

# 岳麓山下长出“科创新绿洲”

湘江创智园打造科技成果转化“关键载体”

长沙晚报全媒体记者 贾凯清

自2023年开始全力建设“全球研发中心城市”以来，长沙新增各类研发机构1796家，包括落地68家央企、三类“500强”企业研发中心；跃居全球科技集群百强榜第32位、全球科研城市第23位；全国城市创新能力排名持续攀升至第9位……

从首届“湘智兴湘”大会在长沙开幕，到全国首个北斗领域的实验室联盟落户长沙，科技创新的浓厚氛围正在星城大地持续涌动。

金秋十月，由湘江集团大科城公司精心打造的湘江创智园（湘江科创基地二期）已处于全面试运营阶段。这座坐落于岳麓山下的“科创新绿洲”，正以优美靓丽的园区环境与暖心周到的科创服务，为逐梦而来的科创才俊们，搭起实现理想的崭新平台。

近日，记者走进湘江创智园，探寻这里让人才扎根、助企业成长的“秘密武器”。

## 生态与便利兼具，打造“神仙科创园”

“三山环绕、绿意盎然”，这是湘江创智园给人的第一印象。园区地处岳麓山、桃花岭、寨子岭三山怀抱之中，北接科园一路，南至桃花溪公园，东临科创路，西靠麓景路，总用地面积约105亩，总建筑面积约19万平方米，生态基底得天独厚。

从空中俯瞰，18栋单体产业楼宇的玻璃幕墙，在阳光的照射下熠熠生辉。据相关负责人介绍，园区建筑密度39.09%、容积率1.85，目前在建的两个公园交错分布其间，充分体现了科创空间与景观绿谷无界共享的园区规划理念。

作为科创梦想实现的第一站，湘江创智园内的孵化器已经整装待发。推开湘江创智园孵化器的玻璃门，现代化办公场地的活力扑面而来：“单间+工位”组合的独立办公区域、玻璃幕墙与开放式阳台的完美搭配、灵动多元的茶水间及会议室……通透舒适、宽敞整洁的环境为创业者们的“头脑风暴”保驾护航。

“我们的孵化器完全‘零公摊’，并且租金全包干，不用额外付水电物业费。”湘江集团大科城公司招商人员介绍道，“各类设施全部都配备齐全，只等企业来拎包入驻！”

除了科创“主战场”，湘江创智园还打造了贴心的“后勤矩阵”：两个食堂可同时服务近千人，饭菜香里藏着家的温度；独栋文体中心内，篮球场、游泳馆、网球场、羽毛球场等一系列设施，让脑力全开的科技工作者们在这里得到身心的放松与舒展。

而在园区打造的商务中心内，会议中心、报告厅、路演厅等规模不等的场地设置齐全，企



金秋十月，由湘江集团大科城公司精心打造的湘江创智园（湘江科创基地二期）已处于全面试运营阶段。长沙晚报通讯员 谢璐莎 供图

业可根据自己的需要进行选择。

齐全的商业配套也在园区贴心的考虑范围之内。园区中心地块建设有商业综合体，包含酒店和人才公寓等，每栋临景建筑的首层都预留商业空间，未来零售、餐饮、休闲等业态将在此汇聚。

从三山环绕的生态基底，到“零公摊”拎包入驻的科创空间，再到融生活、娱乐、创业于一体配套体系，湘江创智园不仅是一座产业园区，更构建了一处让科创企业员工既能专注事业、又能享受生活的“科创生态圈”，真正实现了“在自然中创新，在便利中成长”。

## 政策与资源加码，为企业“造血赋能”

当前，国内部分传统型科创园区仍然停留在仅“提供办公场所”这一基础服务，园区自身造血功能普遍不足，长远来看也难以对入驻企业的创新创业发展提供更多支持，园区自身的可持续发展能力受限。

