施陈旧等问题，长期处于低效利用状态。

为充分挖掘这处资产潜力，长沙国资经营公司对厂区厂房进行了系统性资产排查，对危房进行了加固整治，对厂区基础设施进行改造完善。在项目招引过程中，初步整修的厂区释放出的宽敞空间、保留下来的工业韵味，精准匹配了银河酷娱影视文创产业的需

要，为这一片工业场地的盘活奠定了基调。

银河酷娱作为一家深耕文化内容产业的企业，在IP打造与资源整合方面积累了丰富经验，具备从内容创意到产业落地的全链条操盘能力。该公司擅长对文化资源进行系统性整合与价值再造，形成了涵盖内容孵化、IP开发及多维度衍生的高效运营体系。凭借“本土深耕”的基因，银河酷娱也是首批入驻马栏山视频文创产业园的代表性企业之一。此次参与原长沙市环卫机械厂更新改造项目，正是公司将其内容与文化领域的积淀，转化为实体空间运营能力的重要举措。

据项目负责人介绍，该项目计划于年内启动改造建设，预计将于2026年5月启动部分主营业态试运营，10月实现全面对外开园营业。项目将秉持“永续城市记忆，共建日常生活”的核心理念，塑造具有持续活力的“新型城市文化空间集合体”。

三家湘企上榜“亚洲品牌500强”

长沙晚报9月25日讯 (全媒体记者 周斌)世界品牌实验室 (World Brand Lab)24日在香港发布2025年(第二十届)《亚洲品牌500强》年度报告及榜单，报告以市场占有率、品牌忠诚度和亚洲领导力为评价亚洲品牌影响力的基本指标。中国总计217个品牌入选，位居第一；湖南三个品牌上榜。

湖南广播影视集团有限公司作为媒体行业代表，本次排第88位，另两家上榜品牌分别为长沙工程机械龙头三一重工和中联重科。

三一重工本次排第108位。过去一年，三一集团全力推进“全球化、数智化、低碳化”战略。特别是全球化方面，业务遍

及全球180多个国家和地区，在30多个国家和地区成为当地第一品牌，至少一类产品在122个国家和地区占据市场份额首位；数智化方面，韶山叶片工厂成功入选世界经济论坛灯塔工厂名单，长沙5G全连接工厂入选工信部5G工厂名录；低碳化方面，推出电动化产品101款，开发应用新技术57项，率先在行业内实现电动化产品销售额破百亿，源网荷储和微电网等业务取得突破性进展。

这次是中联重科连续20年荣登“亚洲品牌500强”，而且在榜上再度进位，排名提升至第111名。作为全球高端装备制造龙头企业，中联重科依托数十年的工业底蕴和海量工业数据积累，以及长年

累月持续在工业互联网领域的投入，不断在人工智能、物联网、云计算、大数据等核心技术领域取得突破，已形成了引领行业的数字化底座，并基于数字化底座赋能公司的产品、研发、生产、供应链、销售、服务、管理、运营方方面面，推动公司竞争力的全面提升。

“公司连续20年荣登亚洲品牌500强，排名稳步上升，展现出日益强大的品牌实力和全球影响力。中联重科将持续加速向多元化、全球化、数字化转型升级，在新市场、新产业、新技术领域不断突破，同时不断强化品牌建设，擦亮中国装备制造金字招牌，迈向全球价值高端。”中联重科相关负责人表示。



9月25日上午，长沙电务段长沙信号车间职工在长沙东站进行信号设备检修。长沙晚报通讯员 王根 摄

长沙晚报9月25日讯 (通讯员 王根 胡志刚 全媒体记者 吴鑫矾)9月25日7时31分，随着中国铁路广州局集团有限公司行车调度员发布施工调度命令，广铁集团长沙电务段长沙信号车间21名干部职工迅速投入长沙东站道岔整治施工中。自9月13日起广铁集团在京广线(蒲圻—治田段)开展第二阶段集中修工作以来，长沙信号车间精心组织，全力确保集中修施工安全，为即将到来的国庆假期运输提供保证。

铁路集中修是在铁路既有线一定范围内，集中人力和物力，在规定时间内对达到寿命、老化、磨损的铁路线路设备进行集中整治和技术升级改造，以确保铁路行车安全和运输畅通的维修施工。

长沙信号车间相关负责人介绍，此次京广线第二阶段集中修，长沙信号车间配合相关部门进行了换枕、换砟、隐患排查等多项工序。经过集中修，车间管内设备运行质量得到提升，安全生产基础得到进一步夯实。

京广线集中修施工上“安全带”

京广线

集中修施工