

长沙乡村CEO国庆中秋长假在干啥？记者探访发现，他们几乎一天都没休息，而且更加忙——

# 田间茶馆爆单，“喊山”声震山谷

长沙晚报全媒体记者 洪虹 邓艳红 祝林灿 张禹

这个国庆中秋假期，长沙的乡村别样“火热”：一个长在田里的茶馆天天满座，山野间回荡着嘉年华的声浪，稻田旁正筹备着丰收的庆典，而直播的镜头则对准了需要帮助的家庭……这一切的背后，都离不开一群特殊的“掌舵人”——乡村CEO。

连日来，记者探访了长沙县、望城区、湖南湘江新区和宁乡市的四位乡村CEO，见证了他们如何化身“情绪安抚官”“嘉年华策划师”“丰收筹备者”“爱心传递员”，在“累并快乐着”的坚守中，为乡村注入新活力。

**易丹：化身“情绪安抚官”，茶香里托起“甜蜜负担”**

这个假期，长沙县开慧镇“初恋茶馆”的爆火，让开慧镇集体经济总顾问、开慧村乡村CEO、好相惠创始人易丹有了一个新头衔——“情绪安抚官”。

“客人等位，员工超负荷，各方关系要平衡，心态不能崩！”茶馆操盘手易丹如此解释“情绪安抚官”的职责。他坦言，这是人生几十年来经历过的最忙最累的国庆节，“累并快乐着”。

这份“酸爽”的背后，是实打实的爆单数据：长假期间，初恋茶馆日均接待800余桌，日均游客量达5000人次。厨师从早7时忙到晚10时，下班时“勾子一丢，人就瘫坐在地”。

对于一个乡村茶馆来说，火爆的客流完全超出预料。如何保证服务不掉链子？易丹道出了背后的力量：“这是集体经济最大的优势——有事大家一起上。”茶馆仅有14名专职员工，国庆中秋假期运营全靠

多方支援。厨师告急，机关食堂火线支援；桌椅短缺，镇上企业雪中送炭；服务人员捉襟见肘，开慧镇党政班子全员排班，化身六七十名“店小二”。端盘子的可能是镇长，跑堂的或许是村支书，易丹自己则“钉”在现场，日行两万多步，在客人的等待与员工的疲惫间，做那个最关键的“稳压器”。

尽管客人偶尔需要等菜，但现场始终有条不紊。每天中餐和晚餐时段，民乐、花鼓戏、变脸等节目轮番上演，演员与客人亲密互动，气氛热烈，极大地提升了游客的体验感。

“往年国庆节到处巡店，今年全程守在这里。”这位“情绪安抚官”与团队一道，在火爆客流中，稳稳托住了这份甜蜜的“负担”。

**邓魁峰：策划“喊山嘉年华”，山水间引爆文旅热潮**

这个假期，望城区桥驿镇黑麋峰片区乡村CEO邓魁峰，扮演了一位“山野策展人”的角色。他筹办的“嘿！麋峰”喊山嘉年华，将登山、美食、音乐、艺术熔于一炉，为这片自然山水注入了全新的文旅活力。

10月1日，他与300余名登山爱好者共同登顶。但这次，他的身份不是游客，而是总揽全局的执行官：他眼观六路，搀扶脚步踉跄的年长者；当众人登顶后，对着山谷齐声高喊“嘿！麋峰”“我爱你！中国”，他立刻用手机定格这些动人瞬间。

邓魁峰告诉记者，这个假期他几乎都在为嘉年华奔波。这场集登山、美食、音乐、艺术于一体的盛会，从9月筹备至假期执行，山间各处都有他穿梭的身影。

8天假期里，嘉年华推出三大主题活动：“喊山音乐会”每日上演电音、民谣、摇滚，让音

乐与自然交融；“湘味市集”汇聚湖湘特色小吃、农产品与手作，特邀湘菜大师助阵，桥驿古驿铜鹅、辣椒萝卜等特产一应俱全；“稻草艺术装置展”以“人与自然”为主题，融合传统农耕文化与现代艺术。中秋节当天，景区还联合省天文学会举办“攀登最高峰 一起看星空”观星活动，用科技人文点亮佳节。

