

家国同庆 长伴美好

2025国庆中秋长假特别报道

双节长沙楼市“热力值”挺高

改善型需求成消费主力，品质项目热力十足，长沙楼市传递积极信号：市民愿为“好房子”买单

长沙晚报10月5日讯（全媒体记者 刘嘉）当国庆“邂逅”中秋，长沙不仅文旅市场人气“爆棚”，楼市也展现出极高的“热力值”。

改善盘人气旺
“为美好生活下单”成共识10月4日，记者来到位于市府板块的招商蛇口·江山境项目，销售中心人头攒动，沙盘区、洽谈区坐满了前来咨询的客户。项目营销相关负责人刘婷介绍：“平时日均来访20批，成交2套，而国庆期间日均来访达45批，成交5套。”截至4日，该项目已累计成交20套，其中190 m²和225 m²户型成交占比70%，278 m²和281 m²户型成交占比30%。

“主要是为了孩子上学和老人同住，想一步到位换个更大的。”市民王先生告诉记者，他卖掉了一套老城区的两居室，加上多年积蓄，目标明确地锁定在核心地段的高品质楼盘。“房子不光是住，更关乎一家人的生活品质。现在更看重社区的环境、物业服务和产品的细节。”在得知今年底即可交房后，王先生立马签了订单。

这样的场景在多个主打改善的楼盘同步上演。位于洋湖板块的绿城·玉海棠项目营销相关负责人介绍，该项目在假期前四天达成了十余组成交，“较平时翻了个倍”。而在珠江颐德公馆·湘江序项目，凭借其稀缺的地段和智慧家居系统吸引了大量改善客户驻足体验。长房集团的岭秀时代、浅山时光、欣慰府等多个项目，国庆中秋假期前四日的成交额超9000万元。贝壳找房在国庆中秋假期前四天，带看6700组，成交约350组。

市场数据的背后是需求的转向。“当前市场的主力客群，是具有一定资产积累、追求更高生活品质的改善型客户。”长沙市房产交易行业协会相关负责人表示，购房者的决策更理性了，但对产品力也更为挑剔。那些在产品设计、园林景观、建筑用材和物业服务上肯下功夫的“好房子”，自然成了市场的宠儿。

外地客群涌入
为楼市再添“一把火”

楼市的“热力值”还来自文旅带来的

“人气”。这个假期，长沙再次跻身全国热门旅游目的地前十。岳麓山、橘子洲、松雅湖、零食很忙、茶颜悦色等顶流IP，不仅带来了消费，更带来了潜在的置业需求。

“我们是来湖南看‘湘超’比赛的，顺便到长沙旅游，被这里的城市活力和房价性价比吸引，顺便看看有没有投资或养老的机会。”在湖南松雅湖国家湿地公园旁的万科松湖天地·隐秀项目，从广州来的张女士一家正在和置业顾问交流。

来到雄天青云上府，同样是一幅热闹的画面。“国庆中秋假期，来访有一半是外地回长看房的，四天收单7套，总价约3000万元，面积段是181 m²到245 m²的改善型住宅。”该项目相关负责人如是说。

这种“文旅+地产”的联动效应，在假期被放大。许多楼盘借势营销，推出“到访有礼”“旅游打卡享专属优惠”等活动，将文旅的巨大流量巧妙地转化为案场的来访量，实现了“以游促产”的良性互动。

10月5日，记者来到位于雨花区树木

岭的招商序项目。“外地返乡置业人员较多，国庆中秋假期来访和成交量提升明显。”该项目营销相关负责人介绍，平时日均来访80批，成交5套，假期日均来访达180批，成交10套，假期前四日已累计成交39套。

“我们国庆中秋假期组织了5批次深圳来长看房团，分别到雄天青云上府、招商蛇口·江山境、鑫远紫樾府、山墅一生、城发恒伟、君越文昌等多个优质房产项目看房。”长沙市房产交易行业协会相关负责人表示，对于开发商而言，持续聚焦产品力，坚守品质，才能真正赢得这场“改善主场”的竞争。

这个假期，长沙楼市用一场由改善需求主导的“品质型”热销，向市场传递出积极而理性的信号。当越来越多的市民愿意为“好房子”的美好体验与长期价值买单时，这不仅是一次消费行为的升级，更是市场正在从过去对“住有所居”的满足，向着今天对“住有宜居”的追求转变。

常德队三连胜纪录被终结

衡阳队客场0:0战平常德队



10月5日晚，常德市体育中心迎来“湘超”联赛第四轮一场焦点战，常德队主场迎战衡阳队。最终，双方战成0:0，平局收场，各取一分，常德队的三连胜纪录被终结。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄



