

# 长沙晚报

# 家国同庆 长伴美好

2025国庆中秋长假特别报道

长沙乡村CEO国庆中秋长假在干嘛？记者探访发现，他们几乎一天都没休息，而且更加忙——

## 田间茶馆爆单，“喊山”声震山谷

●长沙晚报全媒体记者 洪虹 邓艳红 祝林灿 张禹

这个国庆中秋假期，长沙的乡村别样“火热”：一个长在田里的茶馆天天满座，山野间回荡着嘉年华的声浪，稻田旁正筹备着丰收的庆典，而直播的镜头则对准了需要帮助的家庭……这一切的背后，都离不开一群特殊的“掌舵人”——乡村CEO。

连日来，记者探访了长沙县、望城区、湖南湘江新区和宁乡市的四位乡村CEO，见证了他们如何化身“情绪安抚官”“嘉年华策划师”“丰收筹备者”“爱心传递员”，在“累并快乐着”的坚守中，为乡村注入新活力。

**易丹：化身“情绪安抚官”，茶香里托起“甜蜜负担”**

这个假期，长沙县开慧镇“初恋茶馆”的火爆，让开慧镇集体经济总顾问、开慧村乡村CEO、好相惠创始人易丹有了一个新头衔——“情绪安抚官”。

“客人等位，员工超负荷，各方关系要平衡，心态不能崩！”茶馆操盘手易丹如此解释“情绪安抚官”的职责。他坦言，这是人生几十年来经历过的最忙最累的国庆节，“累并快乐着”。

这份“酸爽”的背后，是实打实的爆单数据：长假期，初恋茶馆日均接待800余桌，日均游客量达5000人次。厨师从早7时忙到晚10时，下班时“勺子一丢，人就瘫坐在地”。

对于一个乡村茶馆来说，火爆的客流完全超出预料。如何保证服务不掉链子？易丹道出了背后的力度：“这是集体经济最大的优势——有事大家一起上。”

茶馆仅有14名专员员工，国庆中秋假期运营全靠

多方支援。厨师告急，机关食堂火线支援；桌椅短缺，镇上企业雪中送炭；服务员手捉襟见肘，开慧镇党政班子全员排班，化身六七十名“店小二”。端盘子的可能是镇长，跑堂的或许是村文书，易丹自己则“钉”在现场，日行两万步，在客人的等待与员工的疲惫间，做那个最关键的“稳压器”。

尽管客户偶尔需要等菜，但现场始终有条不紊。每天中餐和晚餐时段，民乐、花鼓戏、变脸等节目轮番上演，演员与客人亲密互动，气氛热烈，极大地提升了游客的体验感。

“往年国庆节到处巡店，今年全程守在这里。”这位“情绪安抚官”与团队一道，在火爆客流中，稳稳托住了这份甜蜜的“负担”。

**邓魁峰：策划“喊山嘉年华”，山水间引爆文旅热潮**

这个假期，望城区桥驿镇黑麋峰片区乡村CEO邓魁峰，扮演了一位“山野策展人”的角色。他筹办的“嘿！麋峰”喊山嘉年华，将登山、美食、音乐、艺术熔于一炉，为这片自然山水注入了全新的文旅活力。

10月1日，他与300余名登山爱好者共同登顶。但这次，他的身份不是游客，而是总揽全局的执行者：他眼观六路，搀扶脚步踉跄的年长者；当众人登顶后，对着山谷齐声高喊“嘿！麋峰”“我爱你！中国”，他立刻用手机定格这些动人瞬间。

邓魁峰告诉记者，这个假期他几乎都在为嘉年华奔波。这场集登山、美食、音乐、艺术于一体的盛会，从9月筹备至假期执行，山间各处都有他穿梭的身影。

3天假期里，嘉年华推出三大主题活动：“喊山音乐会”每日上演电音、民谣、摇滚，让音

乐与自然交融；“湘味市集”汇聚湖湘特色小吃、农产品与手作，特邀湘菜大师助阵，桥驿古驿铜鹅、辣椒萝卜等特产一应俱全；“稻草艺术装置展”以“人与自然”为主题，融合传统农耕文化与现代艺术。中秋节当天，景区还联合省天文学会举办“攀登最高峰 一起看星空”观星活动，用科技人文点亮佳节。