如何才能构建起更合理的孵化服务网络，进一步提高科创园区的效能？湘江创智园给出了自己的答案——

依托紧邻中南大学、湖南大学、湖南师范大学三所重点高校的区位优势，园区主动将地理优势转化为科研优势，与高校合作建立多个校企合作平台，比如湖南大学大科城先进计算联合创新中心、湖南师大软物质微结构联合实验室等，其中与湖南大学超算长沙中心共建的先进计算联合创新中心将作为重点数字新基建

项目软着陆园区。通过强化园区与高校科研资源的深度融合，为入驻企业提供更多技术合作及中试联合研发支持，持续推动高校科技成果就地转化。

随着湘江创智园9月试运营启动后首批企业的陆续入驻，尤其令人期待的是，由“大疆教父”李泽湘教授领衔的湘江科技创新院也将落户园区，其建设工作小组也已率先入驻。这一强大的“科创引擎”不仅能为园区注入强劲科创动能，还将为园内企业和团队带来科研交流、金融支持等多方面机遇。

除了链接外部资源，湘江集团大科城公司还组建专业团队，以“全生命周期服务”为园区企业“造血”。依托构建的“基础—增值—成长”三层级全生命周期企业成长服务生态体系，借力创业导师团队和第三方专业机构，园区持续为企业提供创业辅导、孵化培育、政策申报、成长投融资、科创活动、法律及管理咨询等全方位服务，陪伴企业从初创到成熟的一路成长。

在金融赋能方面，大科城公司布局了覆盖企业初创期、成长期、成熟期的5只科技成果转化基金，总规模达75亿元。基于“投早投小”理念，5只基金已投出140余个项目，目前已已有11家企业成功上市，为科创企业高质量发展注入金融“活水”。

在这套全方位、全生命周期的科创服务加持下，越来越多志同道合的创业者选择加入进来——投运4年的湘江科创基地一期湘江

科创园，企业入驻率已经超过了90%。

## 协同与生态闭环，共筑创新发展“强支点”

向湘江西岸眺望，湘江科学城建设如火如荼，76个政府投资项目挂图作战，一座强大的科创高地正在拔节生长。

湘江科学城的崛起，远不止于一座新城的诞生。它将汇聚最智慧、最前沿的思想，在关键领域点燃原始创新的星火，驱动产业向“新”而行。

一粒科创种子，从实验室里的灵光一闪，到产业园中的落地结果，需要怎样的成长路径？答案就在湘江科创基地与湘江科学城的协同联动里。

作为科创产业“培育苗圃”，由湘江科创园、湘江创智园构成的湘江科创基地聚焦高新技术产业培育，通过提供共享办公、联合研发、孵化中试及共享实验室等平台，成为科技成果转化的重要载体。

向“新”而行，提“质”而强。作为长沙打造全球研发中心城市核心引领区的开发建设主力军，湘江集团正以“搭建创新平台、整合创新资源、培育创新产业”为核心路径，持续丰盈从“基础承载”到“生态赋能”的科创服务体系。

未来，这片科创高地将以强大的协同效应，为湖南和长沙的创新发展注入强劲动力。



扫码看辣视频  
访湘江创智园

湘江奔涌 向新而行

# 当茶遇见酒，能调出什么新口味

新茶饮品牌相继推出酒类饮品，“微醺经济”成效有待观察

长沙晚报全媒体记者 陈星源

快节奏的都市生活中，一杯微甜的奶茶能为“打工仔”带去片刻休憩；而当皎洁的明月挂上枝头，人间烟火中，适度小酌则成为一抹点缀的亮色。

当前，“早茶晚酒”已成为部分都市人的消费选择。但当二者的边界逐渐模糊，又会产生怎样的“化学反应”？

前有茶百道宣布经典白酒奶茶“醉步上道”回归，首日销量近12万杯；后有蜜雪冰城以约2.97亿元人民币价格收购“鲜啤福鹿家”53%股权，正式跨界进入啤酒赛道……在“微醺经济”兴起的当下，新茶饮品牌开始拓展含酒精饮品。茶杯与酒杯的碰撞，究竟能为品牌划出第二增长曲线，还是成为噱头大于实质的“昙花一现”？记者对此进行了探究。

