

家国同庆 长伴美好

2025国庆中秋长假特别报道

从3个菜市场到230个农贸市场

70多年间，长沙菜市场的变迁见证着市民生活从“解决温饱”到“追求品质”的跨越与升级

●长沙晚报全媒体记者 黄汝兮

在长沙市城建档案馆的档案柜中，一份绘制于1952年的菜场布置图静静陈列。图纸上，16个菜场点位，以已建、拟建、急建不同符号标注，疏密交织间，展现着解放初期人民政府解决民生温饱的迫切初心。

这份留存70余年的档案，不仅是城市发展的见证，更反映了城市民生服务升级之路。

图纸档案里的“温饱问题”

“解放初期，百废待兴，新成立的市人民政府为解决民生温饱，及时规划、新建了一批菜市场。”据长沙市城建档案馆工作人员介绍，这张“1952年菜场布置图”从长沙市城建档案馆建馆之初就成为珍贵藏品保存至今。图中绘制出了1952年长沙市的已建、拟建、急建的菜场位置。从图中可以看到，当时，长沙市内已建成的菜市场仅3处，一处位于浏阳河东侧，一处位于上碧湘街东侧，一处位于学宫街北侧。图中标注的急建菜市场有5处，拟建菜市场有8处，填补了全城菜市场布局的空缺。

家住浏阳河东侧附近藩后街4号的刘士明对家对面的菜市场满是记忆，刘士明回忆，这个菜场叫藩后街菜场。“菜场两边临街，临藩后街这边是30米至40米长的蔬菜区，蔬菜放在一米高半米宽的水泥台上和后面斜着的水泥货架上，供市民选购。营业员在水泥台和货架之间游走，人手一杆秤，拿菜、称重，飞快地心算并

报出价格，收钱投入钱盒，转身吆喝一声：‘下一个！’刘士明说，临落星田那边的是近20米长的肉食区，卖猪肉、牛肉、活鱼和干咸鱼之类。”这个肉食区有个特点，每天清晨6点就取下起防护作用的门板开始对外营业，当时叫作“开板子”。隔着水泥台的顾客只能说买几斤排骨，不能选，由营业员按顾客报的重量搭配好，报价、收钱。附近东庆街、浏阳河的市民都在这里买菜，热闹得很。”

回忆起藩后街菜场，刘士明说：“那时候有趣的故事太多了！有时候市场的菜多了，市场就在供买菜市民排队的前坪上，支2条长板凳上搭一张门板，晒刀豆，晒干后再卖给对面的酱园做酱菜。”

大长沙·城长记

进入21世纪，长沙菜场建设围绕“民生服务升级”主动调整。近年来，长沙更是将“办好农贸市场”作为增强市民的获得感、幸福感的“关键小事”，不断提升市民生活的便利程度、改善居民的购物环境、全力保障农贸市场食品安全。

2018年4月13日，《长沙市“一圈两场三道”建设两年行动计划(2018—2019年)》正

菜场变迁里的“民生升级”

式发布，在全市范围内建设涵盖“菜食住行购、教科文卫体、老幼站厕园”等民生设施的15分钟生活圈，大力推进停车场、农贸市场建设，新改建人行道、自行车道、历史文化步道，切实增强群众获得感、幸福感、安全感，让幸福在百姓家门口升级。《长沙市商业网点布局规划(2023—2035年)》中明确，街道级生鲜市场每3万至5万人配建1处、面积不小于1500平方米，服务半径≤500米。记者了解到，截至目前，长沙现有农贸市场230个，“十四五”期间已完成130个市场新建或提质改造。

近年来，随着生鲜电商和社区团购等新的生鲜消费模式出现，全国各地菜市场开始寻求转型发展，长沙涌现了如荷花池菜市场、碧湘街菜市场等“网红菜场”。这些菜市场不仅吸引了周边居民前来采买，还成了外地游客争相打卡的旅行目的地，因为它们不仅环境干净整洁、商品琳琅满目，也藏着城市的地道美食密码和十足烟火气。