登山活动一结束，邓魁峰便马不停蹄赶往“湘味市集”与音乐会现场。市集里，古驿铜鹅、辣椒萝卜摊位前游客云集，他还兴致勃勃加入铜鹅摊位直播，为当地特色农产品代言。

“游客登山的笑容、市集里的热闹、村民卖货的欢呼，都让付出有了意义。”这个忙碌的假期，邓魁峰觉得充实又值得。如今，他已开始规划下一场活动，盼着能让更多人走进黑麋峰，爱上这片充满活力的土地。

**廖红：筹备“白簪丰收节”，稻花香里预见乡村未来**

“白簪湿米粉，新鲜又好吃！”假期第一天，一场以“梦里乡村看长沙——‘长沙好米’”为主题的创意市集活动，在潮宗街举行。来来往往的人群中，湖南湘江新区白簪铺镇乡村CEO廖红向大家热情推荐白簪米粉品牌，现场圈粉无数。

这只是廖红忙碌假期的序曲。忙完这场推介活动，她奔走在乡间，与乡创中心、湖湘自然西米等20余人的团队协作，为10月7日的一场乡村盛事——白簪丰收·可持续生活节精心筹备。

“我们团队分工明确，执行伙伴们在一线负责现场搭建和布景，我的工作重心则更多放在幕后支持上。”廖红说，她的工作主要涵盖了资源链接、本地协调与全渠道宣传推广等关键环节。这几日，她通过运营视频号等进行活动预热，并计划在活动当天进行拍摄记录。

“希望能让大家在稻香与月光里，感受白簪铺独特的‘人、文、地、产、景’，找到生活本身的快乐。”廖红介绍，活动将精心设计一日沉浸式体验：从午后漫游白鹭生活市集，到下午参与自然妈妈手作坊、聆听白鹭故事汇，再到傍晚品尝“天地食堂”乡村晚宴，最后在“月白鹭里”音乐会与星空沙龙中欢庆丰收。

除了筹备活动，廖红国庆中秋假期还承担了“经验输出”任务。“这两天我主要对接了株洲淦天村等，他们要过来学习我们在乡村振兴和文化活动开展方面的经验。”她补充道，这正是乡村CEO工作的延伸——不仅自己要干得好，还要将可行的模式和经验分享出去，带动更广泛的乡村发展。

↓易丹为等位的客人送上板栗。

章帝 摄



↑罗建华(右)走访家沙田乡石笋村的17岁女孩小娟(左)，为这名成绩优异的家庭困难学子送来助学金。  
长沙晚报全媒体记者 张禹 摄



廖红(右)在创意市集上推销白簪湿米粉。受访者供图

**罗建华：帮扶困难家庭，公益直播间里传递暖心力量**

今年7月，网红“宁乡建伢子”罗建华多了一个沉甸甸的身份——宁乡市巷子口沙田红色研学农文旅片区的乡村CEO。这个国庆中秋假期期间，罗建华和他的团队一天都没有休息，趁着学生们放假，走访了多个困难家庭的孩子。

家住沙田乡石笋村的17岁女孩小娟(化名)，学习成绩优异，去年考上了宁乡一中，而她的父亲重病，还有一位年迈的奶奶。受爱心人士、胜宏科技高管朱国强所托，罗建华上门送去善款5000元，并承诺资助小娟完成中学和大学的学业，还承担这期间的生活费用。罗建华还来到龙田镇月塘村，走访去年考上湘潭大学的家庭经济困难学生小王(化名)，代表朱国强送去每年1.2万元的学习及生活费资助。

在巷子口镇金枫园村，有一户困难群众、监测户残疾人夏春祥，妻子和小孩都患有精神疾病。夏春祥饲养了90只洋鸭，由于妻子小孩需要时刻守护，他没法赶集去卖鸭子。罗建华得知情况后，上门拍摄视频，通过网络直播，在宁乡城区找到了销路，为夏春祥一家解了燃眉之急。