## 奶茶+酒品，新奇搭配吸引消费者买单

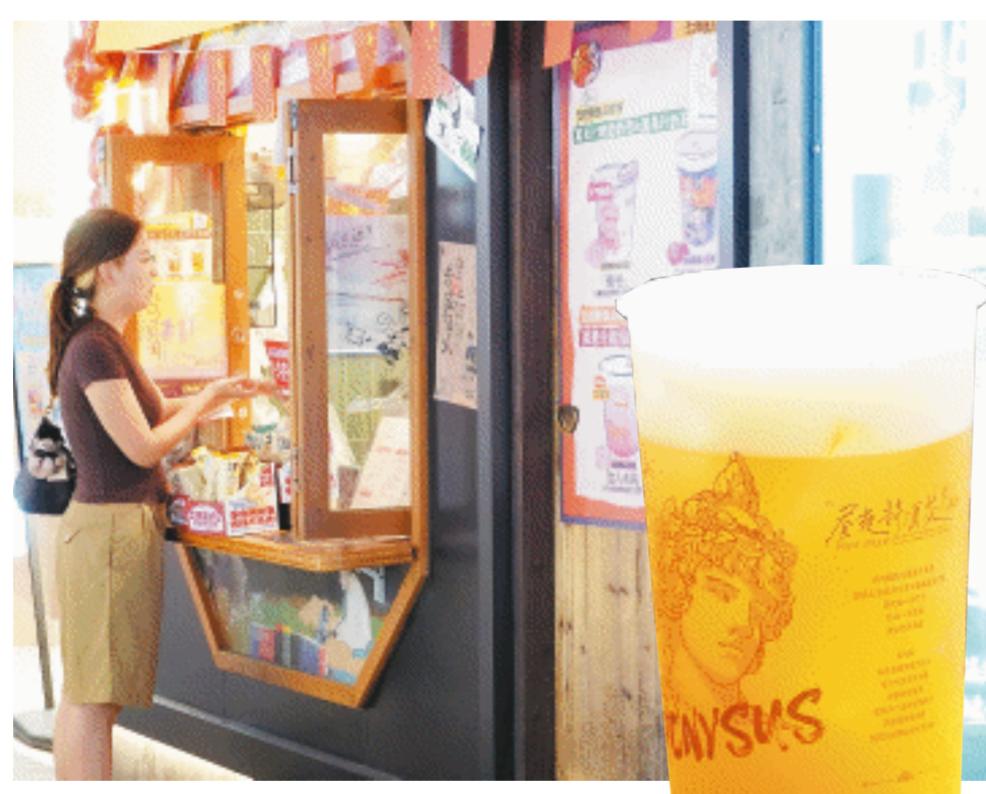
带着愉快的心情漫步街头，经过地铁站附近的转角，白领吴小姐在一家别样的茶饮店前放慢了脚步。

“百香果汁的酸甜混着茉莉毛峰的清香，还有金酒和苏打水作为基底，口感一定很丰富！”她举起饮料品尝后表示，自己正好约了和朋友小聚，这款名为“悠然假期”的果汁起泡酒作为“烤肉搭子”再合适不过了。

在茶颜悦色旗下这家名为“昼夜诗酒茶”的茶饮店里，奶茶与酒品实现了组合。记者浏览菜单发现，该店贴心地将白天的茶单与夜间的酒单进行了区分，后者既包含适合初尝者、酒精含量较低的起泡酒、奶酒和黄油啤酒，也有酒感更重的水果精酿和烈酒。