从1952年图纸上的“民生点位”，到如今菜场里的“网红气息”，城市菜市场的“坐标”见证着人民生活从“解决温饱”到“追求品质”的跨越，书写着永不落幕的民生答卷。

“每天都对进出水开展多项指标检测”新开铺水质净化厂工作人员全流程把关，为城市水环境“保驾护航”

长沙晚报10月3日讯

(全媒体记者 王珂)国庆中秋假期，城市处处洋溢着欢乐祥和的节日氛围。而在南二环附近的长沙市排水有限责任公司新开铺水质净化厂内，却有着另一番忙碌景象。记者假期走进厂区，看到污水处理的各个环节有序运转，身着工装的工作人员穿梭在各个岗位上，用节日里的坚守为城市污水处理稳定达标、水环境安全可控筑牢坚实屏障。

据了解，新开铺水质净化厂的纳污范围覆盖新开铺、黑石铺、解放垸三大片区，经厂区处理达标的水会通过专用管道输送至圭塘河，作为河道景观补水。“这里是厂区污水处理达标后的‘最终出口’，我们会定期来检查排水是否顺畅、在线监测设备的运行状态是否正常，并结合视频设备远程监控，确保排入圭塘河的每一滴水都符合国家标准。”在圭塘河边的排水口，张思群向记者解释了巡查重点。

“我们每天都要对进水、出水及过程水样，开展COD、BOD5、氨氮、总磷、总氮等多项指标的检测。”化验班班长史密介绍，作为厂区水质的“把关人”，化验班不仅要精准监测进水水质与工艺指标，还要将检测数据及时上报，为污水处理工艺调控提供科学依据，确保出水百分百达标排放。她透露，为保障“双节”期间厂区稳定运行，化验班制定了值守计划，每天对9项水质指标、6项过程指标及2项生物池在线比对指标进行检测，及时排查并处置异常情况。

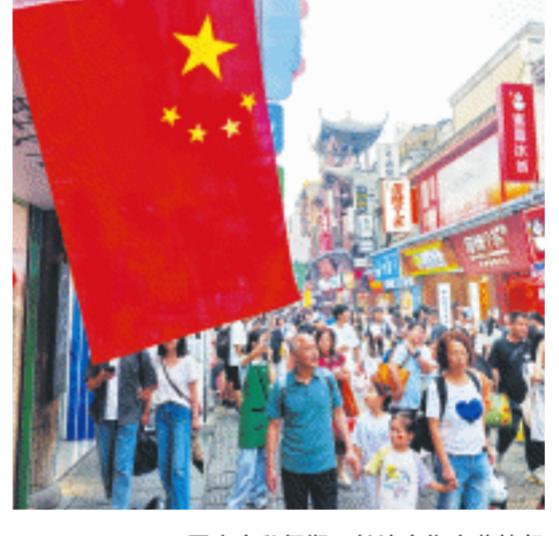
记者看到，不少市民正漫步在圭塘河畔，欣赏着清澈河水与岸边景致。他们或许未曾想到，这份惬意背后，是新开铺水质净化厂各岗位工作人员用细致入微的工作守住了污水处理的每一道关卡，让城市水环境更洁净，让生态安全更有保障，也让节日的团圆与欢乐多了一份安心的底色。



扫码看辣视频
他们守护
城市水环境

畅玩假日

国庆中秋假期，长沙街巷红旗飘扬，车站机场里熙熙攘攘，热门景点人潮如织，影院剧场座无虚席。今年“双节”，消费市场热气升腾，假日经济活力持续迸发。多个商圈人气火爆，市民游客逛街购物之余，常走进剧场欣赏脱口秀、话剧等演出，乐享假日时光。



国庆中秋假期，长沙大街小巷挂起五星红旗，满眼都是喜庆的“中国红”。

长沙晚报全媒体记者 郭雨滴 摄

“点外卖打卡特色美食”成出游新趋势
长沙上榜“外卖味蕾游”热门城市

长沙晚报10月3日讯

(全媒体记者 吴鑫矾)3日，大众点评发布数据显示，今年国庆中秋假期，“点外卖打卡特色美食”正成为一种出游新趋势，“外卖+堂食”齐发力推动假期餐饮消费旺。假期前两天，“品质外卖”异地用户流量环比上月增长110%，平台“必吃榜”“黑珍珠”等高分堂食餐厅外卖订单量同比涨超50%，上海、广州、北京、杭州、南京、深圳、成都、长沙、苏州、重庆成为“外卖味蕾游”TOP10热门目的地城市。

