

2025国庆中秋长假特别报道

## 假期红色旅游人气高涨

花明楼景区5天接待游客超10万人次

长沙晚报10月6日讯(全媒体记者 张禹 通讯员 肖煊)这个国庆中秋假期,刘少奇故里花明楼景区迎来客流高峰。截至10月5日下午,景区累计接待游客超10万人次,较2024年同期创新高。

## 红色IP焕新,历史记忆“活”起来

记者走进刘少奇同志纪念馆特展厅,《烽火丹心——刘少奇与抗日战争》专题展览正吸引着大批游客驻足。专题展览以刘少奇同志在抗日战争中的光辉历程为核心,通过近200张珍贵历史图片、91件实物文物资料,全面展现刘少奇同志等老一辈无产阶级革命家在抗战时期的理论贡献与革命实践。展览创新采用“专业讲解+学生讲解”双轨模式,分享展板背后的红色故事,使抗战历史可知可感,革命精神入脑入心。

景区同步开展的“花明之韵庆华诞”互动活动人气高涨。假期期间,游客只需上传记录景区红色历史、生态美景的新媒体作品,即可参与活动,有机会免费赢取文创产品。此次活动推出的文创产品中,不少源自景区打造的“修养”主题IP——以刘少奇同志著作《论共产党员的修养》为灵感设计的笔记本、书签、瓷器等文创,成为游客争相收藏的红色记忆“随身载体”。

## 服务升级保障,游览体验“暖”起来

为应对客流高峰,花明楼景区全面升级智慧服务体系:12条智能安检通道同步启用,配合身份证快速核验技术,将游客平均入园时间缩短至3分钟;景区自主研发的AI智能讲解系统,具有多版本讲解、文物拍照识别、党史问答、周边服务推荐等功能,数字化服务让红色游览既便捷高效又充满趣味。

“红色志愿讲解员”队伍,是花明楼双节期间最亮眼的“流动风景线”。刘少奇同志纪念馆以“欢庆双节志愿同行”为主题,精选43名志愿者组建专属服务队,红马甲身影遍布核心展区,成了游客眼中的“双节贴心搭档”。

不同于日常服务,志愿者们带着“节日专属温度”全维度服务:每日6个固定时段开展讲解,主动为举家出游的游客抓拍“红色打卡照”,在各点位实时解答景区导览、交通路线等问题。“既听明白了历史,又省心安排了行程,连游览秩序都被照顾得好好,这志愿红太暖了!”来自江西的王女士连连点赞。

## 文旅融合赋能,周边经济“热”起来

金秋十月,丹桂飘香,景区内成片的桂花树成为新晋网红打卡点,与红色景点形成“红+绿”特色游览闭环,让游客在感悟红色精神的同时,也能沉醉于自然之美。

景区内的“非遗民俗小院”更是热闹非凡。小院巧妙融合旧时农家生产生活器物、乡村老味道及传统手工艺等元素,配套开展烙画、剪纸等非遗项目的展示与体验,让游客在“学手艺、品味道”中触摸江南地域文化;景区周边的“老屋里”农家美食体验区同样人气旺盛,金盆云雾茶、手工米糕、自酿米酒等特色产品香气扑鼻。当地厨师现场演示传统烹饪技艺,刚出锅的美食让游客大快朵颐,真空包装的农特产品也成为游客争相购买的“伴手礼”。

文旅融合的深度实践,直接带动了周边经济发展。数据显示,国庆中秋假期前5天,景区周边商户营业额同比实现显著增长,其中住宿、餐饮消费涨幅尤为突出。

长沙晚报全媒体记者 朱泽寰

“以前在老厂,光速冻环节每天就得搬20吨货,现在按下按钮,产品自己就进冷库了。”10月6日上午,记者来到浏阳市洞阳镇的盐津铺子休闲食品基地,跟随生产经理陈琛,经过多次消毒、“全副武装”后,进入了魔芋生产线。

映入眼帘的,已然不是以往印象中传统食品厂潮湿闷热的环境,而是一整排密封的不锈钢罐子,虽处于假期,但这座智能化工厂里机器轰鸣不断,传送带上的魔芋制品正有序流转。

长假我在岗

## 日产60吨背后的“效能革命”

“这是我们的‘罐式工艺’,比传统的槽式工艺可先进太多。”魔芋车间生产总监王志伟指着罐子介绍,以前行业里常用敞开式的槽子进行加工、清洗等工艺,不仅蒸汽四处飘散、能耗高,还容易混入毛发等异物,换成密封罐后,水、物料和调料的配比都由系统精准控制,工人只需在中控屏上监控数据,车间里再也没有满地水渍,环境清爽了不少。

早在2023年,盐津铺子推出了子品牌“大魔王”,聚焦魔芋制品,联名中华老字号六必居,创新“六必居麻酱味”魔芋素毛肚,广受市场好评,并斩获多项行业大奖,市场供不应求。

面对扩大产能的紧急需求,工厂启动了智



完成智能化改造后,盐津铺子休闲食品基地魔芋车间只需100余人便可实现日产60吨魔芋制品,年产值达6亿元,而且能耗还减少了20%。长沙晚报全媒体记者 王志伟 摄

能化改造,并提前原计划两个月完成了改造,于今年4月点亮投产。王志伟表示,完成智能化改造后,车间只需100余人便可实现日产60吨魔芋制品,年产值达6亿元,而且能耗还减少了20%。

