

长沙有多“热”？看看国庆中秋假期交通运输数据就知道

地铁客流强度8天6次登顶全国榜

长沙晚报10月9日讯（全媒体记者 吴鑫）长沙有多“热”？刚刚过去的国庆中秋假期交通运输数据告诉你：

长假期间，全市公共交通及道路客运累计安全运送旅客总量超过3664.86万人次；长株潭城际铁路单日客流发送人数达13.09万人次，创历史新高；长沙机场完成旅客吞吐量78万人次，客流居中部六省前列；地铁客流强度8天6次跻身全国榜首……四通八达的交通运输网络，既为长沙聚集人气，也让市民可以追逐更多的“诗与远方”。

客流流向多点开花

今年国庆中秋假期时间长，消费者出行意愿大增，不少交通枢纽客流量创新高。

比如铁路，国铁广州局共发送旅客2180.7万人次，创历史新高。其中，湖南省铁路累计发送旅客超600万人次，长沙南站以167.6万人次的发送量跻身国铁广州局车站前三，成为中南地区旅客出行核心枢纽。

湖南高速日均流量首超春节，总流量创新高：全省高速公路出入口总流量为4396.6万辆，日均流量549.6万辆。峰值日出现在10月1日，峰值流量611.4万辆，是日常流量的2.66倍，峰值同比增长15.24%。长沙周边高速公路出入口总流量达647.7万辆，占全省总流量的14.73%。车流较大的收费站中，排名前三的分别是长沙西、雨花、学士。其中，长沙西收费站出入口总流量达72.9万辆，占长沙周边收费站出入口总流量的11.26%。

值得关注的是，此次假期长沙客流呈现多点开花的特点。

以航空市场为例，以往湖南机场假期客流以南下东进为主，但此次假期客流流向多样化十分明显。一方面，假期长沙机场票价稳定，长沙进出港航线平均票价保持在822元，与去年相比仅增长1%。正因如此，旅客在长沙机场假期出行的平均航距为1355千米，同比增长3%。另一方面，长沙国际航线网络完善，让双节期间出境游、入境游热度持续上升。这个假期，湖南机场共完成国际旅客吞吐量4万人次，其中长沙机场国际航线可通达11个城市，成为湖南出入的主要窗口。



制图/王斌

这个假期，长沙迎来千万游客打卡。交通运输的通达性，则进一步造就了长沙各景区景点的吸引力。

在长沙，轨道交通、常规公交、磁悬浮、城际铁路、网约车、巡游出租车以及共享单车等多种方式的无缝对接，形成了灵活高效的多层次公共交通供给，畅通了游玩的“最后一公里”。数据显示，假期长沙公共交通及道路客运累计安全运送旅客超过3664.86万人次，其中地铁及磁浮总客运量

达2536万人次。10月1日至8日，长沙地铁累计客运量2530.36万人次，日均客运量316.3万人次，10月3日以351.19万人次创下假期客运峰值。地铁客流强度10月3日以1.61的强度值领跑全国，10月2日、4日、5日、7日、8日均居第一，整体位居全国前列，成为长沙文旅火爆的硬核佐证。

另一方面，交通+文旅进一步助力文旅产业发展。

铜官窑定线旅游客车发班128趟次，运

优质服务彰显热情

城市值机区，实现“就近值机、便捷出行”，让旅客在出发地即可完成值机手续，大幅提升出行效率。

在长沙机场，机场增开家庭值机、团队值机柜台，推出快速过检等专属服务，有效缩短登机前各环节等候时间；针对首乘、特殊旅客，推出首乘旅客“畅行礼”、儿童旅客“省心礼”、老年旅客“安心礼”，确保旅客出行无忧；新增万家丽广场、株洲

送游客4150人次；长沙生态动物园接驳公交车辆发送348趟次，接驳7034人次……一批专线、接驳线实现了旅游景区与交通站点“零距离接驳”，让游客打卡更轻松。

9月28日开行长沙—湘潭往返球迷专列，10月4日加开长沙—凤凰古城球迷专列，长株潭城际铁路积极牵手“湘超”，助力球迷们安全、便捷地往返比赛场地，既增加了自身客流，又为赛事注入了文旅流量。