该店店员介绍，吴小姐选择的这款饮品销量不错，属于“起泡酒系列”——大部分是以茶搭配基酒，酒精含量在0.5%~1%vol之间，“还有苏打水的加入，一口能喝到细密泡泡感。”

一旁的茶百道门店里，工作人员正用量杯称取白酒，倒入已制作好的奶茶中。据介绍，“醉步上道”是茶百道与泸州老窖的联名限定饮品，也是国内首个将白酒与奶茶结合的创新饮品，最早于2020年联名活动期间推出，以独特醇厚的风味融合引发关注，此次回归同样吸



↑消费者在茶饮店购买含酒精饮品。  
均为长沙晚报全媒体记者 陈星源 摄

→一家茶饮店的果汁精酿。

引了部分消费者。

实际上，放眼今秋的奶茶市场，酒元素的身影并不鲜见：除了醉步上道，茶百道还推出了“桂花系列”，桂花香梨酿、桂花香梨桃胶羹、酒酿芋圆奶茶里都有甜润的酒酿；茶姥姥大胆采用长沙特色的“小钵子甜酒”，小钵子甜酒汤圆、乳茶、小钵子甜酒·牛乳鲜奶等各具风味；王爷不泡茶则运用口感醇厚的孝米酿，制作出荔枝冰酿、杨梅冰酿等一系列冰镇饮品。

## 新茶饮寻求增长空间，老酒业拓展消费人群

跨界形式千千万，这次为何轮到茶与酒？记者注意到，无论是新茶饮品牌还是传统酒业商家，都在通过这种合作进一步打开发展空间。

经过10余年扩张，国内新茶饮市场已从蓝

至94年出生的普通白领和职场新人成为企业寻找细分市场的重要突破口。年轻群体更热衷于轻便、轻量型，携带方便的“随身饮品”，奶茶等茶饮正是契合了这个需求而兴起。

同时记者发现，当酒品进军奶茶市场后，原本“高冷”的身段也放低了不少。以上述多家新茶饮品牌的酒类饮品为例，单价多集中在15元至25元之间，最高不超过30元。

## 追逐“微醺经济”红利，需突破场景化运营

不难看出，茶与酒的结合走俏，正是当下“微醺经济”受到关注的直观反映。但“茅台冰淇淋”等前例也提醒着市场，一时的流量并不能代表往后的长红，持续运营才能看出“真功夫”。

“茶+酒”的运营之道该怎么走？在不断创新产品的同时，打造消费场景，释放情绪价值是可以探索的方向。

红餐产业研究院推出的《酒馆发展报告2025》显示，近年来，部分酒馆品牌以社区作为品牌感知的依托，通过提供融合社交、娱乐、休闲等多功能性的场所和活动，成为社区的重要公共空间，逐步构建品牌专属社群，将地理概念上的“社区”转化为精神交流层面的“兴趣社区”，增强与消费者之间的情感连接和归属感，从而助力品牌打开市场、扎根差异化、实现圈层运营。

“昼夜诗酒茶”也正在进行这一尝试，以小酒馆模式进行运营，其业绩收入与情绪价值提供、人流数和翻台率等挂钩。作为一家以艺文/诗歌为主题的休闲型兴趣酒馆，这里更像是一个诗歌主题的小清吧，“以酒的丰富风味与茶碰撞，去展现‘茶’的边界与更多的可能”。

茶与酒的融合，既是新茶饮开拓市场的尝试，也是传统酒业吸引年轻消费者的探索。这杯“微醺”饮品能否从一时新鲜变为长久选择，关键在于品牌能否跳出简单混搭的思路，真正做好品质与体验。唯有让产品不仅口味适宜，更能融入日常生活的放松时刻，才能在现代人的消费场景中占据一席之地。

## 长沙夜经济再添活力

### “野行”公共音乐季热辣开场

长沙晚报10月13日讯

（全媒体记者 刘捷萍）10月12日夜幕降临时，长沙IFS七楼雕塑花园流光溢彩，随着音乐响起，“野行WILD LOUDER——长沙IFS 2025公共音乐季”热辣开场，现场超千名观众的热情瞬间被点燃。

