



长沙的小剧场文化成为年轻人释放情感的“精神驿站”。图为《新刘海砍樵》。长沙晚报通讯员 珂珂 供图



美轮美奂的浏阳烟花。长沙晚报全媒体记者 邹麟 摄

### 从“素人创作”到“产业集群”

个体创作的星星之火,最终汇聚成了产业发展的燎原之势。

在创作理念上,新大众文艺更加注重个体的自由表达与多元价值观的呈现。35位素人作者经湖南省作协“素人写作培训班”培育,累计创作8部长篇小说、130余篇中短篇作品;永州农民作家分会的200余名“泥腿子”创作者,更将农村变迁写入文字,推动伊塘镇成为“中国农民作家小镇”。这类沾满泥土气息的创作,让“人民主导的文艺”有了最生动的注脚。

长沙的小剧场文化成为年轻人释放情感的“精神驿站”。截至2025年上半年,长沙54个演艺新空间累计演出8144场次,吸引观众178.71万人次,票房收入1.65亿元。其中年轻群体是绝对的消费主力军,彰显出小剧场文化在年轻群体中的深厚基础。

与此同时,一批带有鲜明湖湘特色的脱口秀演员也从长沙走向全国:伟大爷、黄大妈、哈哈曹等演员,凭借对湖南方言、市井生活、地域文化的巧妙融入,形成独特的喜剧风格,展现出长沙新大众文艺创作者的风采。其中,笑嘛脱口秀俱乐部孵化的“漫才兄弟”,凭借融入湖南方言的幽默表达,斩获《脱口秀和Ta的朋友们》年度冠军,更登上央视春晚舞台。

们》年度冠军,更登上央视春晚舞台。

湖南新大众文艺聚焦不同群体的细分需求,践行“以人民为中心”的文艺发展导向。针对女性群体,湖南磐舍文化开设零基础油画课,年服务超5000人。湖南磐舍文化负责人静子介绍,许多学员在磐舍文化体验后表示,通过绘画缓解了职场压力,获得了成就感。

来自社会基层的文艺创作者们,如同雨后春笋般破土而出,带着蓬勃的生命力与原生的创造力闯入大众视野。素人创作的兴起,既是媒介技术变革与时代文化需求共振的必然产物,更标志着新大众文艺正大步迈向“全民创作”的广阔天地。

湖南新大众文艺产业层面的集群效应同样显著。中国(湖南)网络文学小镇2022年产值达3600余万元,龙头作家作品通过影视、动漫改编创造产值超10亿元,同时推动500余部作品出海。数据显示,2024年湖南新大众文艺相关企业达8.3万家,从业人员近36万人。截至2024年底,网络文学用户达5.75亿人、微短剧用户达6.96亿人的庞大市场,以及持续增长的产业规模,证明新大众文艺已成为湖南经济高质量发展的“新引擎”。



在《一梦入大唐》近40分钟的沉浸式体验中,观众能偶遇大唐名将鏖战。资料图片

### 湖南新大众文艺繁荣背后的政策支撑

这片文艺生态的繁荣,并非无根之木,其背后是“精准施策、服务下沉”的政策体系在强力支撑。

2023年湖南省政府工作报告指出,实施文化数字化战略,创新发展网络视听、动漫游戏、创意设计等新型文化业态,实施新时代湖湘文艺精品创作工程,增强湖湘文化的传播力、感染力。2024年以来,湖南省积极推进建设国家文化和科技融合试验区。

长沙市出台了文艺创作扶持计划,天心经开区也围绕微短剧拍摄出台了专项扶持政策;长沙县、望城区发布了《促进微短剧产业高质量发展的若干措施》。

湖南省通过政策支持与活动牵引,让新大众文艺成为连接文化资源与经济增长的纽带。这不仅夯实了“文化强省”建设的群众基础,更以强劲的产业活力、营收增长与就业吸纳能力,成为区域经济转型的重要新动能。

### 从“产品输出”到“价值认同”

湖南新大众文艺的出海实践,正从单一作品输出,转向文化符号与价值理念的深度传播。

微短剧是文化出海的“轻骑兵”。湖南众笑文化的“XTV短剧出海平台”实现1000多部作品在北美、东南亚落地;好视网络的“HRHTV”在中东市场推出阿拉伯语微短剧《废物老公》,直接推动平台跻身沙特、阿联酋下载量榜首。

马栏山音视频实验室研发的AI翻译工具,可支持超20种语种的字幕翻译与语音配音,为微短剧出海破解语言与文化壁垒,

2025年预计产出10000部译制作品。实验室工作人员王艺亦介绍:“AI翻译工具能大幅降低微短剧出海的语言成本,让更多湖南微短剧能快速进入海外市场。”