车236列次，运送乘客11.49万人次；地铁1、2号线每日10:00至23:00实行大小交路模式，最短行车间隔压缩至2分40秒，客运高峰期最高同时上线列车136列次，有效化解大客流压力。公交夜间备班接驳车辆10台，发送27趟次，运送旅客868人次……各交通运输部门积极联动，实现“高铁到站、出行无忧”。

入股等方式实现收益9.7亿元，2023年成功发行全省首笔知识产权证券化产品。

近年来，湖南省深入开展专利转化运用专项行动，聚焦高校科研机构和产业园区，不断完善专利转化运营体系，有效促进了专利技术向现实生产力转化。此外，湘江新区管委会申报的先进储能材料产业知识产权运营中心入选。指导103所高校及科研机构盘点专利4.75万件，筛选3.55万件专利与2.24万家企业开展对接1.7万余次，全省累计开展专利转让许可4.75万余次，实现知识产权质押融资148亿元，全省高校、科研机构专利产业化率分别从2.5%、0.8%提升至现在的14.58%、13.94%。

首批国家级产业知识产权运营中心认定名单公示
湖南湘江新区一家机构入选

长沙晚报10月9日讯（全媒体记者 周辉霞）记者9日从湖南省市场监管局了解到，国家知识产权局日前公示了首批国家级产业知识产权运营中心认定名单，全国共有65家单位入选，湖南湘江新区管委会申报的先进储能材料产业知识产权运营中心入选。

此外，湘江新区管委会申报的微创手术器械产业知识产权运营中心也成功入选。湖南湘江新区是全省先进储能材料产业集聚区，产业总产值超1000亿元，拥有有效发明专利3.5万件，万人专利拥有量183件，2024年通过专利转让、许可、作价

“跑团加油站”暖心亮相长株潭绿心跑友点赞：跑步补给不再愁

长沙晚报10月9日讯（全媒体记者 周小华）“跑团加油站”实在是太方便了，解了我们跑步的后顾之忧。”9日上午，在绿心谷森林营地晨跑的市民文光明高兴地对记者说。这个国庆中秋假期，位于天心区暮云街道高云社区骆家冲组的绿心谷森林营地，因两处暖心的“跑团加油站”而格外充满活力。

位于长株潭绿心生态区的绿心谷森林营地每天都热闹非凡，这里环境优美、空气清新，吸引了数百名热爱运动的市民前来锻炼。他们或迎着晨光，或伴着月色，奔跑在绿意环绕的步道上，成为绿心谷中一道流动的风景线。

“来这里跑步的有六七十岁的老人，也有小朋友，甚至还有跑团中的视障朋友。我们注意到每天来跑步的市民非常多，大家运动后普遍需要休息和补给。”绿心谷森林营地工作人员唐蕾蕾向记者介绍，随着跑步人群日益增多，跑完后无处喝水、补充能量的问题逐渐凸显，这一情况被森林营

地工作人员默默记在了心里。10月5日起，两个专为跑者打造的“跑团加油站”在绿心谷应运而生。这间小小的驿站，成了跑友们途中温暖的“能量补给站”。

记者在现场看到，“跑团加油站”不仅备有充足的热水，供跑者运动后解渴，还贴心地配备了创可贴、消毒棉片、藿香正气水等应急药品，以应对跑步过程中可能发生的擦伤或中暑等情况，为跑者的安全锻炼保驾护航。当然，作为“能量补给站”，“跑团加油站”里的水果也必不可少。

“矿泉水和药品等由跑步的市民自发提供，绿心谷森林营地则提供了地方。”唐蕾蕾说，工作人员和跑友甚至轮流在前一天夜里烧好开水，将热水灌入保温瓶带到“跑团加油站”，确保大家随时能喝到温度适宜的饮用水。