智能化不仅提效,更让工人告别了重体力劳动。在速冻车间,记者看到产品从生产线下来后,直接被自动传送系统送进冷库,无需人工搬运。

“以前在老厂,10公斤一盘的魔芋要靠人搬上搬下,每天人均搬20吨货,累得腰都直不起来。”陈琛笑着说,现在主要的工作就是巡检

设备,清点仓库并及时补货,大家再也不用干重活,工作环境比以前好太多了。

## 破解新中式零食的“非标智造难题”

一包“大魔王”魔芋爽,从原料到成品需要14个生产环节,目前,盐津铺子的魔芋车间已基本实现了自动化,各类智能化设备充斥车间。

值得一提的是,该车间的智能化设备均属于“非标”产品。换言之,新中式零食,作为食品行业的一条新赛道,魔芋制品不像乳制品、烘焙食品等拥有丰富的生产制造经验,其智能化改造无法

“抄作业”。

谈话间,一只“大铁箱”穿过众人头顶,精准停在一台设备上,通过输送管道往里添加生产原料。

“这是我们从医院获得的灵感。”王志伟说,当初进行智能化改造时,为寻求一种干净的运输方式,众人冥思苦想了好一阵,偶然间去医院体检,看到体检中心在天花板铺设了轨道,让新鲜血样从空中运输,灵光乍现,随即“复刻”,并成功应用。

眼下,盐津铺子的智能化探索还在继续。“从局部自动化到全面自动化,再到产线的数字化。”对于车间的智能化升级,盐津铺子成竹在胸。“下一步,我们还将引入人工智能技术。”王志伟表示,除了实现数据的自动采集,将来在设备出现异常数据而报警时,设备能根据大数据自动调节,无需人工干预。

只有手握超级工厂的企业,才有实力代表中国零食业,用高品质产品立足本土、走向世界。就在前不久,盐津铺子的“产业链资源高度整合的中式零食智能工厂”入围了2025年度卓越智能工厂项目名单,该名单在全国范围内收录了274家工厂,其中长沙入围4家。

从人工搬运到智能操控,从敞开式生产到密封化加工,盐津铺子魔芋工厂摸着石头过河,用智能化生产线,树立行业新标杆。这个国庆中秋假期,当消费者拆开一包魔芋爽时,或许不会想到,美味背后是一座工厂用科技与效率书写的“智造答卷”。



扫码看辣视频  
探访盐津铺子  
浏阳基地

上接1版

来自武汉的游客陈女士完成了人生第一幅剪纸作品,“没想到传统手工艺这么有趣,这是最特别的假期纪念品”。

## 全域联动聚合力,从核心商圈到乡间田野

“城区看展览,郊区赶庙会,长沙的假期从不单调。”10月4日,刚参加完靖港古镇水上音乐节的大学生李然说。

借助第四届长沙市旅发大会东风,长沙实现区县联动全域开花。

宁乡市以“快乐长沙与宁乡约”为主题,推出灰汤环湖健身跑、山地自行车赛等赛事,小镇青年温泉音乐会吸引超2万名游客。

周边区县的特色活动同样精彩。望城铜官窑的第二届富桂千灯节每晚上演烟花秀,无人机组成的“月满华诞”图案引发全场欢呼,假期前6天接待量突破15万人次。浏阳天空剧院的焰火表演每晚座无虚席,文庙祭孔大典让观众感受儒家文化魅力;官渡镇田螺庄园的非遗美食节上,紫苏梅子姜、官渡螺蛳等特色小吃日均售出3000份。长沙县开慧镇的初恋茶馆里的铁皮糖盒、缝纫机等600余件老物件及“恋

哥介所”等特色包厢,营造出浓厚的20世纪80年代怀旧氛围,用百年古井水泡制特色茶饮,搭配本地小吃与招牌八大碗,“初恋剧场”和巨型老式电视机造型的露天舞台会轮番上演花鼓戏等演出,成为可品茶、看戏、打卡的田园怀旧地。

这种全域联动有效疏解了核心商圈压力。假期前6天,长沙县、浏阳市等周边区域接待量同比增长62%,靖港古镇、道林古镇等乡村旅游点带动民宿预订量增长120%,实现“中心城区引流、周边区域承接”的良性循环。

## 民生温度暖人心,服务与文化的双重馈赠

“在茶馆看红色电影,听道德模范讲故事,这样的节日很有意义。”10月2日,东茅街茶馆内,市民王先生边品茶边感慨。这个假期,长沙将文化惠民与精细服务贯穿始终。

在天心阁“庆国庆 迎中秋 爱在长沙”活动现场,“中国好人”彭天冰分享15年服务社区老人的故事,引发观众共鸣。“阁下市集”里,手作团扇、糖画等摊位前人头攒动,现制桂花糕每天供不应求。芙蓉区的东茅街茶馆

推出“茶叙家国”红色光影会,6天接待游客超18万人次;隆平水稻博物馆的盐水选种实验室课场场满员,孩子们在实践中懂得“粒粒皆辛苦”。

“慧游长沙”小程序实时更新100余家景区商圈舒适度,10月2日,国金中心显示“拥挤”后,系统自动推荐白果园街区等替代点位,有效分流客流。全市2000余名文旅志愿者分布在各大景区,提供咨询、引导等服务。针对热门景区,长沙实行分时段预约,橘子洲头、岳麓山等景区未出现大规模拥堵。

长沙市委宣传部副部长,市文化旅游广电局党组书记、局长易鹰表示:“我们希望让每一位游客既能感受长沙的潮流活力,也能读懂这座城市的历史底蕴,更能体会到‘游客满意在长沙’的温度。”

10月6日晚,扬帆夜市的红灯笼依旧璀璨,刚抽中“免费逛吃”奖券的衡阳大学生小吴说:“长沙的热闹里藏着温柔,下次还要来。”这个双节,长沙用88项活动串联起传统与现代,用全域服务书写着民生温度,让“山水洲城”的魅力在国庆中秋的月光里愈发醇厚。



致敬道德模范 传递榜样力量

长沙晚报社 宣