假期前两天，游客“寻味”热情爆棚，众多“必吃榜”餐厅门口都排起了长队。10月1日当天，“必吃榜”榜单流量环比上月增幅近两倍，上榜小店流量增幅超125%，订单量涨超178%，上榜老店流量涨幅超130%、订单量涨超190%。

面对线下门店的火爆生意，不少游客分享了假期“味蕾游”的新妙招：打卡本地特色美食餐厅不想排队，可以通过大众点评“品质外卖”优惠下单。从广州来长沙旅游的黄女士告诉记者，她本来想打卡长沙一家“必吃榜”门店，但又担心排队太久影响行程安排，后来选择在酒店用外卖下单。

梅溪湖片区重点项目持续冲刺攻坚

D区能源站已完成站内设备安装

长沙晚报10月3日讯

(全媒体记者 贾凯清 通讯员 胡翔)国庆中秋假期，梅溪湖国际新城多个重点项目建设现场依然机械轰鸣、人影繁忙。数百名建设者坚守施工一线，全力以赴推进设备单机调试与系统联合调试，确保年底达到首期供能条件，为片区提供稳定可靠的能源服务。

教育配套建设同样加快推进。木棉小学项目现已完成地下室及3号栋主体结构封顶。节日期间，40余名施工人员将紧密锣鼓地开展主体外墙施工、窗户安装及室内地砖铺设等多道工序，全力冲刺10月底竣工的目标。

梅溪湖中轴线西段一期项目已完成主体工程及75%的围护工程。节日期间，60余名施工人员将全力以赴推进园建工程、桥梁工程、配电网及景观工程施工，确保12月底如期完工，助力打造城市新地标。

马栏山上，版权开拓新版图

马栏山视频文创园入选世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目

●长沙晚报全媒体记者 刘俊

9月29日至30日，“版权护航发展 创新驱动未来”——世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点(马栏山视频文创园)调研项目座谈会在长沙召开，旨在展示世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目(马栏山视频文创园)的前期调研成果，深入研讨马栏山数字娱乐产业版权保护的现状、挑战与机遇。

本次活动由国家版权局、世界知识产权组织(WIPO)主办，湖南省版权局、长沙市人民政府承办。

马栏山探索版权保护新模式

今年4月，马栏山视频文创园正式入选世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目。此次座谈会的召开，将有利于系统总结版权创造、运用、保护、管理、服务等方面的新鲜特色，提炼具有马栏山标识度、全国影响力、国际参考价值的版权保护与产业发展新模式。

在版权保护方面，马栏山视频文创园进行了诸多有益探索和实践。

目前，园区集聚了华为、爱奇艺等4000余家“文化+科技”型企业，搭建了马栏山音视频实验室、马栏山云想视频技术研究院等22个研发创新平台，吸引了6.4万名音视频产业人才，打造了中国V链、优版权、节目购、淘剧淘等4个版

权服务平台，覆盖数字版权生产、交易、监管、审核、确权、维权全链条，极大地提升版权服务效能；形成了“1+3+5”的版权运营服务体系，即“1个法庭”马栏山人民法庭，“3个中心”华中版权服务大厅、湖南省知识产权综合服务(马栏山)分中心、马栏山版权服务中心，“5个工作站”湖南省版权基层工作站(驻马栏山视听节目交易中心)、长沙市公安局保护知识产权驻马栏山工作站、长沙市检察院保护知识产权驻马栏山工作站、马栏山知识产权多元纠纷工作站、马栏山知识产权纠纷人民调解室。

截至目前，马栏山累计完成作品登记超20万件，完成作品版权存证超130万件，获评“国家级文化产业示范园区”“国家文化和科技融合示范基地”“全国版权示范园区”等称号。