◀上接1版①

“心越线”兴起大概有3年时间，保守估计起码有15万人走过。”郭昊寰介绍，如今，在“心越线”的基础上，户外徒步爱好者们又在岳麓山开发出了“枫叶线”“手枪线”等线路，不少人跃跃欲试，准备全部走一遍。

从去年9月至今年2月的每个周末，由长沙市慈善总会、长沙市全民健身管理指导中心、湘江新区管委会和长沙市社会体育指导员协会共同发起的“从心出发、为爱前行”长沙市爱满麓山公益徒步活动共吸引了2000多人次参加。大家通过徒步“心越线”、每人捐赠谐音“一起爬”的17.8元爱

心资金的方式参与其中。

今年3月，数万元善款全部捐赠给了长沙市超辉残疾人体育训练培训中心。从这里走出的史怡婕、刘立两位运动员，在2024年巴黎残奥会上分别获得盲人柔道女子J1-57、J1-70公斤级金牌。

“‘心越线’不仅形似一颗心，因为这场公益活动，它也真正具备了‘心’的内涵。”带着丈夫和孩子一起参与公益活动的市民李雅婷把获得的电子捐赠证书发到朋友圈，收获了数百个赞，这也让她看到了自己今后更多参与公益的动力。

新华社长沙10月5日电

◀上接1版③

记者了解到，一个典型班次从交接班开始，首先要熟悉上一班次的重要事项和正在跟进的事件，接着紧盯各类通信终端（电话、传真、应急平台系统），确保信息渠道绝对畅通，其间还要关注网络舆情信息，进行调度核实，一旦有突发情况，就要立即启动应急响应流程。

接受采访期间，记者注意到马权不时打开电脑、手机查看信息，他有点抱歉地

本能：“电话铃是最好的提神剂”

作为城市的“守夜人”，马权和同事们连接的是市民和安全的“热线”。

“印象深刻的电话有很多。”马权告诉记者，2024年夏天一个下半夜，正是最困倦的时间点，他接到报告信息说某片区因强降雨发生内涝且有市民被困。当时他和同事立即按照预案，一边向值班领导报告，一边同步指令消防、救援队、属地街道等多支力量携带抢险设备赶赴现场，并协调交警进行交通疏导。“整个处理过程快、准、稳，当最后收到所有被困市民都安全转移的消息时天都快亮了，虽然疲惫但心里特别踏实，我觉得这就是我们工作的价值所在。”

在马权看来，值班值守最关键的就是“责任心”三个字。“在岗1分钟我们必须做到负责60秒。”马权告诉记者，脑子里的弦要时刻绷紧，因为任何一个微小的疏漏，都可能错过处置突发事件的最佳时机。

在马权看来，值班值守最关键的就是“责任心”三个字。“在岗1分钟我们必须做到负责60秒。”马权告诉记者，脑子里的弦要时刻绷紧，因为任何一个微小的疏漏，都可能错过处置突发事件的最佳时机。

“市应急指挥中心接到突发事件信息后我是最先审核人，因此每时每刻都要关注手机，半夜不管多晚手机都不会静音，只要手机响，就会起来瞄一眼。”

在马权看来，值班值守最关键的就是“责任心”三个字。“在岗1分钟我们必须做到负责60秒。”马权告诉记者，脑子里的弦要时刻绷紧，因为任何一个微小的疏漏，都可能错过处置突发事件的最佳时机。



李自健美术馆人气爆棚，成为长沙的文化旅游热点。长沙晚报通讯员 丁阳亮 供图

年轻人爱上美术馆

长假前5天，李自健美术馆接待市民游客超9万人次，成长沙文化旅游热点

长沙晚报10月5日讯（全媒体记者 肖舞）国庆中秋“双节”进入第五天，李自健美术馆迎来观展客流高峰，截至记者交稿时，10月5日共接待市民游客21769人次。据统计，10月1日至5日，该馆共计接待市民游客超9万人次。

5日上午，记者在李自健美术馆看到，现场大约200米长的观众队伍由美术馆外入围口一直延伸到入馆检票口；进入馆内后，每个展厅都人头攒动，年轻人居多，纷纷驻足观赏与拍照，尽情享受着艺术家们创造的精神食粮，用心感受着大幅美术作品带来的艺术魅力。

记者发现，作为国内外最具规模的现代化公益美术馆，这里正在展出“东方意蕴·时代精神——中国写意油画大展”“李自健油画展”“星云大师一笔字书法展”三大展览，为广大市民游客快乐度假奉上了一场艺术饕餮盛宴。其中，“东方意蕴·时代精神——中国写意油画大展”汇聚了全国老、中、青三代104位艺术家的229幅作品，首次系统呈现了中