更具突破性的是“数字IP+文化阐释”的出海模式。湘剧数字人“小辣椒”通过动作捕捉技术复现38个经典唱段,在TikTok直播打赏收入超百万元;拓维信息研发的《植物大战僵尸》系列游戏,每年全球营收超1亿美元。这些实践证明,新大众文艺的出海,既要贴合海外受众审美,更要深挖中华文化内核,才能实现从“流量”到“留量”的跨越。

### 高速生长背后的“成长烦恼”

尽管湖南新大众文艺发展势头迅猛,仍面临诸多待解难题。

内容质量与创新能力的短板突出。微短剧领域,部分企业为追求“日更”导致情节注水,秦九网络年产700余部作品中,仅《城南花正开》等少数成为爆款。

AI生成内容则面临“同质化”困境,人物形象多为“网红脸”,难以呈现地域文化特色。刘喜坦言:“AI生成的人物很容易同质化,比如我们想做湖南历史人物周敦颐的AI形象,结果出来还是‘网红脸’,背离了地域文化特征,后续还要花很多时间调整。”

国际传播中的“文化折扣”也不容忽视。芒果TV微短剧《狸猫书生》在东南亚上线

后,因“科举制度”“汉服礼仪”等文化符号难以被理解,播放量仅为国内的1/10。

新大众文艺并非被动适应时代变迁,而是主动介入社会文化进程,在动态演进中持续塑造并引领文艺发展的新方向。正如一位AI影视探索者所言,“技术的终点是服务人”。未来,湖南的新大众文艺能否持续绽放光芒,关键在于能否让技术更好地服务于人的精神需求,让每一种声音都在文化的星空中找到自己的位置。

《一梦入大唐》通过沉浸式体验,让用户“穿越”至盛唐长安。资料图片

长沙晚报全媒体记者 王佳怡  
通讯员 陈诗园

### 当湖湘基因撞上数字浪潮

谁在定义今天的文艺?湖南的答案“湘”当潮:从农民作家到AI画师,从非遗烟花到VR盛唐,一场技术驱动下的“新大众文艺”浪潮,正依托湖湘文化“敢为人先”的底色,重构着创作与传播的生态。它要回答的,正是这个时代文艺发展的核心命题:如何让大众成为主角,让传统焕发新生?

### 当湖湘基因撞上数字浪潮

数字技术的突破,正在打破文艺创作的专业壁垒与场景边界,让“人人皆可创作”从理想照进现实。文化基因与数字技术的共振在具体实践中尤为鲜明。

湖南东信烟花集团作为“浏阳花炮制作技艺”国家级非遗代表性传承单位,将千年烟花文化与互联网传播、科技手段深度结合——2025年成都世运会开幕式上,其打造的“友谊之树”视觉符号,成为湖湘文化的“视觉名片”。东信烟花董事长钟自奇自豪地说:“世界烟花看中国,中国烟花看浏阳。烟花是地地道道的中国传统文化,景区和演出放烟花,能留得住人。”

VR技术为传统文化传播开辟了“时空折叠”的新路径。湖南野子科技有限公司作为湖南首家拥有两个虚拟现实电影备案项目的企业,其作品《一梦入大唐》通过沉浸式体验,让用户“穿越”至盛唐长安,斩获“全球元宇宙大会·创新案例奖”。2025年8月,野子科技与中广天择联合出品的《恰同学少年》青春剧场VR大空间版正式发布,体验者可沉浸式感受那个风云激荡的年代。

AI的介入在内容生产端掀起变革。中国儒意旗下AI影视实验室发起的“AI重绘经典”计划,运用全流程AI技术还原《山海经》《狮驼岭》等传统文化IP,其中《白蛇序章》凭借细腻的人物情绪表达与东方美学呈现,成为AI影视代表作。

中国儒意旗下AI影视实验室负责人刘喜开发的“AI剧本工作流”,仅用一个月就完成6万字剧本的四版迭代。刘喜介绍:“我用国外的GPT等工具搭建了自己的AI剧本工作流,让AI写剧本、审查剧本,还让AI挑其他AI的毛病,再根据问题修改。这个6万字的剧本,第四版已达到好莱坞8.6分的评分水平。”

# 不止「流量」更留「心量」

——湖南新大众文艺的「破圈」密码



争做爱党爱国、  
自立自强、奋发向上  
的新时代好少年



长沙市文明办 宣  
设计 星辰在线(长沙文明网)