近年来，他组织汇聚的善款已超百万元，资助了102个困难家庭的孩子。“爱心助学活动不仅给了孩子们物质帮助，更给了他们精神力量。”罗建华表示，未来将继续联合积善之家，为更多学子搭建成长桥梁。

记者了解到，在助农直播领域，罗建华深耕宁乡农产品，构建全品类销售矩阵，通过精准运营与品质把控，建立完善供应链体系，创造了超800万元的销售业绩。

**力与美在水下碰撞**

2025年中国美人鱼泳池联赛(长沙站)开幕

长沙晚报10月7日讯(全媒体记者 赵紫名)10月7日上午，2025年中国美人鱼泳池联赛(长沙站)暨全国美人鱼泳池U系列赛(长沙站)在浏阳市体育运动中心游泳馆开幕。本次比赛为期两天，吸引了来自全国各地的近200名运动员参与，其中青少年与儿童选手占比高达90%，充分展现了我国美人鱼运动在青少年及儿童群体中的广泛普及与蓬勃活力。

美人鱼运动作为近年来兴起的时尚水上项目，以其独特的艺术表现力与竞技魅力受到越来越多青少年喜爱。本次2025年中国美人鱼泳池联赛(长沙站)暨全国美人鱼泳池U系列赛(长沙站)作为国家级高规格赛事，设竞速赛和技巧赛两个项目，细分为成年组、青年组、少年甲组、少年乙组、儿童甲组、儿童乙组及团队组等七个组别共40个小项。

竞速比赛包含潜游竞速和水面竞速，选手们要在水下比拼速度；技巧比赛中，选手们则在水中翩跹起舞，展现力与美的交融。精彩的对决不断上演，为观众带来了一场场视觉盛宴。

“我以前成绩是29秒多，这次希望可以游进29秒以内，争取拿到前6名。”13岁的长沙选手钟子欣学习游泳达三年，本次参加少年乙组女子50米水面竞速等项目的角逐，“美人鱼运动可以给我带来很多情绪价值，然后又可以帮助我以一些朋友。”

赛事组委会相关负责人姚韵介绍，根据PADI(专业潜水教练协会)和SSI(国际潜水学校)、中国美人鱼等主要机构的数据估算，中国内地累计有15万到20万人次获得美人鱼潜水运动员证书，累计接触并体验过美人鱼运动项目的人数约在25万人以上，并且这个数字增长非常迅速。

“在过去，可能更多的是成年人参与美人鱼这一运动项目。今年U系列赛事落地之后，将进一步推动我们青少年在跳水赛事类项目中的参与度。”姚韵说。

本次赛事由国家体育总局水上运动管理中心主办，长沙市体育局、浏阳市人民政府共同承办。

上接1版

2019年，由他主创的航天科普展厅被中国科协评为全国科普教育基地。这一年，颜翔

**超5亿次，他用线上阵地守护“太空梦”**

正当颜翔计划扩大规模、引入投资时，2020年初突如其来的疫情让所有规划戛然而止。“线下场地一夜之间空无一人，甚至面临撤销的风险。”颜翔记得，原本谈妥的投资人逐渐联系不上，每天接到的不是合作电话，而是“活动取消”的通知。

可他没打算放弃。“太空梦不能因为疫情就碎了。”从未接触过短视频的他，从零开始学剪辑、写脚本，在“翔说航天”账号上开启线上科普的模式。镜头

前，他讲解航天知识、解读火箭发射的原理，坚持日更三年多，产出1000多条科普视频，总播放量超5亿次，全平台粉丝也破了30万。

2021年，他将视频内容整理成《看见又看不见的太空》一书，后来由北京大学出版社出版。同年，颜翔作为湖南省唯一代表，参与由中国科协组织的“乡村振兴科技赋能”重走长征路之科技教育乡村行系列活动，把精彩的航天课程带进山村，让偏远地区的孩子也能了解到浩瀚星辰的奥秘。