◀上接1版②

在恰同学少年广场，门票票根又化身为“穿越”凭证，以8折优惠体验特色旅拍套餐，让游客与橘子洲的美景定格成独家记忆。

对于远道而来的外地球迷，门票票根的“福利属性”同样拉满。凭票根可按当日携程价格9折入住湘江豪生酒店，在观赛之余推窗俯瞰一线江景，夜幕降临时，尽赏“华灯初上、星城夜未央”的绮丽夜景；若是偏爱户外风情，月亮岛的月亮宿集、月亮湾营地也为球迷送上福

打造场景，观赛汇聚消费“引力场”

记者发现，长沙打造的39处“湘超观赛第二现场”已成为游客热衷的打卡地。这些场所通过打造一个个沉浸式消费场景，让人们“看得高兴、玩得尽兴”。

走进位于黄兴路步行街附近的东茅街茶馆，古色古香的大礼堂中，红绿配色的运动彩旗格外醒目，烘托出热烈的赛前氛围。尽管夜幕低垂，茶馆里依旧人声鼎沸。“一边喝茶一边看湘超，真的蛮韵味！”游客周女士坐在大屏幕前，手举家乐风球，兴致勃勃地观看比赛直播。

不止于观赛，更有茶趣相伴。东茅街茶馆市场部负责人瓷玉介绍，在原有“2、5、8”元亲民消费模式的基础上，他们推出了更贴合观赛氛围的湘超主题套餐，“包含饮料与6份小凉菜，非常适合三五好友一同分享。”此外，为适应湖南人“边看比赛边喝酒”的习惯，每场比赛前还设置了茶酒试饮环节。

数据显示，截至目前，东茅街茶馆假期单天客流量已达15000人次。

将视线转向河西，中建·梅澜坊街区同样热闹非凡。中央广场的巨幕前聚集了众多球迷，热烈的气

体验。

在恰同学少年广场，门票票根又化身为“穿越”凭证，以8折优惠体验特色旅拍套餐，让游客与橘子洲的美景定格成独家记忆。

对于远道而来的外地球迷，门票票根的“福利属性”同样拉满。凭票根可按当日携程价格9折入住湘江豪生酒店，在观赛之余推窗俯瞰一线江景，夜幕降临时，尽赏“华灯初上、星城夜未央”的绮丽夜景；若是偏爱户外风情，月亮岛的月亮宿集、月亮湾营地也为球迷送上福

打造场景，观赛汇聚消费“引力场”

记者发现，长沙打造的39处“湘超观赛第二现场”已成为游客热衷的打卡地。这些场所通过打造一个个沉浸式消费场景，让人们“看得高兴、玩得尽兴”。

走进位于黄兴路步行街附近的东茅街茶馆，古色古香的大礼堂中，红绿配色的运动彩旗格外醒目，烘托出热烈的赛前氛围。

“一边喝茶一边看湘超，真的蛮韵味！”游客周女士坐在大屏幕前，手举家乐风球，兴致勃勃地观看比赛直播。

不止于观赛，更有茶趣相伴。东茅街茶馆市场部负责人瓷玉介绍，在原有“2、5、8”元亲民消费模式的基础上，他们推出了更贴合观

赛氛围的湘超主题套餐，“包含饮料与6份小凉菜，非常适合三五好友一同分享。”此外，为适应湖南人“边看比赛边喝酒”的习惯，每场比赛前还设置了茶酒试饮环节。

数据显示，截至目前，东茅街茶馆假期单天客流量已达15000人次。

将视线转向河西，中建·梅澜坊街区同样热闹非凡。中央广场的巨幕前聚集了众多球迷，热烈的气

体验。

在恰同学少年广场，门票票根又化身为“穿越”凭证，以8折优惠体验特色旅拍套餐，让游客与橘子洲的美景定格成独家记忆。

对于远道而来的外地球迷，门票票根的“福利属性”同样拉满。凭票根可按当日携程价格9折入住湘江豪生酒店，在观赛之余推窗俯瞰一线江景，夜幕降临时，尽赏“华灯初上、星城夜未央”的绮丽夜景；若是偏爱户外风情，月亮岛的月亮宿集、月亮湾营地也为球迷送上福

打造场景，观赛汇聚消费“引力场”