版权出海版图进一步扩大

近年来，“马栏山出品”逐渐成为精品的代名词，版权出海版图进一步扩大。

当地时间9月12日，马栏山音视频实验室首次走出国门，参加在荷兰阿姆斯特丹举行的IBC2025国际广播电视通信设备展览会。该实验室呈现的基于国产超高清影像标准HDR Vivid与声音标准Audio Vivid(青声)的系列成果，向全球展示了长沙音视频科技的实力与潜力。

“实验室重点攻坚超高清视频国产标准

HDR Vivid与Audio Vivid的研发与应用，成功推出了首款双Vivid标准机顶盒、AI双目直播相机等一系列国产化装备，打破了国外技术垄断。”马栏山音视频实验室相关负责人表示，目前实验室已形成超50项知识产权。

8月，CG模型网正式宣布与全球顶尖的3D模型资源库Evermotion正式达成战略合作，将成为Evermotion在中国的独家授权合作伙伴，全面引入其超6000GB的高精度3D模型资产库，为中国影视、游戏及建筑等行业提供国际标准的3D创作资源支持。

除此之外，《歌手2024》超级直播被联合国教科文组织誉为“文化交流的美好见证”，“AI手语播报”“5G智慧电台”等细分领域版权作品的创作与运用覆盖全国，综艺《乘风2024》在YouTube等海外社交媒体平台播放量超5900万次，微短剧《Trapped in the Billionaire's Golden Cage》上线首周获得10亿次播放量，登上全球周榜前三……马栏山以年轻化、数字化表达推动中华文化走向世界。

版权建设赋能创新发展

近年来，长沙的版权产业发展走在全国前列，大力推进全国版权示范城市创建和建设工作，统筹实施版权强基、版权创新、版权赋能三项工程，版权治理体系和治理能力现代化水平不断提升。长沙拥有“东亚文化之都”“世界媒

体艺术之都”两大国际性品牌，以及“全国版权示范城市”“中国版权金奖管理奖”两大国内版权领域最高荣誉。

目前，长沙共有全国版权示范园区3个、全国版权示范单位11家，4家企业先后入选“中国十大著作权人”，“马栏山攀登版权产业新高峰”获评国家版权局首批版权强国建设典型案例。

版权登记确权方面，华中版权服务大厅揭牌落户运营，以国家级版权服务平台赋能长沙“文化+科技”创新发展，形成“1个服务大厅+1个服务中心+9个服务站+130个服务点”的服务网络，带动版权登记从量的增长到质的提升，进一步提升长沙和华中地区的版权创造、运用、保护、管理服务水平。

版权成果转化方面，湖南广电“5G智慧电台”推广运用到全国900多家电台，全国30个省级行政区500个栏目正在使用“千博”手语AI主播；推动多元化版权交易平台建设，优版权平台累计交易额12.8亿元，中国“V”链版权确权36万件、年度平台内容总曝光量达1013万次，淘剧购、节目购年度交易5580万元。

版权输出拓展方面，大力推动“湘字号”文化产品走出国门、走向世界，浏阳花炮在巴黎奥运会精彩绽放，全年出口烟花产值66亿元、同比增长25%；中南传媒实现版权输出427项，覆盖40个国家和地区；芒果TV国际App覆盖195个国家和地区，下载量超2.61亿次。

台、梦想中央公园等多个

地块。目前正进行配电柜安装与管道保温等收尾工作。节日期间60余名技术人员持续在岗，全力加快推进设备单机调试与系统联合调试，确保年底达到首期供能条件，为片区提供稳定可靠的能源服务。

教育配套建设同样加

快推进。木棉小学项目现

已顺利完成地下室及3号栋主体结

构，节日期间现场投入100

余名工人同步开展地下室

防水及保护层施工，以及1、

2、4号栋基础施工。

梅溪湖中轴线西段一

期项目已完成主体工程及

75%的围护工程。节日期间，60余名施工人

员将全力推进园建工程、桥

梁工程、配电网及景观工

程施工，确保12月底如

期完工，助力打造城市新

地标。