 扫码看辣视频
“跑团加油站”亮相绿心谷

责编/唐英 美编/王斌 校读/刘芳

经济

用低成本“租”出高质感旅行

假期租赁市场火热，年轻人告诉你“以租代买”到底香不香

长沙晚报全媒体记者 范宏欢

“国庆中秋假期租了7天，不到200元，拍了很多美照和视频，我觉得很值！”9日上午，市民小陈在朋友圈分享着自己假期租用大疆Pocket 3口袋相机的经历。作为一名旅行爱好者，他买过很多摄影设备，但总觉得使用次数太少、性价比不高，“现在以租代买，省钱还省心”。

在长沙，越来越多年轻人开始尝试这种新型消费形式，“万物皆可租”的趋势正在年轻人群体中迅速升温。

现象：租赁经济迎爆发式增长

只要19.9元，就能租到一台配备4K高清摄像头的无人机，拍出山海大片；花10元租一台翻译机，旅行途中跟外国游客聊得热火朝天；30元/天租一台口袋相机，旅行vlog总能成功收割一波朋友圈点赞……今年以来，租赁经济迎来爆发式增长。人人租平台数据显示，国庆中秋假期便携相机、运动相机、无人机、长焦镜头等热门品类，订单量同比去年激增348%；爱租机平台数据也显示，双节假期前两周的相机租赁订单比去年同期增加了220%。

与此同时，租赁经济的“触角”正逐渐从住房延伸到数码、服饰、美妆等更加广阔的消费领域，这其中，年轻人是主力。据统计，今年上半年，芝麻租赁平台交易额同比增长71.6%，其中30岁以下用户占比超过六成，“00后”用户订单同比暴涨两倍。

记者梳理发现，购置一台相机的价格并不便宜。比如近两年被抢到断货的大疆Osmo Pocket 3，标准版售价3499元，全能套装要4718元；其他品牌的热门型号则更加昂贵，例如富士X50、佳能R50在天猫的售价分别在6000元和9000元以上。

相比主流租赁平台上的日租价格，如富士、佳能、大疆的热门型号都在15元至45元左右，咸鱼上有些个人出租的日租金甚至在10元以下，支付宝上不定期还有9.9元租三天的活动。由此看来，要满足短期拍摄需求，租确实比买要划算许多。

分析：“轻负担”生活方式受青睐

为何那么多年轻人选择“以租代买”？在国企工作的李先生表示，不买也能用，这就是未来生活的新常态。在他看来，租赁是一种“轻负担”的生活方式，既能解决空间有限的困扰，又能保持生活的多样化与简洁感。“这种不拥有却能随心使用的自由，真挺不错的。”

和李先生有一样想法和做法的人不在少数。记者在支付宝的芝麻租赁上看到，平台专门开辟了“出游租”频道，除了电子产品，大牌包、美容仪器也成了租赁“爆款”。此外，随着露营、徒步等户外活动兴起，户外桌椅、帐篷、钓竿等装备的租赁需求大幅增长。

此外，新鲜感和多样化选择也是推动租赁经济走红的关键。就读大三的曾同学认为，现在电子产品更新换代快，租赁意味着可以持续尝试最新款式，而不用担心“买了就过时”。

记者还注意到，社交媒体平台所带来的影响力同样不容忽视。在短视频平台，国庆租车攻略、旅行相机推荐等相关话题播放量均突破千万。

暴涨的需求直接带火了新租赁市场。根据易观分析发布的《中国新租赁行业洞察2025》显示，新租赁降低参与门槛、打破场景限制，释放出大量的消费需求，预计2025年新租赁市场规模将超过700亿元，2030年将接近万亿元。

提醒：消费者要注意维护自身权益

人身财产安全

湖南宇真律师事务所律师余秋兰提醒，消费者个人租赁行为的监管法律目前尚属空白，应尽量选择信誉良好、经营长久的商家进行租赁，降低遭遇欺诈或不良服务的风险。

她特别提醒，消费者拿到通过网络交付的租赁商品时，一定要仔细检查，如果出现商品与租赁合同或商家相关承诺不一致的情况，应及时反馈，并在签收商品的同时保留相关证据，为维护自身权益做好准备。