记者发现，长沙打造的39处“湘超观赛第二现场”已成为游客热衷的打卡地。这些场所通过打造一个个沉浸式消费场景，让人们“看得高兴、玩得尽兴”。

走进位于黄兴路步行街附近的东茅街茶馆，古色古香的大礼堂中，红绿配色的运动彩旗格外醒目，烘托出热烈的赛前氛围。

“一边喝茶一边看湘超，真的蛮韵味！”游客周女士坐在大屏幕前，手举家乐风球，兴致勃勃地观看比赛直播。

不止于观赛，更有茶趣相伴。东茅街茶馆市场部负责人瓷玉介绍，在原有“2、5、8”元亲民消费模式的基础上，他们推出了更贴合观

赛氛围的湘超主题套餐，“包含饮料与6份小凉菜，非常适合三五好友一同分享。”此外，为适应湖南人“边看比赛边喝酒”的习惯，每场比赛前还设置了茶酒试饮环节。

数据显示，截至目前，东茅街茶馆假期单天客流量已达15000人次。

将视线转向河西，中建·梅澜坊街区同样热闹非凡。中央广场的巨幕前聚集了众多球迷，热烈的气

体验。

在恰同学少年广场，门票票根又化身为“穿越”凭证，以8折优惠体验特色旅拍套餐，让游客与橘子洲的美景定格成独家记忆。

对于远道而来的外地球迷，门票票根的“福利属性”同样拉满。凭票根可按当日携程价格9折入住湘江豪生酒店，在观赛之余推窗俯瞰一线江景，夜幕降临时，尽赏“华灯初上、星城夜未央”的绮丽夜景；若是偏爱户外风情，月亮岛的月亮宿集、月亮湾营地也为球迷送上福

打造场景，观赛汇聚消费“引力场”

记者发现，长沙打造的39处“湘超观赛第二现场”已成为游客热衷的打卡地。这些场所通过打造一个个沉浸式消费场景，让人们“看得高兴、玩得尽兴”。

走进位于黄兴路步行街附近的东茅街茶馆，古色古香的大礼堂中，红绿配色的运动彩旗格外醒目，烘托出热烈的赛前氛围。

“一边喝茶一边看湘超，真的蛮韵味！”游客周女士坐在大屏幕前，手举家乐风球，兴致勃勃地观看比赛直播。

不止于观赛，更有茶趣相伴。东茅街茶馆市场部负责人瓷玉介绍，在原有“2、5、8”元亲民消费模式的基础上，他们推出了更贴合观

赛氛围的湘超主题套餐，“包含饮料与6份小凉菜，非常适合三五好友一同分享。”此外，为适应湖南人“边看比赛边喝酒”的习惯，每场比赛前还设置了茶酒试饮环节。

数据显示，截至目前，东茅街茶馆假期单天客流量已达15000人次。

将视线转向河西，中建·梅澜坊街区同样热闹非凡。中央广场的巨幕前聚集了众多球迷，热烈的气

体验。

在恰同学少年广场，门票票根又化身为“穿越”凭证，以8折优惠体验特色旅拍套餐，让游客与橘子洲的美景定格成独家记忆。

对于远道而来的外地球迷，门票票根的“福利属性”同样拉满。凭票根可按当日携程价格9折入住湘江豪生酒店，在观赛之余推窗俯瞰一线江景，夜幕降临时，尽赏“华灯初上、星城夜未央”的绮丽夜景；若是偏爱户外风情，月亮岛的月亮宿集、月亮湾营地也为球迷送上福

打造场景，观赛汇聚消费“引力场”

记者发现，长沙打造的39处“湘超观赛第二现场”已成为游客热衷的打卡地。这些场所通过打造一个个沉浸式消费场景，让人们“看得高兴、玩得尽兴”。

走进位于黄兴路步行街附近的东茅街茶馆，古色古香的大礼堂中，红绿配色的运动彩旗格外醒目，烘托出热烈的赛前氛围。

“一边喝茶一边看湘超，真的蛮韵味！”游客周女士坐在大屏幕前，手举家乐风球，兴致勃勃地观看比赛直播。

不止于观赛，更有茶趣相伴。东茅街茶馆市场部负责人瓷玉介绍，在原有“2、5、8”元亲民消费模式的基础上，他们推出了更贴合观

赛氛围的湘超主题套餐，“包含饮料与6份小凉菜，非常适合三五好友一同分享。”此外，为适应湖南人“边看比赛边喝酒”的习惯，每场比赛前还设置了茶酒试饮环节。

数据显示，截至目前，东茅街茶馆假期单天客流量已达15000人次。

将视线转向河西，中建·梅澜坊街区同样热闹非凡。中央广场的巨幕前聚集了众多球迷，热烈的气

体验。

在恰同学少年广场，门票票根又化身为“穿越”凭证，以8折优惠体验特色旅拍套餐，让游客与橘子洲的美景定格成独家记忆。

对于远道而来的外地球迷，门票票根的“福利属性”同样拉满。凭票根可按当日携程价格9折入住湘江豪生酒店，在观赛之余推窗俯瞰一线江景，夜幕降临时，尽赏“华灯初上、星城夜未央”的绮丽夜景；若是偏爱户外风情，月亮岛的月亮宿集、月亮湾营地也为球迷送上福

打造场景，观赛汇聚消费“引力场”

记者发现，长沙打造的39处“湘超观赛第二现场”已成为游客热衷的打卡地。这些场所通过打造一个个沉浸式消费场景，让人们“看得高兴、玩得尽兴”。

走进位于黄兴路步行街附近的东茅街茶馆