登山活动一结束，邓魁峰便马不停蹄赶往“湘味市集”与音乐会现场。市集里，古驿铜鹅、辣椒萝卜摊位前游客云集，他还兴致勃勃加入铜鹅摊位直播，为当地特色农产品代言。

“游客登山的笑容、市集里的热闹、村民卖货的欢呼，都让付出有了意义。”这个忙碌的假期，邓魁峰觉得充实又值得。如今，他已开始规划下一场活动，盼着能让更多人走进黑麋峰，爱上这片充满活力的土地。

↓易丹为等位的客人送上板栗。

章帝 摄



↑罗建华(右)走访家住沙田乡石笋村的17岁女孩小娟(左)，为这名成绩优异的家庭困难学子送来助学金。  
长沙晚报全媒体记者 张禹 摄



廖红(右)在创意市集上推销白箬湿米粉。受访者供图

**罗建华：帮扶困难家庭，公益直播间里传递暖心力量**

今年7月，网红“宁乡建伢子”罗建华多了一个沉甸甸的身份——宁乡市巷子口沙田红色研学农文旅片区的乡村CEO。这个国庆中秋假期期间，罗建华和他的团队一天都没有休息，趁着学生们放假，走访了多个困难家庭的孩子。

家住沙田乡石笋村的17岁女孩小娟(化名)，学习成绩优异，去年考上了宁乡一中，而她的父亲重病，还有一位年迈的奶奶。受爱心人士、胜宏科技高管朱国强所托，罗建华上门送去善款5000元，并承诺资助小娟完成中学和大学的学业，还承担这期间的生活费用。罗建华还来到龙田镇月塘村，走访去年考上湘潭大学的家庭经济困难学生小王(化名)，代表朱国强送去每年1.2万元的学习及生活费资助。

在巷子口镇金枫园村，有一户困难群众、监测户残疾人夏春祥，妻子和小孩都患有精神疾病。夏春祥饲养了90只洋鸭，由于妻子小孩需要时刻守护，他没法赶集去卖鸭子，罗建华得知情况后，上门拍摄视频，通过网络直播，在宁乡城区找到了销路，为夏春祥一家解了燃眉之急。

近年来，他组织汇聚的善款已超百万元，资助了102个困难家庭的孩子。“爱心助学活动不仅给了孩子们物质帮助，更给了他们精神力量。”罗建华表示，未来将继续联合积善之家，为更多学子搭建成长桥梁。

记者了解到，在助农直播领域，罗建华深耕宁乡特色农产品，构建全品类销售矩阵，通过精准运营与品质把控，建立完善供应链体系，创造了超800万元的销售业绩。



## 碰一下，指尖“唤醒”星城

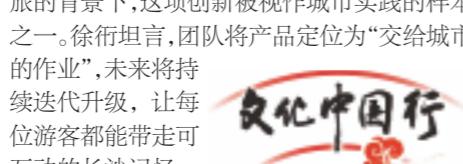
长沙NFC+AR文创引发互动热潮

象，增强情感连接；除了观看宣传视频、手绘美食海报，还开发“每日签文”等互动功能，贴合年轻人情感需求。”技术团队负责人表示，这种将文化载体转型为“数字媒介”的实践，有效突破了传统文旅“走马观花”的体验局限，让文化“活”起来，能互动、可传播。

市场数据印证了创新成效。据悉，自10月1日在天心阁、火宫殿、太平老街、橘子洲等近十个文化场所上线后，使用该产品的游客平均停留时长提升50%以上，文化感知深度显著增强。

“太神奇了！手机触碰文创的瞬间，整座长沙城在屏幕里活了过来，就像拥有会呼吸的微缩城市。”太平老街新华书店茶颜悦色联名店的一位年轻游客体验后惊叹。

在当前强调“文化+科技”融合及智慧文旅的背景下，这项创新被视作城市实践的样本之一。徐衍坦言，团队将产品定位为“交给城市的作业”，未来将持续迭代升级，让每一位游客都能带走可互动的长沙记忆。