长沙IFS始终致力于商业与文化的共生共创，以音乐为媒介，有机联结购物体验、城市人文与公共空间。本次“野行WILD LOUDER”公共音乐季，不仅打造了一场跨越城市的音乐旅程，更呼应长沙建设国际消费中心城市、发力“演艺经济”与“夜间经济”的生动实践，将商业空间转化为城市文化客厅。

## 成品油价今年第八次下调

### 加满一箱92号汽油可省3元

长沙晚报10月13日讯

（全媒体记者 吴鑫矾）10月13日下午，省发展改革委发布关于调整成品油价格的通知，调整后的油价于10月13日24时起执行。按一般家用车50升油箱计算，调整后加满一箱92号汽油将节省3元。

本轮是今年第八次下调。根据分析，预计下一轮成品油调价下调的概率较大。

## 新车频频发布，市场纷纷叫好

### 新能源大六座SUV为啥这么火

长沙晚报全媒体记者 曹开阳

金秋十月，长沙车市销售再度火爆起来，分析其原

因，除了传统的“金九银十”销售旺季因素加持外，更与各大车企在九月瞄准购车旺季抓紧发布新车有关。其中，蔚来全新ES8、吉利银河M9的上市以及腾势N8 L的预售发布等均备受关注。而这几款车型都属新能源大六座SUV。

## 解决“鸡肋”难题

新能源大六座SUV并不新鲜，此前已有多家车企推出此类车型，但长期存在一个“鸡肋”难题，即第三排空间比较狭小、局促。记者注意到，此次发布的一批全新车型都很好地解决了这一问题。

在腾势N8 L预售发布会上，腾势相关负责人就高调表示，腾势将这款新车的第三排“当作主座一样设计”，标配座椅加热和三排独立空调，即便身高1.8米的成年人久坐也无憋屈感，全家满员出行时都能享宽敞和舒适。

拥有超过5米车长和3米

## 技术配置同升级，让大车虽大但不笨

新能源大六座SUV并不新鲜，此前已有多家车企推出此类车型，但长期存在一个“鸡肋”难题，即第三排空间比较狭小、局促。记者注意到，此次发布的一批全新车型都很好地解决了这一问题。

作为当前市面上尺寸最大的纯电六座SUV，全新ES8也有足够的资本把第三排座椅设计得更舒适——在标配两个可电动调节的独立座椅的同时，也实现了130°的最大靠背角度。

调查显示，大多数购买新能源大六座SUV的消费者，最为看重的场景就是一家老小乘车出行，因此第三排空间经过优化后得到充分

利用堪称解决痛点。

调查结果显示，大多数购买新能源大六座SUV的消费者，最为看重的场景就是一家老小乘车出行，因此第三排空间经过优化后得到充分

利用堪称解决痛点。

银河M9在分布式三电

机助力下可以实现4.5秒的零百加速，甚至能实现半径仅3.45米的“华尔兹”调头、漂移泊车等极致操控。此外，GVMC车辆动态控制系统使其拥有了极强的单轮脱困能力，实现83千米/时的麋鹿测试成绩。

当新能源大六座SUV大而不笨，也就自然可以收获更多心仪“大玩具座驾”的消费者的掌声。

## 同城通分类信息

电话:0731-82205305  
Q:800883498  
微信:长沙同城通

刊登资讯不出门 手机平台服务您

公告声明 遗失声明 公章作废声明

五矿二十三冶建设集团第四工程有限公司(代码91430000616606991G)公司名称变更，原公司两枚公章印鉴（印章编号：4301020236051 和 印章编号：4301020236052）声明作废。

李柯柯遗失残疾证，证号：43101983082415141，声明作废。

梁文龙遗失残疾证，证号：43012019910708101572，声明作废。

经济观察