**一个沉浸式故事，让孩子们爱上航天**

纤维般的“太空设备”，只为充分营造“沉浸感”。在“五感行星柱”前，孩子们能闻到模拟天王星的“臭鸡蛋味”、土星的“消毒水味”，还能听到转化成音频的“火星风声”和“引力波震动”；复杂的引力波原理，被他设计成“两个小球的碰撞游戏”，让抽象知识变得可感可知。

火星地堡里，他用卫星实拍图还原奥林匹斯山和水手峡谷，并配以动画讲解祝融号着陆故事。孩子们趴在空间站舷窗上边看边找“火星车”。在星际赛道和知识迷宫里，他们拿着亲手拼装的光能行星车，还能来一场脑力与体力的极致竞速。

“我要做的不是那种摆着模型、挂着展板的‘土味展览’，而是让孩子一脚踏进来，就真觉得自己闯进了太空！”颜翔用一个原创科幻故事搭起的场景，让孩子们在了一场场沉浸式任务里，不知不觉就爱上了航天。

**未来在路上，“太空主题岛”蓝图已现**

颜翔透露，湘江太空城二期计划将开放N395飞船的深度探索，面向年龄更大的孩子设计焊接、电路组装等工程体验；三期则将植入原创科幻IP，通过“太空剧本杀”与星际NPC互动，在剧情中学习航天知识。“未来，我还想打造一座‘太空主题岛’，让孩子能在这里住上一个暑假，像航天员一样生活、探索。”

“这里不是课堂，却比课堂更好玩；不是游乐园，却比游乐园更刺激。”颜翔介绍，今

长假我在岗

邓魁峰策划的“喊山嘉年华”活动人气很旺。受访者供图



## 碰一下，指尖“唤醒”星城

长沙NFC+AR文创引发互动热潮

长沙晚报10月7日讯(全媒体记者 肖舞)国庆中秋假期，在长沙太平街、橘子洲等热门景区，一款融合NFC芯片与AR技术的“你好长沙”文创产品引发关注与互动热潮。现场众多游客手持手机轻轻触碰明信片、冰箱贴等传统文创，屏幕瞬间呈现动态的橘子洲头、流动的湘江水系，一座“可交互的数字星城”在指尖跃然呈现。

“我们一直在思考，如何让长沙的文化不只是‘被看见’，更要‘被感知’。”项目发起人、本土文创团队“芯世界”主理人徐衍向记者介绍，2024年7月支付宝在上海发布NFC“碰一下支付”功能后，团队立即捕捉到技术契机，以长沙文化为内核，将NFC芯片与AR技术结合，历时三月打造出“可触碰的数字长沙”。该项目联合了漫画家穆逢春等艺术家，其在太平老街新华书店茶颜悦色联名店的打卡互动，更让产品未售先热。

“通过NFC+AR实现‘一触即发’的场景跳转，联合穆逢春、麦阿臻等艺术家绘制长沙地标，制作赛博长沙AR视频，打造‘星宝’IP形

象，增强情感连接；除了观看宣传视频、手绘美食海报，还开发‘每日签文’等互动功能，贴合年轻人情感需求。”技术团队负责人表示，这种将文化载体转型为“数字媒介”的实践，有效突破了传统文旅“走马观花”的体验局限，让文化“活”起来、能互动、可传播。

市场数据印证了创新成效。据悉，自10月1日在天心阁、火宫殿、太平老街、橘子洲等近十个文化场所上线后，使用该产品的游客平均停留时长提升50%以上，文化感知深度显著增强。

“太神奇了！手机触碰文创的瞬间，整座长沙城在屏幕里活了过来，就像拥有会呼吸的微缩城市。”太平老街新华书店茶颜悦色联名店的一位年轻游客体验后惊叹。

在当前强调“文化+科技”融合及智慧文旅的背景下，这项创新被视作城市实践的样本之一。徐衍坦言，团队将产品定位为“交给城市的作业”，未来将持续迭代升级，让每位游客都能带走可互动的长沙记忆。



“你好长沙”文创产品融合NFC与AR技术引发消费热，提升游客体验。受访者供图