“你好长沙”文创产品融合NFC与AR技术引发消费热，提升游客体验。  
受访者供图

## 力与美在水下碰撞

2025年中国美人鱼泳池联赛(长沙站)开幕

带来了一场场视觉盛宴。

“我以前成绩是29秒多，这次希望可以游进29秒以内，争取拿到前6名。”13岁的长沙选手钟子欣学习游泳近三年，本次参加少年乙组女子50米水面竞速等项目的角逐，“美人鱼运动可以给我带来很多情绪价值，然后又可以锻炼身体，同时我在比赛中也可以交到一些朋友。”

赛事组委会相关负责人姚韵介绍，根据PADI(专业潜水教练协会)和SSI(国际潜水学校)、中国美人鱼等主要机构的数据估算，中国内地累计有15万到20万人次获得美人鱼潜水运动员证书，累计接触并体验过美人鱼运动项目的人数约在25万人以上，并且这个数字增长非常迅速。

“在过去，可能更多的是成年人参与美人鱼这一运动项目。今年U系列赛事落地之后，将进一步推动我们青少年在蹼泳赛事类目中的参与度。”姚韵说。

本次赛事由国家体育总局水上运动管理中心主办，长沙市体育局、浏阳市人民政府共同承办。

◀上接1版

2019年，由他主创的航天科普展厅被中国科协评为全国科普教育基地。这一年，颜翔

超5亿次，他用线上阵地守护“太空梦”

正当颜翔计划扩大规模、引入投资时，2020年初突如其来的疫情让所有规划戛然而止。“线下场地一夜之间空无一人，甚至面临撤销的风险。”颜翔记得，原本谈妥的投资人逐渐联系不上，每天接到的不是合作电话，而是“活动取消”的通知。

可他没打算放弃。“太空梦不能因为疫情就碎了。”从未接触过短视频的他，从零开始学剪辑、写脚本，在“翔说航天”账号上开启了线上科普的模式。镜头

一个沉浸式故事，让孩子们爱上航天

2023年底，颜翔的“太空梦城”终于迎来转机。在湘江集团邀请下，他考察了大王山景区的一处场地——原本是直升机场，距离地铁3号线大王山站不足50米，交通便捷，却似乎与“太空”毫无关联。

“起初我直接拒绝了这个场地，直到一个科幻故事的灵感闪现。”为了让“低空机场”与“太空探索”产生联系，颜翔构建了一个完整的故事背景——“原本的太空堡垒被外星人摧毁，N395核动力飞船紧急迫降在直升机场，人类在此重建基地，继续深空探索。”

这个原创故事，成了湘江太空城的“灵魂”。在N395飞船模拟实验室里，孩子们需换上工作服，输入在展厅探索中获取到的密码，才能解锁权限；在太空种植舱，孩子们能亲手浇灌真实种子，记录成长；在电子显微镜下，他们能观察“地表最强生物”水熊虫。就连空调机柜都被包装成碳纤维般的“太空设备”，只为充分营造“沉浸感”。

在“五感行星柱”前，孩子们能闻到模拟天王星的“臭鸡蛋味”、土星的“消毒水味”，还能听到转化成音频的“火星风声”和“引力波震动”；复杂的引力波原理，被他设计成“两个小球的碰撞游戏”，让抽象知识变得可知。

火星地堡里，他用卫星实拍图还原奥林匹斯山和水手峡谷，并配以动画讲解祝融号着陆故事。孩子们趴在空间站舷窗上边看边找“火星车”。在星际赛道和知识迷宫里，他们拿着亲手拼装的光能行星车，还能来一场脑力与体力的极致竞速。

“我要做的不是那种摆着模型、挂着展板的‘土味展览’，而是让孩子一脚踏进来，就真觉得自己闯进了太空！”颜翔用一个原创科幻故事搭起的场景，让孩子们在一场比赛沉浸式任务里，不知不觉就爱上了航天。

未来在路上，“太空主题岛”蓝图已现

颜翔透露，湘江太空城二期计划将开放N395飞船的深度探索，面向年龄更大的孩子设计焊接、电路组装等工程体验；三期则将植入原创科幻IP，通过“太空剧本杀”与星际NPC互动，在剧情中学习航天知识。

“未来，我还想打造一座‘太空主题岛’，让孩子能在这里住上一个暑假，像航天员一样生活、探索。”

“这里不是课堂，却比课堂更好玩；不是游乐园，却比游乐园更刺激。”颜翔介绍，今