一旦遇到纠纷，应及时与商家沟通协商解决，并采取相应措施保护自己的合法权益。

金饰克价突破1100元 入手还是再看看？

国际金价再创新高，专家建议普通投资者不要“赌”金价

长沙晚报10月9日讯（全媒体记者 范宏欢）黄金价格又涨了！8日晚，现货黄金价格向上触及4050美元/盎司，创历史新高。与此同时，国内多个金饰品牌克价也水涨船高，记者从线下金店获悉，目前多数黄金首饰品牌克价已超千元，如周大福足金价格1168元/克、老凤祥1160元/克。

今年以来，国际金价已多次创历史新高，累计涨幅超过30%，为1979年以来的最高年度涨幅。金价一路狂飙之下，消费者的买金选择发生变化了吗？金店的生意是否受到的影响？记者对此进行了探访。

目前金饰消费以刚需为主

“两周前看的时候，才1000元出头，今天每克就涨到了1168元。”消费者张女士说，她看中一款约15克的足金手镯，当时想观望一下，没想到会涨这么多。粗略估算，如果以现在的价格购入，她需要多支付1000多元。

多家品牌金店的店员均表示，上涨的金价确实影响了店里的生意，很多消费者担心买在“最高点”，显得更加谨慎，目前购买金饰的消费者以刚需为主。

“虽然金价涨得很高，但是有需要的人还是会买，比如为结婚准备‘三金’的年轻人。”老凤祥门店的店员说，总体来看，他们店今年金价上涨了100多元，“很多顾客都说后悔没早点买。”周大福门店店员也表示，大多数顾客是结婚买“三金”或是买礼物的，也有买小首饰的，克数小的涨幅不太明显，“项链、串珠的人挺多的，周末的顾客会更多”。

普通投资者不要“赌”金价

近期金价的高位让不少市民陷入投资纠结。一方面，部分

投资者看好黄金后续走势，认为当前“上车”仍有盈利空间；另一方面，已购入黄金的投资者陷入犹豫：高位之下，金价能否继续上涨？此刻“变现”是不是更稳妥的选择？

业内人士分析，此次金价的强势表现并非偶然，而是多重宏观因素共同推动的结果。目前，各国央行正以前所未有的热情增持黄金，世界黄金协会的《2025年全球央行黄金储备调查》显示，高达95%的受访央行预计未来12个月将继续增持黄金。

“当前市场行情向好，黄金理财产品的推广难度确实降低了。但当前金价站上高位，短期内可能会出现一定震荡，因此我们短期持谨慎态度。不过，从长期来看，黄金资产投资仍然值得看好，黄金作为资产配置对冲工具的重要性在持续提升。”一家股份制银行私人银行经理表示。

值得注意的是，黄金投资暗藏“陷阱”，普通消费者需警惕。市民张阿姨此前因看到金价上涨，在金店购入多件“一口价”黄金首饰，认为既能佩戴又能升值。然而上个月因急需用钱想变现时，她发现黄金回收价仅为每克500多元，比购买时的单价低了近500元，十几件首饰累计亏损近2万元。事后她才知晓，金价售价中包含了工艺费、门店运营成本等费用，但在回收环节，这些成本均不被计入，仅按黄金原材料重量计价。

专家提醒，对于想投资黄金的普通消费者来说，不要“赌”金价，黄金价格受多方面因素影响且很难量化，在进行大笔投资前一定要慎重、理性，尤其不要“追涨杀跌”，要注意把握资产组合，做到分散风险、灵活投资。



下列证件声明作废

本人罗小青(身份证号码:430119198802096953)不慎遗失由长沙宝瑞房地产开发有限公司开具的63-71栋车库(负一层)-1301的购买车位发票1份,开票日期:2018年7月19日,发票号码:00094053,金额:31500元整,特声明作废。

消费视窗

